



Piccoli passi che fanno una grande differenza: cameo aderisce a Veganuary anche nel 2023

Desenzano del Garda, 10 gennaio 2023 - A gennaio dello scorso anno più di 629.000 persone provenienti da 228 paesi di tutto il mondo hanno trovato in Veganuary un'opportunità per provare per un intero mese l'alimentazione vegana. Ogni anno, infatti, una campagna lunga 31 giorni incoraggia i cittadini del mondo al consumo di cibi a base vegetale. Anche quest'anno, cameo conferma la sua partecipazione all'edizione 2023 della campagna.

L'iniziativa di Veganuary, supportata in Italia dall'associazione **Essere Animali**, si rivolge in particolare a coloro che consumano, occasionalmente e in piccole quantità, cibi di origine animale. Oggi, infatti, un numero sempre più elevato di cittadini sceglie consapevolmente un'alimentazione a base vegetale e rispettosa del Pianeta. Ecco perché la domanda di alternative a base vegetale e di metodi di preparazione vegani è in costante aumento, anche per cameo.

"Veganuary è l'iniziativa ideale per chi vuole avvicinarsi a un'alimentazione a base vegetale e conoscere i benefici che tale scelta riserva per gli animali e per l'ambiente. Si stima che un giorno interamente vegano nel mondo genererebbe un risparmio di 22.000.000 di tonnellate di CO₂ e di 6.5 miliardi di metri cubi d'acqua. Grazie a iniziative come Veganuary e alle aziende che le supportano, muovere i primi passi in questa direzione è oggi anche semplice e conveniente", commenta **Brenda Ferretti, Campaigns Manager di Essere Animali**.

Così, con l'inizio del nuovo anno, cameo sottolinea nuovamente il proprio impegno nel fare la differenza per la tutela dell'ambiente e del clima attraverso diverse azioni ed iniziative; tra queste l'offerta di prodotti adatti ad una preparazione vegana e la partecipazione ad iniziative come Veganuary. cameo vuole infatti offrire ai propri consumatori una selezione di prodotti adatti ad una preparazione vegana, ma allo stesso tempo lasciarli liberi di scegliere. *"Offriamo alle persone la possibilità di dare un piccolo contributo senza dover rinunciare a prodotti sfiziosi come torte, dessert o pizze"*, spiega **Riccardo Panichi, Executive Marketing Manager di cameo**.

Let's go, Veganuary!

Per l'intero mese di gennaio, cameo coinvolgerà i suoi consumatori attraverso i due siti web www.cameo.it e www.paneangeli.it dove saranno presenti due **"sezioni vegane"** che raccoglieranno tutte le ricette e i prodotti che si prestano ad una preparazione vegana; l'iniziativa coinvolgerà poi le pagine social cameo, dove l'azienda fornirà idee e ricette durante l'intero mese. Per l'occasione, cameo ha sviluppato anche una serie di ricette vegane per la preparazione del suo iconico **Ciobar**, sia con bevande vegetali che con semplice acqua.

Ma le iniziative dedicate a Veganuary non finiscono qui: la ricetta di gennaio del celebre **calendario Paneangeli** sarà proprio una ricetta vegana: biscotti di avena con datteri e mele senza burro, latte e uova.



Le iniziative messe in campo da cameo non si rivolgono solo ai consumatori: nel menù del ristorante aziendale, presente all'interno del campus di Desenzano del Garda, ogni giorno è già presente un piatto vegetariano e durante il mese di gennaio l'offerta si amplia con l'inserimento di una proposta vegana. Un primo passo per incoraggiare anche i collaboratori dell'azienda a aderire all'iniziativa.

L'alimentazione vegana semplice e accessibile: l'impegno di cameo

Per guidare i consumatori verso scelte che tengano conto del benessere dell'ambiente, degli animali e della propria salute, cameo offre una selezione sempre più vasta di prodotti e ricette adatti a chi segue un'alimentazione vegana. L'azienda dispone infatti di oltre **230 prodotti**, tra marchio cameo, Paneangeli e Rebecchi, che non contengono ingredienti di origine animale e che permettono quindi la preparazione di cibi vegani. Per chi partecipa a Veganuary sarà quindi più facile seguire un'alimentazione diversificata. La gamma di prodotti adatti ad una preparazione vegana risponde agli obiettivi fissati nella Carta della Sostenibilità dell'azienda: offrire cibi innovativi e sani e ridurre al minimo l'impronta ecologica.

La Carta della Sostenibilità cameo

Sostenibilità e responsabilità aziendale sono da anni parte del DNA di cameo. Vogliamo creare il gusto di casa per tutti: guidati da questo purpose, sviluppiamo costantemente la nostra azienda e prepariamo la strada per un futuro sostenibile. Ecco perché nel 2020 abbiamo dato forma alla Carta della Sostenibilità cameo, ancorando saldamente alle nostre azioni una nuova strategia di sostenibilità. La Carta della Sostenibilità comprende le dimensioni Our Food, Our World e Our Company e include sia obiettivi di sostenibilità specifici sia impegni che cameo affronta ogni giorno in quanto azienda responsabile.

Scopri di più su: <https://company.cameo.it/il-nostro-impegno/sostenibilita>

A proposito di cameo.

cameo è un'azienda alimentare con sede a Desenzano del Garda (BS) specializzata in torte, dessert e pizze. Produce e distribuisce, su tutto il territorio nazionale, oltre 200 prodotti. Da più di 80 anni, con la consapevolezza del ruolo importante che il cibo riveste nelle vite dei consumatori, unisce le persone offrendo loro il gusto di casa. Lo fa attraverso i prodotti dei suoi marchi più iconici, cameo, Paneangeli e Bertolini, con i quali milioni di italiani creano il gusto di casa non solo scoprendo il piacere di fare qualcosa con le proprie mani ma anche gustandoli e condividendoli con i propri cari. Per cameo, creare il gusto di casa, significa anche preservare il mondo in quanto casa in cui valga la pena vivere, adottando una strategia di lungo termine, attenta al risparmio delle risorse. Per i suoi 350 collaboratori, creare il gusto di casa vuol dire lavorare in un ambiente inclusivo, capace di ispirare, dove imparare ad agire in logica imprenditoriale, dando forma al proprio futuro. Scopri di più: company.cameo.it

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

havas pr milan – Ufficio stampa cameo

Andrea Mazza – 02 85457004 – andrea.mazza@havaspr.com

Claudia Mastrodonato – 0285457037 – claudia.mastrodonato@havaspr.com

photo information:

© cameo s.p.a. (diritti esclusivi), ottobre 2022

Utilizzo: l'immagine può essere stampata fino a giugno 2023 in accompagnamento al comunicato stampa. L'immagine può essere utilizzata solo in relazione a informazioni su prodotti e marchi appartenenti a cameo s.p.a..

Pubblicazione gratuita.