

Van model naar meesterwerk

STDC-model en consistentie

WAKE **UP** YOUR **MIND!**



Keuze STDC-model



Kriteria

- Afstemming op **bedrijfsdoelen**
- **Flexibiliteit** en aanpassingsvermogen
- Relevantie voor **doelgroep**
- **Meetbaarheid**
- Integratie met **andere strategieën**
- Strategieën van **concurrentie**
- Focus op **klantbeleving**
- **Langetermijn** inzetbaar

	AIDA	REAN	RACE	Customer journey mapping	4 P's	PESO	STDC
Afstemming op bedrijfsdoelen	○	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Relevantie voor doelgroep	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Flexibiliteit en aanpassingsvermogen	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Meetbaarheid	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Integratie met andere strategieën	✓	○	✓	○	✓	✓	✓
Strategieën van concurrentie	✓	○	✓	✓	✓	✓	✓
Focus op klantbeleving	✓	✓	✗	✓	✗	○	✓
Langetermijn inzetbaar	✓	✓	○	✓	○	✓	✓

STDC-model uitwerking

Campaign name: Wake up Your Mind!				
Campaign goal: Aanmeldingen in Tilburg genereren				
	SEE	THINK	DO	CARE
Phase explained	Create awareness within the target audience	Convince the audience that knows your product	Call to action for potential buyers: Buy now!	Keep your product / brand top of mind with current customers
Goal	Mensen/doelgroep de flyer en social media content laten zien.	Mensen/ doelgroep de website en social media laten bezoeken (om ze te voorzien van informatie en alle voordelen)	Aanmeldingen Wake Up Your Mind binnen krijgen.	Deelnemers ambassadeur maken zodat zij referenties kunnen geven.
Audience	Jongeren tussen de 17 en 30 jaar die in Nederland opgegroeid zijn (rondom Tilburg).	Jongeren tussen de 17 en 30 jaar die in Nederland opgegroeid zijn (rondom Tilburg). Ze moeten ook geïnteresseerd zijn in andere culturen.	Jongeren tussen de 17 en 30 jaar die in Nederland opgegroeid zijn (rondom Tilburg). Zij moeten geïnteresseerd zijn in andere culturen en bereid zijn wekelijks tijd te steken in het project.	Jongeren tussen de 17 en 30 jaar die zich hebben aangemeld voor het Wake Up Your Mind project.
Mediachannel	Instagram campagne Wake up your mind!, instagram andere instellingen/connecties, flyers.	Website, Instagram account Wake Up Your Mind, flyers, mond-tot-mond	Website voor daadwerkelijke aanmelding. Instagramaccount WUYM! voor verwijzing naar aanmeldformulier. Ook de fysieke contactmomenten om nog vragen te kunnen stellen of een gesprek aan te gaan met oud-deelnemers.	Instagram account posts, e-mail updates
Message/ content	"Breng samen met jongeren van verschillende achtergronden een idee tot leven. Laat je creativiteit zien en leer nieuwe mensen en culturen kennen." Afbeeldingen van voorgaande projecten toevoegen.	Informatieve content die de doelgroep zal laten overwegen om mee te doen: "Wil jij bijdragen aan een maatschappelijk doel?" OF "Wil jij een Maatschappelijk Diensttijd certificaat behalen?"	"Wil jij vluchtelingen helpen integreren en hun cultuur leren kennen, meld je dan nu aan!"	Deelnemers via e-mail bedanken voor aanmelding en activeren om hun verhaal te delen via social media, aan vrienden en kennissen of in een voorlichting van WUYM.
KPI's	Zichtbaarheid	Bereik/ weergaven	Aanmeldingen	Aantal aanmeldingen via referenties
Planning				
Budget	Er is geen concreet budget voor de marketing van WUYM. Dit gaat via de marketing van Vluchtelingenwerk Nederland. Mochten we een goed idee hebben, kan er navraag gedaan worden of daarvoor budget vrijgemaakt kan worden.			

Van STDC naar mediaplanning

<p>See (zichtbaarheid/kenbaarheid)</p>	<p>Instagram WUYM, instagram influencers/bedrijven, fysieke marketing (flyers)</p>	<p>Social media post: inspirerende foto's van teamwork tussen vluchtelingen en Nederlandse jongeren Flyer: ter informatie met benodigde informatie</p>
<p>Think (website bezoeken, informatie, voordelen)</p>	<p>Website WUYM, instagram WUYM, fysieke marketing, mond-tot-mond</p>	<p>How-to-guide: "Hoe een project in zijn werking gaat" Artikel/blogpost/infographic: "Voordelen van samenwerken met vluchtelingen in je gemeenschap" Video: "Video van eerdere deelnemers van WUYM" Social media content: Achter de schermen</p>
<p>Do (aanmeldingen)</p>	<p>Website WUYM, instagram WUYM, fysieke marketing</p>	<p>Gratis shirt/trui/goodiebag/ander voordeel bij inschrijving Instagram live uitnodigingsbericht: "Een aankondiging met de datum en tijd voor een live instagram-sessie voor vragen"</p>
<p>Care (ambassadeurs/referenties)</p>	<p>Instagram WUYM, e-mail marketing</p>	<p>Aftermovie: leukste momenten van afgelopen project Loyalty programma: beloningen voor deelnemers die vrienden doorverwijzen Klantenservicecontent: laat oud-deelnemers de FAQ vragen beantwoorden Maandelijkse nieuwsbrief: updates over lopende projecten, successen en kansen voor deelnemers Feedbackformulieren: na afloop van elk project om input van deelnemers te verzamelen voor verbetering Post: "Spot op deelnemers" Bedankbericht deelnemers: mail om deelnemers te bedanken voor hun bijdrage in het project</p>

Content

WAKE UP YOUR MIND!

Ben jij creatief, nieuwsgierig en tussen de 17 en 29 jaar?

Breng samen met jongeren van verschillende achtergronden een idee tot leven. Laat je creativiteit zien en leer nieuwe mensen en culturen kennen.

VluchtelingenWerk Nederland

Flyer

DAVID

★ MAAK KENNIS MET DAVID: WAKE UP YOUR MIND! ★
♥ SPANNEND NIEUWS ALERT! ♥

MET GROOT GENOEGEN STELLEN WE ONZE NIEUWSTE TEAMGENOOT VOOR: DAVID! HIJ DUKT VOL ENTHOUSIASME IN ONZE MISSIE OM EENHEID EN SAMENWERKING TE BEVORDEREN. MET EEN HART VOOR DE GEMEENSCHAP EN EEN PASSIE OM HET VERSCHIL TE MAKEN, SLUIT DAVID ZICH AAN ALS VRIJWILLIGER BIJ WAKE UP YOUR MIND!

🌍 EEN WERELDSE BLIK: DAVID'S REISLUST KENT GEEN GRENZEN! MET EEN VOORLIEFDE VOOR HET VERKENNEN VAN NIEUWE CULTUREN EN HORIZONTEN, BRENGT HIJ EEN SCHAT AAN DIVERSE ERVARINGEN MET ZICH MEE NAAR ONS TEAM.

🏆 TEAMGEEST: BUITEN HET VELD WORDT DAVID'S LIEFDE VOOR HANDBAL GEVOED DOOR ZIJN TOEWIJDING AAN TEAMWORK EN STRATEGIE. HIJ BEGRIJPT HET BELANG VAN COÖRDINATIE EN SYNERGIE, ZOWEL OP ALS NAAST HET VELD.

🎯 MEESTER VAN TRIVIA: ALS HIJ NIET AAN HET REIZEN IS OF DOELPUNTEN SCOORT, KUN JE DAVID VINDEN TIJDENS PUBQUIZEN WAAR HIJ ZIJN SNELLE GEEST EN KENNIS OP DE PROEF STELT. EEN ECHTE LIEFHETTER VAN PLEZIER EN UITDAGING!

🤝 BRUGGEN BOUWEN, VERBINDINGEN LEGGEN: TERWIJL WIJ ONS KLAAR GAAN MAKEN VOOR HET AANKOMENDE EVENEMENT ZAL DAVID IETS SPECIFIEKS GAAN DOEN. ZIJN ROL? HET CULTIVEREN VAN PARTNERSCHAPPEN MET EXTERNE BEDRIJVEN EN ORGANISATIES OM ONZE GEDEELDE VISIE WERKELIJKHEID TE MAKEN.

👨‍🔬 MET DAVID ZIJN EXPERTISE IN HET SMEDEN VAN BETEKENISVOLLE SAMENWERKINGEN, ZIJN WE KLAAR OM DIT EVENEMENT NEER TE ZETTEN. HIJ IS ONS LAATSTE PUZZELSTUK IN ONS VOORUITSTREVENDE TEAM!

DOE MEE EN VERWELKOM DAVID IN HET TEAM! LATEN WE DROMEN OMZETTEN IN ACTIE EN SAMEN EEN BLIJVENDE IMPACT MAKEN. 📢 #TEAMDAVID #SAMENWERKINGSKAMPIOENEN #WAKEUPYOURMIND #VLUCHTENLINGENWERK #VRIJWILLIGER

Interview

WAKE UP YOUR MIND! PROGRAMMA

1 KENNISMAKEN
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit nam, imperdiet nulla gravida ullamcorper tempor pulvinar accumsan conubia euismod, etiam metus venenatis himenaeos habitasse risus dictum.

2 BRAINSTORMEN
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit nam, imperdiet nulla gravida ullamcorper tempor pulvinar accumsan conubia euismod, etiam metus venenatis himenaeos habitasse risus dictum.

3 ORGANISEREN
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit nam, imperdiet nulla gravida ullamcorper tempor pulvinar accumsan conubia euismod, etiam metus venenatis himenaeos habitasse risus dictum.

4 UITVOEREN
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit nam, imperdiet nulla gravida ullamcorper tempor pulvinar accumsan conubia euismod, etiam metus venenatis himenaeos habitasse risus dictum.

WWW.VLUCHTELINGENWERK.NL/NL/PROJECTEN/WAKE-UP-YOUR-MIND

Infographic

GOODIEBAG

WAKE UP YOUR MIND!

Het project waarin jongeren uit Nederland en jongeren gevlucht naar Nederland met elkaar verbinden. Leer elkaar en de cultuur kennen en organiseer een toffe activiteit!

Ben jij creatief, nieuwsgierig en tussen de 17 en 29 jaar?

MELD JE NU AAN EN ONTVANG EEN GRATIS GOODIEBAG!

Aanmelden kan via:
www.vluchtelingenwerk.nl/nl/project/wake-up-your-mind/aanmelden

VluchtelingenWerk Nederland

VRIJWILLIGER

Giveaway

Voorbeeld

Kernwaarden: Samenwerken, diversiteit en inclusie, participatie, persoonlijke ontwikkeling



WAKE UP YOUR MIND!

Ben jij creatief, nieuwsgierig en tussen de 17 en 29 jaar?

Breng samen met jongeren van verschillende achtergronden een idee tot leven. Laat je creativiteit zien en leer nieuwe mensen en culturen kennen.



Kennis laten maken met het programma



WAKE UP YOUR MIND! PROGRAMMA

- 1 KENNISMAKEN**
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit nam, imperdiet nulla gravida ullamcorper tempor pulvinar accumsan conubia euismod, etiam metus venenatis himenaeos habitasse risus dictum.
- 2 BRAINSTORMEN**
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit nam, imperdiet nulla gravida ullamcorper tempor pulvinar accumsan conubia euismod, etiam metus venenatis himenaeos habitasse risus dictum.
- 3 ORGANISEREN**
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit nam, imperdiet nulla gravida ullamcorper tempor pulvinar accumsan conubia euismod, etiam metus venenatis himenaeos habitasse risus dictum.
- 4 UITVOEREN**
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit nam, imperdiet nulla gravida ullamcorper tempor pulvinar accumsan conubia euismod, etiam metus venenatis himenaeos habitasse risus dictum.

WWW.VLUCHTELINGENWERK.NL/NL/PROJECTEN/WAKE-UP-YOUR-MIND

Meer te weten laten komen over het programma



GOODIEBAG

WAKE UP YOUR MIND!

Het project waarin jongeren uit Nederland en jongeren gevlucht naar Nederland met elkaar verbinden. Leer elkaar en de cultuur kennen en organiseer een toffe activiteit!

Ben jij creatief, nieuwsgierig en tussen de 17 en 29 jaar?

MELD JE NU AAN EN ONTVANG EEN GRATIS GOODIEBAG!

Aanmelden kan via:
www.vluchtelingenwerk.nl/nl/project/wake-up-your-mind/aanmelden



Overhalen om aan te melden voor het programma



★ MAAK KENNIS MET DAVID: WAKE UP YOUR MIND! ★
👉 SPANNEND NIEUWS ALERT! 👉

MET GROOT GENOEGEN STELLEN WE ONZE NIEUWSTE TEAMGENOOT VOOR: DAVID! HIJ DUKT VOL ENTHOUSIASME IN ONZE MISSIE OM EENHEID EN SAMENWERKING TE BEVORDEREN. MET EEN HART VOOR DE GEMEENSCHAP EN EEN PASSIE OM HET VERSCHIL TE MAKEN, SLUIT DAVID ZICH AAN ALS VRIJWILLIGER BIJ WAKE UP YOUR MIND!

🌍 EEN WERELDSE BLIK: DAVID'S REISLUST KENT GEEN GRENZEN! MET EEN VOORLIEFDE VOOR HET VERKENNEN VAN NIEUWE CULTUREN EN HORIZONTEN, BRENGT HIJ EEN SCHAT AAN DIVERSE ERVARINGEN MET ZICH MEE NAAR ONS TEAM.

👤 TEAMGEEST: BUITEN HET VELD WORDT DAVID'S LIEFDE VOOR HANDBAL GEVOED DOOR ZIJN TOEWIJDING AAN TEAMWORK EN STRATEGIE. HIJ BEGRIJPT HET BELANG VAN COÖRDINATIE EN SYNERGIE, ZOWEL OP ALS NAAST HET VELD.

🏆 MEESTER VAN TRIVIA: ALS HIJ NIET AAN HET REIZEN IS OF DOELPUNTEN SCOORT, KUN JE DAVID VINDEN TIJDENS PUBQUIZEN WAAR HIJ ZIJN SNELLE GEEST EN KENNIS OP DE PROEF STELT. EEN ECHTE LIEFHEDDER VAN PLEZIER EN UITDAGING!

👉 BRUGGEN BOUWEN, VERBINDINGEN LEGGEN: TERWIJL WIJ ONS KLAAR GAAN MAKEN VOOR HET AANKOMENDE EVENEMENT ZAL DAVID IETS SPECIEFIEKS GAAN DOEN. ZIJN ROL? HET CULTIVEREN VAN PARTNERSCHAPPEN MET EXTERNE BEDRIJVEN EN ORGANISATIES OM ONZE GEDEELDE VISIE WERKELIJKHEID TE MAKEN.

MET DAVID ZIJN EXPERTISE IN HET SMEDEN VAN BETEKENISVOLLE SAMENWERKINGEN, ZIJN WE KLAAR OM DIT EVENEMENT NEER TE ZETTEN. HIJ IS ONS LAATSTE PUZZELSTUK IN ONS VOORUITSTREVENDE TEAM!

DOE MEE EN VERWELKOM DAVID IN HET TEAM! LATEN WE DROMEN OMZETTEN IN ACTIE EN SAMEN EEN BLIJVENDE IMPACT MAKEN. 🌟
#TEAMDAVID #SAMENWERKINGSKAMPIOENEN #WAKEUPYOURMIND #VLUCHTENLINGENWERK #VRIJWILLIGER

Oudeelnemers betrokken houden en hun ervaring gebruiken

WAKE

UP

YOUR

MIND!