



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Michael Kuhls

T: +49 (0) 6182/928-5395

michael.kuhls@sport2000.de

Mainhausen, 04.07.2024

ABSOLUTE RUN in Aschaffenburg eröffnet

Am 04. Juli 2024 eröffnete ABSOLUTE RUN ASCHAFFENBURG. Mit dem neuen spezialisierten Running-Store bringen die beiden Inhaber Cristina Aulbach und Thomas Kießling echte Lauf-Leidenschaft und höchste Expertise in die Stadt. Auf über 240 Quadratmetern Verkaufsfläche bieten sie Läuferinnen und Läufern einzigartige Einkaufserlebnisse.

„Das ABSOLUTE RUN-Format von SPORT 2000 bietet spezialisierten Running-Händlern eine klare Positionierung. Die Händler profitieren von einer umfassenden betriebswirtschaftlichen Betreuung und die Stores überzeugen vor allem auch durch ihren aktiven Community-Ansatz und reichweitenstarke Marketingkampagnen“, erklärt Christoph Görner, Retailmanager Running bei SPORT 2000.

Leidenschaft für Laufen auf über 240 Quadratmetern

Cristina Aulbach und Thomas Kießling, die Inhaber des neuen ABSOLUTE RUN-Stores in Aschaffenburg ergänzen aus ihrer Sicht: „Uns überzeugt vor allem der ganzheitliche Ansatz. Zudem profitieren wir enorm von der jahrelangen Erfahrung und Fachkompetenz des gesamten SPORT 2000 Teams. Mit der Eröffnung unseres Stores haben wir unseren Lebenstraum verwirklicht.“ ABSOLUTE RUN startet auf einer Fläche von 240 Quadratmetern, auf der sich nun alles rund um das Laufen dreht und dem Endkonsumenten ein einzigartiges Einkaufserlebnis erwartet. Neben einer großen Auswahl an Running-Produkten bietet der Store Leidenschaft, Inspiration und Emotionen, die sowohl auf fortgeschrittene Läufer als auch auf Anfänger zugeschnitten sind.

Laufen erleben: persönliche Beratung und Community Runs



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Michael Kuhls

T: +49 (0) 6182/928-5395

michael.kuhls@sport2000.de

Mainhausen, 04.07.2024

ABSOLUTE RUN in Aschaffenburg präsentiert zahlreiche Running-Brands wie ASICS, ADIDAS, BROOKS, ON, HOKA, KARHU, SAUCONY und NEW BALANCE und bietet damit ein entsprechend großes und spezialisiertes Schuh- und Textilsortiment. Erstmals wurde außerdem eine exklusive und mit individuellem Ladenbau gestaltete Fläche der Marke WITEBLAZE in den Verkaufsraum integriert, die das Gesamtsortiment optimal ergänzt. Der Store verfügt zudem über eine 25 Meter lange Laufbahn, auf der Kunden Schuhe unter praxisnahen Bedingungen testen können. Zusätzlich stehen technische Hilfsmittel wie eine Highspeed-Kamera und ein 3D-Scan zur Fußvermessung zur Verfügung. „Unabhängig von Läuferart und Level sind bei uns im Store alle willkommen. Jeder erhält bei uns eine persönliche Laufberatung sowie alles, was sonst noch dazu gehört“, freut sich Aulbach auf individuelle Beratungsgespräche. Das Team in Aschaffenburg überzeugt nicht nur mit Beratung, sondern organisiert auch wöchentliche Community Runs. „Unser Ziel ist es, möglichst viele Menschen für das Laufen zu begeistern.“

Weitere Storeeröffnungen geplant

„Mit unserem ABSOLUTE RUN-Format zeigen wir, wofür wir als Retail Organisation stehen: Leidenschaft für Sport, Expertise, Beratungskompetenz sowie Innovation“, erklärt Margit Gosau, Geschäftsführerin bei SPORT 2000. „Weitere ABSOLUTE RUN-Neueröffnungen und Umbauten stehen dieses Jahr unter anderem in Leuven (Belgien) und Düsseldorf an. Wir haben den Plan, bis 2025 insgesamt 20 Handelspartner in Europa zu gewinnen“, so Jörg Seifert, Head of Running bei SPORT 2000 und er betont: „Der Standort in Aschaffenburg zeigt, dass auch in der aktuellen Zeit erfolgreiche Unternehmensgründungen realisierbar sind.“

Über die SPORT 2000 GmbH:



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Michael Kuhls

T: +49 (0) 6182/928-5395

michael.kuhls@sport2000.de

Mainhausen, 04.07.2024

Die mit einem 7-Länder-Fokus tätige SPORT 2000 GmbH gehört zu den erfolgreichsten Händlerorganisationen im Sportfachhandel. Aus dem Headquarter im hessischen Mainhausen erfolgt die Führung der zur ANWR GROUP gehörenden Länderteams Deutschland, Schweiz, Benelux, Österreich und Tschechien. Deutschland ist die größte Länderorganisation in diesem Verbund. 1.443 Sportfachgeschäfte erzielten hier im Jahr 2023 einen Außenumsatz von rund 2,95 Milliarden Euro.

Den deutschen Markt zeichnet insbesondere die ausgewogene Händlerstruktur aus, die sowohl aus Spezialisten, Generalisten und Top Accounts/E-Commerce Partnern besteht. Mit einem passgenauen Leistungsportfolio für jede dieser Einheiten wird die SPORT 2000 GmbH den unterschiedlichen Bedürfnissen ihrer Handelspartner gerecht. Von der Unterstützung bei der digitalen Transformation, über die Warenversorgung mit den relevanten Top-Marken bis hin zu innovativen Retail-Formaten und Marketinglösungen – SPORT 2000 ist immer in Bewegung, um die angeschlossenen Händler bestmöglich zu unterstützen und weiterzuentwickeln.

SPORT 2000: Home of Experts.