



cameo lancia la nuova linea High Protein

Pensata per accompagnare le persone in diversi momenti della giornata, la nuova gamma di prodotti proteici cameo è la risposta alle nuove tendenze alimentari

Desenzano del Garda, 12 dicembre 2022 - cameo è da sempre attenta alle necessità dei consumatori, alle loro abitudini e ai cambiamenti nel loro stile di vita. Proprio dall'osservazione di questi ultimi e dall'emergere di una tendenza netta quale l'attenzione sempre crescente verso ciò che mangiamo, è nata la nuova linea **cameo High Protein**. Con questo lancio, l'azienda ha voluto dedicare un'intera gamma a tutti coloro che seguono uno stile di vita attivo, che sono attenti alla forma fisica, ma che non vogliono rinunciare al gusto.

“È proprio a questa nuova esigenza che abbiamo deciso di rispondere con la nostra gamma High Protein. La sfida in questo caso è stata offrire ai consumatori prodotti che avessero un alto contenuto proteico ma che fossero al tempo stesso buoni e appaganti.” afferma **Eliana Lavelli, Executive Manager R&D and Quality Assurance** di cameo.

Il percorso di cameo nel mondo proteico è iniziato a fine 2021 con il lancio di due dessert freschi: **cameo High Protein cream** cioccolato e vaniglia. La nuova linea High Protein è attualmente composta da ben **13 prodotti**, tra i quali la nuova **crema spalmabile** al cacao e nocciola: fonte di proteine, senza glutine e senza zuccheri aggiunti (contiene solo quelli presenti naturalmente). *“I prodotti proteici rappresentano un'importante tendenza sulla quale abbiamo deciso di scommettere: il nostro obiettivo era creare una gamma che coprisse i principali momenti di consumo della giornata, con diversi prodotti per accontentare le esigenze di tutti i consumatori, nuovi o affezionati.”* racconta **Riccardo Panichi, Executive Marketing Manager** di cameo.

Della vasta offerta cameo High Protein fanno parte anche altri prodotti di forte tendenza, come ad esempio il **preparato per pancake** al cacao, che si prepara in pochi minuti con shaker o forchetta aggiungendo solo latte o acqua; gli **shake** nelle due varianti di gusto Mocaccino e Caramel Macchiato, che insieme ai **preparati per crema** consentono ai consumatori maggiore personalizzazione, ad esempio preparando il prodotto anche con bevande alternative, come quelle vegetali. Sempre nel mondo dei dessert freschi cameo ha inoltre recentemente presentato la nuova crema fresca cameo High Protein cream al **gusto caramello salato**, la nuova **Mousse** al gusto Cioccolato, perfetta per il fine pasto, e due **Coffee Drink**, per ricaricarsi di proteine con tutto il gusto del caffè, in due golose varianti pronte da bere: **Mocaccino** e **Caramel Macchiato**.

cameo ha pensato anche a chi ama fare colazione con i cereali: la gamma High Protein comprende infatti anche un ricchissimo **muesli con cioccolato, mandorle e nocciole** perfetto per iniziare la giornata con la giusta carica grazie a proteine, fibre, magnesio e tanto gusto.

Tutte i prodotti della gamma High Protein hanno un chiaro denominatore comune: grazie alla grande esperienza di cameo nella creazione di prodotti dolci, sono infatti *“forti anche nel gusto”*. La linea High Protein, già interamente disponibile nei supermercati, rappresenta un lancio molto importante per cameo che sta già lavorando ad ulteriori prodotti da poter inserire all'interno della gamma per soddisfare le esigenze di tutti i consumatori.

A proposito di cameo.

cameo è un'azienda alimentare con sede a Desenzano del Garda (BS) specializzata in torte, dessert e pizze. Produce e distribuisce, su tutto il territorio nazionale, oltre 200 prodotti. Da più di 80 anni, con la consapevolezza del ruolo importante che il cibo riveste nelle vite dei consumatori, unisce le persone offrendo loro il gusto di casa. Lo fa attraverso i prodotti dei suoi marchi più iconici, cameo, Paneangeli e Bertolini, con i quali milioni di italiani creano il gusto di casa non solo scoprendo il piacere di fare qualcosa con le proprie mani ma anche gustandoli e condividendoli con i propri cari. Per cameo, creare il gusto di casa, significa anche preservare il mondo in quanto casa in cui valga la pena vivere, adottando una strategia di lungo termine, attenta al risparmio delle risorse. Per i suoi 350 collaboratori, creare il gusto di casa vuol dire lavorare in un ambiente inclusivo, capace di ispirare, dove imparare ad agire in logica imprenditoriale, dando forma al proprio futuro.

Scopri di più: company.cameo.it



cameo Italia

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

havas pr milan – Ufficio stampa cameo

Andrea Mazza – 02 85457004 – andrea.mazza@havaspr.com

Claudia Mastrodonato – 0285457037 – claudia.mastrodonato@havaspr.com