



SWEEP



Rapport de mission 2023

Mai 2023



**S
W
E
E
P**

Sommaire

Partie 1: Que fait Sweep ?

Partie 2: Sweep, Société à Mission

- Statuts et motivation
- Notre mission
- Notre comité de mission

Partie 3: Nos indicateurs de suivi de l'exécution de notre mission en 2022

- Rappel de nos 4 objectifs
- Suivi de l'exécution de notre mission selon les 4 objectifs

Partie 4: Nos objectifs pour 2023

- Point d'étape à mi année
- Objectifs affinés

Partie 1





SWEEP

CONFIDENTIAL

Sweep

Une plateforme collaborative au service de l'action climat et ESG des entreprises



Une plateforme collaborative de gestion et de pilotage des impacts environnementaux des entreprises.



Une équipe d'entrepreneurs à succès et d'experts en carbone 100 % dédiée aux défis ESG.



Entreprise à mission, certifiée B-corp, dont l'objectif est d'aider nos clients à se décarboner et à devenir une *forever company*.



100 millions de dollars de financement grâce à des partenaires en France, en Europe et aux États-Unis.





SWEEEP

Sweep

CONFIDENTIAL

Une plateforme collaborative au service de l'action climat et ESG des entreprises

SANS Sweep

Peu fiable



Inefficace



Concentré



En silo



Conséquences : objectifs non atteints, risques de réputation, ressources gaspillées

AVEC Sweep



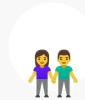
Auditable, granulaire, actionnable



Automatisé, fréquent



Distribué, coordonné, évolutif



Connecté, collaboratif, sécurisé

Conséquences : l'entreprise est sur la bonne voie, elle économise ses ressources et devient une forever company, compatible avec la neutralité carbone



SWEEP

Sweep

CONFIDENTIAL

Leader en Europe, et global par conviction



Données carbone à grande échelle

Adresser le scope 3 amont

Intégrer la contribution

Adresser le scope 3 aval





SWEEEP

Sweep

CONFIDENTIAL

Sweep, en chiffre depuis 1 an

- + 250 % de revenu
- + 280 % de clients
- + 260% d'employés
- 40 millions tCO2eq sous gestion
- 398 000 t de contribution

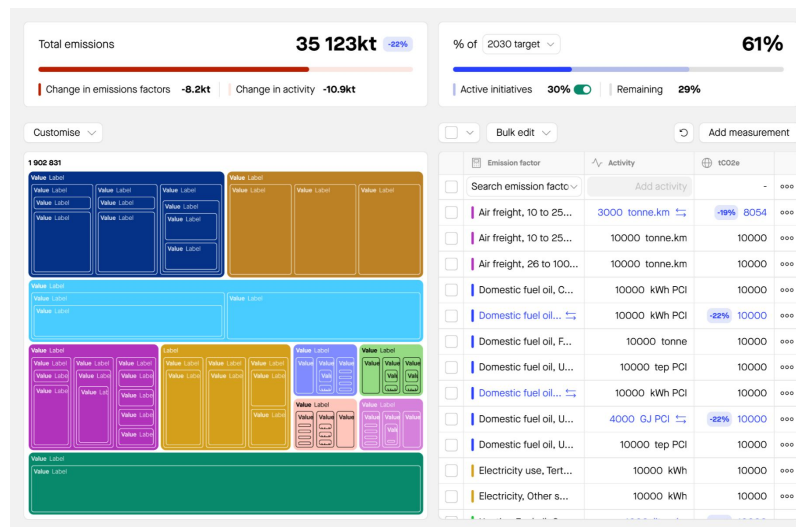
- 1 nouveau site web
- 5 évènements
- 2 Livres blancs
- 6 webinars

7 prix et récompenses

Top innovator

Sweep school

1 plateforme





SWEEP

Partie 2



Une fierté d'être société à mission



SWEEP

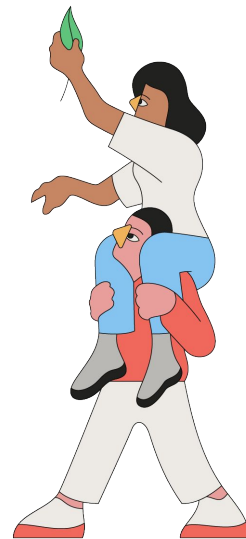
Notre mission

Statuts et motivation

Cela fera 3 ans ce mois de Juin 2023, que notre mission est intégrée dans nos statuts.

Article 2.2 des statuts Sweep

“La Société a pour raison d’être de faciliter et d’accélérer, au travers de sa plateforme électronique, le développement de projets de réduction, de captage et/ou de stockage du CO2 émis dans l’atmosphère. La Société a pour mission et comme objectif social et environnemental, de contribuer à limiter de manière pérenne les effets actuels et futurs du dérèglement climatique au niveau mondial.”





SWEEP

Notre mission

Statuts et motivation



Rachel Delacour,
Cofounder et PDG

*“**Il est essentiel** de développer une entreprise profitable, à fort potentiel et globale tout en respectant les normes les plus élevées en matière de performances sociales et environnementales, devant ainsi une “Forever Company”. Sweep a pour mission d’aider toutes les entreprises à cartographier leurs émissions de carbone et à mettre en place une stratégie de réduction tenant en compte leur croissance. Nous voulons que les entreprises ne considèrent pas le carbone comme une limitation, mais plutôt comme une force créatrice d’innovation et de croissance positive. C’est pour cela que nous avons fait de Sweep une société à mission dès sa naissance. **La création d’une gouvernance extérieure** innovante capable de challenger et de stimuler nos actions environnementales et sociétales est à cet effet essentielle.”*



SWEEP

Notre mission

Rôle du Comité

Selon l'article L.210-10 du code de commerce, le Comité de mission :

- Est distinct des organes sociaux de la société
- Doit comporter au moins un salarié
- Est chargé exclusivement du suivi de l'exécution de la mission.
 - Il évalue l'efficacité des actions passées par rapport aux objectifs sociaux et environnementaux.
 - Un **Organisme Tiers Indépendant (OTI)** assure un double contrôle.
- Présente annuellement un rapport joint au rapport de gestion à l'assemblée chargée de l'approbation des comptes de la société
- Procède à toute vérification qu'il juge opportune et se fait communiquer tout document nécessaire au suivi de l'exécution de la mission.



SWEEP

Notre mission

L'engagement de Sweep

1

Collaboration étroite avec le Comité

Sweep s'engage à prendre en considération toute remarque du comité de mission. Le point de vue extérieur et indépendant des membres du comité étant essentiel pour notre positionnement éthique et stratégique.

2

Animation du Comité

Sweep s'engage à animer le comité de mission via l'envoi régulier de mails d'informations sur l'actualité de Sweep, l'invitation des membres aux événements clés organisés chaque année et de l'organisation de réunions.

3

Forum d'échanges

En dehors des réunions du comité, Sweep proposera des temps d'échanges individuels afin d'aborder plus en profondeur des sujets que les membres voudraient traiter.

4

Trait d'union entre les organes

Sweep facilitera les échanges entre le comité de mission et le conseil d'administration afin qu'ils évaluent ensemble la performance de l'entreprise au prisme de sa mission.



SWEEEP

Notre comité

Membres du comité de mission de Sweep



Nicolas Reboud

Shine
#ClimateAct & Président du
comité



Elisabeth Laville

Utopies, Experte RSE



Renaud Bettin

VP of Climate Action, Sweep



Ana Busto

Ex-Engie Executive committee



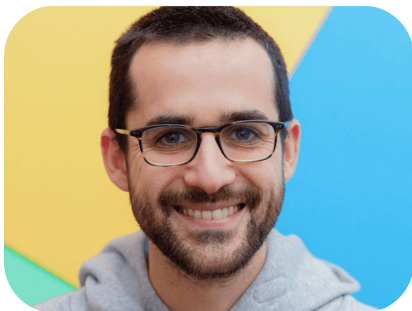
Vanessa Laubin

Expert Climat, Projections CC



SWEEP

Mot du Président (1/2)



[Nicolas
Reboud](#)

Mai 2023

Le rapport présenté l'an dernier par Sweep était le tout premier du Comité de Mission et posait les premières pierres de notre engagement en tant que Société à mission. Cette nouvelle édition nous a permis de faire un bilan sur la réalisation de nos objectifs précédents, de nous fixer de nouveaux objectifs et d'améliorer la collaboration et le fonctionnement du Comité que j'ai le privilège de présider. Comme nous l'avions prédit, ce rapport contient donc des éléments de continuité aussi bien que de changement. Ce qui n'a pas changé, c'est notre mandat et notre volonté de faire la différence.

Conformément à la législation régissant la « Société à Mission », nous devons veiller à ce que Sweep, en vertu de ses engagements et au-delà de toute considération de rentabilité progresse dans la réalisation des quatre objectifs de mission inscrits dans ses statuts :

- (1) Étendre la mesure aux scopes 3 de nos clients,*
- (2) Créer et mettre en oeuvre un plan de réduction des émissions de nos utilisateurs,*
- (3) Favoriser le soutien aux projets carbone du monde entier,*
- (4) Assurer en interne la pérennité et l'équilibre de nos engagements environnementaux et sociaux.*



**S
W
E
E
P**

Mot du Président (2/2)

Dans ce cadre, la présente analyse s'appuie sur une évaluation des actions et performances de Sweep au regard de ses objectifs 2022 convenus, et contrôlés par notre auditeur externe. Ce processus a impliqué de nombreux échanges internes, échanges qui sont restés intenses et de qualité tout au long de l'année. L'année 2022 a été une année très stimulante pour Sweep qui a dû évoluer rapidement en fonction des attentes du marché et de celles de ses clients. En effet, Sweep a beaucoup évolué depuis le premier rapport, de nouvelles fonctionnalités et de nouvelles initiatives ont vu le jour, modifiant ainsi notre vision sur des objectifs 2022 mais également permettant l'émergence de nouveaux indicateurs plus alignés auxdits objectifs. En conséquence, le Comité a souhaité renforcer le niveau d'ambition dans certains objectifs, notamment en apportant plus de précisions grâce à l'intégration desdits indicateurs.

Nous espérons qu'à travers nos objectifs 2023, Sweep pourra mieux et davantage "contribuer à limiter de manière pérenne les effets actuels et futurs du dérèglement climatique au niveau mondial."

Pour conclure, j'aimerais assurer les clients, les partenaires et les investisseurs de Sweep de la détermination intacte du Comité de Mission à veiller à ce que nos objectifs restent à la fois ambitieux et réalisables, et à ce que l'ensemble des données correspondantes soient dûment transmises et scrupuleusement suivies. Et je tiens également à remercier mes collègues au sein du Comité ainsi que les équipes Sweep pour leur travail acharné et leur esprit coopératif lors de nos échanges.



SWEEP

OTI

Notre OTI



Nous faisons confiance à KPMG.

En tant qu'Entreprise à Mission, l'entreprise doit faire l'objet d'une vérification par un Organisme Tiers Indépendant, comme précisé dans l'article L.210-10 du Code de commerce.

Depuis 2020, KPMG possède plusieurs références en matière d'accompagnement et vérification des sociétés à mission et de vérification des Déclaration de Performances Extra-Financières.

À savoir :

L'OTI est désigné parmi les organismes accrédités à cet effet par le Cofrac (Comité Français d'Accréditation), selon la norme ISO 17029. Il est désigné pour une durée initiale de 6 exercices maximum, renouvelable dans la limite de 12 exercices. La première vérification a lieu dans les 18 mois suivant la publication de la déclaration de la qualité de société à mission.



SWEEP

Partie 3

Suivi de l'exécution de notre mission en 2022 : Revue de nos indicateurs





SWEEEP

KPI: Extrait du Rapport 2022



Résumé de nos objectifs opérationnels et indicateurs de suivi

Objectif 1 : Étendre la mesure aux scopes 3 de nos clients

- Suivre la progression du niveau de complétude du bilan carbone de nos clients
- Suivre le pourcentage des clients ayant activé la fonctionnalité *Connect* et les catégories Scope 3 du GHG protocol
- Suivre le pourcentage d'activation de *Connect* par les partenaires une fois invités (calcul de leur propre scope 3)

Objectif 3 : Favoriser le soutien aux projets carbone du monde entier

- Mesurer l'influence de la politique interne de l'entreprise côté contribution par le suivi de la progression du volume d'unités carbone acquises dans le temps - en valeur absolue (teqCO2 et €) et par employé

Objectif 2 : Créer et mettre en oeuvre un plan de réduction des émissions de nos utilisateurs

- Suivre le pourcentage de clients ayant activé une ou plusieurs *Initiatives* de réduction et son évolution dans le temps
- Suivre la fréquence d'actualisation des données opérationnelles d'activité sous jacentes, gage de sincérité dans la mise en application des actions de réductions

Objectif 4 : Assurer en interne la pérennité et l'équilibre de nos engagement environnementaux et sociaux

- Réalisation de notre bilan carbone annuellement, de la manière la plus complète possible
- Contribuer à hauteur de 100% de nos émissions calculées en soutenant des projets via notre propre marketplace
- Aligner nos pratiques sociales et environnementales en mesurant régulièrement notre score B-Corp (>80 points) tout en assurant notre croissance



SWEEP

Suivi de l'exécution des objectifs

Objectif 1: Étendre la mesure aux scopes 3 de nos clients

Bilan 2022

Sweep a optimisé sa plateforme pour faciliter la mesure du scope 3 en développant **un module adapté à chacune des 2 catégories les plus représentatives**, à savoir les *Achats de biens et de services* et les *Investissements*.

De plus, la fonctionnalité **Surveys a été améliorée pour faciliter la collecte des données** extérieures à l'entreprise (employés, fournisseurs). Ces questionnaires sont disponibles "sur étagère" ou sur mesure. Enfin, Sweep a développé **des capacités à éduquer ses utilisateurs sur les enjeux du scope 3** via des designs montrant le niveau de qualité de la donnée et incitant à progresser sur la précision de la mesure (donnée monétaire vs. donnée physique).

Où nous en sommes aujourd'hui

- 100% des clients mesurent tout ou partie de leur scope 3
- Plus de la moitié de nos clients utilisent les modules Finance et Supply chain
- Un effet network élargi via des partenariats avec HP & Swisscom: plus de 15% de nos clients issus de 8 pays dans le monde

Le + Sweep 🌍 Les modules *Sweep for Supply Chain* et *Sweep for Finance*



SWEEP

Suivi de l'exécution des objectifs

Objectif 2: Créer et mettre en oeuvre un plan de réduction des émissions de nos utilisateurs

Bilan 2022

De nombreux clients dont les structures d'entreprise sont complexes ont porté leurs efforts sur la mesure précise de l'empreinte carbone, étape indispensable à un plan de réduction crédible. En parallèle, Sweep a développé **une version plus élaborée de son module de réduction de l'empreinte**. Les améliorations apportées portent sur la différenciation des cibles de réduction, l'intégration d'une approche économique (MAC Curve), et une meilleure coordination avec l'outil de simulation. Cet outil simulation s'avère central dans la définition de scénarios et la prise de décision quant à la mise en place d'une série d'Initiatives de réduction.

La moitié de nos clients disposent d'une stratégie de décarbonation implémentée dans Sweep.

Où nous en sommes aujourd'hui

- Des campagnes régulières d'incitation à la réduction sont menés avec nos clients
- Nos partenaires (Capgemini, Ecoact, 3 Degrees) accompagnent nos clients dans leur transformation

Le + Sweep 🌍 La fonctionnalité dédiée à la définition de cibles différenciées et à la création d'initiatives dynamiques pour atteindre ces cibles est l'une des plus avancées du marché.



SWEEP

Suivi de l'exécution des objectifs

Objectif 3: Favoriser le soutien aux projets carbone du monde entier

Bilan 2022

Sweep a poursuivi un travail de création de catalogue de projets visibles des clients et des visiteurs du site web. **Plus de 40 projets à impact social et climatique dans le monde entier** sont en catalogue. En 2022, Sweep a facilité l'acquisition de **398 360 tonnes**.

En complément, Sweep s'est fortement positionné sur le marché en tant que leader d'opinion en publiant **un livre blanc proposant une évolution méthodologique de l'usage des crédits carbone**. Ce livre blanc a été téléchargé à date plus de 1000 fois.

Où nous en sommes aujourd'hui

Sweep a pris la décision fin 2022 de ne plus vendre de crédits carbone.

Notre rôle se limite aujourd'hui à :

- **L'influence** des pratiques du marché
- La création d'un **écosystème** de partenaires
- Le **pilotage** des contributions au sens large via un module dédié

Le + Sweep 🌍 Un module permettant le pilotage des contributions positives de l'entreprise : émissions évitées et séquestrées dans la chaîne de valeur, crédits carbone, dividendes climat, et même philanthropie climatique.



SWEEEP

Suivi de l'exécution des objectifs

Objectif 4: Assurer en interne la pérennité et l'équilibre de nos engagements environnementaux et sociaux

Bilan 2022

Le bilan général est bon sur cet objectif.

Le **rapport complet sur la gestion de notre empreinte carbone** est accessible sur demande.

En 2022, **Sweep a contribué à un projet** porté par son partenaire Microsol au Pérou en finançant pour un total de 1050€, soit 35 tCO₂eq évitées.

Côté **bien-être des employés**, Sweep mesure chaque trimestre une série d'indicateurs dont notamment le Net Promoter Score. Les résultats montrent que **plus de 90% de nos salariés sont fiers de travailler chez Sweep**.

Où nous en sommes aujourd'hui

- Nous continuons nos efforts de mesure de nos émissions et avons mis en place une stratégie de réduction de notre intensité carbone.
- Nous nous appliquons notre méthode de contribution avec prix du carbone interne et finançons 2 projets
- Des sessions carbone hebdomadaires sont toujours menées

Le + Sweep 🌍 *Sweep forever*: notre programme RSE interne en 5 chapitres (Wellness/Diversity & Inclusion/ Community Involvement/Climate Action/ Business Ethics) avec des initiatives pertinentes et objectifs réels.



SWEEP

Suivi de l'exécution des objectifs

Conclusions de nos actions en 2022

En 2022, Sweep a poursuivi son travail de développement et l'amélioration des fonctionnalités de la plateforme. **Celle-ci apparaît comme l'un des outils les plus élaborés du marché** qui se confronte parfois au niveau de maturité relativement faible des clients.

Sweep a confirmé sa position de **leader de la mesure du scope 3** en développant des modules dédiés (Supply chain et Investissements) et en incitant ses clients à "bien mesurer ce qui compte vraiment". L'outil de simulation est un tremplin ludique vers la section *Reduction* qui est utilisé de façon croissante par nos clients. **La performance et l'adaptabilité de cette fonctionnalité incite grandement nos clients à passer à l'action.**

Sweep a su questionner son positionnement et son rôle sur la contribution à la neutralité des entreprises en abandonnant son activité de vente de crédits carbone et en jouant pleinement le **rôle de leader d'opinion et de *saas company* en développement d'un module Contributions unique sur le marché.**

Enfin, en accord avec sa mission, **Sweep montre l'exemple** par l'utilisation mensuelle de son propre logiciel, par la mise en place d'une politique de contribution ambitieuse et par un engagement concret et sincère auprès des équipes sur les grands enjeux sociétaux.



SWEEP

Partie 4

Nos objectifs pour 2023





**S
W
E
E
P**

Extrait du Rapport 2022

En 2023 (définis en Avril 2022)

Nous pourrions nous appliquer des objectifs de % d'évolution cible de ces indicateurs dans le temps.

1. Étendre la mesure aux scopes 3 de nos clients

2. Créer et mettre en œuvre un plan de réduction des émissions de nos utilisateurs

Nous souhaitons d'ici là avoir créé un tableau de bord interne affichant la situation consolidée et anonymisée de l'ensemble de nos clients dans leur mise en place de plan de réduction de leurs émissions.

Nous estimons qu'une base significative de 200 clients est requise pour démarrer.

En deçà d'un certain ratio d'activation des plans de réduction, Sweep pourra déclencher des campagnes particulières pour les inciter à s'engager sur une trajectoire de réduction. Nous allons apprendre des seuils de 2022 pour établir les seuils minimum déclencheurs d'actions d'investissements de la part de Sweep en 2023.

3. Favoriser le soutien aux projets carbone du monde entier

Que l'ensemble de nos clients soient conscients que cette possibilité existe dans Sweep. Avec entre autre l'accompagnement jusqu'à cette étape dans leur climate journey. Couvrir une géographie toujours plus grande de projets carbone dans le monde

4. Actualiser notre propre empreinte carbone une fois par an et contribuer à hauteur de nos émissions en soutenant des projets via notre propre marketplace

Nous avons déjà accompli cet objectif, il n'y pas d'échéance ici. Il s'agit d'un objectif de maintenance : continuer sur notre lancée avec notre empreinte carbone consultable en quasi temps réel sur Sweep



SWEEP

OTI

Point d'étape sur objectifs 2023 (Avril 2022)

1. Étendre la mesure aux scopes 3 de nos clients

Le module Investissements est un succès. Des efforts commerciaux sont déployés pour engager davantage de clients finance. Le module Supply chain quant à lui facilite la mesure précise d'une catégorie clé du scope 3 et se mue en véritable plateforme d'engagement des fournisseurs. Ce positionnement fort sur la précision s'appuie sur plus de 35 000 facteurs d'émissions, une des bibliothèques les plus développées du marché. Enfin, la certification ABC récemment obtenue confère à notre plateforme la crédibilité et le sérieux sur cet aspect mesure des émissions scope 3.

2. Créer et mettre en œuvre un plan de réduction des émissions de nos utilisateurs

L'outil de simulation est particulièrement ludique et stimule les utilisateurs de Sweep dans la création d'initiatives de réduction destinées à atteindre leurs cibles. Au-delà d'être d'une fonctionnalité très élaborée, la partie Réduction de la plateforme propose une gestion dynamique de la trajectoire facilitant la prise de décision et l'ajustement quasi instantané des actions de réduction. Des actions qui peuvent d'ailleurs être pilotées de manière décentralisée via l'arborescence Sweep.

3. Favoriser le soutien aux projets carbone du monde entier

Les partenariats avec des acteurs clé du marché (Ecoact, ACT, porteurs de projets) ont été mis en place. Ils composent un catalogue qui s'est étoffé avec une 40aine de projets. Le Livre blanc sur la contribution a fait des émules (1000 téléchargements) et à susciter l'intérêt de nos clients qui sont en demande d'informations. Sweep a révélé son pouvoir d'influence sur ce champ des Contributions. Pour preuve, un module Contributions, unique en son genre dans le paysage, devrait être lancé d'ici fin 2023 et ainsi favoriser le soutien à des projets carbone et à fort impact sociaux mais aussi valoriser les entreprises artisanes de la neutralité.

4. Actualiser notre propre empreinte carbone et contribuer

Notre empreinte carbone est parfaitement suivie. Un plan de contribution en 2023 a été mis en place avec un prix du carbone (100€ scope 1 et 2 et 30€ scope 3) correspondant à un montant de 8 000€ de soutien à 2 projets (France et Kenya). Un plan



**S
W
E
E
P**

OTI

Objectifs 2023 affinés

Objectif 1 : Étendre la mesure aux scopes 3 de nos clients

- Surveys: % d'utilisation de cette fonctionnalité par nos clients/ nombre de surveys disponible sur la plateforme
- % monétaire vs. physique de nos clients
- Sweep for Suppliers: nombre d'activations / nombre de fournisseurs intégrés/ Volume d'émissions couverts
- Sweep for Finance: nombre d'activations / nombre de sociétés intégrées/ Volume d'émissions couverts
- Offre CaaS/faciliter l'audit du Scope 3 : Nombre d'audits scope 3 réalisés par nos clients (min 1 audit)

Objectif 3 : Favoriser le soutien aux projets carbone du monde entier

- Développement et déploiement du module Contributions et 3 clients au moins d'ici la fin d'année
- Partenariats avec des acteurs clés de la contribution
- Sensibilisation: évènement et webinars

Objectif 2 : Créer et mettre en oeuvre un plan de réduction des émissions de nos utilisateurs

- Suivre le % de clients ayant activé une ou plusieurs Initiatives de réduction et son évolution dans le temps, apporter plus des KPI quantitatifs, augmenter de 50%
- Faciliter l'adoption d'actions de réduction via la création d'une bibliothèque d'initiatives
- 1er bilan sur réduction en absolu et en intensité de nos clients
- Création d'une infra pour la collecte des KPI

Objectif 4 : Assurer en interne la pérennité et l'équilibre de nos engagement environnementaux et sociaux

- Poursuite du suivi de notre empreinte carbone
- Contribuer en accord avec notre méthode (prix du carbone et soutien projets)
- Implémentation de notre programme RSE interne "Sweep Forever" permettant d'aligner nos pratiques sociales et environnementales (initiatives internes, transparence et responsabilité en mesurant régulièrement notre score B-Corp (>80 points).



SWEEP

Partie 4

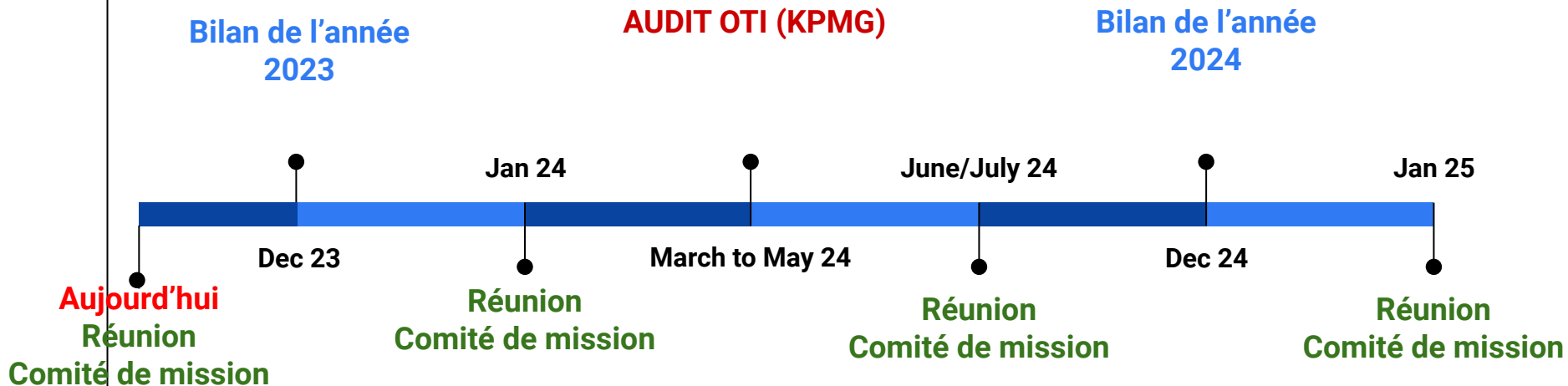
What's next





SWEEEP

Planning 2023/2024





SWEEP

Des questions ?
Des recommandations ?





SWEEP



sweep.net