



### **PAULA sieht rosarot!**

**Bielefeld, Mai 2022 – PAULA bringt Farbe auf den Frühstückstisch: Ab Mitte Mai 2022 kommt der neue knusprige PAULA Müslispaß Erdbeere ins Müsliregal. Mit leckeren weißen Schokogesichtern, rosaroten Getreideflecken und fruchtigen Erdbeerstücken ergänzt das neue Produkt die bei Müslifans beliebte Sorte Müslispaß Schoko.**

#### **PAULAs neue rosarote Flecken**

PAULAs Welt wird jetzt noch bunter: Die farbenfrohe Kuh bringt das beliebte PAULA Knuspermüsli in der neuen Geschmacksrichtung Erdbeere in die Müsliregale. Die neue Sorte enthält eine leckere Mischung aus knusprig gebackenem Granola, Haferflocken, kühlen Paula Schokogesichtern aus weißer Schokolade, Cornflakes, leckeren Erdbeerstückchen und helle sowie rosa-rote PAULA Getreideflecken. Der neue Frühstücksspaß unserer Lieblingskuh ist reich an Ballaststoffen und ganz ohne Rosinen. Die neuen bunten Flecken sehen im Müsli nicht nur kuhl aus – sie schmecken auch weniger süß als vielleicht vermutet.

#### **Frühstück mit Erdbeerspaß**

Das neue Produkt PAULA Müslispaß Erdbeere sorgt für einen genussvollen Start in den Tag und vor allem bei jungen PAULA-Fans für jede Menge Freude am Frühstückstisch. Die Produkte der PAULA-Welt sind nicht nur bei den Kids beliebt, sondern können auch bei den Eltern durch den Nutri-Score B punkten. Das Ziel von Dr. Oetker ist es, durch die Kennzeichnung der Produkte mit dem Nutri-Score für mehr Transparenz im Müsliregal zu sorgen und den



Verbraucher\*innen so eine bewusste Kaufentscheidung zu ermöglichen, was ganz im Zeichen der Dr. Oetker Sustainability Charter steht.

Die unverbindliche Preisempfehlung (UVP) für eine Packung PAULA Müslispaß Erdbeere (330 g) beträgt 3,49 € Euro. Das Produkt kann ab Mitte Mai 2022 auch bequem online unter <http://www.oetker-shop.de> bestellt werden.



„Das neue Produkt PAULA Müslispaß Erdbeere sorgt für einen genussvollen Start in den Tag und bietet geschmackliche Abwechslung zur erfolgreichen Sorte Schoko.“

Antonia Lazar, Junior Brand Managerin Dessert

#### Die Dr. Oetker Sustainability Charter



Nachhaltiges Handeln und unternehmerische Verantwortung haben bei Dr. Oetker eine lange Tradition. Unser Anspruch ist es, jedem ein Gefühl von Zuhause zu geben. Geleitet von diesem Purpose entwickeln wir unser Unternehmen stetig weiter und ebnen den Weg für eine nachhaltige Zukunft. Daher haben wir 2020 die Dr. Oetker Sustainability Charter verabschiedet und dadurch unsere Ambitionen zum Thema Nachhaltigkeit fest in unserem Handeln verankert. Die Sustainability Charter besteht aus den Dimensionen Our Food, Our World und Our Company und beinhaltet sowohl konkrete Nachhaltigkeitsziele als auch Verpflichtungen, denen wir uns als verantwortungsbewusstes Unternehmen stellen.

Mehr unter <https://www.oetker.com/sustainability>

Weiteres Bildmaterial sowie Portraitfotos von Zitatgebenden stellen wir auf Nachfrage gern zur Verfügung.

Fotohinweis:

© Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG (exklusive Rechte), Mai 2022

Nutzung: Abdruck bis Mai 2023 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Produkten und Marken von Dr. Oetker und dem Unternehmen Dr. Oetker zu verwenden.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar/Online-Link erbeten



PR-Kontakt:  
**Dr. Oetker Deutschland**  
**Marken- und Produkt-PR**

Julian Loges  
PR-Manager Dessert  
Fon: 05 21 / 155 – 26 11  
[julian.loges@oetker.com](mailto:julian.loges@oetker.com)

[Linked in](#)

Hannah Strüver  
Leiterin Marken- und Produkt-PR  
Fon: 05 21 / 155 – 30 44  
[hannah.struever@oetker.com](mailto:hannah.struever@oetker.com)

[XING](#) [Linked in](#)