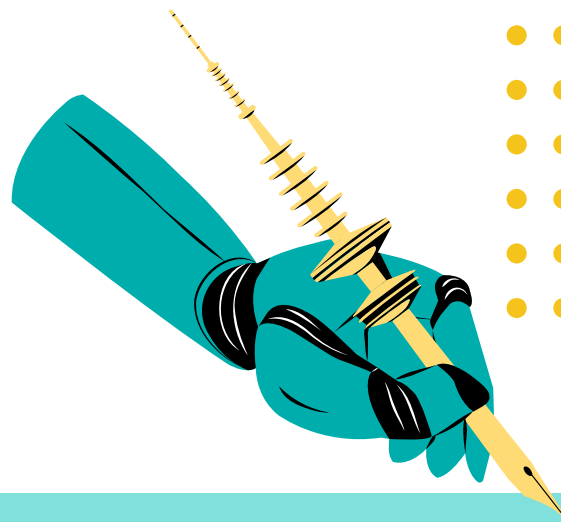


8 REVIEWS-HACKS

CHECKLISTE



- 1 Segmentiere die E-Mails an deine Kund*innen nach Produkten und Nutzungsintensität ☐
- 2 Experimentiere bei der E-Mail Ansprache mithilfe von A/B-Tests ☐
- 3 Welche Incentives kommen bei deinen Kunden besonders gut an? Auch hier helfen A/B-Tests. ☐
- 4 Nutze Social-Ads-Retargeting, um deine Bestandskund*innen auf Aktionen hinzuweisen ☐
- 5 Gewinnspiele - je ausgefallener, desto besser - sind ein guter Anreiz für die Abgabe von Bewertungen ☐
- 6 Nutze Live-Events, um deine Kund*innen direkt "in-Person" nach Bewertungen zu fragen ☐
- 7 Nutze In-Product-News Funktionen, um direkt in der Software um Bewertungen zu bitten. Profi-Tipp: definiere Trigger (z.B. Aktivierungsmeilensteine) bei denen deine Nutzer*innen am wahrscheinlichsten Bewertungen abgeben ☐
- 8 Nutze NPS-Abfragen als Einstieg, um Kund*innen nach ausführlichen Bewertungen auf OMR Reviews zu bitten ☐