

## กิจกรรม KFC ชิงมรดกผู้พันล้าน

ระยะเวลาร่วมกิจกรรมแลกรับสิทธิ์: 24 สิงหาคม 2566 ตั้งแต่เวลา 00.01 น. ถึงวันที่ 6 ตุลาคม 2566 เวลา 23.59 น.

ระยะเวลาการซื้อสินค้า: 24 สิงหาคม 2566 เวลา 00.01 น. ถึงวันที่ 4 ตุลาคม 2566 เวลา 23.59 น.

### กติกาการร่วมสนุก

- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมซื้อเมนูเคเอฟซี ที่ร่วมรายการดังต่อไปนี้ โดยมีมูลค่าชุดละ 99 บาทขึ้นไป
    - ผ่านบริการทานที่ร้านอาหาร KFC (ยกเว้นสาขาสนามบินคอนเมืองและสุวรรณภูมิ), ซ็อกกลับบ้าน ไดรฟทูล์ว Kiosk Just Pick up
      - ชุดแก๊งไก่เทนเดอร์ สูตรผู้พัน, ชุดพอใจ บักเก็ต, ออลอินวันบักเก็ต, ชุดจุใจ, ชุดสุขใจ, และชุดปาร์ตี้บักเก็ต
      - เคอะบอกซ์ ชิกเนเจอร์, เคอะบอกซ์ ออลสตาร์, เคอะบอกซ์ ออลไรซ์, และเคอะบอกซ์ไก่เทนเดอร์ สูตรผู้พัน
      - ไก่โคนใจ 2, ไก่โคนใจ 3, ชุดบักเก็ตฟอว์วันมิล และชุดซิงเกอร์เบอร์เกอร์
    - ผ่านบริการเดลิเวอรี่ 1150 เว็บไซต์ [www.kfc.co.th](http://www.kfc.co.th) แอปพลิเคชัน [kfcthailand](http://kfcthailand) และแอปพลิเคชันสั่งอาหาร Grab, Lineman, Foodpanda, ShopeeFood, ANT, We Serve
      - ชุดแก๊งไก่เทนเดอร์ สูตรผู้พัน, ชุดไก่ได้ใจ, ออลอินวันบักเก็ต, ชุดไก่จุใจ, ชุดอิมสุขใจ, ชุดสุขสันใจ และพร้อมแชร์บักเก็ต
      - เคอะบอกซ์ ชิกเนเจอร์, เคอะบอกซ์ ออลสตาร์, เคอะบอกซ์ ออลไรซ์, และเคอะบอกซ์ไก่เทนเดอร์ สูตรผู้พัน
      - ไก่โคนใจ 2, ไก่โคนใจ 3, ชุดบักเก็ตฟอว์วันมิล ชุดซิงเกอร์เบอร์เกอร์ และชุดข้าวแซ่บ
- โดย 1 ใบเสร็จเท่ากับ 1 การเข้าร่วมเท่านั้น โดยไม่คำนึงถึงว่าซื้อเมนูที่ร่วมรายการเป็นจำนวนเท่าใดในใบเสร็จนั้น ในทุกช่องทางจัดจำหน่ายที่ร่วมรายการ ในการใช้บริการผู้ร่วมรายการจะได้รับใบเสร็จรับเงิน ทั้งนี้ ผู้ร่วมรายการจะต้องลงทะเบียนเพื่อชิงโชคผ่านการสแกน QR Code ณ สื่อประชาสัมพันธ์ หรือไปที่เว็บไซต์ [rewards.kfc.co.th](http://rewards.kfc.co.th)
- รับสิทธิ์ประโยชน์ที่ 1 ลงทะเบียนกรอกข้อมูลส่วนตัวบนเว็บไซต์ [rewards.kfc.co.th](http://rewards.kfc.co.th) อัปโหลดใบเสร็จรับเงินที่สมบูรณ์ เลือกสิทธิประโยชน์ที่ 1 คุปองส่วนลด 1 สิทธิ์ จาก 9 ตัวเลือก (ยกเว้นคุปอง Lazada ที่มีจำนวนจำกัด) และจะมีข้อความตอบกลับยืนยันสิทธิ์การเข้าร่วมกลับไปยังผู้ร่วมกิจกรรมผ่านทาง Line พร้อมรหัสบัตรกำนัล และคำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการใช้บัตรกำนัล ตัวเลือกสิทธิประโยชน์ ดังนี้

- บัตรกำนัลเซ็นทรัลสำหรับซื้อผ่านแอปพลิเคชัน (ซื้อขั้นต่ำ 2,000 บาท เฉพาะสินค้าที่ร่วมรายการ) ไม่จำกัดจำนวนสิทธิ์
- บัตรกำนัลเซ็นทรัลสำหรับซื้อที่ร้าน (ซื้อขั้นต่ำ 2,000 บาท เฉพาะสินค้าที่ร่วมรายการ) ไม่จำกัดจำนวนสิทธิ์
- บัตรกำนัลโรบินสันสำหรับซื้อที่ร้าน (ซื้อขั้นต่ำ 2,000 บาท เฉพาะสินค้าที่ร่วมรายการ) ไม่จำกัดจำนวนสิทธิ์
- บัตรกำนัลบิ๊กซีสำหรับซื้อออนไลน์ (ซื้อขั้นต่ำ 3,000 บาท ยกเว้นสินค้าบางประเภท) ไม่จำกัดจำนวนสิทธิ์
- บัตรกำนัลโฮมโปรสำหรับซื้อออนไลน์หรือที่ร้าน (ซื้อขั้นต่ำ 1,500 บาท) ไม่จำกัดจำนวนสิทธิ์
- บัตรกำนัล Adidas Combat Sports สำหรับซื้อออนไลน์ในเว็บที่กำหนด (ซื้อขั้นต่ำ 600 บาท) ไม่จำกัดจำนวนสิทธิ์
- บัตรกำนัล Netmarble (ใช้ได้กับ 1 เกมจาก 3 เกม Ni no Kuni : Cross Worlds, Meta World: My City and Seven Knight 2 เพื่อแลกของรางวัลในเกม จำกัดหนึ่งรหัสบัตรกำนัลต่อหนึ่งบัญชีต่อเกม) ไม่จำกัดจำนวนสิทธิ์
- บัตรกำนัล Travel Credits (ใช้สำหรับการจองโรงแรมในเอเชียผ่านเว็บที่กำหนด) ไม่จำกัดจำนวนสิทธิ์
- บัตรกำนัล Lazada (ซื้อขั้นต่ำ 1,500 บาท จำกัด 2,000 สิทธิ์ต่อสัปดาห์)

สิทธิประโยชน์บัตรกำนัลมูลค่าสิทธิ์ละ 300 บาท จำนวน 8,000,000 สิทธิ์ โดยประเมินจากยอดขายที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้น จากทุกชุดเมนูที่เข้าร่วมรายการทั้งหมด 30 ชุดเมนูของเคเอฟซีทุกช่องทางการจำหน่าย ในระยะเวลาของโปรโมชัน 24 ต.ค. 2566 - 4 ต.ค. 2566 มูลค่าของสิทธิประโยชน์บัตรกำนัลส่วนรวม 2,400,000,000 บาท (สองพันสี่ร้อยล้านบาทถ้วน) โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ เป็นส่วนประกอบ

- สิทธิประโยชน์ที่ 2 ลุ้นรางวัลต่อที่ 2 เมื่อได้รับข้อความยืนยันสิทธิ์การเข้าร่วมกิจกรรมผ่านทาง Line ผู้เข้าร่วมจะเข้าสู่การจับรางวัลโดยอัตโนมัติ โดยเมื่อครบกำหนด บริษัทฯ จะรวบรวมรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อนำมาจัดพิมพ์ และตัดเป็นชิ้นส่วน แล้วนำมาจับรางวัลหาผู้โชคดีต่อไป โดยของรางวัลมีดังนี้
  - รางวัล ที่ 1: โตโยต้า ยาริส 1.2 สปอร์ต จำนวน 1 รางวัล รวม 559,000 บาท
  - รางวัล ที่ 2: บัตรกำนัล KFC มูลค่ารางวัลละ 10,000 บาท จำนวน 52 รางวัล รวม 520,000 บาท
 รวมจำนวน 53 รางวัล รวมมูลค่าของรางวัลทั้งสิ้น 1,079,000 บาท (หนึ่งล้านเจ็ดหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

- ระยะเวลากิจกรรมตั้งแต่วันที่ 24 สิงหาคม 2566 เวลา 00.01 น. ถึงวันที่ 6 ตุลาคม 2566 เวลา 23.59 น. โดยให้ยึดเวลาตามระบบของ KFC Thailand Line Official Account เป็นสาระสำคัญ

- แลก รับสิทธิประโยชน์ที่ 1 ลงทะเบียนเพื่อแลกรับสิทธิประโยชน์บัตรกำนัลได้ตั้งแต่วันที่ 24 สิงหาคม 2566 เวลา 00.01 น. ถึงวันที่ 6 ตุลาคม 2566 เวลา 23.59 น.
- ลุ้นรางวัลต่อที่ 2 กำหนดจับรางวัล 4 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ 1) ระยะเวลาการซื้อสินค้าเริ่มรายการตั้งแต่วันที่ 24 สิงหาคม 2566 เวลา 00.01 น. ถึงวันที่ 8 กันยายน 2566 เวลา 23.59 น. ลงทะเบียนได้ตั้งแต่วันที่ 24 สิงหาคม 2566 เวลา 00.01 น. ถึงวันที่ 8 กันยายน 2566 เวลา 23.59 น. กำหนดจับรางวัล วันที่ 12 กันยายน 2566 เวลา 11.00 น. และประกาศผลผู้โชคดีผ่านทาง KFC Thailand Facebook Official Page ในวันที่ 13 กันยายน 2566 ภายในเวลา 18.00 น.

ครั้งที่ 2) ระยะเวลาการซื้อสินค้าเริ่มรายการตั้งแต่วันที่ 24 สิงหาคม 2566 เวลา 00.01 น. ถึงวันที่ 24 กันยายน 2566 เวลา 23.59 น. ลงทะเบียนได้ตั้งแต่วันที่ 9 กันยายน 2566 เวลา 00.01 น. ถึงวันที่ 24 กันยายน 2566 เวลา 23.59 น. กำหนดจับรางวัล วันที่ 28 กันยายน 2566 เวลา 11.00 น. และประกาศผลผู้โชคดี ผ่านทาง KFC Thailand Facebook Official Page ในวันที่ 29 กันยายน 2566 ภายในเวลา 18.00 น.

ครั้งที่ 3) ระยะเวลาการซื้อสินค้าเริ่มรายการตั้งแต่วันที่ 24 สิงหาคม 2566 เวลา 00.01 น. ถึงวันที่ 4 ตุลาคม 2566 เวลา 23.59 น. ลงทะเบียนได้ตั้งแต่วันที่ 25 กันยายน 2566 เวลา 00.01 น. ถึงวันที่ 6 ตุลาคม 2566 เวลา 23.59 น. กำหนดจับรางวัล วันที่ 10 ตุลาคม 2566 เวลา 11.00 น. และประกาศผลผู้โชคดีผ่านทาง KFC Thailand Facebook Official Page ในวันที่ 11 ตุลาคม 2566 ภายในเวลา 18.00 น.

ครั้งที่ 4) นำชิ้นส่วนที่ไม่ได้รางวัลตั้งแต่ครั้งที่ 1 จนถึงครั้งที่ 3 ลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ 24 สิงหาคม 2566 เวลา 00.01 น. ถึงวันที่ 6 ตุลาคม 2566 เวลา 23.59 น. กำหนดจับรางวัล วันที่ 10 ตุลาคม 2566 เวลา 11.00 น. และประกาศผลผู้โชคดีผ่านทาง KFC Thailand Facebook Official Page ในวันที่ 11 ตุลาคม 2566 ภายในเวลา 18.00 น.

- จับรางวัล ณ บริษัท ลักกี้วันกรุ๊ป จำกัด เลขที่ 3/16 ถนนสนามบินน้ำ ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง นนทบุรี 11000 โดยมีรายละเอียดของรางวัล ในการจับรางวัลแต่ละครั้ง ดังนี้

รางวัล สำหรับ ครั้งที่ 1 ดังนี้

รางวัล บัตรกำนัล KFC มูลค่ารางวัลละ 10,000 บาท จำนวน 17 รางวัล รวม 170,000 บาท

รางวัล สำหรับ ครั้งที่ 2 ดังนี้

รางวัล บัตรกำนัล KFC มูลค่ารางวัลละ 10,000 บาท จำนวน 17 รางวัล รวม 170,000 บาท

รางวัล สำหรับ ครั้งที่ 3 ดังนี้

รางวัล บัตรกำนัล KFC มูลค่ารางวัลละ 10,000 บาท จำนวน 18 รางวัล รวม 180,000 บาท

รางวัล สำหรับ ครั้งที่ 4 ดังนี้

รางวัล โดโยต้า ยาริส 1.2 สปอร์ต จำนวน 1 รางวัล รวม 559,000 บาท

รวมจำนวน 53 รางวัล รวมมูลค่าของรางวัลทั้งสิ้น 1,079,000 บาท (หนึ่งล้านเจ็ดหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

โดยไม่มีการจ่ายเงินสดเป็นส่วนประกอบของรางวัล

● เกณฑ์การตัดสินและการแจกจ่ายสิ่งของรางวัล มีดังนี้

1. ผู้ร่วมกิจกรรมจะต้องเป็นบุคคลธรรมดาผู้มีสัญชาติไทย และอาศัยอยู่ในประเทศไทยเท่านั้น บุคคลธรรมดาที่ขอใบกำกับภาษีเต็มรูปแบบหรือนิติบุคคล กรรมการ เจ้าหน้าที่ ผู้บริหาร และพนักงาน (และครอบครัวใกล้ชิดของบุคคลเหล่านี้) ของบริษัท ยัม เรสเทอรองตส์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด (ต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ” หรือ “ผู้จัดโปรโมชั่น”), บริษัท เดอะ คิวเอสอาร์ ออฟ เอเชีย จำกัด, บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด, บริษัท เรสเทอรองตส์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด รวมทั้งเอเจนซีตัวแทนที่มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมหรือผลิตสื่อการตลาดไม่มีสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรมนี้ "ครอบครัวใกล้ชิด" หมายถึง ผู้ใดผู้หนึ่งดังต่อไปนี้: คู่สมรส อดีตคู่สมรส คู่สมรสโดยพฤตินัย บุตรหรือบุตรบุญธรรม (ไม่ว่าจะโดยกำเนิดหรือโดยการรับเลี้ยงเป็นบุตรบุญธรรม) พ่อแม่ พ่อเลี้ยงแม่เลี้ยง ปู่ย่าตายาย ลุง ป้า น้า อา หลานสาว หลานชาย พี่ชาย น้องสาว พี่ชาย/น้องชายต่างมารดา พี่สาว/น้องสาวต่างมารดา หรือลูกพี่ลูกน้องลำดับที่ 1
2. ผู้ร่วมกิจกรรมที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะจะต้องได้รับความยินยอมจากพ่อแม่หรือผู้ปกครองตามกฎหมายเพื่อเข้าร่วมในกิจกรรม และต้องให้ข้อมูลส่วนบุคคลเกี่ยวกับตนเอง การยินยอมให้ผู้เข้าร่วมเหล่านี้เข้าร่วมในกิจกรรมหรือการรับรางวัลใด ๆ ในนามของบุคคลเหล่านี้ หมายถึง พ่อแม่หรือผู้ปกครองตามกฎหมายยอมรับข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้
3. ตามเงื่อนไขของการเข้าร่วมในกิจกรรมนี้ และในกรณีที่ผู้ร่วมกิจกรรมเป็นผู้ชนะรางวัล ผู้โชคดียินยอมให้บริษัทฯ ใช้ชื่อและท้องที่ของตนในสื่อใด ๆ ในประเทศไทยเป็นระยะเวลาไม่จำกัดโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบเพิ่มเติม รวมถึงไม่มีค่าตอบแทนหรือการชดเชยเพิ่มเติมใด ๆ เพื่อวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการขาย ประชาสัมพันธ์ หรือทำการตลาดของกิจกรรมนี้
4. ผลลัพธ์ที่เข้าเกณฑ์แต่ละรายการอาจไม่พร้อมจำหน่ายในร้านอาหาร KFC ที่ร่วมรายการ
5. หากใบเสร็จถูกต้อง ใบเสร็จ 1 ใบ ผู้ร่วมกิจกรรมจะมีสิทธิแลกรับสิทธิประโยชน์ที่ 1 หนึ่งสิทธิ์ และมีสิทธิ์ร่วมลุ้นจับรางวัล โชคชั้นที่ 2 หนึ่งสิทธิ์

6. การเข้าร่วมการจับรางวัลมีให้บริการทางออนไลน์เท่านั้น ดังนั้นจึงจำเป็นต้องเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าร่วมโปรแกรม  
นี้ ค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเข้าถึงเว็บไซต์ส่งเสริมการขาย เป็นความรับผิดชอบของผู้ร่วมกิจกรรมแต่เพียงผู้เดียว  
และขึ้นอยู่กับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตที่ผู้ร่วมกิจกรรมใช้

7. บริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อปัญหาใด ๆ กับเครือข่ายการสื่อสาร เช่น การบล็อกอีเมลหรือการปฏิเสธสายเรียกเข้า หากผู้ร่วม  
กิจกรรมเข้าร่วมโดยใช้การเข้าร่วมที่สร้างขึ้นโดยอัตโนมัติ หรือใช้หมายเลขโทรศัพท์หลายรายการ/ที่อยู่หลายรายการ/ใช้  
นามแฝง ผู้ร่วมกิจกรรมอาจถูกตัดสิทธิ์

8. ผู้ร่วมกิจกรรมสามารถเข้าร่วมกิจกรรมอัปโหลดใบเสร็จใหม่ที่ได้จากการซื้อเมนูเคเอฟซีที่ร่วมรายการได้มากกว่า 1 ครั้ง  
โดยมีเงื่อนไขดังต่อไปนี้:

- a) หนึ่ง (1) ใบเสร็จต่อการเข้าร่วมเท่านั้น
- b) การเข้าร่วมแต่ละครั้งจะต้องส่งคำขอแยกกันตามที่กำหนดในข้อกำหนดและเงื่อนไขนี้ และ
- c) ไม่สามารถใช้ใบเสร็จการซื้อเดียวกันเพื่อลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมมากกว่าหนึ่งครั้งได้

9. ผู้ร่วมกิจกรรมต้องเก็บใบเสร็จไว้เป็นหลักฐานการซื้อ ณ เวลาที่เข้าร่วม และจนกว่าการจับรางวัลจะสิ้นสุด หลังจากส่ง  
การอ้างสิทธิ์หรือส่งการเข้าร่วมแล้ว บริษัทฯ จะใช้ดุลยพินิจของตนแต่เพียงผู้เดียวในการกำหนดให้แสดงใบเสร็จรับเงิน  
ต้นฉบับเพื่อตรวจสอบก่อนมอบรางวัลใด ๆ

10. ผลการจับรางวัล บริษัทฯ จะโทรศัพท์แจ้งผู้โชคดีไปทางเบอร์โทรศัพท์มือถือหรือทาง LINE ที่ลงทะเบียนไว้ ผู้โชคดี  
จะต้องติดต่อขอรับรางวัลตามช่องทางที่ได้ประกาศไว้ในวันประกาศผล ภายในระยะเวลา 14 วัน นับตั้งแต่วันประกาศ  
รายชื่อผู้โชคดีในแต่ละครั้ง หากไม่สามารถติดต่อผู้โชคดีได้หรือผู้โชคดีมีหลักฐานการยืนยันตนไม่ครบถ้วนหรือผู้โชคดีไม่  
มายืนยันตนเพื่อรับของรางวัลภายใน 14 วันนับตั้งแต่วันที่ประกาศรายชื่อผู้โชคดีหรือผู้โชคดีแจ้งว่าขอสงวนสิทธิ์ บริษัทฯ ขอ  
สงวนสิทธิ์ในการมอบของรางวัลให้แก่ผู้โชคดีสำรองในลำดับถัดไป หากผู้โชคดีสำรองไม่มารับของรางวัลหรือสงวนสิทธิ์  
ภายในวันที่ 10 พฤศจิกายน 2566 บริษัทฯ จะมอบของรางวัลดังกล่าวให้กับองค์กรสาธารณกุศลต่อไป

11. กรณีสั่งซื้อล่วงหน้า วันที่สั่งและรับสินค้าพร้อมชำระเงิน จะต้องอยู่ภายในระยะเวลาการซื้อสินค้าที่กำหนด

12. หากรายละเอียดการติดต่อทางเบอร์โทรศัพท์มือถือ หรือ LINE ของผู้ร่วมกิจกรรมมีการเปลี่ยนแปลงในระหว่างการจัดกิจกรรม เป็นความรับผิดชอบของผู้ร่วมกิจกรรมที่จะต้องแจ้งบริษัทฯ ผ่านทาง +66 1800 013 816 รวมถึงการแจ้งคำขอเพื่อเข้าถึงหรือแก้ไขข้อมูลใด ๆ ที่ระบุในการอ้างสิทธิ์หรือการเข้าร่วมกิจกรรมด้วย

13. ผู้โชคดีที่ได้รับรางวัลสำหรับการจับรางวัล ครั้งที่ 4 ต้องมารับรางวัลด้วยตนเองเท่านั้น ที่ บริษัท ยัม เรสเทอรองดส์ อินเตอร์เนชันแนล (ประเทศไทย) จำกัด อาคารอัมรินทร์ ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ ทั้งนี้สถานที่รับรางวัลอาจมีการเปลี่ยนแปลง บริษัทฯจะแจ้งสถานที่ให้ทราบล่วงหน้า โดยจะจัดหาสถานที่รับรางวัลในเขตจังหวัด กรุงเทพมหานคร หรือนนทบุรี ผู้โชคดีที่ได้รับรางวัลสำหรับการจับรางวัล ครั้งที่ 1-3 บริษัทฯ จะจัดส่งของรางวัลให้ทางไปรษณีย์

14. ผู้โชคดีสำหรับการจับรางวัลต้องนำหลักฐาน ได้แก่ บัตรประจำตัวประชาชนตัวจริงระบุชื่อนามสกุลตรงตามข้อมูลที่ใช้ในการร่วมสนุก, สำเนาบัตรประชาชนรับรองความถูกต้อง 1 ชุด และ ใบเสร็จรับเงินฉบับตัวจริงในสภาพสมบูรณ์ มาเป็นหลักฐานในการขอรับรางวัล ในกรณีที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม หรือผู้โชคดีเป็นบุคคลที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ผู้ใช้อำนาจปกครองตามกฎหมายของบุคคลดังกล่าวจะต้องให้ความยินยอมในการเข้าร่วมสนุกหรือยืนยันการรับรางวัลพร้อมทั้งแสดงหลักฐานความสัมพันธ์ หากผู้เข้าร่วมกิจกรรม หรือผู้โชคดีไม่สามารถดำเนินการดังกล่าวได้ภายในระยะเวลาที่บริษัทฯ กำหนด บริษัทฯ จะถือว่าท่านขาดคุณสมบัติและถูกตัดสิทธิในการร่วมกิจกรรมหรือรับของรางวัลทุกกรณี สงวนสิทธิ์ในการตัดสิทธิในการรับรางวัล หากตรวจสอบพบว่าชื่อ นามสกุล ไม่ตรงกับบัตรประชาชน

15. เป็นความรับผิดชอบของผู้โชคดีในการใช้รางวัลภายในวันหมดอายุตามที่ระบุ ผู้รับรางวัลตกลงทำความเข้าใจว่า รางวัลไม่สามารถขยายเวลาหรือเปลี่ยนใหม่ได้ ยอดรางวัลที่ยังไม่ได้ใช้จะไม่ได้รับเป็นเงินสด การแลกของรางวัลเป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของผู้ออกรางวัล

16. กรณีของรางวัลสูญหาย หรือเสียหายในระหว่างจัดส่ง ทางบริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบ และไม่มีการจัดส่งของรางวัลให้ใหม่ กรอบเวลาสำหรับการส่งมอบที่ระบุในข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้ อาจได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ที่อยู่ นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการนัดหยุดงาน เหตุไฟไหม้ น้ำท่วม แผ่นดินไหว ภัยธรรมชาติอื่น ๆ โรคระบาด การระบอบใหญ่ คำสั่งของรัฐบาล คำสั่งของสาธารณสุขด้านสุขภาพ การกระทำการก่อการร้าย เหตุการณ์ไฟดับ และอื่น ๆ บริษัทฯจะไม่รับผิดชอบต่อความล่าช้าที่เกิดจากสถานการณ์ที่อยู่นอกเหนือการควบคุม

17. ข้อกำหนดของรางวัลเป็นไปตามที่ระบุไว้ในข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้ และจะไม่มีกรับรองอื่นใด (ทั้งทางลายลักษณ์อักษรและทางวาจา) ไม่มีข้อความใดในข้อกำหนดเหล่านี้ที่จะมีผลกระทบต่อสิทธิ์ตามกฎหมายที่ผู้เข้าร่วมอาจมี รวมถึงภายใต้กฎหมายของไทย
18. บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า โปรดตรวจสอบเงื่อนไขล่าสุด ณ จุดขาย หรือดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [www.kfc.co.th/termsofuse](http://www.kfc.co.th/termsofuse)
19. บริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อการลงทะเบียนล่าช้า สูญหาย ไม่สมบูรณ์ การถือ โกง หรือการส่งข้อมูลที่ไม่ตรงที่เกิดจากผู้เข้าร่วมรายการหรือระบบโทรศัพท์ไม่ว่าจะเนื่องมาจากสาเหตุของความผิดพลาด การเพิกเฉย การแก้ไขปรับเปลี่ยน การให้สินบน การลอบทิ้ง ขโมย การทำลาย การรบกวน การถ่ายข้อมูล การสื่อสารที่ผิดพลาด การทำลายหรือถูกไวรัสโจมตี การเข้ามาใช้ข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาตหรือการลักลอบใช้ข้อมูล ความเสียหายของข้อมูล เครือข่ายล้มเหลว หรือความผิดพลาดของซอฟต์แวร์หรือฮาร์ดแวร์หรือไม่ว่าสาเหตุใดๆก็ตาม
20. สำหรับการจับรางวัล ผู้โชคดีแต่ละท่านมีสิทธิได้รับรางวัลที่มีมูลค่าสูงสุดเพียงรางวัลเดียวเท่านั้น ตลอดระยะเวลาที่ร่วมรายการ ของรางวัลไม่สามารถโอน แลกเปลี่ยน หรือแลกเปลี่ยนเป็นเงินสดได้
21. ผู้โชคดีที่ได้รับรางวัลจะต้องชำระค่าใช้จ่ายอื่นใดอันเกี่ยวข้องกับรางวัล เช่น ค่าพรบ. ค่าประกันภัย เป็นต้น
22. โฆษณาส่งเสริมการขายทั้งหมดที่แสดงรางวัล คำอธิบายรางวัล และ/หรือการอ้างอิงเครื่องหมายการค้า เป็นเพียงภาพประกอบ และไม่ได้เป็นข้อกำหนดสุดท้าย และไม่ได้สื่อถึงความสัมพันธ์ใด ๆ กับบริษัทฯ
23. มูลค่าของรางวัลถูกต้อง ณ วันที่จัดทำข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้ และรวมภาษีใด ๆ ที่เกี่ยวข้องแล้ว บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบต่อการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของรางวัล
24. ในกรณีที่ไม่สามารถดำเนินการตามที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้ได้ บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้
25. เมื่อเข้าร่วมกิจกรรมนี้ถือว่าผู้ร่วมกิจกรรมให้ความยินยอมและความร่วมมือในกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง และลงนามในเอกสารใดๆ ตามกฎหมายในรูปแบบที่ บริษัทฯ กำหนด
26. บริษัทฯ อาจขอเอกสารเพิ่มเติม เพื่อประกอบการรับของรางวัล หากทางบริษัทฯ มีข้อสงสัยในการร่วมกิจกรรม

27. กรณีบริษัทฯ ตรวจสอบภายหลัง และพบว่าผู้ได้รับรางวัลมีการทุจริต หรือการทำผิดกติกา หรือแสดงเจตนาส่อไปในทางทุจริต หรือ ไม่อยู่ในเงื่อนไขการรับรางวัลที่กำหนด บริษัทฯ สามารถยกเลิกการ ให้ของรางวัลแก่ผู้โชคดี และมอบสิทธิให้ผู้ได้รับรางวัลในรายชื่อสำรองได้ รวมถึงขอสงวนสิทธิ์ในการมอบ, ยกเลิก, เพิกถอน, หรือเรียกคืนรางวัลทั้งหมด
28. ของรางวัลที่ได้รับต้องใช้งานได้เงื่อนไขและระยะเวลาที่กำหนดในแต่ละรายการเท่านั้น ทางบริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบในทุกกรณี บริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินการใด ๆ เกี่ยวกับระบบโทรศัพท์ LINE Application ที่ใช้ในการร่วมกิจกรรม ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ หรือข้อมูลใด ๆ ในโทรศัพท์มือถือหรืออุปกรณ์อื่นใดที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมใช้ในการร่วมกิจกรรม
29. จะไม่มีการจ่ายค่าชดเชยใดๆ หากผู้เข้าร่วมไม่ได้แลกสิทธิประโยชน์ในช่วงระยะเวลาแลกที่กำหนด
30. ใบอนุญาตจัดให้มีการแถมพวงหรือรางวัลด้วยการเสี่ยงโชค เลขที่ 466-469/2566 ออกให้ ณ อำเภอเมืองนนทบุรี

## ข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปอื่น ๆ

31. ผู้จัดโปร โมชั่นขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า โปรดตรวจสอบเงื่อนไขล่าสุด ณ จุดขาย หรือดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [www.kfc.co.th/termsfuse](http://www.kfc.co.th/termsfuse)
32. ผู้จัดโปร โมชั่น (รวมถึงกรรมการ เจ้าหน้าที่ พนักงาน และตัวแทน) TLC ตัวแทนที่เกี่ยวข้อง พันธมิตรส่งเสริมการขายและผู้จัดจำหน่าย จะไม่รับผิดชอบต่อรางวัลที่สูญหาย ถูกขโมย หรือเสียหาย และตามขอบเขตที่กฎหมายอนุญาต ห้ามทำสัญญาหรือเป็นตัวแทนใด ๆ เกี่ยวกับคุณภาพและ/หรือความพร้อมใช้งานของรางวัลที่เสนอ และจะไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายส่วนบุคคลที่เกิดขึ้น
33. ของรางวัลไม่สามารถโอน แลกเปลี่ยน หรือแลกเปลี่ยนเป็นเงินสดได้ หากไม่มีรางวัล ไม่ว่าจะด้วยเหตุผลใดก็ตาม ผู้จัดโปร โมชั่นหรือ TLC ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนรางวัลเป็นรางวัลที่มีมูลค่าเทียบเท่ากันและ/หรือข้อมูลจำเพาะที่เทียบเท่ากัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขเป็นลายลักษณ์อักษรจากหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง โฆษณาส่งเสริมการขายทั้งหมดที่แสดงรางวัล คำอธิบายรางวัล และ/หรือการอ้างอิงเครื่องหมายการค้า เป็นเพียงภาพประกอบ และไม่ได้เป็นข้อกำหนดสุดท้าย และไม่ได้สื่อถึงความสัมพันธ์ใด ๆ กับผู้จัดโปร โมชั่น
34. ในกรณีที่ไม่งำกหนดข้อกำหนดอื่นใดในข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้ รางวัลทั้งหมด (และส่วนประกอบของรางวัล) จะต้องรับตามสถานะและตามเวลาที่ระบุไว้ มิฉะนั้นจะถูกริบโดยไม่มีสิ่งทดแทนใด ๆ มูลค่าของรางวัลถูกต้อง ณ วันที่จัดทำข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้ และรวมภาษีใด ๆ ที่เกี่ยวข้องแล้ว ผู้จัดโปร โมชั่นจะไม่รับผิดชอบต่อการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของรางวัล
35. ในกรณีที่โปร โมชั่นไม่สามารถดำเนินการตามที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้ได้ ผู้จัดโปร โมชั่นหรือ TLC ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้ โดยขึ้นอยู่กับเงื่อนไขเป็นลายลักษณ์อักษรจากหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง



36. ผู้จัดโปรมโชนจะไม่รับผิดชอบต่อการเรียกเก็บภาษีใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการที่ผู้เข้าร่วมได้รับรางวัล ผู้เข้าร่วมควรขอคำแนะนำทางการเงินจากผู้ให้คำปรึกษาอิสระ
37. เว็บไซต์ส่งเสริมการขายอาจมีลิงก์ไปยังเว็บไซต์อื่น (“เว็บไซต์ที่เชื่อมโยง”) รวมถึงเว็บไซต์ของพันธมิตรส่งเสริมการขาย (“เว็บไซต์พันธมิตรส่งเสริมการขาย”) ผู้จัดโปรมโชนจะไม่รับผิดชอบต่อนเนื้อหาของเว็บไซต์ที่เชื่อมโยงใด ๆ ไม่ว่าผู้จัดโปรมโชนจะร่วมกับไซต์ที่เชื่อมโยงนั้นหรือไม่ก็ตาม ผู้จัดโปรมโชนไม่รับรองเว็บไซต์ที่เชื่อมโยงใด ๆ ไม่ว่าในทางใดก็ตาม และจะไม่รับผิดชอบต่อคุณภาพหรือการส่งมอบผลิตภัณฑ์หรือบริการใด ๆ ที่นำเสนอ เข้าถึง หรือโฆษณาโดยเว็บไซต์ที่เชื่อมโยงดังกล่าว ในกรณีที่เว็บไซต์ที่เชื่อมโยงเหล่านี้รวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลหรือโพสต์จากผู้เข้าร่วม ผู้จัดโปรมโชนจะไม่รับผิดชอบต่อวิธีการที่ข้อมูลหรือโพสต์ดังกล่าวถูกนำไปใช้หรือหาประโยชน์ เว็บไซต์ที่เชื่อมโยงมีไว้เพื่อความสะดวกของผู้เข้าร่วมเท่านั้น และผู้เข้าร่วมตกลงที่จะเข้าถึงเว็บไซต์เหล่านี้ด้วยความเสี่ยงของตนเอง
38. ผู้จัดโปรมโชนจะไม่รับผิดชอบต่อการเข้าร่วม การขอรับรางวัล หรือการติดต่อที่ส่งไปผิดที่ ส่งผิด ส่งล่าช้า สูญหาย ไม่สมบูรณ์ อ่านไม่ออก หรือส่งไม่ถูกต้อง
39. ไม่รวมค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมหรือค่าใช้จ่ายเสริมที่เกี่ยวข้องกับการแลกของรางวัล ค่าใช้จ่ายเหล่านี้เป็นความรับผิดชอบของผู้เข้าร่วมที่แลกรับรางวัล ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการแลกของรางวัลอาจรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การเดินทาง/ การขนส่งของผู้เข้าร่วมไปและกลับจากร้านอาหารของ KFC
40. ผู้เข้าร่วมจะต้องไม่:
- I. ยุ่งเกี่ยวกับการกระบวนกลางทะเลเป็นเข้าร่วมหรือร่วมในโปรมโชน
  - II. มีส่วนในการกระทำใด ๆ ที่อาจเป็นภัยต่อการดำเนินการที่ยุติธรรมและเหมาะสมของโปรมโชน
  - III. กระทำการก่อกวน สร้างความรำคาญ คุกคาม คุกคาม หรือรังควาน
  - IV. กระทำการใด ๆ ที่อาจลดทอนชื่อหรือชื่อเสียงที่ดีของผู้จัดโปรมโชน หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือหน่วยงานหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกับโปรมโชนนี้
  - V. ผ่าฝืนกฎหมายใด ๆ หรือ
  - VI. ประพฤติตนในทางที่ไม่เหมาะสม
41. ยกเว้นความรับผิดใด ๆ ที่ไม่สามารถยกเว้นได้ตามกฎหมาย ผู้จัดโปรมโชน (รวมถึงกรรมการ เจ้าหน้าที่ พนักงาน และตัวแทน) TLC และพันธมิตรส่งเสริมการขาย (รวมถึงเจ้าหน้าที่ พนักงาน และตัวแทนที่เกี่ยวข้อง) จะไม่รับผิดชอบและยกเว้นความรับผิดทั้งหมด (รวมถึงความประมาทเลินเล่อ) สำหรับการบาดเจ็บส่วนบุคคล การเสียชีวิต หรืออันตรายใด ๆ ที่ผู้เข้าร่วมหรือบุคคลอื่นที่แลกรับรางวัลได้รับ (และผู้เข้าร่วมหรือบุคคลดังกล่าวจะปลด

เปลี่ยนผู้จัดโปรโมชั่นและ TLC จากความรับผิดชอบใด ๆ ดังกล่าว) หรือการสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ (รวมถึงการเสียโอกาส) ไม่ว่าทางตรง ทางอ้อม พิเศษหรือเป็นผลสืบเนื่อง ที่เกิดขึ้นในทางใดทางหนึ่งจาก:

- i. ปัญหาทางเทคนิคหรือการทำงานผิดพลาดของอุปกรณ์ (ไม่ว่าจะอยู่ภายใต้การควบคุมของผู้จัดโปรโมชั่นหรือ TLC หรือพันธมิตรส่งเสริมการขายหรือไม่ก็ตาม)
  - ii. การโจรกรรม การเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต หรือการรบกวนจากบุคคลที่สาม
  - iii. การเรียกร้องสิทธิ์ใด ๆ ที่ล่าช้า สูญหาย เปลี่ยนแปลง เสียหาย หรือส่งผิด (ไม่ว่าหลังจากที่ผู้จัดโปรโมชั่นหรือ TLC หรือพันธมิตรส่งเสริมการขายจะได้รับหรือไม่ก็ตาม) เนื่องจากเหตุผลใด ๆ ที่อยู่นอกเหนือการควบคุมที่สมเหตุสมผลของผู้จัดโปรโมชั่นหรือ TLC หรือพันธมิตรส่งเสริมการขาย
  - iv. การเปลี่ยนแปลงใด ๆ ในมูลค่าของรางวัลตามที่ระบุไว้ในข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้
  - v. ความรับผิดชอบทางภาษีใด ๆ ที่เรียกเก็บกับผู้เข้าร่วมหรือผู้เรียกร้องสิทธิ์ หรือ
  - vi. การใช้และ/หรือการรับรางวัล
42. หากโปรโมชั่นนี้ถูกแทรกแซงในทางใดทางหนึ่ง หรือไม่สามารถดำเนินการได้ตามที่คาดไว้อย่างสมเหตุสมผลเนื่องจากสาเหตุใดก็ตาม รวมถึงการกระทำจากภายนอก ตัวแทน หรือเหตุการณ์ที่อยู่นอกเหนือการควบคุมที่สมเหตุสมผลของผู้จัดโปรโมชั่นหรือ TLC รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงปัญหาทางเทคนิค ความยากลำบาก โรคระบาด การระบาดใหญ่ คำสั่งของรัฐบาล คำสั่งด้านสาธารณสุข และเหตุการณ์อื่น ๆ ที่คล้ายคลึงกัน การแทรกแซงโดยไม่ได้รับอนุญาตหรือการฉ้อฉล ผู้จัดโปรโมชั่นหรือ TLC ขอสงวนสิทธิ์ตามดุลยพินิจของตนแต่เพียงผู้เดียวตามขอบเขตสูงสุดที่กฎหมายอนุญาต และอยู่ภายใต้คำสั่งใด ๆ ของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ในการที่จะ
- i. ตัดสิทธิ์ผู้เข้าร่วม หรือ
  - ii. แก้ไข ระบุ ยุติ หรือยกเลิกโปรโมชั่นตามความเหมาะสม
43. ข้อมูลส่วนบุคคล ("**Personal Information: PI**") ที่รวบรวมโดย TLC และผู้จัดโปรโมชั่นเพื่อดำเนินการส่งเสริมการขายนี้ เพื่อจุดประสงค์นี้ TLC และผู้จัดโปรโมชั่นอาจเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของคุณแก่บุคคลที่สาม รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงพนักงาน ตัวแทน ผู้รับจ้าง ผู้ให้บริการ ซัพพลายเออร์ และต่อหน่วยงานกำกับดูแลตามที่กำหนดภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ในการเข้าร่วมโปรโมชั่นนี้ มีเงื่อนไขที่กำหนดให้ผู้เข้าร่วมต้องให้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่ TLC และผู้จัดโปรโมชั่น TLC จะใช้และจัดการกับข้อมูลส่วนบุคคลตามที่กำหนดไว้ในนโยบายความเป็นส่วนตัว ซึ่งสามารถดูได้ที่ <https://www.tlcmarketing.com/australasia/legals/> นอกจากนี้ ผู้จัดโปรโมชั่นยังใช้และจัดการข้อมูลส่วนบุคคลตามที่ระบุไว้ในนโยบายความเป็นส่วนตัว ซึ่งสามารถดูได้ที่ <https://www.kfc.co.th/privacynotice> นโยบายความเป็นส่วนตัวแต่ละฉบับยังมีข้อมูลเกี่ยวกับวิธีที่ผู้เข้าร่วมสามารถเลือกที่จะไม่ให้ข้อมูลได้ รวมถึงวิธีการเข้าถึง ปรับปรุง หรือแก้ไขข้อมูลส่วนบุคคลของตน วิธีที่สามารถยื่นร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติต่อข้อมูลส่วนบุคคลของพวกเขา และวิธีที่จะใช้จัดการกับข้อร้องเรียนเหล่านั้น ผู้จัดโปรโมชั่นและ TLC อาจเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลแก่หน่วยงานภายนอกประเทศไทย (สำหรับรายชื่อประเทศ โปรดดูที่นโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้จัดโปรโมชั่นหรือ TLC)

44. หากเกิดข้อพิพาทใด ๆ ขึ้นระหว่างผู้เข้าร่วมกับผู้จัดโปรโมชั่นหรือ TLC เกี่ยวกับการส่งเสริมการขายนี้ หรือการขอรับรางวัล ผู้จัดโปรโมชั่นและ TLC จะดำเนินการตามสมควรเพื่อพิจารณามุมมองของผู้เข้าร่วม โดยพิจารณาจากข้อเท็จจริงหรือหลักฐานที่พวกเขาเสนอ และตอบสนองอย่างเป็นธรรมภายในเวลาอันสมควร ในส่วนอื่น ๆ ทั้งหมด การตัดสินใจของผู้จัดโปรโมชั่นและ TLC เกี่ยวกับโปรโมชั่น ถือเป็นที่สุดและจะไม่มีการติดต่อใด ๆ อีก
45. จะไม่มีการจ่ายค่าชดเชยให้กับบุคคลใด ๆ หากผู้ชนะไม่สามารถเข้าร่วมตามเวลาและลักษณะที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้ได้ ไม่ว่าจะด้วยเหตุผลใดก็ตาม
46. สายด่วน: สำหรับการสอบถามเกี่ยวกับ KFC Thailand Colonel's Billions Campaign 2023 ผู้บริโภคสามารถโทรไปที่สายด่วนโปรโมชั่น (Promotional Helpline) ได้ที่ 1800 013 816 ระหว่างเวลา 11.00 น. ถึง 19.00 น. ในช่วงระยะเวลาโปรโมชั่น วันจันทร์ - วันอาทิตย์ (ยกเว้นวันหยุดนักขัตฤกษ์) หรือส่งอีเมลถึงเราที่ [contact@rewardskfc.com](mailto:contact@rewardskfc.com) สำหรับคำถามทั่วไป ผู้บริโภคสามารถติดต่อ KFC ประเทศไทยได้ที่ ฝ่ายบริการลูกค้าที่ 1150 ระหว่างเวลา 10.00 น. ถึง 23.00 น. วันจันทร์ - วันอาทิตย์
47. การโทรไปยังสายด่วนส่งเสริมการขายจากโทรศัพท์สาธารณะหรือโทรศัพท์มือถือ อาจมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม อาจมีการบันทึกการโทรเพื่อวัตถุประสงค์ด้านความปลอดภัยในการส่งเสริมการขายและ/หรือวัตถุประสงค์ในการฝึกอบรม
48. โปรโมชั่นนี้ไม่ได้รับการสนับสนุน รับรอง หรือบริหารโดยหรือเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียใด ๆ รวมถึง LINE, Facebook, Instagram และ Twitter ผู้เข้าร่วมให้ข้อมูลกับผู้จัดโปรโมชั่นและไม่ให้ข้อมูลกับแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียใด ๆ ผู้เข้าร่วมจะปลดเปลื้องแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียที่เกี่ยวข้องทั้งหมดจากความรับผิดชอบใด ๆ และทั้งหมด

## ตารางที่ 1 - ข้อกำหนดและเงื่อนไขเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับสิทธิประโยชน์บัตรกำนัล

### 1. สิทธิประโยชน์บัตรกำนัลมีดังต่อไปนี้

บัตรกำนัล	รายละเอียด	มูลค่าสิทธิ	จำกัดจำนวน (ถ้ามี)
บัตรกำนัลเซ็นทรัลสำหรับซื้อผ่านแอปพลิเคชัน	ซื้อขั้นต่ำ 2,000 บาท	300 บาท	ไม่จำกัดจำนวนสิทธิ
บัตรกำนัลเซ็นทรัลสำหรับซื้อที่ร้าน	ซื้อขั้นต่ำ 2,000 บาท	300 บาท	ไม่จำกัดจำนวนสิทธิ
บัตรกำนัลโรบินสันสำหรับซื้อที่ร้าน	ซื้อขั้นต่ำ 2,000 บาท	300 บาท	ไม่จำกัดจำนวนสิทธิ

บัตรกำนัลบิกซีสำหรับซื้อออนไลน์	ซื้อขั้นต่ำ 3,000 บาท	300 บาท	ไม่จำกัดจำนวน สิทธิ์
บัตรกำนัลโฮมโปรสำหรับซื้อออนไลน์ หรือที่ร้าน	ซื้อขั้นต่ำ 1,500 บาท	300 บาท	ไม่จำกัดจำนวน สิทธิ์
บัตรกำนัล Adidas Combat Sports สำหรับซื้อออนไลน์	ซื้อขั้นต่ำ 600 บาท	300 บาท	ไม่จำกัดจำนวน สิทธิ์
บัตรกำนัล Netmarble	ใช้ได้กับ 1 เกมจาก 3 เกม เพื่อแลกของรางวัลในเกม  1. Ni no Kuni: Cross Worlds 2. For Meta World: My City 3. For Seven Knight 2	300 บาท	ไม่จำกัดจำนวน สิทธิ์
บัตรกำนัล Travel Credits	ใช้สำหรับการจองโรงแรมในเอเชีย	300 บาท	ไม่จำกัดจำนวน สิทธิ์
บัตรกำนัล Lazada	ซื้อขั้นต่ำ 1,500 บาท	300 บาท	จำกัด 2,000 สิทธิ์ ต่อสัปดาห์ (รวม 12,000 สิทธิ์ ตลอด 6 สัปดาห์)

### อายุการใช้งานของบัตรกำนัล

เว้นแต่จะระบุไว้เป็นอย่างอื่น บัตรกำนัลรางวัลทั้งหมดมีอายุ 6 สัปดาห์นับจากวันที่ออก อายุการใช้งานของบัตรกำนัลจะขึ้นอยู่กับรายละเอียดการแลกรางวัลของแต่ละบัตรกำนัล

### ข้อกำหนดและเงื่อนไขเพิ่มเติมที่แนบมากับสิทธิประโยชน์บัตรกำนัล

2. บัตรกำนัลเช่นทรัลจำนวน 300 บาท สำหรับการซื้อที่ร้าน
  - คู่มือแต่ละใบจะมอบให้ในรูปแบบของลิงก์เฉพาะที่ไม่ซ้ำกัน และสามารถเพิ่มไปยังแอปพลิเคชันของเช่นทรัลได้เท่านั้น ลูกค้านี้ต้องมีบัญชีสมาชิกเช่นทรัลเพื่อใช้บัตรกำนัลนี้

- เมื่อเพิ่มบัตรกำนัลลงในบัญชีแอปของเซ็นทรัล (Central App) แล้ว บัตรกำนัลนี้ใช้ได้กับห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลในประเทศไทยเท่านั้น
- สามารถเพิ่มและใช้งานรหัสบัตรกำนัลแต่ละรหัสได้เพียงครั้งเดียว กับบัญชีเซ็นทรัลบัญชีเดียวและที่อยู่อีเมลเดียวโดยผู้ที่เป็นผู้ถือบัตรกำนัลนั้น
- ต้องมีค่าใช้จ่ายขั้นต่ำ 2,000 บาท
- สามารถใช้รหัสบัตรกำนัลได้เพียงหนึ่ง (1) รหัสต่อหนึ่งธุรกรรม และไม่สามารถใช้ร่วมกับข้อเสนออื่น ๆ ได้
- รหัสบัตรกำนัลใช้ไม่ได้กับการซื้อที่ Beauty Galerie, Luxe Galerie (BAO BAO Issey Miyake, Pleats Please Issey Miyake, Mami), เครื่องประดับ, นาฬิกา (Franck Muller, Garmin) เครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดเล็ก (Tefal, Philips, Panasonic, Nespresso, Nescafe Dolce Gusto , Toshiba, Electrolux, Sharp, Hatari), Central Application, Central Online, B2S, Supersports, Central Food Hall, Tops market, Tops SUPERSTORE, Power Buy, MUJI, ร้านเสริมสวย KIS, การซื้อของขวัญ การแลกเปลี่ยนสินค้าบัตรของขวัญทั่วไป บัตรของขวัญอิเล็กทรอนิกส์ หรือการชำระเงินด้วยบัตรของขวัญแบบมีเงื่อนไข
- รหัสคูปองไม่สามารถแลกเปลี่ยนเป็นเงินสดได้และไม่สามารถโอนให้ผู้อื่นได้
- เป็นความรับผิดชอบของผู้ถือในการใช้รหัสบัตรกำนัลเซ็นทรัลเพื่อการซื้อที่ร้านภายในวันหมดอายุที่กำหนด รหัสบัตรกำนัลให้โดยอยู่บนพื้นฐานของความเข้าใจว่า จะไม่มีการขยายเวลาหรือเปลี่ยนรหัสให้ใหม่
- ในกรณีที่ราคาของคำสั่งซื้อเกินมูลค่าในบัตรกำนัล จะต้องชำระยอดที่เกินนั้นด้วยวิธีการชำระเงินอื่น
- การคืนเงินสินค้าที่ส่งคืนจะไม่รวมมูลค่าของคูปอง
- ใช้ข้อกำหนดและเงื่อนไขฉบับเต็ม: <https://www.central.co.th/th/information/terms-conditions>
- เซ็นทรัลขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดและเงื่อนไขโดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

### 3. บัตรกำนัลเซ็นทรัลสำหรับช้อปปิ้งทางออนไลน์จำนวน 300 บาท

- บัตรกำนัลแต่ละใบจะมอบให้ในรูปแบบของลิงก์เฉพาะที่ไม่ซ้ำกัน และสามารถใช้ได้เฉพาะใน Central Application สำหรับลูกค้าที่มีบัญชีสมาชิกของเซ็นทรัล (Central Membership)
- รหัสบัตรกำนัลแต่ละรหัสสามารถเพิ่มและใช้งานได้เพียงครั้งเดียว กับบัญชีเซ็นทรัลบัญชีเดียวและที่อยู่อีเมลเดียวโดยผู้ที่เป็นผู้ถือบัตรกำนัลนั้น
- ต้องมีค่าใช้จ่ายขั้นต่ำ 2,000 บาท
- สามารถใช้รหัสบัตรกำนัลได้เพียงหนึ่ง (1) รหัสต่อหนึ่งธุรกรรม และไม่สามารถใช้ร่วมกับข้อเสนออื่น ๆ ได้
- รหัสบัตรกำนัลไม่สามารถใช้กับแบรนด์ต่อไปนี้: Adidas, Amazfit, Apple, Baby Love, Bambies, Beats, Care Bares, Chanel, Garmin, Gopro, Hatari, Huggies, Jubilee Diamond, M&S, Mamy Poko, Marshall, Merries, Mi, Muji, Nestle, Prima, Samsung, Sharp, Smiggle, Suunto, Xiaomi, Zebra, สินค้าฟรีแอดเดอ์, สินค้าแฟลชดีล (Flash Deal) สินค้าข้อเสนอของวันนี้ (Deal of the day) สินค้าที่ไม่ได้จัดจำหน่ายโดยเซ็นทรัลออนไลน์ (Central Online) (รหัสสินค้าที่ไม่ขึ้นต้นด้วย CDS)

- รหัสคูปองไม่สามารถแลกเปลี่ยนเป็นเงินสดได้และไม่สามารถโอนให้ผู้อื่นได้
- เป็นความรับผิดชอบของผู้ถือในการใช้รหัสบัตรกำนัลเซ็นทรัลเพื่อการซื้อที่ร้านภายในวันหมดอายุที่กำหนด รหัสบัตรกำนัลให้โดยอยู่บนพื้นฐานของความเข้าใจว่า จะไม่มีการขยายเวลาหรือเปลี่ยนรหัสให้ใหม่
- ในกรณีที่ราคาของคำสั่งซื้อเกินมูลค่าในบัตรกำนัล จะต้องชำระยอดที่เกินนั้นด้วยวิธีการชำระเงินอื่น
- การคืนเงินสินค้าที่ส่งคืนจะไม่รวมมูลค่าของคูปอง
- ใช้ข้อกำหนดและเงื่อนไขฉบับเต็ม: <https://www.central.co.th/th/information/terms-conditions>
- เซ็นทรัลออนไลน์ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดและเงื่อนไขโดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

#### 4. บัตรกำนัลซื้อไปห้างโรบินสัน 300 บาท

- คูปองแต่ละใบจะมอบให้ในรูปแบบของลิงก์เฉพาะที่ไม่ซ้ำกัน และสามารถเพิ่มไปยังแอปพลิเคชันของเซ็นทรัลได้เท่านั้น ลูกค้านี้จะต้องมีบัญชีสมาชิกเซ็นทรัลเพื่อใช้บัตรกำนัลนี้
- เมื่อเพิ่มบัตรกำนัลลงในบัญชีแอปของเซ็นทรัล (Central App) แล้ว บัตรกำนัลนี้ใช้ได้กับห้างสรรพสินค้าโรบินสันในประเทศไทยเท่านั้น
- รหัสบัตรกำนัลแต่ละรหัสสามารถเพิ่มและใช้งานได้เพียงครั้งเดียว กับบัญชีเซ็นทรัลบัญชีเดียวและที่อยู่อีเมลเดียวโดยผู้ที่เป็นผู้ถือบัตรกำนัลนั้น
- ต้องมีค่าใช้จ่ายขั้นต่ำ 2,000 บาท
- สามารถใช้รหัสบัตรกำนัลได้เพียงหนึ่ง (1) รหัสต่อหนึ่งธุรกรรม และไม่สามารถใช้ร่วมกับข้อเสนออื่น ๆ ได้
- รหัสบัตรกำนัลไม่สามารถใช้ได้กับ KIS, สมาร์ทวอทซ์, ผ้าอ้อมสำเร็จรูป, บัตรกำนัลโรบินสัน, บัตรของขวัญโรบินสัน, โรบินสันออนไลน์, เซ็นทรัล ฟู้ด ฮอลล์, Tops Market, Power Buy, B2S, Supersports, OfficeMate, สินค้าที่ไม่ร่วมรายการ และร้านค้าปลีก
- รหัสบัตรกำนัลใช้ไม่ได้กับร้านค้าปลีกสำหรับการซื้อในร้านค้า ทางออนไลน์ หรือบริษัทในเครือ
- รหัสคูปองไม่สามารถแลกเปลี่ยนเป็นเงินสดได้และไม่สามารถโอนให้ผู้อื่นได้
- เป็นความรับผิดชอบของผู้ถือในการใช้รหัสบัตรกำนัลโรบินสันเพื่อการซื้อที่ร้านภายในวันหมดอายุที่กำหนด รหัสบัตรกำนัลให้โดยอยู่บนพื้นฐานของความเข้าใจว่า จะไม่มีการขยายเวลาหรือเปลี่ยนรหัสให้ใหม่
- ในกรณีที่ราคาของคำสั่งซื้อเกินมูลค่าในบัตรกำนัล จะต้องชำระยอดที่เกินนั้นด้วยวิธีการชำระเงินอื่น
- การคืนเงินสินค้าที่ส่งคืนจะไม่รวมมูลค่าของคูปอง
- ใช้ข้อกำหนดและเงื่อนไขฉบับเต็ม: <https://www.central.co.th/th/information/terms-conditions>
- เซ็นทรัลขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดและเงื่อนไขโดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

5. บัตรกำนัลบิกซี 300 บาทสำหรับการช้อปออนไลน์

- สามารถใช้บัตรกำนัลซื้อสินค้าบน <https://www.bigc.co.th> ได้เฉพาะลูกค้าที่มีบัญชีบิกซีเท่านั้น
- ต้องมีค่าใช้จ่ายขั้นต่ำ 3,000 บาท
- สามารถใช้รหัสบัตรกำนัลได้เพียงหนึ่ง (1) รหัสต่อหนึ่งธุรกรรม และไม่สามารถใช้ร่วมกับข้อเสนออื่น ๆ ได้
- รหัสบัตรกำนัลไม่สามารถใช้กับค่าธรรมเนียมการจัดส่งได้
- ยกเว้นสินค้าประเภท สินค้าร้าน PURE, เครื่องดื่มแอลกอฮอล์, บุหรี่, บัตรเติมเงิน, บัตรกำนัลเงินสด, กระเป๋าของขวัญ, เครื่องดื่มเกลือแร่-ชูกำลัง, จักรยานยนต์, กาแฟกระป๋องพร้อมดื่ม (แพ็คเกจ 30 กระป๋อง), เนสกาแฟลดคัพ, เนสกาแฟblendแอนบรู 27 ของ, นมผงสำหรับเด็กและทารกสูตร 1, 2 และ 5 (สูตรพิเศษ), สูตรพิเศษ 1+/3+, อาหารเสริมและอาหารเสริมธัญพืชสำหรับเด็ก, น้ำตาล และสารให้ความหวาน, เกล็ดขบอบ, น้ำหวานเข้มข้น, ไวตามิลค์ แพ็ค 24 และ แพ็ค 36,นมถั่วเหลืองแลคตาซอย, น้ำมันปาล์ม, น้ำมันถั่วเหลือง, น้ำดื่มบริสุทธิ์, ทิพรส น้ำปลา ขวดเพ็ท 700 มิลลิลิตร, ทิพรส น้ำปลา ขวดเพ็ท 700 มิลลิลิตร (แพ็คเกจ 12), ผงชูรส, รสดี ผงปรุงรส, แม่ครัวซอสหอยนางรม 600ซีซี, สินค้าตราแม่ประนอม, นมยูเอชที ไทยเดนมาร์ก, นมยูเอชที โฟร์โมสต์ (แพ็คเกจ 36, แพ็คเกจ 48), นมดัดขมิลล์ยูเอชที (แพ็คเกจ 12, แพ็คเกจ 48), โซดา แพ็คเกจ 24, น้ำอัดลม แพ็คเกจ 12 และสินค้ายกแพ็คเกจอื่นๆ ไม่รวมรายการ
- ยกเว้นสินค้าประเภทโทรศัพท์มือถือ
- คุ้มครองส่วนลดในใบเสร็จที่ได้รับจากการซื้อสินค้าที่บิกซีสาขาต่าง ๆ ไม่สามารถใช้ร่วมกับบิกซีช้อปปิ้งออนไลน์ได้
- รหัสคุ้มครองไม่สามารถแลกเปลี่ยนเป็นเงินสดได้และไม่สามารถโอนให้ผู้อื่นได้
- การคืนเงินสินค้าที่ส่งคืนจะไม่รวมมูลค่าของบัตรกำนัล
- ใช้ข้อกำหนดและเงื่อนไขฉบับเต็ม: <https://www.bigc.co.th/terms-conditions/register>
- เงื่อนไขได้ระบุไว้โดยบิกซีและขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดและเงื่อนไขโดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า

6. ข้อกำหนดและเงื่อนไขการใช้คูปอง HomePro มูลค่า 300 บาท

- คูปองสามารถใช้ในการซื้อสินค้าที่ <https://www.homepro.co.th/>, ผ่านแอปพลิเคชัน "HomePro" หรือในร้าน HomePro ทุกสาขาในประเทศไทย
- คูปองสามารถแลกใช้ได้เฉพาะสำหรับสมาชิก HomePro และ HomeCard เท่านั้น สำหรับลูกค้าใหม่จะต้องลงทะเบียนเพื่อสร้างบัญชีสมาชิก
- ลูกค้าต้องซื้อขั้นต่ำ 1,500 บาท ยกเว้นการใช้คูปองส่วนลดในการซื้อสินค้ากลุ่มก่อสร้าง, โครงสร้าง (BM) / สินค้าราคาโครงการ (project sale) / สินค้าราคาพิเศษ Clearance sales (codes C)
- สามารถใช้รหัสคูปองส่วนลดได้เพียงหนึ่งรหัสต่อหนึ่งธุรกรรม และไม่สามารถใช้ร่วมกับโปรโมชั่นส่วนลดอื่น ๆ ได้
- รหัสคูปองส่วนลดไม่สามารถใช้ลดค่าจัดส่งสินค้าได้

- รหัสคูปองไม่สามารถแลกเปลี่ยนเป็นเงินสดและไม่สามารถโอนไปยังบุคคลอื่นได้
- การคืนสินค้าและการคืนเงินจะไม่รวมค่าคูปอง
- ข้อกำหนดและเงื่อนไขเพิ่มเติมรูปแบบ: <https://www.homepro.co.th/policy/termsfuse.jsp>

7. บัตรกำนัลช้อปออนไลน์ Adidas Combat Sports จำนวน 300 บาท

- สามารถใช้บัตรกำนัลช้อปสินค้าได้ที่ <http://www.penncombatsports.com/> เท่านั้น
- ต้องมีค่าใช้จ่ายขั้นต่ำ 600 บาท
- สามารถใช้รหัสบัตรกำนัลได้เพียงหนึ่ง (1) รหัสต่อหนึ่งธุรกรรม และไม่สามารถใช้ร่วมกับข้อเสนออื่น ๆ ได้
- รหัสบัตรกำนัลไม่สามารถใช้กับค่าธรรมเนียมการจัดส่งได้
- รหัสบัตรกำนัลไม่สามารถแลกเปลี่ยนเป็นเงินสดได้และไม่สามารถโอนให้ผู้อื่นได้
- การคืนเงินสินค้าที่ส่งคืนจะไม่รวมมูลค่าของบัตรกำนัล
- ใช้ข้อกำหนดและเงื่อนไขฉบับเต็ม: <http://www.penncombatsports.com/terms-and-conditions/>

8. บัตรกำนัล Netmarble 300 บาท

- คูปอง Netmarble 300 บาท ประกอบด้วยรางวัลประเภทต่าง ๆ ซึ่งขึ้นอยู่กับเกม โดยแต่ละรางวัลมีมูลค่า 300 บาท
- สามารถแลกได้เพียงหนึ่งรหัสบัตรกำนัลต่อหนึ่งบัญชีต่อเกม
  - สำหรับ **Ni no Kuni**: Cross Worlds รางวัลคือ Equipment Summon Coupon x 5 + 50,000 Gold
  - สำหรับ **Seven Knight 2** รางวัลคือ 400 Ruby
  - สำหรับ **Meta World: My City** รางวัลคือ Blue Diamonds x150
- แต่ละรหัสบัตรกำนัลสามารถใช้ได้ครั้งเดียวเท่านั้น
- รางวัลจะถูกส่งไปยังกล่องจดหมายในเกมเมื่อแลกรับบัตรกำนัลสำเร็จแล้ว
- ขั้นตอนการแลกรับสิทธิ์อาจแตกต่างกันระหว่างอุปกรณ์ iOS และ Android
- รหัสบัตรกำนัลแต่ละรหัสไม่สามารถใช้ร่วมกับข้อเสนอหรือบัตรกำนัลอื่น ๆ ได้ รางวัลนี้ไม่มีมูลค่าเป็นเงินสดและห้ามขายต่อ



9. บัตรกำนัล Travel Credits จำนวน 300 บาท

- บัตรกำนัลสามารถใช้จ่ายโรงแรมในเอเชียได้ที่ <https://th-th.travelcredits.com/> เท่านั้น
- บัตรกำนัลนี้เป็นของส่วนตัวและไม่สามารถโอนให้ผู้อื่นได้ และสามารถใช้ได้โดยผู้ที่เป็นเจ้าของบัตรกำนัลเท่านั้น ซึ่งต้องมีอายุมากกว่า 18 ปีขึ้นไป
- บัตรกำนัลนี้ไม่สามารถใช้แบบรวมกันได้ สามารถใช้บัตรกำนัลได้เพียงหนึ่งใบต่อหนึ่งธุรกรรม/การจอง
- รหัสบัตรกำนัลไม่สามารถแลกเปลี่ยนเป็นเงินสดได้และไม่สามารถโอนให้ผู้อื่นได้
- อาจมีค่าธรรมเนียม GST มาตรฐาน ค่าบริการ และบัตรเครดิตเมื่อแลกเปลี่ยนบัตรกำนัล
- ในกรณีที่มีคำขอยกเลิกหรือแก้ไข ต้องส่งคำขอเป็นลายลักษณ์อักษรทางอีเมลไปที่ [customerservice\\_th@travelcredits.com](mailto:customerservice_th@travelcredits.com) ระหว่างเวลา 09.00 – 16.00 น. ของวันทำการเท่านั้น โดยเราต้องได้รับคำขอไม่เกินหนึ่งชั่วโมงก่อนปิดทำการ เราไม่สามารถรับประกันคำขอยกเลิกหรือแก้ไขได้ ผู้จัดการ/ผู้ว่าจ้างบางรายไม่อนุญาตให้มีการเปลี่ยนแปลง ดังนั้นจะมีการคิดค่าธรรมเนียมการยกเลิกเต็มจำนวน
- ใช้ข้อกำหนดและเงื่อนไขฉบับเต็ม: <https://th-th.travelcredits.com/terms-and-conditions/>

10. บัตรกำนัลช้อปปิ้งใน Lazada 300 บาท

- บัตรกำนัลสามารถใช้ได้บนแอปพลิเคชันลาซาด้าและสำหรับลูกค้าที่มีบัญชีลาซาด้าเท่านั้น
- ต้องมีค่าใช้จ่ายขั้นต่ำ 1,500 บาท
- สามารถใช้รหัสบัตรกำนัลได้เพียงหนึ่ง (1) รหัสต่อหนึ่งธุรกรรม และไม่สามารถใช้ร่วมกับข้อเสนออื่น ๆ และรายการที่ไม่เข้าร่วมได้
- บัตรกำนัลไม่สามารถใช้กับ 1.) การเติมเงินมือถือ 2.) ทอง 3.) นมผงสำหรับเด็ก 1 และ 2 4.) ดิจิทัลคูปอง 5.) การจ่ายบิล
- บัตรกำนัลไม่สามารถใช้กับค่าธรรมเนียมการจัดส่งได้
- รหัสบัตรกำนัลไม่สามารถแลกเปลี่ยนเป็นเงินสดได้และไม่สามารถโอนให้ผู้อื่นได้
- การคืนเงินสินค้าที่ส่งคืนจะไม่รวมมูลค่าของบัตรกำนัล
- ในกรณีที่มีการยกเลิกหรือคืนสินค้าเนื่องจาก 'เปลี่ยนใจ' จะไม่สามารถออกรหัสบัตรกำนัลใหม่ได้
- บริษัท ลาซาด้า ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกคำสั่งซื้อที่ไม่ตรงตามเงื่อนไขที่กำหนด ตลอดจนสิทธิ์ในการตัดสินใจและการตีความขั้นสุดท้ายในกรณีที่มีข้อโต้แย้งใด ๆ

- ข้อกำหนดและเงื่อนไขอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม ลูกค้าสามารถตรวจสอบได้ก่อนที่จะเริ่มทำธุรกรรมใด ๆ
- สอบถามเพิ่มเติมเกี่ยวกับการใช้บัตรกำนัล Lazada กรุณาติดต่อศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ลาซาด้า หมายเลข 02-018-0000 ในวันจันทร์ – วันเสาร์ เวลา 9.00 - 18.00 น. (ปิดวันอาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์)
- ใช้ข้อกำหนดและเงื่อนไขฉบับเต็ม:  
[https://pages.lazada.co.th/wow/gcp/route/lazada/th/upr\\_1000345\\_lazada/channel/th/upr-router/th?spm=a2o4m.store\\_product.footer\\_top.11.384b25e41vEiwr&hybrid=1&data\\_prefetch=true&prefetch\\_replace=1&at\\_iframe=1&wh\\_pid=/lazada/channel/th/central/TermsandConditions](https://pages.lazada.co.th/wow/gcp/route/lazada/th/upr_1000345_lazada/channel/th/upr-router/th?spm=a2o4m.store_product.footer_top.11.384b25e41vEiwr&hybrid=1&data_prefetch=true&prefetch_replace=1&at_iframe=1&wh_pid=/lazada/channel/th/central/TermsandConditions)

## กำหนดการ 2 – ข้อกำหนดและเงื่อนไขเพิ่มเติมสำหรับรางวัลต่อที่ 2

1. รางวัลต่อที่ 2 มีดังนี้:

Grand Prize	Value of Each (RRP)	Max No. of Prizes	Total Max. Value
Toyota Yaris 1.2 Sport	559,000THB	1	559,000THB
Major Prizes	Value of Each	Max No. of Prizes	Total Max. Value
KFC Voucher	10,000THB	52	520,000THB

2. มูลค่าของรางวัลแต่ละรายการและจำนวนรางวัลทั้งหมดที่เป็นไปได้สำหรับโปรโมชั่นนี้เป็นไปตามตารางด้านบน ขั้นตอนการรับรางวัล
3. ผลการจับรางวัล บริษัทฯ จะโทรศัพท์แจ้งผู้โชคดีไปทางเบอร์โทรศัพท์มือถือหรือทาง LINE ที่ลงทะเบียนไว้ ในระหว่างการโทรยืนยัน อาจมีการขอให้ผู้เข้าร่วมให้ข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งรวมถึงชื่อ-นามสกุลตามบัตรประชาชน วันเกิด ที่อยู่ และบัตรประชาชน ในกรณีที่ผู้ชนะรางวัลเป็นผู้เยาว์ อายุต่ำกว่า 20 ปี พ่อแม่หรือผู้ปกครองตามกฎหมายของบุคคลดังกล่าวจะต้อง (1) ให้ความยินยอมในการเข้าร่วมกิจกรรม และ (2) ยืนยันการรับรางวัล
4. สำหรับการชนะรางวัลบัตรกำนัล KFC:

I. เมื่อตรวจสอบแล้ว ของรางวัลจะถูกจัดส่งทางไปรษณีย์ภายใน 7 วันทำการ

สำหรับการชนะรางวัลใหญ่ (โตโยต้า ยาริส):

- i. หลังจากที่ได้รับการยืนยันแล้ว ผู้ชนะรางวัลจะต้องมาเซ็นชื่อเพื่อรับรางวัลด้วยตนเองที่บริษัท ยัม เรสเทอรองส์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด ห้อง 1-4 ชั้น 7 อาคารอมรินทร์ ถนนเพลินจิต แขวง ลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 อย่างไรก็ตาม สถานที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ บริษัทจะประกาศ สถานที่อีกครั้งล่วงหน้า สถานที่จะอยู่ในกรุงเทพฯหรือนนทบุรี สถานที่จะแจ้งให้ทราบภายหลัง
5. กรอบเวลาสำหรับการส่งมอบที่ระบุในข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้ อาจได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของ TLC และผู้จัดโปรโมชั่น รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการนัดหยุดงาน เหตุไฟไหม้ น้ำท่วม แผ่นดินไหว ภัยธรรมชาติอื่น ๆ โรคระบาด การระบาดใหญ่ คำสั่งของรัฐบาล คำสั่งของสาธารณสุขด้านสุขภาพ การกระทำการก่อการร้าย เหตุการณ์ไฟดับ และอื่น ๆ TLC และผู้จัดโปรโมชั่นจะไม่รับผิดชอบต่อความล่าช้าที่เกิดจากสถานการณ์ที่อยู่นอกเหนือการควบคุม
  6. เป็นความรับผิดชอบของผู้เข้าร่วมที่ชนะในการใช้รางวัลภายในวันหมดอายุตามที่ระบุ ผู้รับรางวัลตกลงทำความเข้าใจว่า รางวัลไม่สามารถขยายเวลาหรือเปลี่ยนใหม่ได้ ยอดรางวัลที่ยังไม่ได้ใช้จะไม่ได้รับเป็นเงินสด การแลกของรางวัลเป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของผู้ออกรางวัล
  7. ข้อกำหนดของรางวัลเป็นไปตามที่ระบุไว้ในข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้ และจะไม่มีการรับรองอื่นใด (ทั้งทางลายลักษณ์อักษรและทางวาจา) ไม่มีข้อความใดในข้อกำหนดเหล่านี้ที่จะมีผลกระทบต่อสิทธิ์ตามกฎหมายที่ผู้เข้าร่วมอาจมี รวมถึงภายใต้กฎหมายของไทย

ข้อกำหนดและเงื่อนไขเพิ่มเติมสำหรับรางวัลต่อที่ 2

#### 8. บัตรกำนัล KFC มูลค่า 10,000 บาท

- บัตรกำนัล KFC มูลค่า 10,000 บาทแต่ละรางวัลประกอบด้วย: บัตรกำนัล KFC 100 ใบ มูลค่าใบละ 100 บาท รวมจำนวน 52 รางวัล มูลค่ารวม 520,000 บาท
- ส่วนลดมูลค่า 100 บาทสำหรับแต่ละครั้งจะอยู่ที่ส่วนท้ายของใบเสร็จ
- บัตรกำนัล KFC สามารถใช้ได้ทั้งที่ร้านเท่านั้น เนื่องจากเป็นบัตรกำนัลตัวจริง (แบบกระดาษ) ไม่สามารถใช้บัตรกำนัลสำหรับการซื้อทางออนไลน์หรือกับบริการจัดส่งอาหารได้
- บัตรกำนัลโปรโมชั่นนี้ใช้ได้เพียงครั้งเดียวต่อหนึ่งใบเสร็จ และสำหรับใช้ครั้งเดียวเท่านั้น ยอดที่เหลือที่ไม่หมดจะถูกริบคืน ไม่สามารถเข้าร่วมกับคูปองส่งเสริมการขายอื่น ๆ หรือคูปองอิเล็กทรอนิกส์ (e-coupon) อื่น ๆ ได้

- ระบบไม่สามารถคืนบัตรกำนัลตัวจริงได้หากลูกค้ายกเลิกหรือทำการปรับเปลี่ยนใด ๆ กับใบสั่งซื้อ
- KFC จะไม่รับผิดชอบต่อการสูญหายของบัตรกำนัลตัวจริง ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม
- สิทธิพิเศษนี้ไม่สามารถโอนให้ผู้อื่นหรือแลกเปลี่ยนเป็นเงินสดได้
- บัตรกำนัลสามารถใช้ได้ 6 เดือนเท่านั้น โปรดดูวันหมดอายุที่ระบุไว้บนบัตรกำนัลที่ท่านได้รับ

## 9. โตโยต้า ยาริส 1.2 สปอร์ต

- รางวัลโตโยต้า ยาริส 1.2 สปอร์ต แต่ละรางวัลประกอบด้วย รถโตโยต้า ยาริส 1.2 สปอร์ตหนึ่ง (1) รางวัล มูลค่าสูงสุด 559,000 บาท
- รถเป็นเกียร์อัตโนมัติ รถรางวัลจะเป็นสีแดงพร้อมป้ายทะเบียนมาตรฐาน
- สีแดงขึ้นอยู่กับความพร้อมให้บริการและอาจแตกต่างจากภาพรางวัลที่แสดง ยานพาหนะใด ๆ ที่ปรากฏในสื่อส่งเสริมการขาย อาจไม่ใช่สีหรือเกรดเดียวกันกับยานพาหนะที่ได้รับรางวัลจริง และใช้เพื่อจุดประสงค์ในการแสดงภาพเท่านั้น
- รางวัลรวมอุปกรณ์มาตรฐานและตัวแทนจำหน่ายจะดำเนินการในการจดทะเบียน
- ค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องทั้งหมด (ค่าประกันภัยหรือภาษีถนนท้องถิ่น) และค่าจัดส่ง ผู้โชคดีจะต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย
- การประกันแบบครอบคลุมและการประกันอื่น ๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในรางวัล ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและค่าใช้จ่ายเสริมอื่น ๆ หรืออุปกรณ์เสริมที่ไม่ได้ระบุไว้โดยชัดเจน ให้ผู้โชคดีเป็นผู้ชำระ
- ผู้ชนะรางวัล (หรือพ่อแม่หรือผู้ปกครองตามกฎหมายของผู้ชนะรางวัลที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) จะได้รับการติดต่อจากพันธมิตร โปรโมชันเพื่อนัดหมายการรับรถจากตัวแทนจำหน่ายพันธมิตรของ โปรโมชันนี้ในกรุงเทพฯ
- การส่งมอบหรือรับรถขึ้นอยู่กับความพร้อมให้บริการของรถ เมื่อมีการรับรถ ผู้ชนะรางวัล (หรือพ่อแม่หรือผู้ปกครองตามกฎหมายของผู้ชนะรางวัลที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) จะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นในการเดินทางไปและกลับจากตัวแทนจำหน่ายที่ใกล้ที่สุดเพื่อรับรถ
- เพื่อให้มีสิทธิ์รับรางวัลรถยนต์โตโยต้า ผู้ชนะจะต้องสามารถรับการจดทะเบียนยานยนต์ของรถยนต์โตโยต้าในชื่อของคุณได้ตามกฎหมายที่ใช้บังคับ ณ ที่รับรถ หากผู้ชนะไม่สามารถจดทะเบียนรถยนต์โตโยต้าในชื่อของคุณได้ ผู้ชนะดังกล่าวสามารถมอบหมายรางวัลรถยนต์โตโยตานั้นให้กับบุคคลอื่นที่มีความสามารถตามกฎหมายเพื่อวัตถุประสงค์ในการลงทะเบียนได้ ผู้จัดโปรโมชันและพันธมิตรส่งเสริมการขายไม่มีส่วนรับผิดชอบต่อการจัดการใด ๆ ดังกล่าวระหว่างผู้ชนะและผู้ได้รับมอบหมาย ผู้ชนะจะต้องมอบสำเนาเอกสารที่จำเป็นทั้งหมด พร้อมรับรองความถูกต้องของเอกสารแล้ว ให้แก่ผู้จัดโปรโมชันตามที่ผู้จัดโปรโมชันกำหนดก่อนที่จะรับรางวัลรถยนต์ ตามเงื่อนไขในการรับรางวัล ผู้ชนะอาจต้องลงนามในเอกสารทางกฎหมายใน

แบบฟอร์มที่จะพิจารณาตามดุลยพินิจของผู้จัดโปรโมชั่นแต่เพียงผู้เดียว เมื่อรับรถโตโยต้าแล้ว ผู้ชนะ (หรือพ่อแม่หรือผู้ปกครองตามกฎหมายของผู้ชนะรางวัลที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) จะต้องแสดงใบอนุญาตขับขี่ที่ถูกต้องและใช้ได้ปัจจุบัน เพื่อตรวจสอบก่อนที่จะขับรถโตโยต้าออกจากจุดรับรถ

- ผู้จัดโปรโมชั่นจะไม่รับผิดชอบต่อการซ่อมแซมกลไก ตัวถัง หรือสี หรือการซ่อมแซมบำรุงรักษาใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับรางวัลหลังวันที่ผู้ชนะรับของรางวัลไปแล้ว

## **KFC Event to Win the Colonel's Legacy**

Promotion period in redeeming the prizes: from 00.01 A.M. of 24 August 2023 to 11:59 P.M. of 6 October 2023.

Purchasing period: from 00.01 A.M. of 24 August 2023 to 11:59 P.M. of 4 October 2023.

### **Participation criteria**

1. Participants must purchase the following participating KFC bundle meals with a value of 99 Baht or more per set
  - 1.1. via Dine-in service at KFC restaurants (except Don Mueang and Suvarnabhumi Airport branches), Take-away, Drive-thru, Kiosk and Just Pick up
    - Original Recipe Tender Gang Set, Porjai Bucket Set, All-in-One Bucket Set, Jujai Set, Sukjai Set, and Party Bucket Set.
    - The Box Signature, The Box All Star, The Box All Rice, and The Box Original Recipe Tender.
    - Donjai 2 Set, Donjai 3 Set, Bucket For One Meal Set, and the Zinger Burger Set.
  - 1.2. via KFC delivery service 1150, website [www.kfc.co.th](http://www.kfc.co.th), kfcthailand application and food delivery applications namely: Grab, Lineman, Foodpanda, Shopee Food, ANT, We Serve
    - Original Recipe Tender Gang Set, Kai Dai Jai Set, All-in-One Bucket, Ju Jai Set, Im Suk Jai Set, Suk Lon Jai Set, and Prompt Share Bucket.
    - The Box Signature, The Box All Star, The Box All Rice, and The Box Original Recipe Tender.
    - Donjai 2 Set, Donjai 3 Set, Bucket For One Meal Set, and the Zinger Burger Set, and Zabb Rice Set.

Where one (1) receipt equals to one (1) entry only, regardless of the amount of the participating bundle meals purchased shown in that receipt, in all participating distribution channels. In participating this event, participants will receive a receipt from the menu purchased and he/she must register to win the prizes by scanning the QR Code on promotional materials and media or go to the website [rewards.kfc.co.th](http://rewards.kfc.co.th).

- Redeeming of benefit no.1: register and fill out personal information on the website [rewards.kfc.co.th](http://rewards.kfc.co.th). Upload your receipt, select one (1) discount voucher out of 9 options (noting the limitations of Lazada vouchers). Participants will receive a message via their LINE application with a voucher code and instructions on how to use the voucher. The voucher options are as follows:
  - Central voucher for purchase via application (minimum purchase 2,000 Baht, only participating products), no limit on the number of voucher
  - Central voucher for in-store purchase (minimum purchase 2,000 Baht, only participating products), no limit on the number of voucher
  - Robinson voucher for in-store purchase (minimum purchase 2,000 Baht, only participating products), no limit on the number of voucher
  - Big C voucher for online purchase (minimum purchase 3,000 Baht, except for some products), no limit on the number of voucher
  - HomePro voucher for online or in-store purchase (minimum purchase 1,500 Baht), no limit on the number of voucher
  - Adidas Combat Sports voucher for online purchase (minimum purchase 600 Baht on <http://www.penncombatsports.com/>), no limit on the number of voucher

- Netmarble voucher (Applicable to 1 of 3 games; Ni no Kuni: Cross Worlds, Meta World: My City and Seven Knight 2 for in-game reward, limited one coupon code/account/game ), no limit on the number of voucher
- Travel Credits voucher (used for hotel bookings in Asia on <https://th-th.travelcredits.com/>), no limit on the number of voucher
- Lazada voucher (minimum purchase 1,500 Baht, limited to 2,000 units per week)

Discount voucher worth 300 baht each, approx. 8,000,000 vouchers, estimated from expected sales from the eligible menu sets, total 30 menu sets of KFC, in all distribution channels during the promotion period 24 Aug. 2023 - 4 Oct. 2023, with total value of discount voucher 2,400,000,000 baht (two thousand four hundred million baht only)

- Benefit no.2: Chance to Win in the Prize Draw. After participants partake and redeems their voucher via LINE application, participants will receive an automatic entry into the second prize draw. When due, the Company will compile a list of participants who have participated in the event and host a physical lucky draw: print out participants personal details, cut into pieces and conduct the physical lucky draw. The prizes are as follows:
  - The 1st prize: One (1) Toyota Yaris 1.2 Sport, with total value of 559,000 Baht
  - The 2nd prize: KFC vouchers with the value of 10,000 Baht each, 52 prizes, total 520,000 Baht

A total of 53 prizes with a total prize value of 1,079,000 Baht (one million seventy-nine thousand Baht only).



**2. Redemption period from 00:01 A.M. of August 24, 2023 to 11:59 P.M. of October 6, 2023, based on the time according to the KFC Thailand LINE application Official Account system.**

2.1.Claim benefit no.1: Register to redeem the discount voucher from 00:01 A.M. of August 24, 2023 to 11:59 P.M. of October 6, 2023.

2.2.Chance to win benefit 2 - Prize Draw: The prizes will be drawn 4 times as follows:

**The 1st time)** Purchasing period starts from 00:01 A.M. of August 24, 2023 to 11:59 P.M. of September 8, 2023, registration starts from 00:01 A.M. of August 24, 2023 to 11:59 P.M. of September 8, 2023, the prize draw will be held on September 12, 2023 at 11:00 A.M. and the lucky winners will be announced via KFC Thailand Facebook Official Page on September 13, 2023 by 6:00 P.M.

**The 2nd time)** Purchasing period starts from 00:01 A.M. of August 24, 2023 to 11:59 P.M. of September 24, 2023, registration starts from 00:01 A.M. of September 9, 2023 to 11:59 P.M. of September 24, 2023. Prize draw will be held on September 28, 2023 at 11:00 A.M. and lucky winners will be announced via KFC Thailand Facebook Official Page on September 29, 2023 by 6:00 P.M.

**The 3rd time)** Purchasing period starts from 00:01 A.M. of August 24, 2023 to 11:59 P.M. of October 4, 2023, registration starts from 00:01 A.M. of September 25, 2023 to 11:59 P.M. of October 6, 2023. Prize draw will be held on October 10, 2023 at 11:00 A.M. and the lucky winners will be announced via KFC Thailand Facebook Official Page on October 11, 2023 by 6:00 P.M.

**The 4th time)** Compilation of all pieces that are not drawn from the 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> time registered in the event from 00:01 A.M. of August 24, 2023 to 11:59 P.M. to October 6, 2023. The prize draw will be held on October 10, 2023 at 11:00 A.M. and the lucky winners will be announced via KFC Thailand Facebook Official Page on October 11, 2023 by 6:00 P.M.

3. Lucky draw will be drawn at LUCKYONEGROUP Co., Ltd., Address No. 3/16, Sanambin Nam Road, Tha Sai Sub-district, Mueang District, Nonthaburi 11000

**The details of the prizes drawn each time as follows:**

**Prizes for the 1st draw are as follows:**

**Prizes:** KFC vouchers with the value of 10,000 Baht per prize, seventeen (17) prizes, totalling 170,000 Baht.

**Prizes for the 2nd draw are as follows:**

**Prizes:** KFC vouchers with the value of 10,000 Baht per prize, seventeen (17) prizes, totalling 170,000 Baht.

**Prizes for the 3rd draw are as follows:**

**Prizes:** KFC vouchers with the value of 10,000 Baht per prize, eighteen (18) prizes, totalling 180,000 Baht.

**Prize for the 4th draw is:**

**Prize:** One (1) Toyota Yaris 1.2 Sport, total value of 559,000 Baht.

**A total of 53 prizes with a total prize value of 1,079,000 Baht (one million seventy-nine thousand Baht only).**

**No cash payments shall be part of the prizes.**

4. Criteria for decision and distribution of prizes are as follows:

1. Participants must be of Thai nationality and reside in Thailand only. Individuals or legal entities requesting full tax invoices, as well as directors, officers, executives and employees (and their immediate families) of Yum Restaurants International (Thailand) Co., Ltd. (hereinafter “Company” or “Promoter”), The QSR OF ASIA Co., Ltd., Central Restaurants Group Co., Ltd., Restaurant Development Co., Ltd., including agencies and representatives involved in organizing this event or producing marketing media for this event, are not eligible to participate in this event. Immediate family mean any of the followings: spouse, ex-spouse, de-facto spouse, child or adopted child

(whether by birth or by adoption), parent, step-parent, grandparent, uncle, aunt, niece, nephew, brother/sister, half brother/sister or the 1st cousin.

2. Minors must obtain consent from their parent(s) or legal guardian(s) to participate in this event and must provide their personal information. By consenting these participants to participate in the event or by accepting any prizes on their behalf, shall mean that their parent(s) or legal guardian(s) accepts these Terms and Conditions.

3. According to the conditions of participating in this event, when participants win the prizes; winners agree to allow the Company to use their names and localities in any media in Thailand for promotional purpose, public relations or marketing purpose of this event for an unlimited period of time without further notice and no additional compensations of any kind to be paid to those winners.

4. Some eligible products may not be available at participating KFC restaurants.

5. When a submitted receipt is correct, for one (1) receipt the participant will have the right to redeem one discount voucher of benefit no.1 and have a chance to win the benefit no.2 for lucky draw.

6. Participation in the prize draw is available online only. Therefore, an internet connection is required to participate in this event. Any costs incur related to promotional website access, it is the sole responsibility of the participant and it shall depend on the service provider the participant uses.

7. The Company is not responsible for any problems with communication networks such as blocking e-mails or rejecting incoming calls. If the participant joins by using an auto-generated entry or use multiple phone numbers/addresses/or uses aliases, participants may be disqualified.

8. Participants can participate in the event more than once by uploading a new purchase receipt of participating KFC bundle menus with the following conditions:

- a) One (1) receipt per one entry only.

- b) Each entry must be submitted separately as set forth in these Terms and Conditions; and
- c) The same purchase receipt cannot be used to register for more than one time.

9. Participants must keep their receipt as proof of purchase at the time of entry and until the prize draw ends. After submitting a claim or submitting an entry, the Company shall, in its sole discretion, require the original receipt for verification prior to awarding any prize.

10. Lucky draw results will be notified by the Company via mobile phone number or registered LINE account. The lucky winner must contact to claim the prize via the channels announced on the announcement date within 14 days from the date of each announcement. In the event that a lucky winner cannot be contacted or does not have complete identity evidence for verification or the lucky winner does not verify himself/herself to receive the prize within 14 days from the lucky winner announcement date or the lucky winner informs that he/she wishes to waive his/her right in receiving the prize, the Company reserves the right to give the prize to the next lucky winner (the reserve winner). And if the reserve winner does not claim to receive the prize or waives his/her right within November 10, 2023, the Company will give the prize to a public charity.

11. In case of pre-ordering, date of order, product receipt and payment made must be within the specified purchase period.

12. If the contact details via mobile phone number or LINE application of the participant has changed during the event, it is the participant's responsibility to notify the Company via 1800 013 816, this also includes any request to access or correct any information contained in the claim or participation in the event.

13. The lucky winner of the 4th prize draw must receive the prize in person only at Yum Restaurants International (Thailand) Co., Ltd., at Amarin Building, Ploenchit

Road, Lumpini, Pathumwan District, Bangkok. However, the location to receive the prize may be changed. In that case, the Company will inform the location in advance. A place within Bangkok or Nonthaburi province areas will be sought to arrange such receipt. The prizes drawn in the 1st - 3rd lucky draws will be mailed to their relevant winners.

14. Winners must bring with them evidence: original ID card showing their name and surname corresponding to the information used to participate in the event, one (1) copy of the ID card with true copy certification and the original receipt in complete condition as evidence for claiming their prize. In the event that a participant or a winner is an underage, their parent(s) or legal guardian(s) must give consent to participation, or confirm acceptance of the prize and provide proof of relationship, as the case may be. If the participant or the winner is unable to do so within the period specified by the Company, the Company will consider that the participant is not eligible and will be disqualified from participating in the event and from receiving any prizes in all cases. The Company reserves the right to disqualify any persons should, upon checking, is found that their name and surname do not match their ID card.

15. It is the winner's responsibility to use the prize received within the specified expiration date. Prize recipients agree that the prize cannot be extended or replaced, and any unused prize balance can not be exchanged for cash. Prize claim are subject to the terms and conditions of the Partners.

16. In case of prize lost or damaged during delivery, the Company will not be responsible for the said lost or damage and no new delivery of prize will be made. In addition, the delivery time frames specified in these terms and conditions may be affected by circumstances beyond the Company's control including but not limited to strikes, fires, floods, earthquakes, other natural disasters, epidemics, pandemics, Government orders, public health orders, act of terrorism, power outages, etc. The

Company will not be held liable for delays caused by circumstances beyond our control.

17. Prize terms are as set forth in these terms and conditions and there will be no other warranties (both in writing and verbal), no statements in these terms that shall affect the rights that the participants are entitled to, including under the Thai laws.

18. The Company reserves the right to change conditions without prior notice. Please check the latest conditions at the point of sale or see more details at [www.kfc.co.th/termsfuse](http://www.kfc.co.th/termsfuse)

19. The Company is not responsible for late, lost, incomplete, fraudulent or inaccurate information submission caused by the participants or by the telephone system, whether due to errors, omissions, alterations, bribery, erasure, theft, destruction, interference, data transfer, miscommunication, destroyed or attacked by virus, unauthorized access or use of information, data corruption, network failure, or software or hardware failure, or by any cause.

20. For prize draws, each winner is entitled to receive one highest value prize only throughout the period of participation. Prizes cannot be transferred, exchanged or redeemed for cash.

21. The winners must pay for any other expenses related to the prize, such as insurance fees, delivery fees, etc.

22. All promotional ads showing prizes, prize descriptions and/or trademark references, are merely for the purpose of illustration and are not final requirements and do not convey any relationship with the Company.

23. Prize values are correct as of the date these terms and conditions are made and include any applicable taxes. The Company shall not be liable for any change in prize values.

24. In the event that the Company is unable to perform the actions stipulated in these terms and conditions, the Company reserves the right to change these Terms and Conditions.

25. By participating in this event, participants are deemed to have given their consent and cooperation in the relevant activities and sign any document according to the law in the form specified by the Company.

26. In case the Company is in doubt about a participation, the Company may request additional documents to support the prize claim.

27. In case that the Company verifies and finds out later that a prize winner corrupts or violate the rules or showing intent to commit corruption or not comply with the conditions for accepting prizes, the Company can cancel the prize and give the right to the reserve winner on the reserve list. Moreover, it reserves the right to give, cancel, withdraw, or revoke any and all prizes.

28. Prizes received must only be used under the conditions and period of time specified in each prize. The Company will not be responsible in any case. The Company will not be responsible for any damage that may occur from any action related to the phone system and LINE application used to participate in the event, notwithstanding any damage that may occur to the hardware, software or any data on the mobile phone or any other device that the participant uses to participate in the event.

29. If a participant does not claim his/her voucher during the specified claim period, no compensation will be paid.

30. A legitimate license to arrange giveaways or prizes No. 466-469/2566, issued at Mueang Nonthaburi District.

## **OTHER GENERAL TERMS & CONDITIONS**

31. The Promoter reserves the right to change conditions without prior notice. Please check the latest conditions at the points of sales or see more details at [www.kfc.co.th/termsfuse](http://www.kfc.co.th/termsfuse)
32. The Promoter (including its directors, officers, employees and agents), TLC, its respective agents, promotional partners and distributors are not liable for lost, stolen or damaged prizes, and to the extent permitted by law do not make any contractual promise or representation regarding the quality and/or availability of the prizes offered and cannot be held liable for any resulting personal loss or damage.
33. Prizes are not transferable, exchangeable, or redeemable for cash. If a prize is unavailable, for whatever reason, the Promoter or TLC reserves the right to substitute the prize for a prize of equal value and/or specification, subject to any written approval from the relevant regulatory authorities. All Promotion advertisements depicting prizes, prize descriptions and/or trademark references are illustrative rather than definitive and do not imply any association with the Promoter.
34. Without limiting any other terms of these Terms and Conditions, all prizes (and elements of prizes) must be taken as and when specified or will be forfeited with no replacement. The prize values are correct as of the date of preparing these Terms and Conditions and include any applicable tax. The Promoter is not responsible for any change in prize value.
35. In the event the Promotion is unable to proceed as set out in these Terms and Conditions, the Promoter or TLC reserves the right to vary these Terms and Conditions, subject to any written approval from the relevant regulatory authorities.
36. The Promoter is not responsible for any tax implications arising from an Entrant winning a prize. Entrants should seek independent financial advice.
37. The Promotional Website may contain links to other websites (“**Linked Sites**”), including websites of Promotional Partners (“**Promotional Partner Websites**”). The Promoter is not responsible for the content of any Linked Sites, whether or not the Promoter



is affiliated with the Linked Sites. The Promoter does not in any way endorse any Linked Sites and is not responsible for the quality or delivery of any products or services offered, accessed or advertised by such Linked Sites. To the extent that these Linked Sites collect personal information or postings from Entrants, the Promoter shall bear no responsibility or liability for the manner in which such information or postings are used or exploited. The Linked Sites are for Entrants' convenience only, and Entrants agree to access them at their own risk.

38. The Promoter is not liable for entries, prize claims or correspondence that are misplaced, misdirected, delayed, lost, incomplete, illegible, or incorrectly submitted.
39. Any additional or ancillary costs associated with redeeming a Prize are not included. Those costs are the responsibility of the Entrant who redeems the Prize. Costs associated with redeeming the Prize may include, but are not limited to, the Entrant's transport to and from a KFC's Restaurant.
40. Entrants must not:
  - I. tamper with the entry or participation process.
  - II. engage in any conduct that may jeopardize the fair and proper conduct of the Promotion.
  - III. act in a disruptive, annoying, threatening, abusive or harassing manner.
  - IV. do anything that may diminish the good name or reputation of the Promoter or any of its related entities or of the agencies or companies associated with this Promotion.
  - V. breach any law; or
  - VI. behave in a way that is otherwise inappropriate.
41. Except for any liability that cannot be excluded by law, the Promoter (including its directors, officers, employees and agents), TLC and the Promotional Partners (including their respective officers, employees and agents) are not responsible for and exclude all liability (including for negligence) for any personal injury, death

or harm suffered by the Entrant or other person who redeems the Prize (and the Entrant or such person releases Promoter and TLC from any such liability) or any loss or damage (including loss of opportunity), whatsoever, whether direct, indirect, special or consequential, arising in any way out of:

- i. any technical difficulties or equipment malfunction (whether or not under the Promoter's or TLC's or Promotional Partners' control);
- ii. any theft, unauthorised access or third-party interference.
- iii. any claim that is late, lost, altered, damaged or misdirected (whether or not after their receipt by the Promoter or TLC or Promotional Partners) due to any reason beyond the reasonable control of the Promoter or TLC or Promotional Partners.
- iv. any variation in prize value to that stated in these Terms and Conditions.
- v. any tax liability incurred by an Entrant or claimant; or
- vi. the use and/or taking of a prize.

42. If this Promotion is interfered with in any way or is not capable of being conducted as reasonably anticipated due to any reason, including by outside act, agent or event that is beyond the reasonable control of the Promoter or TLC, including but not limited to technical difficulties, epidemic, pandemic, government directive, public health orders and the like, unauthorised intervention or fraud, the Promoter or TLC reserves the right, in their sole discretion, to the fullest extent permitted by law and subject to any direction by a relevant regulatory authority:

- i. to disqualify any Entrant; or
- ii. to modify, suspend, terminate or cancel the Promotion, as appropriate.

43. Personal Information ("**PI**") is being collected by TLC and the Promoter in order to conduct this Promotion. For this purpose, TLC and the Promoter may disclose PI to third parties, including but not limited to their employees, agents, contractors, service providers, suppliers and, as required under any applicable law, to regulatory authorities. Participation in aspects of the Promotion is conditional on an Entrant providing TLC and the Promoter this PI. TLC will use and handle

PI as set out in its Privacy Policy, which can be viewed at <https://www.tlcmarketing.com/australasia/legals/>. The Promoter will also use and handle PI as set out in its Privacy Policy, which can be viewed at <https://www.kfc.co.th/privacynotice>. Each Privacy Policy also contains information about how an Entrant may opt-out, access, update or correct their PI, how they may complain about the treatment of their PI, and how those complaints will be dealt with. The Promoter and TLC may disclose personal information to entities outside of Thailand (for a list of countries, see the Promoter's or TLC's Privacy Policies).

44. If any dispute arises between an Entrant and the Promoter or TLC concerning the conduct of this promotion or claiming a prize, the Promoter and TLC will take reasonable steps to consider the Entrant's point of view, taking into account any facts or evidence they put forward, and to respond to it fairly within a reasonable time. In all other respects, the Promoter and TLC decisions in respect of the Promotion are final and no correspondence will be entered into.
45. No compensation will be payable to any person if a winner is unable to participate in the time and manner set out in these Terms and Conditions for whatever reason.
46. HELPLINE: For enquiries re: KFC Thailand Colonel's Billions Campaign 2023, consumers may call the Promotional Helpline on 1800 013 816 between the hours of 11:00am to 7:00pm during the Promotional Period, Monday to Sunday excluding Public Holiday, or email us at [contact@rewardskfc.com](mailto:contact@rewardskfc.com). For general enquiries consumers may contact KFC Thailand viacall Customer Care 1150 during the hours of 10:00am to 11:00pm, Monday to Sunday.
47. Calls to the Promotional Helpline from public telephones or mobiles may incur an additional charge. Calls may be recorded for the purposes of promotional security and/or training purposes.
48. This Promotion is in no way sponsored, endorsed, or administered by, or associated with any social media platform, including LINE, Facebook, Instagram and Twitter. Entrants provide information to the Promoter and not to any social

media platform. Entrants completely release any relevant social media platforms from any and all liability.

49. These Terms and Conditions have been drawn up in the Thai language. Any translation into other languages shall be deemed as reference and Thai version shall prevail in any case.

## **Schedule 1 - ADDITIONAL TERMS & CONDITIONS ATTACHING TO THE VOUCHER BENEFITS**

1. The vouchers are as follows:

<b>Vouchers</b>	<b>Offer in detail</b>	<b>Value of each</b>	<b>Limited availability (if applicable)</b>
Central Department Online Coupon	Min. spend of ฿2,000 applies	THB 300	-
Central Department In-store Coupon	Min. spend of ฿2,000 applies	THB 300	-
Robinson Department in-store Coupon	Min. spend of ฿2,000 applies	THB 300	-
Big C Online Voucher	Min. spend of ฿3,000 applies	THB 300	-
HomePro Online and In-store Voucher	Min. spend of ฿1,500 applies	THB 300	-

Adidas Combat Sports Online Voucher	Min. spend of ฿600 applies	THB 300	-
Netmarble Coupon	Voucher applicable towards 1x out of 3x selective games for in-game reward.  1. Ni no Kuni: Cross Worlds 2. For Meta World: My City 3. For Seven Knight 2	THB 300	-
Travel Credits Voucher	Voucher applicable towards hotel booking for hotels in Asia	THB 300	-
Lazada Voucher	Min. spend of ฿1,500 applies	THB 300	2000 units per week (12,000 units for 6 weeks)

### Prize voucher validity

Unless otherwise stated, all prize vouchers are valid for 6 weeks from date of issuance. The prize voucher validity will be pertaining to each prize redemption details.

### Additional TERMS & CONDITIONS ATTACHING TO THE MASS PRIZES

2. ฿300 Central Department In-store Coupon
  - Each Coupon is awarded in the form of a unique link, and can only be added to the Central Application, customers are required to have a Central Membership account in order to use the voucher.

- Once the coupon is added to the Central App account, it is valid for use in Central Department stores in Thailand only.
- Each coupon code can only be added and used once with the single Central account and email address by the person who is the holder of the voucher.
- Minimum spend of ฿2,000 applies.
- Only one (1) coupon code can be used per transaction, and it cannot be used in conjunction with other offers.
- Coupon code is not valid for purchase at Beauty Galerie, Luxe Galerie (BAO BAO Issey Miyake, Pleats Please Issey Miyake, Marni), Jewelry, Watch (Franck Muller, Garmin) Small Appliance (Tefal, Philips, Panasonic, Nespresso, Nescafe Dolce Gusto, Toshiba, Electrolux, Sharp, Hatari), Central Application, Central Online, B2S, Supersports, Central Food Hall, Tops market, Tops SUPERSTORE, Power Buy, MUJI, KIS beauty stores, purchases of gift exchange products, gift vouchers, Electronic gift cards or payment with conditional gift card.
- Coupon code cannot be exchanged for cash and is non-transferable.
- It is the responsibility of the holder to use the Central Department In-store Coupon Code by the specified expiry date. The coupon code has been awarded with the understanding that codes will not be extended or replaced.
- Where the price of the order exceeds the amount of the coupon, the balance must be paid by an alternative payment method.
- Returned merchandise refunds will not include coupon value.
- Full T&Cs apply: <https://www.central.co.th/th/information/terms-conditions>.
- Central reserves the right to change the terms and conditions without prior notice.

### 3. ฿300 Central Department Online Coupon

- Each Coupon is awarded in the form of a unique link and can only be used on Central Application for customers who has a Central Membership account.
- Each coupon code can only be added and used once with the single Central account and email address by the person who is the holder of the voucher.
- Minimum spend of ฿2,000 applies.
- Only one (1) coupon code can be used per transaction, and it cannot be used in conjunction with other offers.

- Coupon code is not valid for purchase with the following brands: Adidas, Amazfit, Apple, Baby Love, Bambies, Beats, Care Bares, Chanel, Garmin, Gopro, Hatari, Huggies, Jubilee Diamond, M&S, Mamy Poko, Marshall, Merries, Mi, Muji, Nestle, Prima, Samsung, Sharp, Smiggle, Suunto, Xiaomi, Zebra, Pre order products, Flash Deal products, Deal of the day products, products that are not distributed by Central Online (product codes which doesn't start with CDS)
- Coupon code cannot be exchanged for cash and is non-transferable.
- It is the responsibility of the holder to use the Central Department In-store Coupon Code by the specified expiry date. The coupon code has been awarded with the understanding that codes will not be extended or replaced.
- Where the price of the order exceeds the amount of the coupon, the balance must be paid by an alternative payment method.
- Returned merchandise refunds will not include coupon value.
- Full T&Cs apply: <https://www.central.co.th/th/information/terms-conditions>.
- Central Online reserves the right to change the terms and conditions without prior notice.

#### 4. ฿300 Robinson Department in-store Coupon

- Each Coupon is awarded in the form of a unique link, and can only be added to the Central Application, customers are required to have a Central Membership account in order to use the voucher.
- Once the coupon is added to the Central App account, it is valid for use in Robinson Department stores in Thailand only.
- Each coupon code can only be added and used once with the single Central account and email address by the person who is the holder of the voucher.
- Minimum spend of ฿2,000 applies.
- Only one (1) coupon code can be used per transaction, and it cannot be used in conjunction with other offers.
- Coupon code is not valid for purchase at KIS, smart watches, disposable diapers, Robinson Gift Voucher, Robinson Gift Card, Robinson Online, Central Food Hall, Tops Market, Power Buy, B2S, Supersports, OfficeMate, non-participating items and retailers.
- Coupon code is not valid at in-store retailers, online or subsidiaries.

- Coupon code cannot be exchanged for cash and is non-transferable.
- It is the responsibility of the holder to use the Robinson Department In-store Coupon Code by the specified expiry date. The coupon code has been awarded with the understanding that codes will not be extended or replaced.
- Where the price of the order exceeds the amount of the coupon, the balance must be paid by an alternative payment method.
- Returned merchandise refunds will not include coupon value.
- Full T&Cs apply: <https://www.central.co.th/th/information/terms-conditions>.
- Central reserves the right to change the terms and conditions without prior notice.

#### 5. ฿300 Big C Online Voucher

- Voucher can only be used towards purchase on <https://www.bigc.co.th> only for customers who has a Big C account.
- Minimum spend of ฿3,000 applies.
- Only one (1) voucher code can be used per transaction, and it cannot be used in conjunction with other offers.
- Voucher code cannot be used towards shipping fees.
- ยกเว้นสินค้าประเภท สินค้าร้าน PURE, เครื่องดื่มแอลกอฮอล์, บุหรี่, บัตรเติมเงิน, บัตรกำนัลเงินสด, กระเป๋าของขวัญ, เครื่องดื่มเกลือแร่-ชูกำลัง, จักรยานยนต์, กาแฟกระป๋องพร้อมดื่ม (แพ็คเกจ 30 กระป๋อง), เนสกาแฟเรดคัพ, เนสกาแฟบลอนด์แอนบรู 27 ซอง, นมผงสำหรับเด็กและทารกสูตร 1, 2 และ 5 (สูตรพิเศษ), สูตรพิเศษ 1+/3+, อาหารเสริมและอาหารเสริมธัญพืชสำหรับเด็ก, น้ำตาล และสารให้ความหวาน, เกล็ดช็อคโกแลต, น้ำหวานเข้มข้น, ไวตามินดี แพ็ค 24 และ แพ็ค 36,นมถั่วเหลืองแลคตาซอย, น้ำมันปลา, น้ำมันถั่วเหลือง, น้ำดื่มบริสุทธิ์, ทิพรส น้ำปลา ขวดเพ็ท 700 มิลลิตร, ทิพรส น้ำปลา ขวดเพ็ท 700 มิลลิตร (แพ็คเกจ 12), ผงชูรส, รสดี ผงปรุงรส, แม่ครัวซอสหอมนางรม 600ซีซี, สินค้าตราแม่ประนอม, นมยูเอชที ไทยเดนมาร์ค, นมยูเอชที โฟร์โมสต์ (แพ็คเกจ 36, แพ็คเกจ 48), นมคัสมีลล์ยูเอชที (แพ็คเกจ 12, แพ็คเกจ 48), โขชา แพ็ค 24, น้ำอัดลม แพ็ค 12 และสินค้ายกแพ็คเกจอื่นๆ ไม่รวมรายการ
- ยกเว้นสินค้าประเภทโทรศัพท์มือถือ
- Coupons with discounts on the receipt received from purchases at various Big C branches cannot be used in conjunction with Big C Shopping Online.
- Coupon code cannot be exchanged for cash and is non-transferable.
- Returned merchandise refunds will not include voucher value.



- Full T&Cs applies: <https://www.bigc.co.th/terms-conditions/register>
- Conditions are as specified by Big C and reserves the right to change the terms & conditions without prior notice.

#### 6. ฿300 HomePro Voucher

- Voucher can be used towards purchase on <https://www.homepro.co.th/>, via the HomePro” application or in-store in any HomePro stores in Thailand only.
- Vouchers can be redeemed by HomePro and HomeCard members only. For new customers, you will be required to register for an account.
- Minimum spend of ฿1,500 applies. Coupons cannot be used for the following products: Construction Material; Project Sales; Deposit; and Clearance Sales (Code C).
- Only one (1) voucher code can be used per transaction and it cannot be used in conjunction with other offers.
- Voucher code cannot be used towards shipping fees.
- Voucher code cannot be exchanged for cash and is non-transferable.
- Returned merchandise refunds will not include voucher value.
- Full T&Cs applies: <https://www.homepro.co.th/policy/termsofuse.jsp>

#### 7. ฿300 Adidas Combat Sports Online Voucher

- Voucher can be used towards purchase on <http://www.penncombatsports.com/> only.
- Minimum spend of ฿600 applies.
- Only one (1) voucher code can be used per transaction, and it cannot be used in conjunction with other offers.
- Voucher code cannot be used towards shipping fees.
- Voucher code cannot be exchanged for cash and is non-transferable.
- Returned merchandise refunds will not include voucher value.
- Full T&Cs applies: <http://www.penncombatsports.com/terms-and-conditions/>

#### 8. ฿300 Netmarble Coupon

- The ฿300 Netmarble Coupon consists of different types of rewards depending on the game, with each reward valued at ฿300.

- Only one coupon code can be redeemed per Account, per game .**

- **For Ni no Kuni:** Cross Worlds, reward is Equipment Summon Coupon x 5 + 50,000 Gold

- **For Seven Knight 2,** reward is 400 Ruby

- **For Meta World:** My City, reward is Blue Diamonds x150

- Each coupon code is for single use only

- Rewards will be sent to the in-game Inbox upon successful coupon redemption.

- Redemption process may vary between iOS and Android devices.

- Each coupon code cannot be used in conjunction with any other offer or Voucher. This reward has no cash value and is not for resale.

#### 9. ฿300 Travel Credits Voucher

- Voucher can be used towards hotel booking in Asia on <https://th-th.travelcredits.com/> only

- This voucher is personal and non-transferable and can only be used by the person who is the holder of the voucher, who must be over 18 years of age.

- The voucher is non-cumulative - only one voucher can be used per transaction/ booking.

- Voucher code cannot be exchanged for cash and is non-transferable.

- Standard GST, service & credit card fees may apply when voucher is redeemed.

- In the event of cancellation or amendment request, the request must be sent in writing, by email to [customerservice\\_th@travelcredits.com](mailto:customerservice_th@travelcredits.com) between 09.00 – 16.00 weekdays only, requests must be received no later than an hour before close of business. Request of cancellation or amendment cannot be guaranteed, some Supplier/Principals do not allow changes and therefore full cancellation charges will apply.

- Full Terms & Conditions apply: <https://th-th.travelcredits.com/terms-and-conditions/>

#### 10. ฿300 Lazada Voucher

- Voucher can only be used on Lazada Application and for customers who has a Lazada account.
- Minimum spend of ₱1,500 applies.
- Only one (1) voucher code can be used per transaction, and it cannot be used in conjunction with other offers and on excluded items.
- Voucher cannot be used with 1.) Mobile Top-ups 2.) Gold 3.) Baby Milk Formula 1&2 4.) Digital coupon 5.) Bills payment.
- Voucher cannot be used towards shipping fee
- Voucher code cannot be exchanged for cash and is non-transferable.
- Returned merchandise refunds will not include voucher value.
- In case of cancellation or return due to ‘Change of Mind’, the voucher code cannot be reissued
- Lazada Ltd. reserves the right to cancel orders that do not meet the specified conditions as well as the right of final decision and interpretation in the case of any dispute.
- Terms and conditions are subject to change as appropriate; the Customers may review the same prior to any transaction initiation.
- For further inquiries on usage of Lazada voucher, please contact Lazada Call Center at 02-018-0000 on Monday – Saturday from 9.00 -18.00 (closed on Sunday and public holidays).
- Full T&Cs applies:  
[https://pages.lazada.co.th/wow/gcp/route/lazada/th/upr\\_1000345\\_lazada/channel/th/upr-router/th?spm=a2o4m.store\\_product.footer\\_top.11.384b25e41vEiwr&hybrid=1&data\\_prefetch=true&prefetch\\_replace=1&at\\_iframe=1&wh\\_pid=/lazada/channel/th/central/TermsandConditions](https://pages.lazada.co.th/wow/gcp/route/lazada/th/upr_1000345_lazada/channel/th/upr-router/th?spm=a2o4m.store_product.footer_top.11.384b25e41vEiwr&hybrid=1&data_prefetch=true&prefetch_replace=1&at_iframe=1&wh_pid=/lazada/channel/th/central/TermsandConditions)

## **Schedule 2 - ADDITIONAL TERMS AND CONDITIONS FOR LUCKY DRAW PRIZE**

1. The Prizes are as follows:

<b>Grand Prize</b>	<b>Value of Each (RRP)</b>	<b>Max No. of Prizes</b>	<b>Total Max. Value</b>
--------------------	----------------------------	--------------------------	-------------------------

Toyota Yaris 1.2 Sport	559,000THB	1	559,000THB
<b>Major Prizes</b>	<b>Value of Each</b>	<b>Max No. of Prizes</b>	<b>Total Max. Value</b>
KFC Voucher	10,000THB	52	520,000THB

2. The value of each prize(s) and the total number of possible Prizes to be awarded for the promotion are in accordance with the table above.

### **PRIZE REDEMPTION PROCEDURE**

3. Lucky draw results will be notified by the Company via mobile phone number or registered LINE account. During the Verification Call, the Entrant may be requested to provide information that is personal to the Entrant, including their full name as per ID, date of birth, postal address and ID card number. In the event that the winners are minors, below the age of 20 years, parent(s) or legal guardian(s) of such person must (i) give consent to participate in the campaign and (ii) confirm acceptance of the prize.
4. For the winning of KFC Voucher:
- I. Once verified, the prize will be delivered via post, within 7 days business days.

For the winning of Grand Prize (Toyota Yaris):

- i. Once verified, the prize winner must come sign-off the prize by him/herself at Yum Restaurants International (Thailand) Co. Ltd. at 7th Floor, Unit 1-4, Amarin Tower, Phloen Chit Rd, Lumpini, Pathum Wan District, Bangkok 10330. However, the location may be subjected to change, the company will announce the location again in advance. The location will be in Bangkok or Nonthaburi province areas. Location to be advised.

5. Timeframes for delivery indicated in these Terms and Conditions may be affected by circumstances outside of the control of TLC and the Promoter, including, but not limited to strikes, fires, floods, earthquakes, other natural disasters, epidemic, pandemic, government directive, public health orders acts of terrorism, blackouts and the like. TLC and the Promoter will not be liable for delays caused by circumstances outside of its control.
6. It is the responsibility of the winning Entrant to use their prize by any specified expiry date. The prizes are issued with the understanding that they will not be extended or replaced. Any unused balance of the prize will not be awarded as cash. Redemption of the prize is subject to any Terms and Conditions of the issuer.
7. The terms of the prize are as stated in these Terms and Conditions, and no other representations (written or oral) shall apply. Nothing in these terms affects any statutory rights an Entrant may have, including under the Thai Law

## **Additional TERMS & CONDITIONS ATTACHING TO THE LUCKY DRAW PRIZE**

8. **THB 10,000 KFC Voucher**
  - KFC voucher with the value of 10,000 Baht, each prize consists of THB 100 x 100 KFC Vouches, 52 prizes in total with a total value of THB 520,000.
  - The discount worth of each THB 100 will be applied at the end of the receipt.
  - The KFC Voucher can only be used in-store as it is a physical voucher. The voucher cannot be used for any online purchase or with delivery partners.
  - The promotion voucher can be used only once in a receipt, for single use only and any balance will be forfeited. It cannot be used in conjunction with other promotion coupon, nor any other e-coupon.

- The system cannot return the physical voucher if the customer cancels or makes any adjustment to the purchase order.
- KFC will not be responsible for any loss of the physical vouchers at any point.
- This special right cannot be transferred to any other, nor can it be exchanged to cash.
- The promotion voucher can be used for 6 months only. Refer to stated date of expiry on the physical voucher.

#### 9. **Toyota Yaris 1.2 Sport**

- Each Toyota Yaris 1.2 Sport Prize consists of one (1) Toyota Yaris 1.2 Sport and is valued up to 559,000 Baht.
- Vehicle has automatic transmission. The car will be supplied in Red with standard number plates.
- Red colour is subject to availability and may vary from any Prize image shown. Any vehicles depicted in the promotional material are not necessarily the same colour or grade as the prize vehicle, and are for illustration purposes only.
- The prize includes standard fittings and dealership will set-up ownership registration.
- All road cost (insurance or local road tax) and delivery costs are dependent at the expense of the winner.
- Comprehensive insurance and any other insurance not stated as included in the prize, operational costs and any other ancillary costs or accessories not expressly provided are the responsibility of the winner.
- A winner (or their parent or legal guardian where a winner is minor) will be contacted by the Promotional Partner to arrange for collection of the car from the Promotional Partner dealership in Bangkok.
- Delivery or collection of a vehicle is subject to availability of the vehicle. If a vehicle is collected, the winner (or their parent or legal guardian where a winner is minor) is responsible for all costs incurred by them to travel to and from the nearest dealership to collect the vehicle.

- To be eligible to claim a Toyota vehicle prize, the winner must be capable of obtaining motor vehicle registration of the Toyota vehicle in his or her name in accordance with the applicable legislation where the vehicle is collected. If a winner is, through any legal incapacity or otherwise, unable to register a Toyota vehicle in his or her name then such winner may assign the Toyota vehicle prize to another person with legal capacity for the purpose of registration. The Promoter and Promotional Partner take no responsibility for any such arrangements between the winner and the assignee. The winner must provide the Promoter with certified copies of all required documentation as required by the Promoter before the car is awarded. It is a condition of accepting the prize that the winner may be required to sign a legal release in a form to be determined, in the Promoter's sole discretion. When the Toyota car is collected, a winner (or their parent or legal guardian where a winner is minor) must provide a current valid driver's licence for inspection before the Toyota car may be driven away from the collection point.
- The Promoter accepts no responsibility for any mechanical, body or paint repairs or repairs of maintenance of any kind relating to the prize after the date of prize collection by the winner.