



LE BAROMÈTRE 2024 DE L'ENGAGEMENT DES ENTREPRISES

En 2024,
**2 enjeux sont incontournables
pour les entreprises**



Social

90%



Environnemental

89%

**Selon 60% des entreprises,
Une entreprise engagée...**

- **Met en place des actions concrètes** pour réduire l'impact de ses activités et accroître son impact positif sur l'environnement/la société
- **Adopte une démarche** socialement et environnementalement responsable, se fixe des objectifs et suit leur progression

Quel doit être le rôle de l'Etat vis-à-vis des entreprises ?

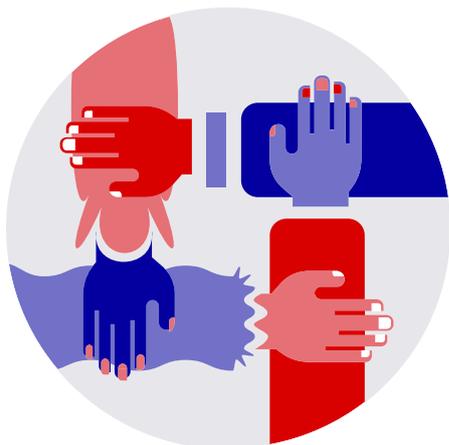
Outiller les entreprises pour leur permettre de répondre aux enjeux et de mieux coopérer avec les différentes parties prenantes **71%**



Pourquoi les entreprises s'engagent ?

84%

pensent qu'elles ont un **rôle à jouer** pour favoriser le vivre ensemble et assurer la cohésion sociale au sein de la société française



82%

déclarent qu'elles ont mis en place des pratiques sociales et environnementales plus vertueuses

Dont 34% ont "bien avancé" sur ces sujets VS 21% en 2023

Les principales actions mises en place



L'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes

89%



L'engagement en faveur de la jeunesse

88%



La lutte contre les discriminations

87%



La lutte contre le gaspillage énergétique

83%

Les actions émergentes



La mesure de son impact environnemental

60%



Des actions en faveur de la biodiversité

42%

Base : Entreprises ayant mis en place des actions ou ont l'intention de le faire

Depuis la mise en place de ces pratiques, les entreprises observent que...

- leur image de marque s'est améliorée auprès de leur clients et parties prenantes **57%**
- leurs collaborateurs sont plus motivés **46%**

Base : Entreprises ayant mis en place des actions

Être un dirigeant engagé, c'est



Être à l'écoute de ses collaborateurs

58%



Réussir à mobiliser ses collaborateurs autour de ses engagements

50%



Montrer l'exemple

47%

