



CAMEO PUBBLICA LA SUA CARTA DELLA SOSTENIBILITÀ

Cibi nutrizionalmente bilanciati, zero emissioni di CO₂, riduzione degli sprechi alimentari e dei rifiuti in plastica sono solo alcuni dei 27 progetti su cui l'azienda è impegnata in un orizzonte di lungo termine

Desenzano del Garda, 8 aprile 2021 – cameo - azienda alimentare specializzata in torte, budini e pizze, presente in Italia da oltre 80 anni, e conosciuta nel resto del mondo come Dr. Oetker - dichiara da oggi, in 40 paesi, il proprio impegno pubblicando la **"Carta della Sostenibilità"** con obiettivi a favore del buon Cibo, dell'Ambiente e delle Persone.

La sostenibilità è da sempre parte integrante del DNA aziendale e guida l'agire responsabile di cameo nei confronti dei consumatori, dei collaboratori, dell'ambiente e della società.

"Come azienda alimentare, siamo consci della nostra particolare responsabilità verso le persone e l'ambiente. Con l'implementazione della Carta della Sostenibilità, promuoviamo uno stile di vita consapevole per i nostri consumatori, assicuriamo condizioni di lavoro eque e sostenibili lungo l'intera filiera produttiva e, allo stesso tempo, minimizziamo la nostra impronta ambientale. cameo rimane quindi coerente con la sua natura: realizzare prodotti di qualità per offrire esperienze di gusto sostenibili ai suoi consumatori tramite prodotti adatti ai nuovi stili di vita" afferma **Alberto de Stasio, Direttore Generale di cameo.**

Le tre dimensioni della Carta della Sostenibilità

La Carta della Sostenibilità cameo è stata introdotta ai collaboratori di tutti i 40 paesi già nel 2020 come frutto di un lavoro partecipato e integrato. Si articola in 27 progetti tutti pensati per perseguire gli obiettivi di sostenibilità in essa espressi, strutturati in tre diverse dimensioni: our Food (il nostro Cibo), our World (il nostro Pianeta), our Company (la nostra Azienda).

"Our Food" esprime l'impegno di offrire ai consumatori la possibilità di condurre uno stile di vita sano e sostenibile. In quest'ottica, cameo continua a lavorare per rendere sempre più salutari i suoi prodotti, ottimizzandone i profili nutrizionali, anche attraverso la **riduzione di sale, zucchero e grassi fino al 20% entro il 2025**, e sviluppandone di nuovi, nella stessa direzione.

"Our World" raggruppa tutte le attività attraverso le quali cameo dà forma al proprio impegno nei confronti della società e dell'ambiente in cui opera. L'azienda ha già raggiunto la neutralità climatica del proprio stabilimento di Desenzano del Garda e si impegna, entro il 2025, a minimizzare ulteriormente la propria impronta ambientale **riducendo gli sprechi alimentari del 25% e usando il 100% di materiali riciclabili per gli imballaggi**. Ha avviato inoltre una serie di progetti per rendere sostenibile la propria filiera produttiva, sia a livello sociale che ecologico: alla certificazione già consolidata del cacao si aggiungerà quella di altre importanti materie prime come la vaniglia, entro il 2023. E, più in generale, entro il 2025 è fissato il raggiungimento dell'ambizioso obiettivo di acquistare materie prime a impatto zero sulla deforestazione.

"Our Company" è la dimensione che interessa direttamente tutti i collaboratori di cameo e sostiene progetti che garantiscono l'uguaglianza, promuovono la diversità, confermando una cultura aziendale consolidata nella quale le persone sono poste al centro.

La grande attenzione che cameo attribuisce alla sicurezza sul posto di lavoro si traduce in un rigoroso sistema di gestione, certificato ormai da moltissimi anni secondo gli standard internazionali della norma ISO 45001 (già OHSAS 18001).



Focus sulle esigenze dei consumatori

"La Carta della Sostenibilità è la nostra risposta agli sviluppi sociali che pongono al centro questioni come la tutela del clima, il benessere degli animali e la diversità. Le nostre azioni riflettono anche il grande mutamento degli stili di vita dei consumatori per i quali un'alimentazione consapevole e sostenibile sta diventando sempre più importante" afferma **Federica Ferrari, Executive Manager Corporate Communication cameo.**

cameo è un'azienda alimentare specializzata in torte, budini e pizze. Produce e distribuisce su tutto il territorio nazionale, oltre 200 prodotti. Ha sede a Desenzano del Garda (BS) e conta circa 320 collaboratori. Da oltre 80 anni, cameo regala alle famiglie italiane il piacere di preparare torte, budini e altre specialità, nel rispetto di una filosofia che è tutta racchiusa nel suo motto: la qualità è la miglior ricetta. È nota soprattutto per i suoi preparati che aiutano milioni di persone a scoprire il piacere di fare, l'orgoglio di offrire e la gioia di condividere ricette gustose, in ogni momento della giornata, divertendosi in cucina, in modo semplice e con idee sempre nuove. www.cameo.it.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

havas pr milan – Ufficio stampa cameo

Andrea Mazza – 02 85457004 – andrea.mazza@havaspr.com

Claudia Mastrodonato – 02 85457037 – claudia.mastrodonato@havaspr.com