

Booklet

Channable Insights



Wat is het?

Channable Insights is een nieuwe feature van Channable waarmee je de efficiëntie van je marketingcampagnes kunt verhogen en je online verkoop te stimuleren.

Hoe kan het jouw bedrijf naar een hoger niveau tillen?

- ✓ Ontvang realtime data over de prestaties van je producten
- ✓ Automatiseer productsegmentatie op basis van productprestaties
- ✓ Campagnedoelen aanpassen en optimaliseren op basis van ROAS of CPS
- ✓ Gebruik alle nieuwe data in jouw eigen rapportagetool

Wat doet het?

Met Channable Insights kun je zowel omzet- als kostengegevens van kanalen over een bepaald datumbereik in Channable importeren. Op die manier kan de Channable tool nieuwe data berekenen, zoals ROAS (Return-On-Ad-Spend) op productniveau.



Voor welke online advertentiekanelen?

Cost-per-click (CPC)



- ✓ Omzet
- ✓ Kliks
- ✓ Sessies
- ✓ Bounces
- ✓ CPC
- ✓ Kosten

Cost-per-sale (CPS)



- ✓ Omzet
- ✓ Commissie
- ✓ Verzendkosten
- ✓ Productiekosten (import)
- ✓ Totale kosten



Combineert omzet en kostendata
om ROAS of CPS te berekenen

Hoe werkt het in Channable?

Maak een Insights dashboard aan en selecteer vervolgens een kanaal en een datumbereik voor het importeren van de omzet- en kostendata. Daarnaast kun je ervoor kiezen om de omzet- en kostendata te groeperen op basis van categorie/merk/elke andere datacombinatie. Je kunt ook meerdere Insights dashboards aanmaken voor hetzelfde kanaal, maar voor meerdere datumbereiken en/of verschillende datacombinaties.

Google Shopping

		Google Ads				Gecalculeerd	
		▼	▼	▼	▼	▼	▼
Product ID	Titel	Sessies	Omzet	Kliks	CPC	Kosten	ROAS
1234	Nike Air Max	432	€ 3,635.00	1242	€ 0.48	€ 626.00	5.81
4567	iPhone	11 433	€ 55,635.00	21 432	€ 0.88	€ 25,635.00	2.17

Amazon

		Amazon		Van import		Gecalculeerd	
		▼	▼	▼	▼	▼	▼
Product ID	Titel	Omzet	Commissie	Verzendkosten	Items cost	Totale kosten	Winst
1234	Nike Air Max	€ 3,635.00	€ 435.00	€ 0.00	€ 3,211.00	€ 3,646.00	€ -11
4567	iPhone	€ 55,635.00	€ 1,543.00	€ 0.00	€ 45,594.00	€ 47,137.00	€ 8,498.00

Hoe ga ik ermee aan de slag?

Insights gebruiken in regels

Google Shopping | CPC Optimaliseren

[Leer meer in het helpcenter >](#)

Stap 1

Maak een nieuw Insights dashboard voor Google Shopping aan en selecteer 1 maand als het datumbereik.

Stap 2

Groep Insights data op basis van de gegevens in je import: groepeer op veld item_group_id.

Stap 3

Na het importeren is je data nu beschikbaar in het tabblad "Dashboard Insights". Ontdek wat de verschillende ROAS waarden zijn voor je producten en bekijk de top performers.

Stap 4

Maak een ROAS regel voor je goed, normaal en slecht presterende producten in je Google Shopping feed, bv. Als "ROAS" groter is dan "5", neem dan "custom_label_1" en stel de waarde "ROAS 500%" in. Ga dan verder met het creëren van regels voor je normale en slechte performers.

Stap 5

Ga naar je Google Ads account. Je aangepaste labels zijn nu zichtbaar in Google Ads, en je kunt nu een hogere "max CPC" toewijzen aan je goede performers en een lagere "max CPC" aan je slechte performers, waardoor je meer controle hebt over je ad spend!



Name:

e.g., Example name

Date range setting:

Rolling date range

Date range:

1 month (30 days)

Group on field(s):

item_group_id

If	ROAS	is greater than	5	+	
Then	take	custom_label_1	and	set to value	+
		ROAS 500%			



Hoe berekenen we ROAS?

$$\text{ROAS} = \text{Omzet} / \text{Ad Kosten}$$

Wat is een goede ROAS?

Als ROAS = 1, voor elke euro die je uitgeeft aan een campagne, genereert het €1 aan inkomsten. Daarom zou je op zoek moeten gaan naar een hogere ROAS om je marge te dekken.

Het gebruik van Insights waarden in regels

Je kunt elk Insights dashboard in de regels gebruiken, door een drop-downmenu te selecteren, op de knop met de pijl naar achteren te klikken en het Insights dashboard te selecteren dat je wil gebruiken. Van daaruit kun je alle geïmporteerde velden en berekende velden gebruiken die beschikbaar zijn voor dat Insights dashboard.

Insights data exporteren

Amazon | Bereken je winst & visualiseer data op een betere manier

[Leer meer in het helpcenter](#) >

Stap 1

Maak een nieuw Insights dashboard voor Amazon aan.

Stap 2

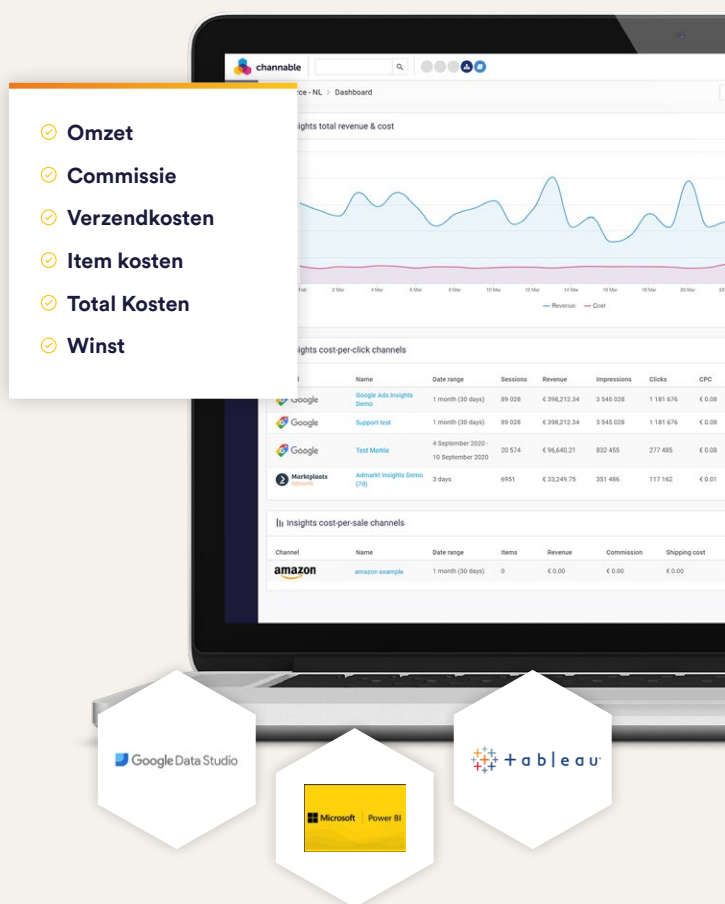
Importeer de basisprijs van het product uit de feed en configureer deze in de instellingen van het project. Je krijgt nu een Insights dashboard met de volgende data:

Stap 3

Maak een “custom CSV” feed aan en voeg de Insights data velden toe in de “Voltooien” stap. Activeer de feed om de URL van het bestand te krijgen. Je kunt de CSV feed nu overal gebruiken!

Stap 4

Importeer het CSV bestand in een rapportagetool naar jouw keuze, bijvoorbeeld Google Datastudio, Microsoft PowerBI of Tableau.



Wil je meer weten over Channable Insights, neem dan contact met ons op.

Contact