



Da fliegen alle drauf!

Bielefeld, März 2022 – Da kommen Frühlingsgefühle auf: Ab Mai 2022 bringt Dr. Oetker mit den neuen Zauberhaften Schmetterlingen aus Esspapier Vielfalt ins Dekor Sortiment. In drei frischen Farben und zwei verschiedenen Größen sorgen die essbaren Schmetterlinge in 3D-Optik für Dekor-Spaß bei Groß und Klein.

Da kommt was Neues angefliegen

Frühlingsgefühle im Dr. Oetker Dekor Sortiment: Mit den neuen Zauberhaften Schmetterlingen verwandeln sich Kuchen und Torten in kreative Kunstwerke. Durch ihre 3D-Optik sorgen die Schmetterlinge für einen Wow-Effekt auf jeder Kuchentafel. Die Dekore aus Esspapier überzeugen außerdem mit ihrer filigranen Form in zwei verschiedenen Größen. In drei frischen Farben bringen zwölf Schmetterlinge pro Packung farbenrohe Akzente auf jedes Gebäck. Die Zauberhaften Schmetterlinge werden mit dem Nutri-Score C gekennzeichnet. Dies versteht Dr. Oetker als wichtigen Schritt, Verbraucher*innen eine bewusste Kaufentscheidung zu ermöglichen. Damit zahlt das Unternehmen auf das in der [Dr. Oetker Sustainability Charter](#) festgelegte Ziel ein, bestmögliche Transparenz zu liefern.

Zauberhafte Hingucker im Handumdrehen

Durch die besonders einfache Anwendung bieten die Esspapier-Dekore in filigraner Form Dekor-Spaß für die ganze Familie. Und so geht's: Einfach die Schmetterlinge aus dem Bogen herauslösen, vorsichtig die Flügel nach oben biegen und kurz vor dem Antrocknen auf Zuckerguss, Glasuren oder Frostings aufsetzen – durch den 3D-Effekt der zarten Schmetterlinge entstehen so echte Meisterwerke. Groß und Klein können so mit viel Spaß und Fantasie kreative



Kunstwerke gestalten, die nicht nur geschmacklich, sondern auch optisch ein echter Genuss sind.

Die unverbindliche Preisempfehlung (UVP) für eine Packung Zauberhafte Schmetterlinge aus Esspapier (12 Stück) liegt bei 2,99 €. Die Zauberhaften Schmetterlinge sind ab Mai 2022 auch bequem im Online-Shop unter www.oetker-shop.de erhältlich.



„Die Zauberhaften Schmetterlinge setzen farbenfrohe Akzente im Dekor Sortiment und überzeugen durch ihren tollen 3D-Effekt.“

Regina Löcke,
Senior Brand Manager Marketing Kuchen

Die Dr. Oetker Sustainability Charter

Nachhaltiges Handeln und unternehmerische Verantwortung haben bei Dr. Oetker eine lange Tradition. Unser Anspruch ist es, jedem ein Gefühl von Zuhause zu geben. Geleitet von diesem Purpose entwickeln wir unser Unternehmen stetig weiter und ebnen den Weg für eine nachhaltige Zukunft. Daher haben wir 2020 die Dr. Oetker Sustainability Charter verabschiedet und dadurch unsere Ambitionen zum Thema Nachhaltigkeit fest in unserem Handeln verankert. Die Sustainability Charter besteht aus den Dimensionen Our Food, Our World und Our Company und beinhaltet sowohl konkrete Nachhaltigkeitsziele als auch Verpflichtungen, denen wir uns als verantwortungsbewusstes Unternehmen stellen.



Mehr unter <https://www.oetker.com/sustainability>

Fotohinweis:

© Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG (exklusive Rechte), März 2022

Nutzung: Abdruck bis Oktober 2022 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Produkten und Marken von Dr. Oetker und dem Unternehmen Dr. Oetker zu verwenden.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar/Online-Link erbeten.

Weiteres Bildmaterial sowie Portraitfotos von Zitatgebenden stellen wir auf Nachfrage gern zur Verfügung.



PR-Kontakt:

Dr. Oetker Deutschland
Marken- und Produkt-PR

Jana Nörenberg
PR-Managerin Kuchen
Fon: 05 21 / 155 – 42 16
jana.noerenberg@oetker.com



Hannah Strüver
Leiterin Marken- und Produkt-PR
Fon: 05 21 / 155 – 30 44
hannah.struever@oetker.com

