



Wölkchen mit Aussicht auf Neuigkeiten

Bielefeld, Februar 2022 – Ab März 2022 bereitet Dr. Oetker himmlische Aussichten für Liebhaber des Wölkchen Puddings. Der Dessert-Klassiker zeigt sich im neuen und lebendigen Design: Moderne Farbnuancen erzeugen ein frisches Erscheinungsbild und einen hohen Wiedererkennungswert. Neben dem neuen Verpackungsdesign sorgt der himmlische Geschmack für höchsten Genuss.

Himmlischer Genuss im modernen Design

Der Dr. Oetker Wölkchen Pudding überzeugt in sechs verschiedenen Sorten mit einer lockeren Puddingcreme auf feiner Sahne. Mit dem Relaunch von Wölkchen weht ein frischer Wind im Sortiment, denn das neue Verpackungsdesign besticht durch ein modernes Design und einen hohen Wiedererkennungswert. Für mehr Transparenz im Zuge der Dr. Oetker Sustainability Charter wird das komplette Sortiment von Wölkchen mit dem Nutri-Score gekennzeichnet. Damit soll dem Verbraucher eine bewusste Kaufentscheidung ermöglicht werden. Die Schoko-Sorten sind zudem mit dem Logo der Rainforest Alliance für zertifizierten Kakao ausgezeichnet.

Liebhaber himmlischer Desserts finden ab März 2022 folgende Wölkchen-Sorten im Kühlregal:

- **Dr. Oetker Wölkchen Schokolade**
- **Dr. Oetker Wölkchen Bourbon-Vanille**



- **Dr. Oetker Wölkchen Cappuccino**
- **Dr. Oetker Wölkchen Schoko-Haselnuss**
- **Dr. Oetker Wölkchen „-30% Kalorien“ Schokolade**
- **Dr. Oetker Wölkchen „-30% Kalorien“ Vanille-Geschmack**

Himmliche Aussichten

Der Dr. Oetker Wölkchen Pudding sorgt mit seinem frischen Auftritt für schöne Aussichten im Handel: In einem dynamischen Fertigdessertmarkt steigt die Wiederkaufsrate von Wölkchen mit 4,3 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.¹ Das neue, lebendige Verpackungsdesign sorgt für einen erhöhten Wiedererkennungswert und zusätzliche Kaufimpulse direkt am Kühlregal. Für maximale Aufmerksamkeit empfiehlt sich eine Platzierung in Augenhöhe im Umfeld weiterer Puddings mit Sahnetopping.

Die unverbindliche Preisempfehlung (UVP) für einen Becher (125 g) Wölkchen von Dr. Oetker beträgt 0,69 Euro. Eine Verkaufseinheit an den Handel umfasst je sechs Becher.



„Mit modernem Design und dem gewohnt leckeren Geschmack sorgt das beliebte Wölkchen-Sortiment für vielversprechende Impulse im Kühlregal.“

Lars Haupt, Junior Brand Manager Frischedessert

¹ Quelle: The Nielsen Company, Market Track, Fertigdessert, Dr. Oetker Wölkchen, MAT KW 35 2021 vs. VJ

Die Dr. Oetker Sustainability Charter

Nachhaltiges Handeln und unternehmerische Verantwortung haben bei Dr. Oetker eine lange Tradition. Unser Anspruch ist es, jedem ein Gefühl von Zuhause zu geben. Geleitet von diesem Purpose entwickeln wir unser Unternehmen stetig weiter und ebnen den Weg für eine nachhaltige Zukunft. Daher haben wir 2020 die Dr. Oetker Sustainability Charter verabschiedet und dadurch unsere Ambitionen zum Thema Nachhaltigkeit fest in unserem Handeln verankert. Die Sustainability Charter besteht aus den Dimensionen Our Food, Our World und Our Company und beinhaltet sowohl konkrete Nachhaltigkeitsziele als auch Verpflichtungen, denen wir uns als verantwortungsbewusstes Unternehmen stellen.





Mehr unter <https://www.oetker.com/sustainability>

Weiteres Bildmaterial sowie Portraitfotos von Zitatgebenden stellen wir auf Nachfrage gern zur Verfügung.

Fotohinweis:

© Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG (exklusive Rechte), Februar 2022

Nutzung: Abdruck bis Februar 2023 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Produkten und Marken von Dr. Oetker und dem Unternehmen Dr. Oetker zu verwenden.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar/Online-Link erbeten

PR-Kontakt:

Dr. Oetker Deutschland
Marken- und Produkt-PR

Julian Loges
PR-Manager Dessert
Fon: 05 21 / 155 – 26 11
julian.loges@oetker.com



Hannah Strüver
Leiterin Marken- und Produkt-PR
Fon: 05 21 / 155 – 30 44
hannah.struever@oetker.com

