



Al via il rilancio di Pizza Ristorante: grazie ad una ricetta migliorata, da oggi è ancora più buona!

Il riposizionamento del brand è pensato per i consumatori di oggi, sempre più attenti al proprio stile di vita ma senza rinunciare al gusto

Desenzano del Garda, 7 giugno 2022 - **cameo**, azienda alimentare specializzata in torte, dessert e pizze, rilancia sul mercato **Pizza Ristorante** - il proprio brand di punta, leader nel segmento delle pizze surgelate* - attraverso una nuova ricetta e un'etichetta più pulita.

A partire dallo scorso anno, con il lancio e la pubblicazione della Carta della Sostenibilità, **cameo** ha dimostrato una **crescente attenzione verso il profilo nutrizionale dei propri prodotti**, un'attenzione che ha guidato l'azienda nello studio di soluzioni più sane e sostenibili in tutte le categorie merceologiche e di conseguenza nell'introduzione sul mercato di **prodotti più salutari**. Gli obiettivi formulati all'interno del pillar **Our Food** testimoniano l'impegno dell'azienda per avvicinarsi sempre di più alle esigenze dei consumatori che mostrano la tendenza crescente a seguire uno stile di vita sano, senza però rinunciare al gusto.

A confermare questa tendenza, la ricerca Kantar Global Monitor 2020 ha evidenziato come i consumatori seguano sempre di più uno stile di vita sano, cercando un punto di equilibrio tra piccole concessioni quotidiane e benessere. Il 73% degli intervistati ritiene infatti che seguire una dieta equilibrata sia molto importante per la propria salute. Allo stesso tempo, però, il 53% dei consumatori ha dichiarato che il concedersi, in moderazione, prodotti di conforto sia importante tanto quanto seguire un regime alimentare equilibrato.

La nuova gamma Ristorante e il miglioramento delle sue ricette sono stati pensati proprio per il consumatore di oggi: a partire dall'impasto, che conterrà **meno olio e più fibre**, fino alla **semplificazione della lista degli ingredienti**. Le referenze della gamma manterranno però tutte le caratteristiche che i consumatori amano di Ristorante e che l'hanno portata ad essere - da oltre dieci anni - la pizza surgelata più apprezzata dagli italiani: **l'impasto sottile e croccante**, le **ricche farciture** e le sue **numerose varianti di gusto**.

Il rilancio di Ristorante è stato pensato nei minimi dettagli a partire dalla **nuova veste grafica dei pack** e dal **nuovo logo**, reso più attuale. **cameo** crede molto nel rilancio di questa gamma, che proprio per questo motivo sarà supportato da una **campagna ADV nazionale** e da **un'attività in store** itinerante in diverse città italiane, con l'obiettivo di far conoscere al pubblico la nuova ricetta.

Formato: disponibile in formati da 310 g a 390 g in base alla variante di gusto.

Prezzo consigliato al pubblico: 3,25€ per confezione

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

havas pr milan – Ufficio stampa cameo

Andrea Mazza – 02 85457004 – andrea.mazza@havaspr.com

Claudia Mastrodonato – 0285457037 – claudia.mastrodonato@havaspr.com

*cameo è un'azienda alimentare con sede a Desenzano del Garda (BS) specializzata in torte, dessert e pizze. Produce e distribuisce, su tutto il territorio nazionale, oltre 200 prodotti. Da più di 80 anni, con la consapevolezza del ruolo importante che il cibo riveste nelle vite dei consumatori, unisce le persone offrendo loro il gusto di casa. Lo fa attraverso i prodotti dei suoi marchi più iconici, **cameo**, **Paneangeli** e **Bertolini**, con i quali milioni di italiani creano il gusto di casa non solo scoprendo il piacere di fare qualcosa con le proprie mani ma anche gustandoli e condividendoli con i propri cari. Per **cameo**, creare il gusto di casa, significa anche preservare il mondo in quanto casa in cui valga la pena vivere, adottando una strategia di lungo termine, attenta al risparmio delle risorse. Per i suoi 350 collaboratori, creare il gusto di casa vuol dire lavorare in un ambiente inclusivo, capace di ispirare, dove imparare ad agire in logica imprenditoriale, dando forma al proprio futuro. www.cameo.it*