

Back to work: valori e competenze, gli ingredienti della ricetta cameo per il benessere dei collaboratori

L'azienda conferma il suo impegno e i suoi investimenti in ambito HR, a partire dalla creazione di un ambiente lavorativo stimolante e di ispirazione

Desenzano del Garda, 8 settembre 2021 – cameo, azienda alimentare con sede a Desenzano del Garda che conta attualmente circa 320 collaboratori, è da sempre impegnata nella costruzione di un ambiente di lavoro inclusivo e stimolante che si rifletta positivamente sulle Persone che compongono l'azienda e, di conseguenza, anche sulla qualità dei suoi prodotti e servizi.

Le politiche HR di cameo sono da sempre orientate ad azioni concrete finalizzate alla valorizzazione dell'Equità, della Diversità e dell'Inclusione dei suoi collaboratori; questa attitudine dell'azienda in termini di gestione delle risorse umane rispecchia perfettamente la sua anima e i valori che la rappresentano. Per questo motivo, anche in un momento storico complesso come quello attuale, cameo riconferma i suoi investimenti in ambito HR per garantire il massimo supporto alle risorse e al loro sviluppo professionale all'interno dell'azienda.

Uno degli ambiti di attenzione all'interno delle politiche HR di cameo è il tema delle pari opportunità. L'azienda vede attualmente il 46% di professioniste donne ricoprire posizioni dirigenziali e una quota pari al 30% di line manager con almeno due riporti diretti. L'impegno di cameo verso le pari opportunità l'ha portata ad essere la prima azienda in Italia nel settore Food & Beverage ad aggiudicarsi il premio per la Gender Equality rilasciato dal Winning Women Institute. L'attenzione alle donne in azienda e alle pari opportunità è dimostrata anche dal percorso di reinserimento delle collaboratrici dopo il periodo di maternità: cameo ha infatti implementato un periodo di reintegrazione strutturata al fine di rendere il momento del rientro il più sereno possibile. cameo, inoltre, offre alle neomamme la possibilità di estendere il periodo di lavoro part-time oltre il periodo di allattamento previsto, ovvero dal dodicesimo al diciottesimo mese di vita del bambino e garantisce loro il mantenimento dei benefit aziendali anche durante il congedo.

Questi programmi sono strettamente correlati a una volontà chiara di supporto e contributo al mantenimento di un buon bilanciamento tra vita lavorativa e vita privata, un obiettivo che cameo sta perseguendo sempre più attraverso iniziative concrete a supporto del benessere dei collaboratori. Tra queste, la possibilità di adottare orari lavorativi estremamente flessibili e l'apertura dell'azienda verso il lavoro agile, tanto che già prima della pandemia cameo aveva avviato un progetto pilota per implementare in forma più consistente lo smart-working. Questo ha favorito l'azienda nella gestione del lavoro da remoto anche durante le fasi iniziali più critiche dell'emergenza sanitaria. Proprio durante un periodo così delicato, cameo ha deciso di implementare tra le sue attività settimanali anche una video-call tenuta dal Direttore Generale, Alberto de Stasio, attraverso la quale tutti i collaboratori hanno potuto ricevere aggiornamenti in merito all'andamento del business e alle principali iniziative attivate dall'azienda a favore delle proprie risorse. Questa iniziativa è rimasta attiva, ed è diventata un appuntamento fisso molto apprezzato, a dimostrazione dell'importanza che cameo dà al coinvolgimento diretto delle proprie risorse.

Con queste azioni l'azienda vuole prendersi cura delle proprie persone e sostenere la motivazione a sentirsi parte di un progetto condiviso e al contempo a rinnovare la scelta verso questo luogo di lavoro. In questa direzione, proprio per incentivare la permanenza in azienda e l'interesse verso il proprio percorso professionale, cameo ha messo la formazione al centro come asset strategico offrendo, non solo alle figure più junior o ai neoassunti ma anche ai collaboratori con seniority avanzata, piani formativi dedicati alle esigenze specifiche di ciascun livello. Al termine dei percorsi di formazione ne viene valutata l'efficacia, sia attraverso il riscontro diretto dei partecipanti che tramite il confronto con i responsabili di ciascuna area. In ottica di investimento, invece, sulla crescita professionale dei giovani talenti, per supportarli nel consolidamento di abilità soft e hard, cameo dà la possibilità di partecipare all'iniziativa "Essential Leadership Program", un'attività che coinvolge tutte le



filiali internazionali del Gruppo Oetker e che si pone l'obiettivo di rafforzare abilità e competenze del personale che ricopre posizioni manageriali. Il programma è rivolto sia a figure giovani che assumono per la prima volta una posizione di leadership, sia a manager con esperienza che vogliono accrescere le proprie skills. L'attività è basata su un programma di iniziative della durata complessiva di 16 settimane attraverso le quali i talenti hanno la possibilità di interfacciarsi con colleghi internazionali in modo dinamico e interattivo.

*“Investire nel benessere e nello sviluppo professionale dei nostri collaboratori per noi in cameo significa investire nella salute della nostra impresa”, dichiara **Monica Chiari, Head of People & Culture di cameo.** “Siamo fermamente convinti che permettere alle nostre Persone di sentirsi a casa grazie ad un ambiente lavorativo stimolante, equo ed inclusivo rappresenta un valore aggiunto che influisce positivamente anche sulla qualità dei nostri prodotti. Stiamo lavorando ad importanti novità, soprattutto in termini di formazione e talent attraction – ambiti che purtroppo hanno subito un forte rallentamento a causa della pandemia - attraverso le quali confermeremo ancora una volta il nostro impegno per offrire a tutti un luogo di lavoro in cui sentirsi appagati e stimolati”.*

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

havas pr milan – Ufficio stampa cameo

Andrea Mazza – 02 85457004 – andrea.mazza@havaspr.com

Claudia Mastrodonato – 0285457037 – claudia.mastrodonato@havaspr.com

cameo è un'azienda alimentare specializzata in torte, budini e pizze. Produce e distribuisce su tutto il territorio nazionale, oltre 200 prodotti. Ha sede a Desenzano del Garda (BS) e conta circa 320 collaboratori. Da oltre 80 anni, cameo regala alle famiglie italiane il piacere di preparare torte, budini e altre specialità, nel rispetto di una filosofia che è tutta racchiusa nel suo motto: la qualità è la miglior ricetta. È nota soprattutto per i suoi preparati che aiutano milioni di persone a scoprire il piacere di fare, l'orgoglio di offrire e la gioia di condividere ricette gustose, in ogni momento della giornata, divertendosi in cucina, in modo semplice e con idee sempre nuove. www.cameo.it.