

SUPPLY - Logo

Iteratie 1

Dit gegenereerde logo sprak onze groep wel aan. Dit combineert de twee hoofdkenmerken van het product; sterk worden en met natuur bezig zijn. Uiteindelijk is dit het logo niet geworden. Deze was erg gedetailleerd en we waren op zoek naar iets minimalistischer.



Iteratie 2

Dit logo heb ik zelf ontworpen. Het idee dat het groen en natuurlijk is vond ik leuk om te combineren. De afbreking van woorden kwam helaas vreemd over dus zijn we hier niet voor gegaan.



Iteratie 3

Dit logo is een speelse variatie op iteratie twee. Hier is het logo nog wat speelser en minimalistischer gemaakt. Het was echt niet helemaal het gevoel waar de groep voor wilde gaan en het is dus niet doorgezet.





**Gegenerereerd met Bing Copilot AI
Image Generator**

Iteratie 4



Dit logo is geïnspireerd op de gegenereerde afbeelding hiernaast. Erg minimalistisch, maar hierin krijgt de merknaam wel het podium, waar de groep voor wilde gaan.

Iteratie 5 - FINAL



Uiteindelijk heeft de groep voor dit ontwerp gekozen. Strak en minimalistisch. Daarbij geeft het lettertype een wat stoerdere uitstraling, in plaats van het ronde lettertype uit iteratie 4.