



Prosegue la collaborazione tra cameo e Too Good To Go: l'azienda aderisce a "Etichetta Consapevole"

I prodotti della gamma **Snack Friends** protagonisti dell'iniziativa che prevede l'inserimento sul pack della dicitura "Spesso Buono Oltre"

Desenzano del Garda, 01 agosto 2023 – Prosegue l'impegno di cameo nella lotta contro lo spreco alimentare, un percorso intrapreso dall'azienda ormai diversi anni fa e che rientra in una più ampia mission che racchiude molteplici azioni a favore dell'ambiente, delle persone e del buon cibo. In quest'ottica, **cameo** aderisce all'iniziativa "**Etichetta Consapevole**" di Too Good To Go nata per ispirare, educare e fornire i mezzi adeguati ai consumatori per ridurre lo spreco alimentare a partire dal contesto casalingo. Questo è solo il più recente dei tasselli che compongono la collaborazione ormai pluriennale tra cameo e Too Good To Go, la realtà certificata BCorp nonché il più grande marketplace al mondo per le eccedenze alimentari, nato per responsabilizzare ed educare cittadini, esercizi commerciali e aziende, ad agire contro lo spreco di cibo.

"Etichetta Consapevole" nasce dal fatto che, secondo la regolamentazione italiana in materia, la differenza tra le diciture "da consumare entro" – che indica la data di scadenza di un prodotto alimentare – e "da consumarsi preferibilmente entro" – ovvero il Termine Minimo di Conservazione – è molto spesso fraintendibile e poco chiara per i consumatori. Too Good To Go, con il supporto delle aziende che come cameo aderiscono a questa iniziativa, ha voluto fare un po' di chiarezza proprio attraverso l'introduzione di una particolare etichetta che ha l'obiettivo di rendere più semplice e immediata la lettura e l'interpretazione delle date di scadenza riportate sui prodotti.

cameo – al fianco di Too Good To Go dal 2021 – ha scelto di sposare anche questa iniziativa applicando la dicitura "Spesso Buono Oltre" al packaging di diverse referenze della gamma di noci a marchio **Snack Friends** come arachidi, pistacchi e anacardi. Questa speciale etichetta verrà applicata inizialmente a 12 referenze di diversi formati: dalle piccole e pratiche monoporzioni fino ai maxi-formati.

L'obiettivo di cameo è quello di contribuire ad una maggiore consapevolezza delle persone che spesso si trovano a buttare alimenti che potrebbero essere ancora consumati, a causa di una scorretta interpretazione delle diciture presenti in etichetta. Questa tendenza, che ha purtroppo un forte impatto sull'ambiente, può essere mitigata con alcuni semplici accorgimenti come l'Etichetta Consapevole. Attraverso questa iniziativa, i consumatori saranno spinti ad approfondire il significato delle date che indicano il TMC attraverso il **pittogramma "Osserva - Annusa - Assaggia"** presente in etichetta che li invita a utilizzare i propri sensi – in particolare la vista, l'olfatto e il gusto – per capire se il prodotto sia ancora buono, riducendo così notevolmente eventuali sprechi di cibo.

"La lotta allo spreco alimentare fa parte del nostro DNA: diversi prodotti per i quali siamo conosciuti sono nati proprio per combattere gli sprechi: dai budini, con i quali si recuperava un avanzo di latte, al Fruttapec, che permette di dare nuova vita alla frutta molto matura. Ci piace guardare al tema dello spreco alimentare in un'ottica from farm to fork, dalle materie prime fino alla tavola dei nostri consumatori" commenta **Federica Ferrari, Executive Manager Corporate Communication** di **cameo**. *"Per questo motivo nel 2021 abbiamo dato il via alla collaborazione con Too Good To Go impegnandoci su diversi fronti: forniamo a collaboratori e consumatori idee e consigli pratici su come agire contro lo spreco di cibo e conferiamo a Too Good To Go una parte dei nostri prodotti prossimi alla scadenza, distribuendoli attraverso le Box Dispensa. Siamo felici oggi di consolidare ulteriormente la nostra partnership implementando l'etichetta Spesso Buono Oltre sulle confezioni di oltre dieci nostri prodotti."*



cameo Italia

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

havas pr milan – Ufficio stampa cameo

Andrea Mazza – 02 85457004 – andrea.mazza@havaspr.com

Claudia Mastrodonato – 0285457037 – claudia.mastrodonato@havaspr.com

cameo è un'azienda alimentare con sede a Desenzano del Garda (BS) specializzata in torte, dessert e pizze. Produce e distribuisce, su tutto il territorio nazionale, oltre 200 prodotti. Da oltre 90 anni, con la consapevolezza del ruolo importante che il cibo riveste nelle vite dei consumatori, unisce le persone offrendo loro il gusto di casa. Lo fa attraverso i prodotti dei suoi marchi più iconici, cameo, Paneangeli e Bertolini, con i quali milioni di italiani creano il gusto di casa non solo scoprendo il piacere di fare qualcosa con le proprie mani ma anche gustandoli e condividendoli con i propri cari. Per cameo, creare il gusto di casa, significa anche preservare il mondo in quanto casa in cui valga la pena vivere, adottando una strategia di lungo termine, attenta al risparmio delle risorse. Per i suoi 350 collaboratori, creare il gusto di casa vuol dire lavorare in un ambiente inclusivo, capace di ispirare, dove imparare ad agire in logica imprenditoriale, dando forma al proprio futuro. company.cameo.it