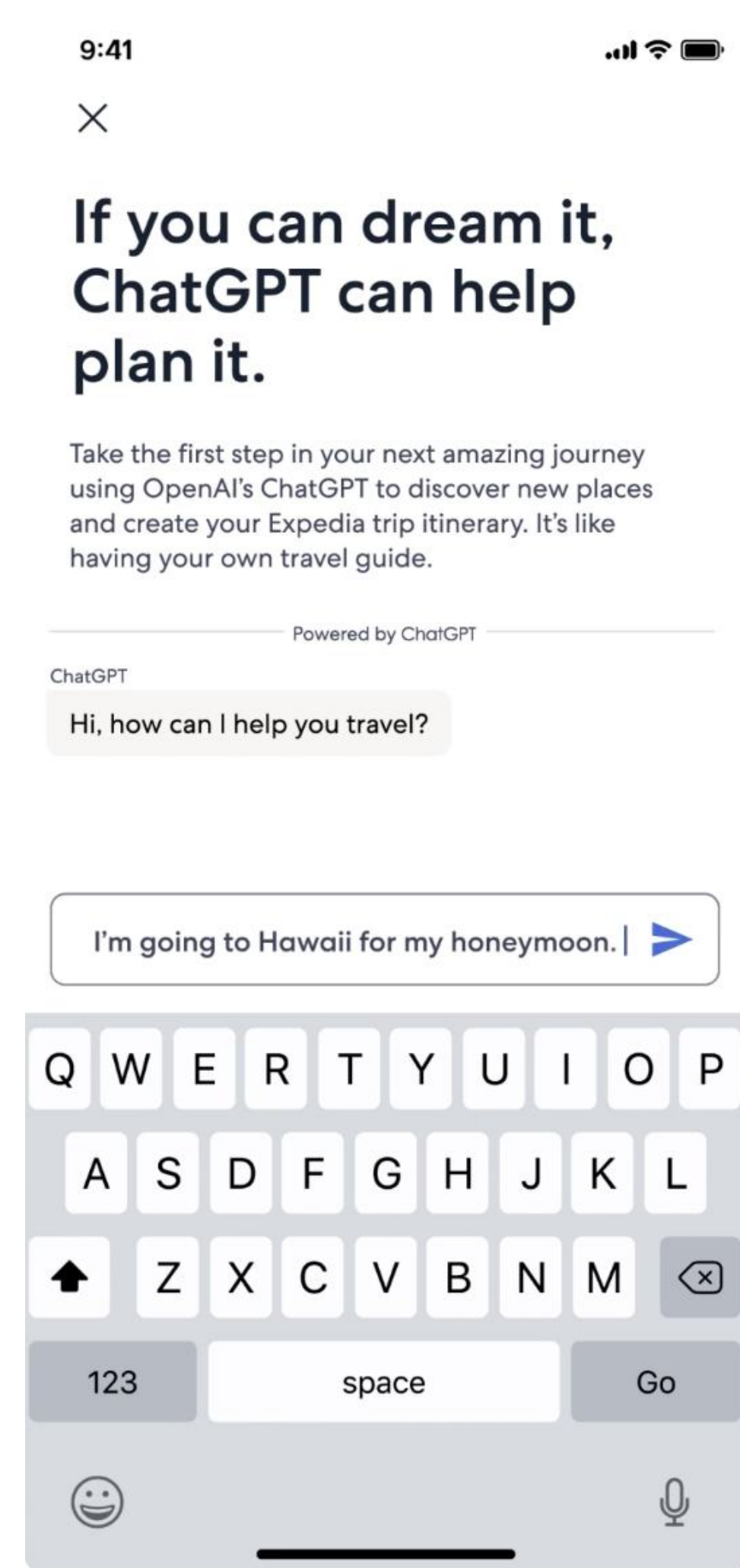
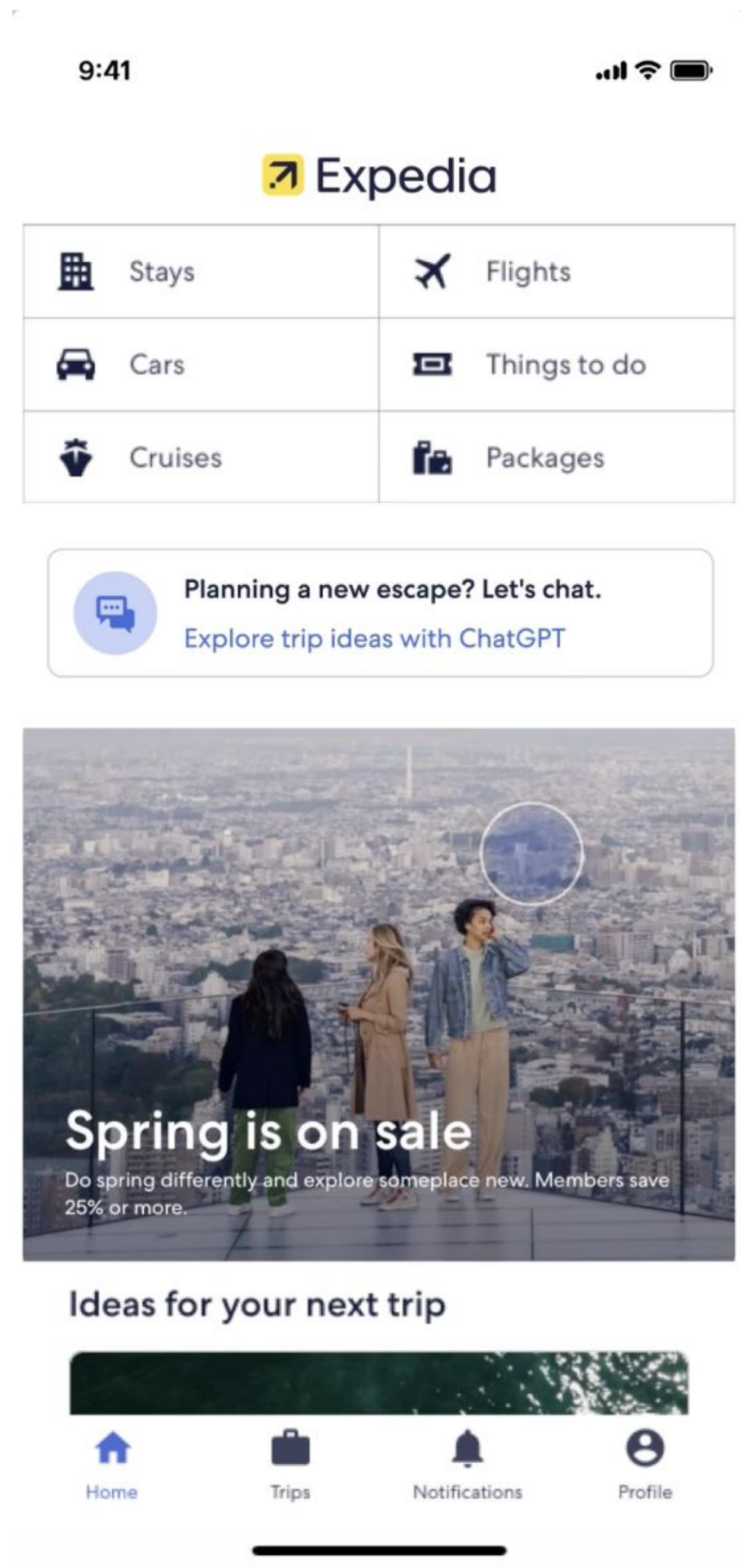
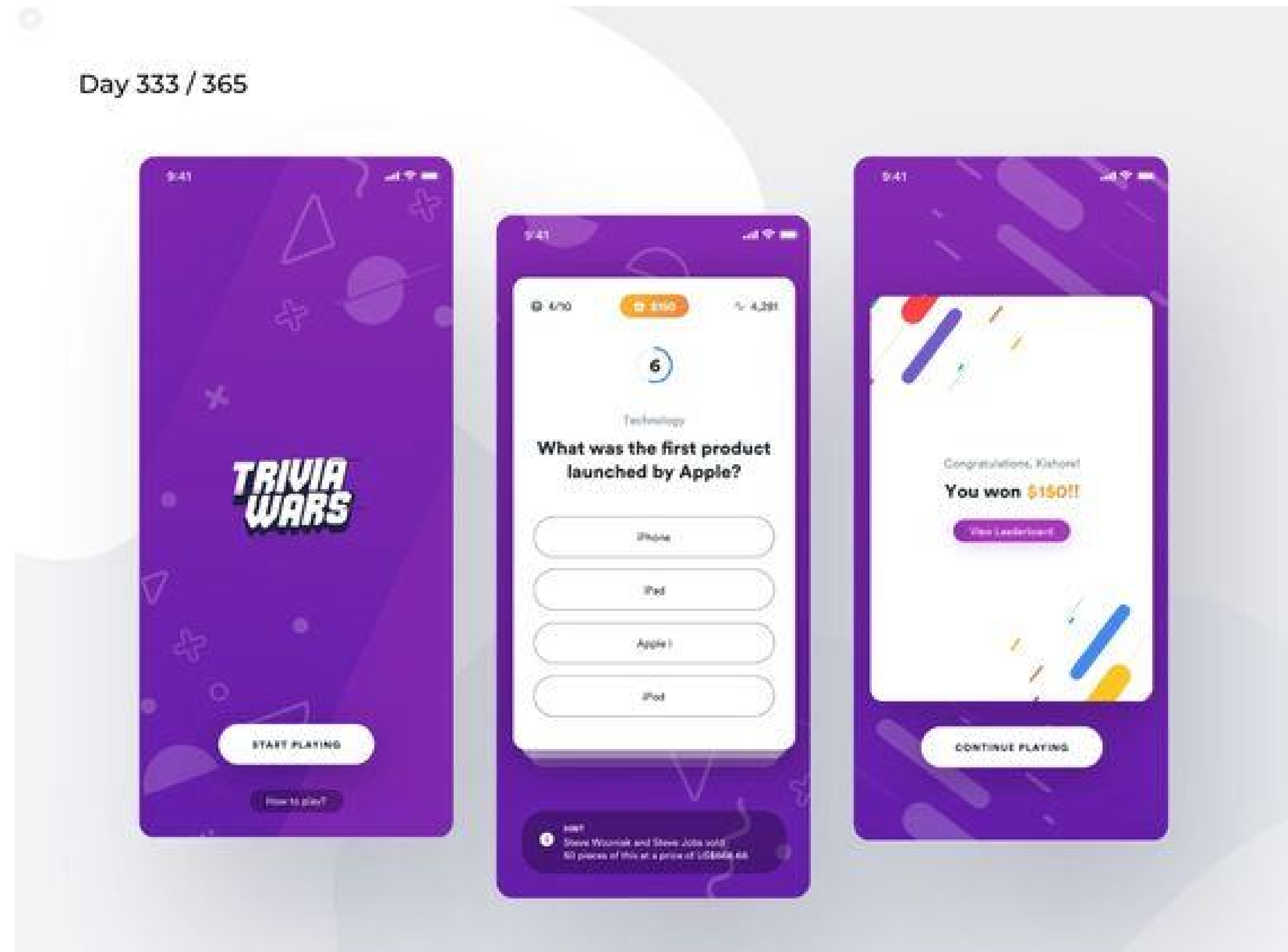


Chatbot Inspiratie

Expedia Travel Assistant

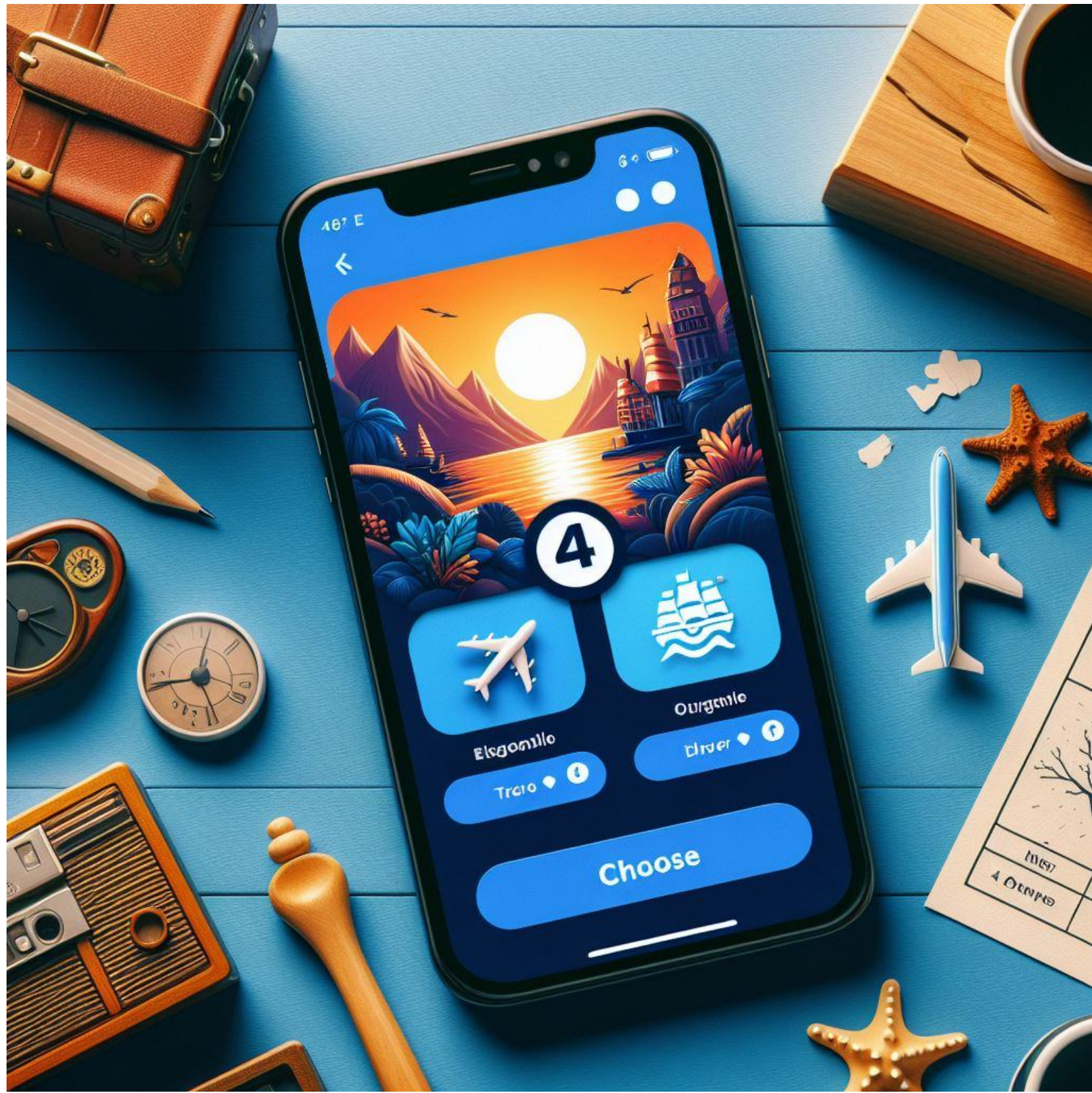


Trivia wars, survey/game gevoel



Chatbot Inspiratie AI

Prompt: "A kahoot app design in the style of a travel website, 4 options to choose in the game, bright blue, minimalistic, realistic, phone"

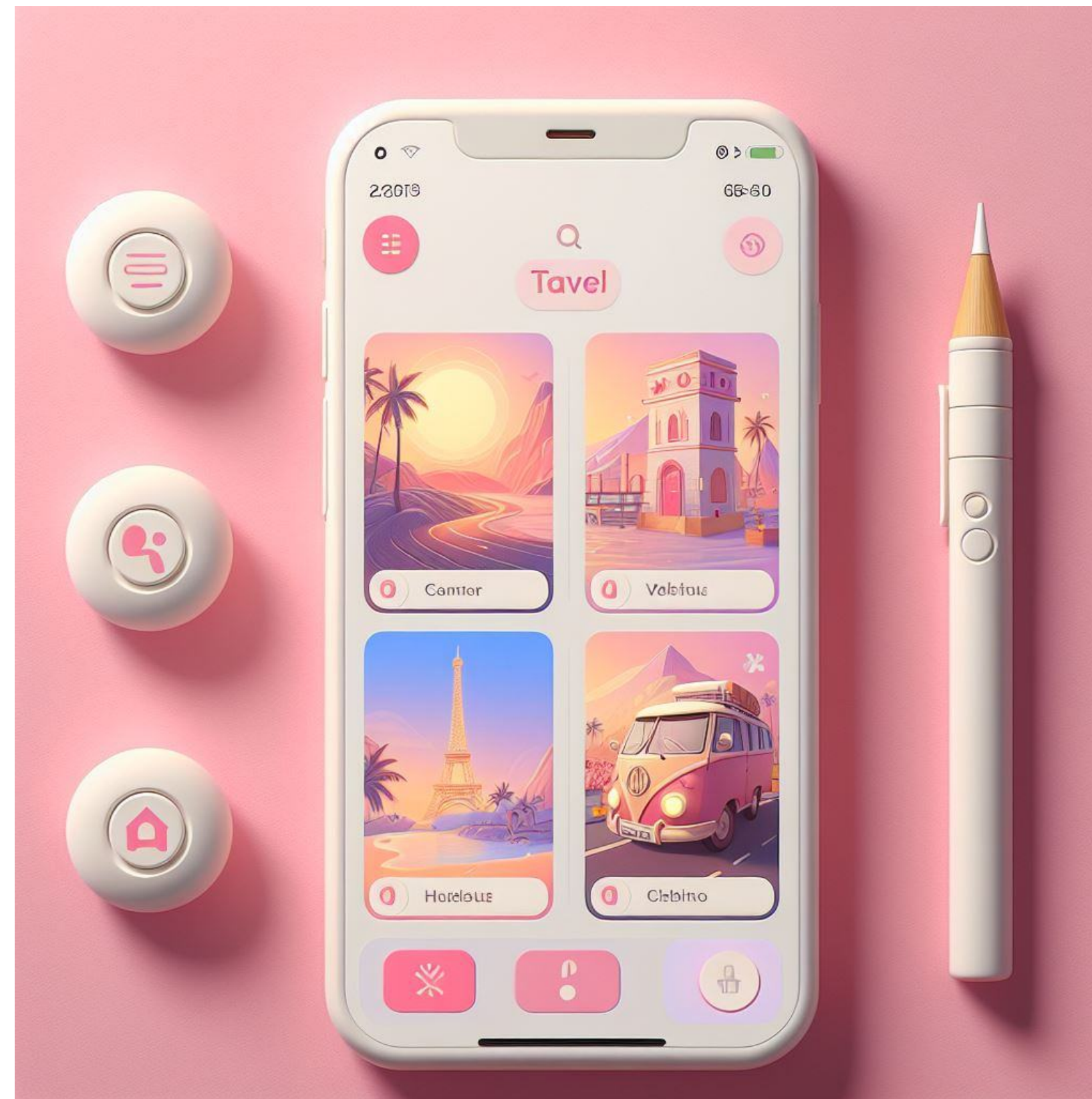
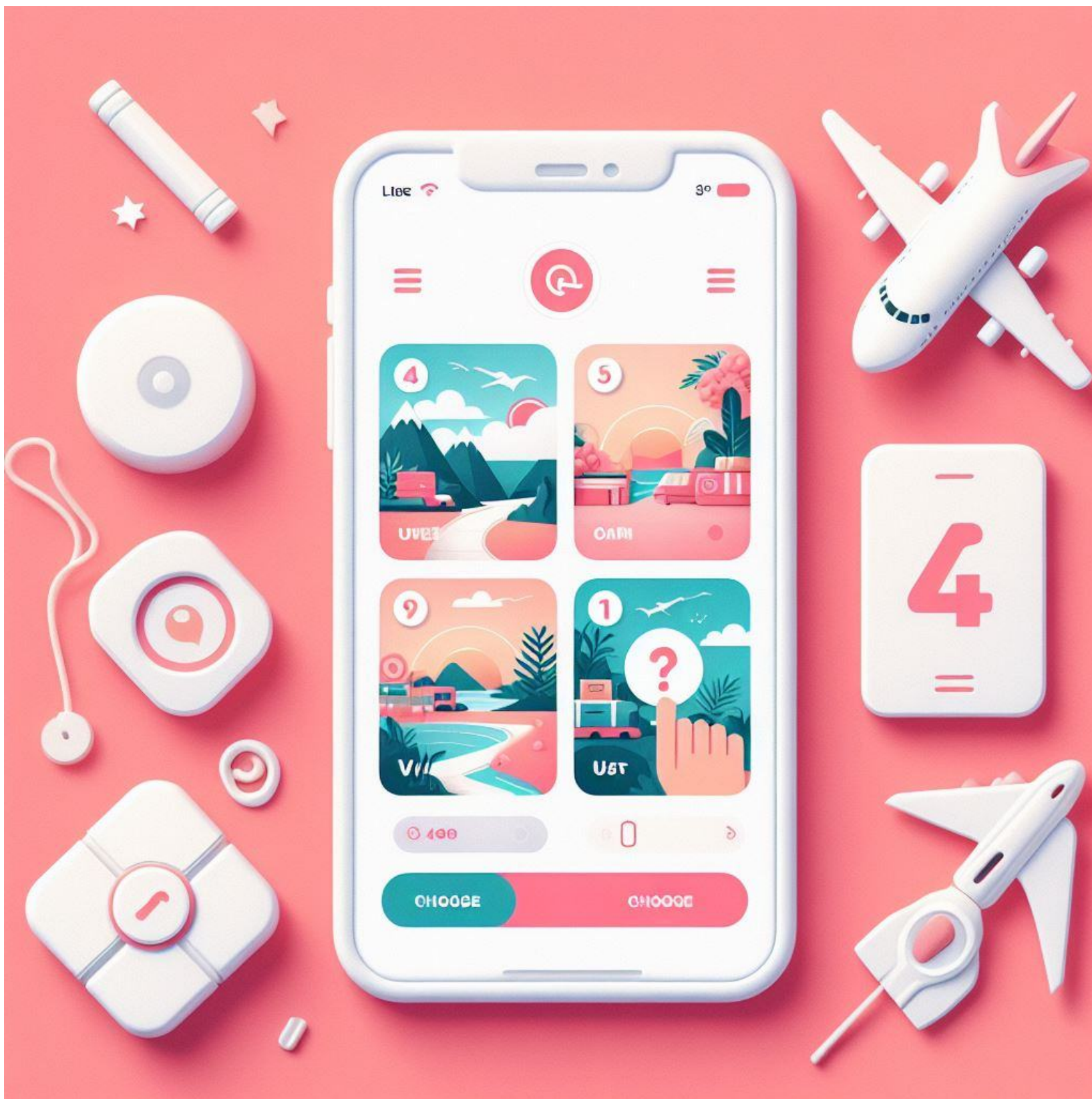


Chatbot Inspiratie AI

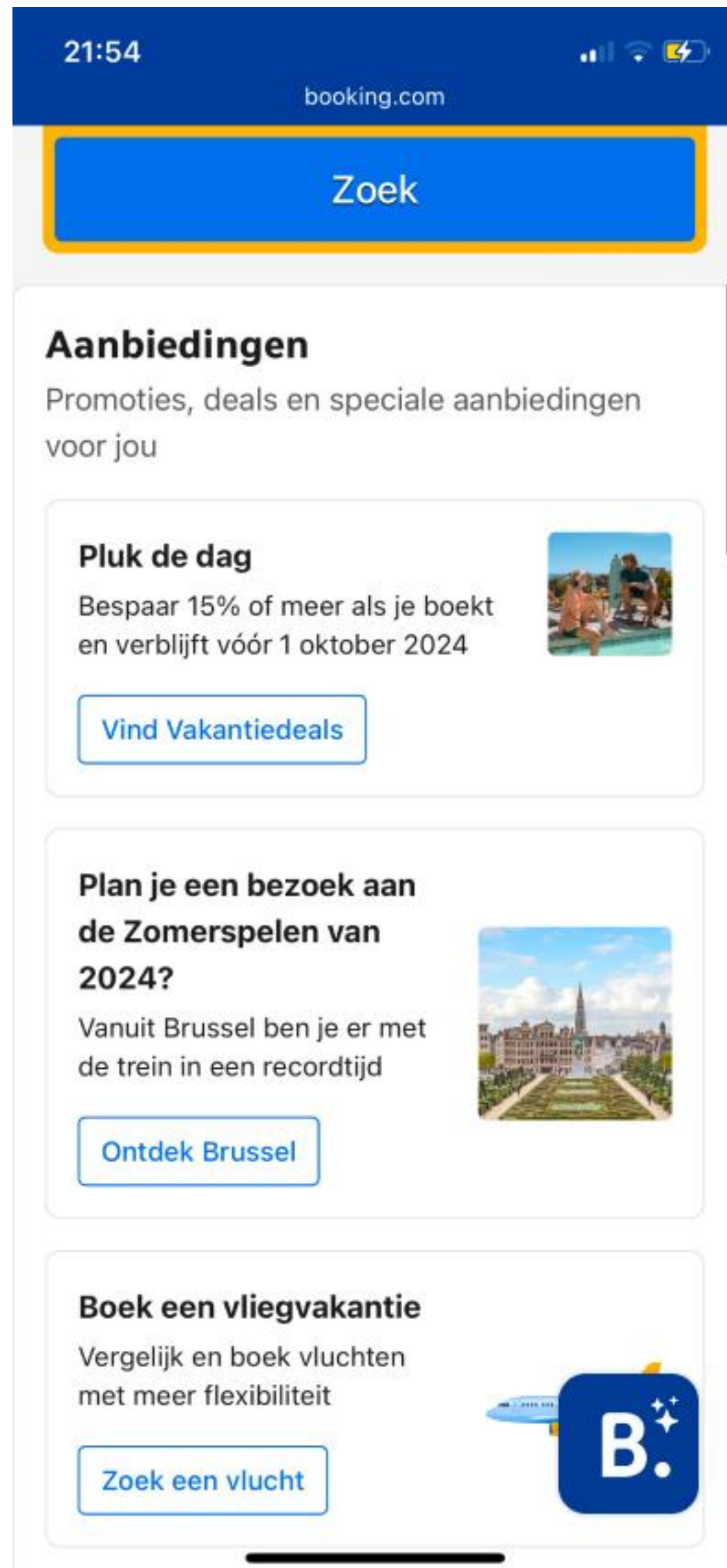
Prompt: "A kahoot app design in the style of a travel website, 4 options to choose in the game, white, pink, minimalistic, realistic, phone"

Prompt: "A kahoot app design in the style of a travel website, 4 tiles to select in the game, white, pink, minimalistic, mock-up, phone"

Prompt: "A kahoot app design in the style of a travel website, 4 boxes to select in the game, white, blue, minimalistic, mock-up, phone"



Booking.com chatbot versies



Versie 1

In deze eerste iteratie was het idee om een icoontje in de hoek van de website te zetten. Zo zouden klanten altijd de hulp kunnen vragen van de chatbot. Het icoontje bestond uit het officiële icoon van Booking.com met een paar sterretjes rechtsboven in. Ik heb veel voorbeelden gezien waarbij AI aangegeven wordt met deze sterretjes, dus wilde ik deze associatie gebruiken in het ontwerp.

Dit ontwerp is hem niet geworden omdat het icoon niet mooi bleef in de hoek van de telefoon en te veel bedekte van een al druk uitzijende website.



Versie 2

In de tweede iteratie heb ik gekozen voor een pagepart op de website. Deze heb ik meteen onder de eerste pagepart geplaatst zodat deze goed op zou vallen. Ik heb het icoon uit iteratie 1 hergebruikt maar dan extra tekst erbij gezet zodat het duidelijk was wat de knop doet. Dit maakt het toegankelijker voor een groter publiek.

Deze versie hebben we met de groep voor gekozen om te presenteren aan de opdrachtgever.

Booking.com chatbot versies



Versie 1

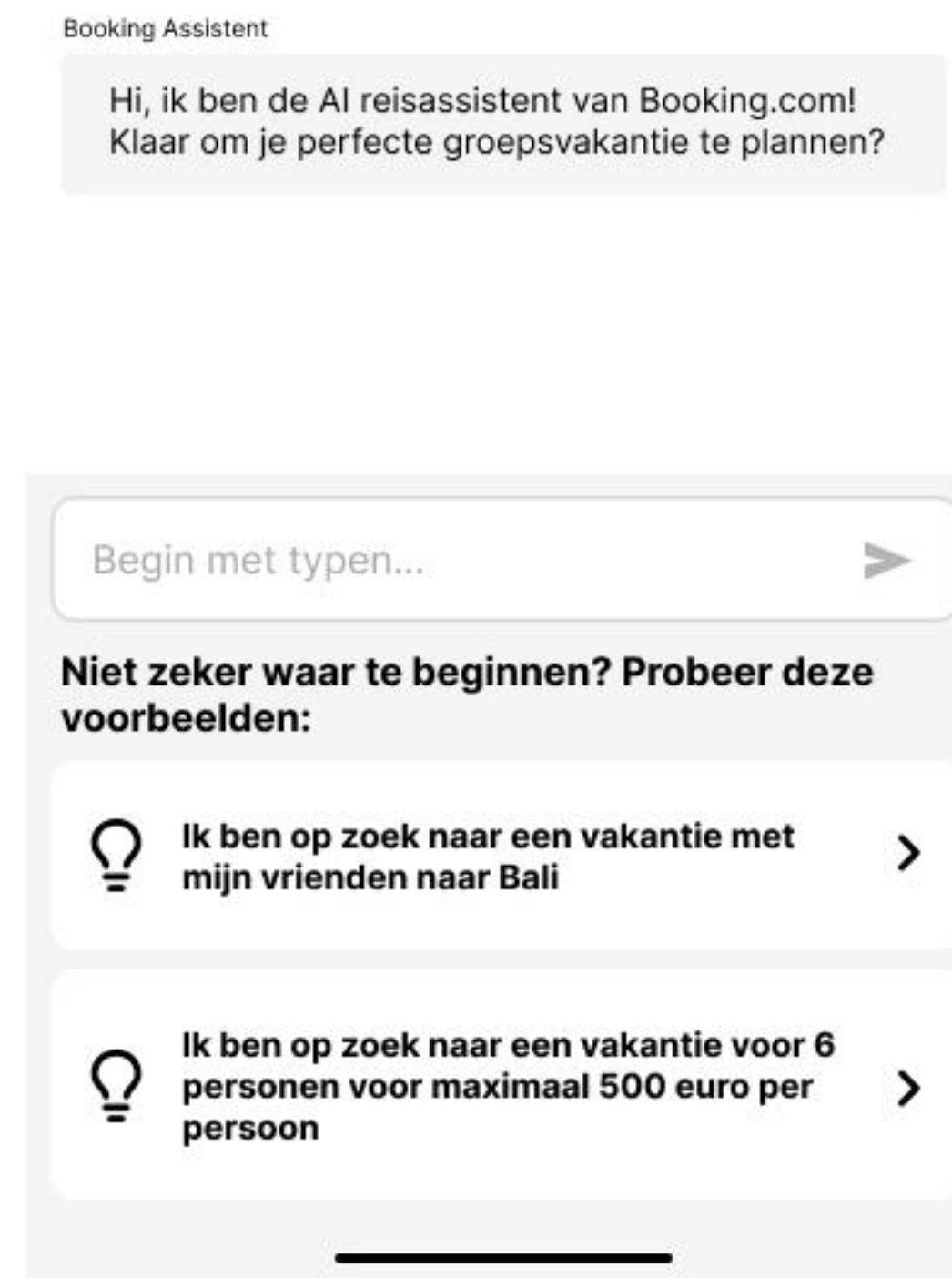
Bij deze chatbot overlay heb ik gespeeld met de kleuren van Booking.com. De indeling is grotendeels hetzelfde als Expedia, maar dan net in andere vorm.

We zijn niet voor deze versie gegaan. Dit kwam voornamelijk door de kleuren die het heel druk maakten en dit verstoorde veel van de hiërarchie op de pagina.



Versie 2

De tweede iteratie focust veel meer op een rustige pagina waarbij het Booking.com blauw meteen opvalt bij het openen hiervan. De rest van de pagina is in rustige grijze tinten opgezet. Daarbij is er aandacht getrokken door middel van de licht icoontjes op suggesties om te vragen aan de chatbot.



Eindresultaat mock-ups

