



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

T+49 61 82 / 928 - 54 90

sandra.hummel@sport2000.de

Mainhausen, 07. September 2022

SPORT 2000 digitalisiert die NOS-Abwicklung

Zum Start der Einkaufssaison für Frühjahr/Sommer 2023 hat SPORT 2000 die Ordervorbereitung und Erfassung für den NOS-Bereich erstmals komplett digital abgewickelt. Gemeinsam mit MobiMedia und deren digitaler Orderplattform Quintet24 hat die Mainhausener Verbundgruppe eine Systematik entwickelt, die einen übersichtlichen, transparenten und komfortablen Einkaufsprozess für sämtliche NOS-Programme ermöglicht.

NOS steht für „Never out of stock“ und bedeutet so viel wie „ständig verfügbar“ oder „Artikel immer am Lager“. Händler legen hierbei im Rahmen eines First Fills (=Erstbestückung) fest, welche Artikel sie ständig benötigen, weil sie eine hohe Nachfrage haben. Sobald eine bestimmte Mindestgrenze erreicht ist, werden die verkauften Artikel automatisch über die Warenwirtschaft des Händlers nachbestellt.

„NOS-Programme sind sehr wichtig für unsere Partner und machen im Schnitt etwa 20 Prozent der gesamten Order pro Saison aus. Sie sind deshalb so wichtig, weil es sich bei ihnen um besonders gefragte Artikel handelt, die ein Sportfachhändler immer vorrätig haben sollte, um Nein-Verkäufe zu vermeiden“, erklärt René Wagenknecht, Leiter des Bereichs Großhandel/Expresslager bei SPORT 2000.

SPORT 2000 bietet den angeschlossenen Handelspartnern NOS-Programme mit 15 Marken an. Insgesamt 620 Verkaufsstellen nehmen an dem Konzept teil.



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

T+49 61 82 / 928 - 54 90

sandra.hummel@sport2000.de

Mainhausen, 07. September 2022

Mit der Digitalisierung der Abläufe wird den Partnern der Orderprozess nun deutlich vereinfacht und eine effizientere Order ermöglicht. Die Bestellung erfolgt in Quintet24 anhand übersichtlicher Workbooks, die nach Marken bzw. Kategorien sortiert sind. Dort können die Händler ihre digitale First Fill Erfassung bequem mit ein paar Klicks erledigen.

„Wir freuen uns, den nächsten großen Schritt zur Digitalisierung unserer Prozesse gemacht zu haben. Insbesondere beim Thema NOS bringen reibungslose, digitale Prozesse einen großen Effizienzgewinn, und die Händler können dank automatisierter Abläufe ihre wertvolle Zeit an anderer Stelle investieren“, so SPORT 2000 Geschäftsführer Dominik Solleder.

Die SPORT 2000 Partner zeigten sich im Rahmen der letzten Messe begeistert von dem Fortschritt und haben diesen direkt gut angenommen: So wurden bereits 826 First Fill Aufträge für die Saison F/S 2023 über die neue Systematik abgewickelt.

SPORT 2000 setzt das NOS-Konzept aktuell mit den folgenden Marken um: adidas, arena, Blackroll, Buff, CMP, Craft, Falke, Icepeak, Jack Wolfskin, Nike, Odlo, Reebok, Salomon, Under Armour und Zierner.



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

T+49 61 82 / 928 - 54 90

sandra.hummel@sport2000.de

Mainhausen, 07. September 2022

Über die SPORT 2000 GmbH:

Die mit einem 5-Länder-Fokus tätige SPORT 2000 GmbH gehört zu den erfolgreichsten Händlerorganisationen im Sportfachhandel. Aus dem Headquarter im hessischen Mainhausen erfolgt die Führung der zur ANWR GROUP gehörenden Länderteams Deutschland, Schweiz und Benelux. Deutschland ist die größte Länderorganisation in diesem Verbund. Rund 1.000 Partner-Unternehmen erzielten mit ihren 1.550 Sportfachgeschäften im Jahr 2021 einen Außenumsatz von rund 2,77 Milliarden Euro.

Den deutschen Markt zeichnet insbesondere die ausgewogene Händlerstruktur aus, die sowohl aus Spezialisten, Generalisten und Top Accounts/E-Commerce Partnern besteht. Mit einem passgenauen Leistungsportfolio für jede dieser Einheiten wird die SPORT 2000 GmbH den unterschiedlichen Bedürfnissen ihrer Handelspartner gerecht. Von der Unterstützung bei der digitalen Transformation, über die Warenversorgung mit den relevanten Top-Marken bis hin zu innovativen Retail-Formaten und Marketinglösungen – SPORT 2000 ist immer in Bewegung, um die angeschlossenen Händler bestmöglich zu unterstützen und weiterzuentwickeln.

SPORT 2000: Home of Experts.