

Knuspriger Streuselspaß mit Schoko-Geschmack & trendige Gebäckträume in Weiß



Bielefeld, Februar 2024 – Ab März 2024 wird es trendig weiß und knusprig mit Schoko-Geschmack im Dr. Oetker Dekor-Sortiment. Trendige Gebäck-Kreationen mit weißem Überzug sind mit der neuen Dr. Oetker Kuchenglasur Weiß mit Vanillegeschmack noch einfacher möglich – dank des praktischen Beutels direkt zum Erwärmen im Wasserbad. Der neue Dr. Oetker Streusel & Crispies Mix mit Schokolade ist hingegen das perfekte Finish für jedes Gebäck oder Süßspeise. Der Mix aus Schokostreuseln, weißen Zucker-Flakes, großen Knusperperlen mit Milkschokolade, kleinen dragierten Knusperperlen sowie die Kuchenglasur mit Vanillegeschmack eignen sich zum vielfältigen Glasieren und Dekorieren. Die verschiedenen Streusel sind eine schmackhafte Verfeinerung von Kuchen, Kleingebäck, Pralinen und vielem mehr.

Genussvoller Trend: Weiße Glasuren

Die neue Dr. Oetker Kuchenglasur Weiß mit Vanillegeschmack greift den Trend rund um weiße Glasuren auf und macht durch ihre differenzierende Optik vor allem dunkle

Gebäcke zu einem Highlight. Dank ihres Vanillegeschmacks wird sie zu einem zartschmelzenden Genuss. Wie bei allen Kuchenglasuren von Dr. Oetker ist das Überziehen besonders einfach, denn der Beutel kann direkt zum Erwärmen der Glasur im Wasserbad genutzt werden. Die Kuchenglasur Weiß mit Vanillegeschmack ist somit unkompliziert in der Handhabung und vielfältig einsetzbar.

Die unverbindliche Preisempfehlung (UVP) für die Dr. Oetker Kuchenglasur Weiß mit Vanillegeschmack beträgt 2,29 Euro pro 150-g-Beutel. Das Neuprodukt ist ab März 2024 auch bequem im Dr. Oetker Online-Shop unter www.oetker-shop.de erhältlich.

Knusprige Vielfalt und praktische Anwendung

Mit dem **Dr. Oetker Streusel & Crispies Mix mit Schokolade** wird das Dr. Oetker Dekor-Sortiment ab März 2024 gleich um mehrere Streusel-Varianten mit Schoko-Geschmack erweitert. Das Produkt beinhaltet einen Mix aus vier beliebten Dekor-Sorten im praktischen Vier-Kammer-Becher: Schokostreusel, große Knusperperlen mit 80 % Milchsokolade, weiße Zuckerflocken und kleine dragierte Crispy-Pearls in drei verschiedenen Farben. Die Streusel und Crispies präsentieren sich in weißen und braunen Farbtönen und verwandeln jede Süßspeise zu einem optischen und geschmacklichen Highlight – egal ob als Hingucker auf der neuen Kuchenglasur Weiß mit Vanillegeschmack, auf Gebäck, Desserts, Eis oder sogar Brot. Das Dekorprodukt kommt in einem praktischen, wieder-verschließbaren und transparenten 4-Kammer-Becher, der den Blick auf die verschiedenen Streusel und Crispies ermöglicht. Er ist optimal geeignet zum Dosieren oder Mischen der verschiedenen Streudekore und verspricht Dekor-Spaß für Groß und Klein. Die beiden neuen Dekor-Produkte bilden auch gemeinsam ein effektvolles Duo.

Die unverbindliche Preisempfehlung (UVP) für den Dr. Oetker Streusel & Crispies Mix mit Schokolade beträgt 2,99 € pro Vier-Kammer-Becher. Das Neuprodukt ist ab März 2024 auch bequem im Dr. Oetker Online-Shop unter www.oetker-shop.de erhältlich.

Rainforest Alliance-Zertifizierung

Sowohl bei der Dr. Oetker Kuchenglasur Weiß mit Vanillegeschmack als auch bei dem Dr. Oetker Streusel & Crispies Mix mit Schokolade wird auf den Einsatz von Rainforest Alliance-zertifiziertem Kakao auf der Verpackungsrückseite hingewiesen. Damit setzt Dr. Oetker sich für den Schutz der Wälder und Artenvielfalt ein. Weitere Informationen dazu erhalten Sie auf www.rainforest-alliance.org. Auf diese Weise wird das Unternehmen dem Anspruch der eigenen [Sustainability Charter](#) gerecht, Rohwaren wie Kakao

möglichst nachhaltig zu beziehen und dies transparent zu kommunizieren. Konsumentinnen und Konsumenten soll so eine bewusste Kaufentscheidung ermöglicht werden.

Nutri-Score für mehr Transparenz am POS

Beide Produkte werden mit dem Nutri-Score gekennzeichnet. Dr. Oetker versteht dies als wichtigen Schritt, um Konsumentinnen und Konsumenten vollständige Transparenz zu Nährwerten zu bieten – gemäß den Ambitionen der Dr. Oetker Sustainability Charter.



„Die Kuchenglasur Weiß mit Vanillegeschmack sorgt mit ihrer tollen und differenzierenden Optik für eine optimale Erweiterung des Bestandssortimentes. Außerdem überzeugt sie Konsumentinnen und Konsumenten durch ihren Vanillegeschmack sowie ihrer vielseitigen Einsetzbarkeit.“

„Der Streusel & Crispies Mix ist das perfekte Dekor-Produkt für Fans von Schokoladen-Geschmack. Die vier enthaltenen Streudekore sind beliebt bei jeder Altersklasse und passen daher perfekt in das vielfältige Dekor-Sortiment von Dr. Oetker.“

Regina Lücke, Senior Brand Managerin Marketing Dekor

Nachhaltigere Produkteigenschaften für beide Neuprodukte:



¹Quelle: Nielsen MarketTrack, Umsatz, LEH + DM, MAT KW 35/2023

²Quelle: The Nielsen Company, Market Track, LEH + DM, Umsatz MAT KW 31 2023 zu VJ

³Quelle: Interne Mafo, n = 367, 2023

Die Dr. Oetker Sustainability Charter

Nachhaltiges Handeln und unternehmerische Verantwortung haben bei Dr. Oetker eine lange Tradition. Unser Anspruch ist es, jedem ein Gefühl von Zuhause zu geben. Geleitet von diesem Purpose entwickeln wir unser Unternehmen stetig weiter und ebnen den Weg für eine nachhaltige Zukunft. Daher haben wir 2020 die Dr. Oetker Sustainability Charter verabschiedet und dadurch unsere Ambitionen zum Thema Nachhaltigkeit fest in unserem Handeln verankert. Die Sustainability Charter besteht aus den Dimensionen Our Food, Our World und Our Company und beinhaltet sowohl konkrete Nachhaltigkeitsziele als auch Verpflichtungen, denen wir uns als verantwortungsbewusstes Unternehmen stellen



Mehr unter <https://www.oetker.com/sustainability>

Weiteres Bildmaterial finden Sie [hier zum Download](#).

Portraitfotos von Zitatgebenden stellen wir auf Nachfrage gern zur Verfügung.

Fotohinweis:

© Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG (exklusive Rechte), Februar 2024

Nutzung: Abdruck bis August 2024 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Produkten und Marken von Dr. Oetker und dem Unternehmen Dr. Oetker zu verwenden.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar/Online-Link erbeten

PR-Kontakt:

Dr. Oetker Deutschland
Brand and Product Communication

Jana Nörenberg

Communication Business Partner and
Media Spokesperson Cake

P: 0521 – 155 4216

M: jana.noerenberg@oetker.com

LinkedIn

Hannah Strüver

Executive Manager and Media Spokesperson
Brand and Product Communication

P: 0521 – 155 3044

M: hannah.struever@oetker.com

LinkedIn