

	SMARTE KAMPAGNEN	SUCHKAMPAGNEN
GEBOTE	Gebote werden automatisch festgelegt, um die meisten Conversions (Anrufe, Verkäufe, Ladenbesuche, Aufrufe und Interaktionen) zu erzielen	Wahl aus Gebotsstrategien (Klicks maximieren, Conversions maximieren (mit Ziel-CPA), Conversion-Wert maximieren (mit Ziel-ROAS))
ANZEIGEN	Anzeige mit 3 Anzeigentiteln und 2 Beschreibungen	Responsive Suchanzeigen, Anrufanzeigen, dynamische Suchanzeigen
ANZEIGEN-ERWEITERUNGEN	Erweiterungen werden automatisch erstellt	Erweiterungen können manuell erstellt und gewählt werden
KEYWORDS	Keyword-Themen können gewählt und bearbeitet werden	Einzelne Keywords können eingebucht oder entfernt werden, auch Suchbegriffe können angepasst werden
ANALYSE	Dashboard mit wichtigsten Statistiken und Übersicht der KPI's steht zur Verfügung	Detaillierte Berichte auf Kampagnen-, Anzeigengruppen-, Anzeigen- und Keywordebene einsehbar
AUSRICHTUNG	Suchnetzwerk, Partnernetzwerke, YouTube, Gmail, Google Maps	Einzelne Werbenetzwerke, wie das Such- oder Displaynetzwerk, wählbar
STANDORTE	lokale Standortauswahl (bspw. Stadt mit Umkreis)	Deutschlandweit und Länderübergreifend
LANDINGPAGES	Eine Landingpage pro Kampagne	Mehrere Landingpages innerhalb einer Kampagne