

SURVEY RESULTATEN

LIVEWALL

Door Eline Vooijs, Roger Veth, Ahmed
Boukhlik, Ries Spaan en Sterre Moonen

Wat is je geslacht? 39 ⓘ

Q1 - Wat is je geslacht?	Percentage	Count
Man	49%	19
Vrouw	51%	20

Hoe plan jij je vakantie? Geef de volgorde aan (1. eerste stap naar 5. laatste stap) 39 ⓘ

Hoe plan jij je vakantie? Geef de volgorde aan (1. eerste stap naar 5. laat... ↑	1	2	3	4	5
Bestemming	24	12	2	1	0
Budget	13	21	1	1	3
Reismethode	1	2	17	10	9
Activiteiten	0	0	3	11	25
Accommodatie	1	4	16	16	2

Waar zoek jij jouw vakanties? 39 ⓘ

Q5 - Waar zoek jij jouw vakanties? - Selected Choice	Percentage
Reisbureau	8%
Vluchtmaatschappij	18%
Reisorganisatie (TripAdvisor, Vakantiediscounter)	44%
Aanbevelingen van vrienden of familie	10%
Anders	21%

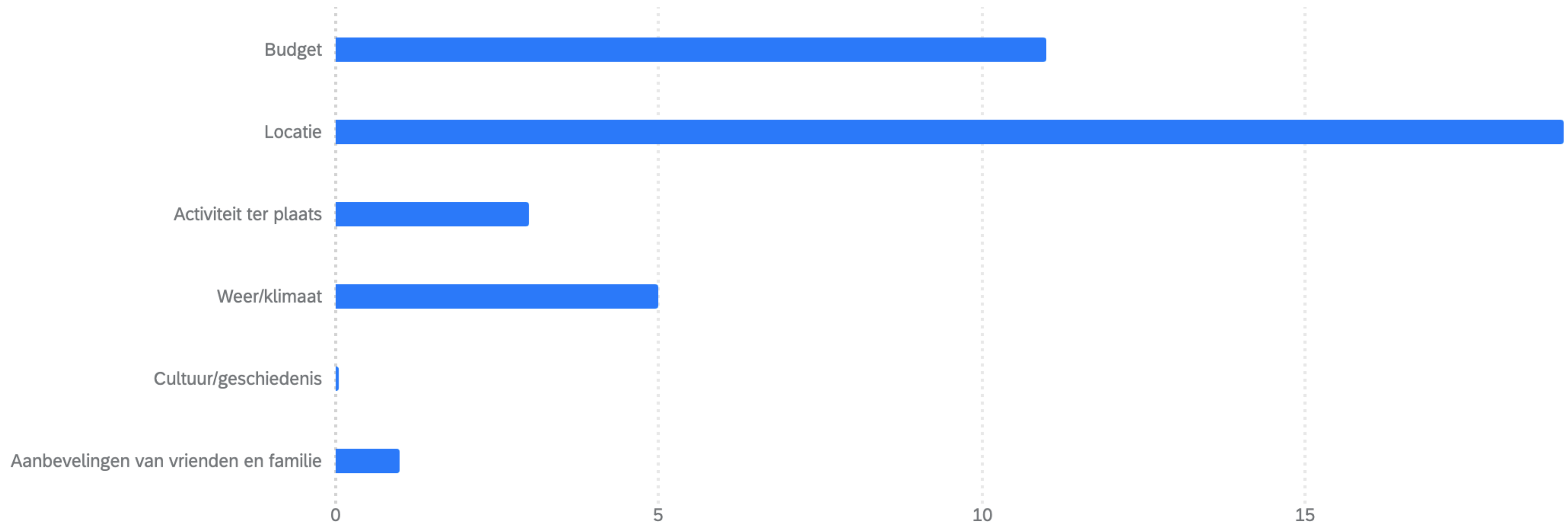
Anders: Airbnb, Vlucht en hotel apart

Bij welk bedrijf doet u dat? 39 ⓘ

Q8 - Bij welk bedrijf doet u dat? - Selected Choice	Percentage
Booking.com	41%
Vakantie discounter	21%
TripAdvisor	3%
Tui	13%
Sunweb	0%
Zoover	0%
Corendon	0%

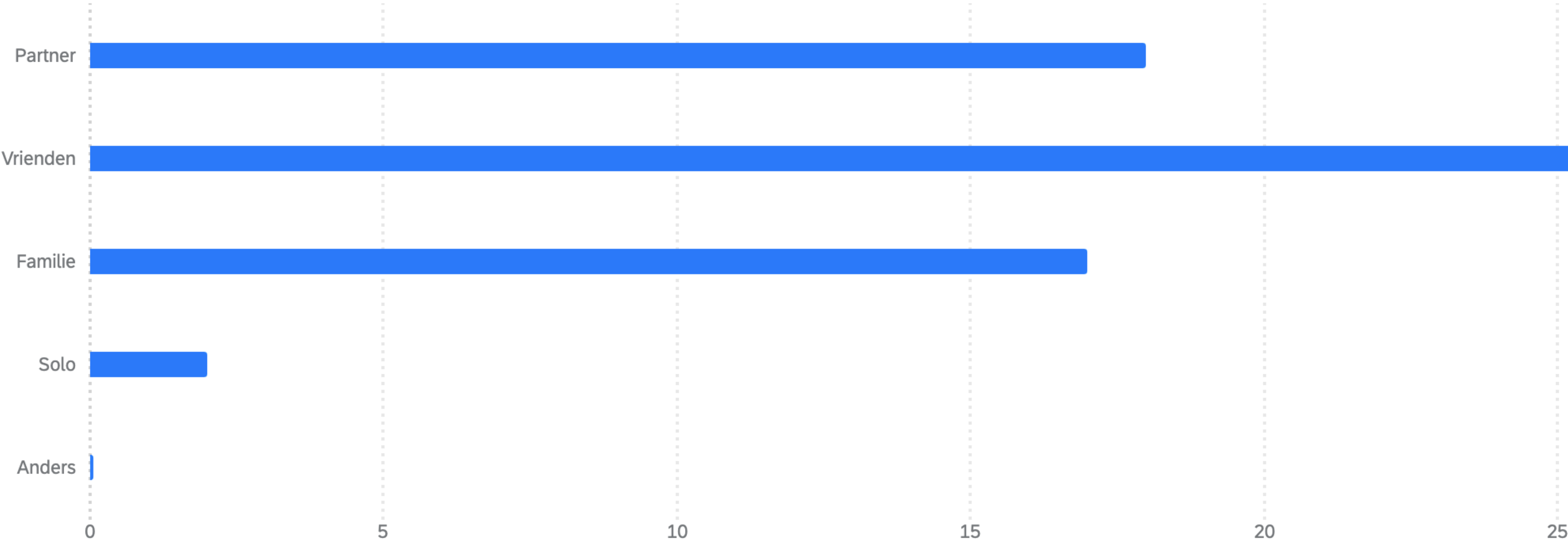
Anders: Airbnb, Google vluchten

Wat is de belangrijkste factor bij het kiezen van een vakantiebestemming? 39 ⓘ



[Back to top](#)

Wat is je reisgezelschap? Kies de meest voorkomende. 40 ⓘ



Hoe beslissen jullie als vriendengroep over de vakantiebestemming?

26

i

Q10 - Hoe beslissen jullie als vriendengroep over de vakantiebestemming?	Percentage	Count
Een persoon stelt voor en de rest stemt ermee in	19%	5
We maken een shortlist en stemmen vervolgens	23%	6
We rouleren elk jaar wie de bestemming kiest	0%	0
We kiezen de bestemming samen tijdens een groepsbijeenkomst	46%	12
We laten het afhangen van de beste aanbieding of deal die we kunnen vinden	12%	3

CONCLUSIE

- Verhouding vrienden reizen: 13 mannen 12 vrouwen
- Leeftijd 23 is meest voorkomende
- Bestemming is het belangrijkste, daarna budget
- De keuze wordt in groepsverband gekozen met behulp van een shortlist
- Meest geboekt bij reisorganisaties zoals Booking.com en Vakantiediscouter