

6 gouden regels Maxeda platform :

- Product data wordt pas nagekeken en geaccordeerd wanneer Praxis en Brico beide verplichte velden volledig ingevuld zijn.
- Titel opbouw :
 - BE-NL en NL-NL 'Merk' – 'product type' – 'serie nummer' – 'attribuut 1' en/of 'afmetingen' – 'overige key words'. *Maximaal 85 karakters*
 - BE-FR is 'Product type' – 'merk' – 'serie nummer' – 'attribuut 1' en/of 'afmetingen' *Maximaal 100 karakters*
- Productbeschrijving: gebruik altijd HTML (tool: [Free Online Instant HTML Editor \(html-online.com\)](http://Free Online Instant HTML Editor (html-online.com))), beschrijft de voordelen van het product, wat zit er in de doos (of niet), wanneer gebruik je het product, wie gebruikt het en voor welke klus, herhaal de belangrijkste key words, het merk en specificaties zoals afmetingen. Spreek klant aan met 'je'. *Minimaal 150 karakters*.
- Unique selling points (USP's): dit zijn kenmerken van het product die opvallend zijn en een reden zijn voor een klant om aan te kopen. *Maximaal 65 karakters*.
- Afbeeldingen : minimaal 2 met een grootte van minimaal 550x550px voeg indien relevant afmetingen van product toe of een handleiding.
- Gebruik altijd bij getallen een '.' (punt) in plaats van een ',' (comma)