



experience
everywhere

NEXTHINK

Retour sur l'édition 2023

Introduction

Experience Everywhere (EE) est une conférence exclusive destinée aux responsables IT. Elle se déroule chaque année en Europe et aux États-Unis. Pour son édition 2023, EE a posé ses valises à Londres, Paris, Boston et Munich.

Experience Everywhere réunit les clients, partenaires, clients potentiels et collaborateurs de Nexthink dans un esprit d'apprentissage et de partage. Toute la communauté DEX (expérience numérique des collaborateurs) s'y retrouve pour célébrer cette discipline florissante du secteur IT.

Ce guide revient sur les temps forts de cette édition. Pour visionner l'événement en replay, [cliquez ici](#).



Sommaire

Introduction	2
Temps forts.....	4
Experience Everywhere comme si vous y étiez	7
Londres.....	8
Paris.....	9
Boston.....	10
Munich.....	11
Événements annexes.....	12
Groupes d'utilisateurs	13
Formation DEX sur site.....	14
Networking.....	15
Avis	16
Intervenants.....	17
Rendez-vous l'année prochaine....	20



Temps forts

Comme chaque année, notre cofondateur et CEO **Pedro Bados** a ouvert la conférence avec une keynote présentant l'évolution de la DEX et les dernières innovations de Nexthink en matière d'IA et d'orchestration automatisée. Pour mettre la théorie en pratique, **Sam Gantner (CPO)** a ensuite démontré comment les solutions Nexthink Flow et Infinity aident les équipes IT à résoudre les problèmes les plus complexes.

Greg Giles (Distinguished Platform Architect, PayPal) a expliqué comment son équipe est passée d'un modèle réactif à une approche proactive des services IT.



Dave Carlson (Global Lead, Modern Workforce Services Strategy, Dell Technologies) a expliqué comment son équipe optimise son modèle opérationnel et sa stratégie en intégrant les données et éclairages pertinents ainsi que le feedback des collaborateurs.

Inez Donkers (Area Lead Employee Experience & Support, ABN AMRO) et **Reinou van den Berg** (IT Lead Collaboration & Productivity, Rabobank), responsables IT au sein de deux des plus grandes banques d'Europe, ont partagé leurs conseils en matière d'investissements IT et d'engagement des collaborateurs devant une salle comble à Londres.



L'édition 2023 d'Experience Everywhere était aussi placée sous le signe du divertissement, avec une émission live du [DEX Podcast Show](#), une intervention survoltée de l'ancien pilote de F1 [Robert Doornbos](#), ainsi qu'une démonstration interactive du mentaliste mondialement connu [Lior Suchard](#).



Experience Everywhere comme si vous y étiez

La version originale de cet article est disponible sur le [DEX Hub](#) (en anglais).

11 octobre 2023

La plus grande conférence mondiale consacrée à l'expérience numérique des collaborateurs

vient de démarrer cette semaine à guichets fermés à Londres. Des centaines de clients, partenaires et clients potentiels de la région sont venus remplir la salle de conférence du Pan Pacific London pour échanger avec les meilleurs experts de l'EUC.

Après cet événement londonien, Experience Everywhere fera escale cet automne à Paris, Boston et Munich.

Cela fait maintenant quatre ans que j'assiste à chacune de ces conférences. Voici ce qui distingue à mon sens cette édition des précédentes.

Le concept de DEX a fait son chemin

Avant la pandémie, l'expérience numérique des collaborateurs était encore une notion nouvelle et émergente, que Nexthink devait s'efforcer d'expliquer. Mais les choses ont évolué, et force est de constater qu'à Experience Everywhere, tout le monde parle désormais le même langage. Les équipes IT sont bien plus nombreuses à prendre la mesure de leur rôle dans ce domaine, et puisque chacun part sur les mêmes bases, il est plus facile pour les participants d'apprendre et d'adapter les cas d'usage à leurs secteurs respectifs.

Experience Everywhere a trouvé le juste milieu entre information et divertissement

Lorsqu'une conférence verse trop dans le « sensationnel », son propos perd en crédibilité. À l'inverse, si les contenus techniques et les PowerPoint interminables l'emportent, vous perdez l'attention du public.

EE a atteint le bon équilibre entre les deux : la conférence s'est ouverte sur une keynote captivante de Pedro Bados (cofondateur et CEO), suivie d'une démo produit bien rythmée de Sam Gantner (CPO), puis d'une série de vidéos et d'entretiens faisant intervenir des pointures du secteur. Nous avons également pu assister à de nombreuses sessions thématiques, couvrant aussi bien le code NXQL qui sous-tend Nexthink que des cas d'usage globaux.

Devant la richesse des contenus proposés, on a même du mal à croire que ce grand rendez-vous de l'EUC ne dure finalement que quelques heures.

La DEX est (enfin) une discipline à part entière

Pendant EE, j'ai pu croiser quelques-uns des tout premiers utilisateurs de Nexthink. Au cours des 5 à 10 dernières années, ils se sont fait un nom dans le domaine de la DEX, et plusieurs ont même quitté leur poste pour diriger aujourd'hui leur propre équipe dédiée. Qui dit nouvelles

responsabilités dit aussi impératifs de résultats immédiats. Leur fidélité montre donc toute la confiance que ces responsables IT accordent à Nexthink.

Et si nous les revoyons chaque année, fidèles au rendez-vous, c'est parce que nous proposons des innovations révolutionnaires, porteuses de valeur. La présentation des nouvelles solutions Nexthink en matière **d'IA et d'orchestration automatisée (Flow)** s'inscrit clairement comme l'un des moments marquants de la conférence. Discuter théorie est une chose, voir les idées prendre vie devant ses yeux en est une autre.

Vous souhaitez bâtir une expérience numérique capable d'optimiser le potentiel de vos équipes en faisant appel aux meilleurs outils du secteur ? Vous aimez enrichir votre expertise au contact d'autres professionnels EUC ? Alors l'événement Experience Everywhere est fait pour vous.



Par Sean Malvey
Senior Editor chez Nexthink



📍 Londres

Le volet londonien d'**Experience Everywhere** s'est tenu dans une salle spécialement aménagée de l'hôtel **Pan Pacific**. Le public a pu assister à des keynotes de : **Gartner** ; **Herbert Smith Freehills LLP** ; **Sky TV** ; **Injazat** ; **ABN AMRO** ; **GlaxoSmithKline** ; **Tokio Marine HCC International** ; **Rabobank** et **HCL Technologies**.

La veille, la communauté Nexthink s'est retrouvée à l'occasion d'une session groupe d'utilisateurs au cours de laquelle chacun a pu partager des conseils et des bonnes pratiques pour réduire les coûts, accélérer la résolution des problèmes et optimiser la proactivité.



📍 Paris

Dans la ville des lumières, **Experience Everywhere** s'est tenu au **3 Mazarium**, un espace événementiel unique alliant tradition historique et design contemporain. Parmi les intervenants : **AP HM** ; **Amazon Web Services** ; **Atos** ; **Computacenter** ; **Dell** ; **Groupama Grand Est** ; **IDC** ; **Poclain Hydraulics Industrie SAS** ; **Savencia** ; **Urssaf Caisse Nationale**.





Boston

L'édition **Experience Everywhere de Boston** a accueilli les participants au **Revere Hotel Boston Common**, un luxueux hôtel du centre-ville. La veille, certains clients ont assisté à une formation DEX sur site avec la plateforme Nexthink ainsi qu'à une session groupe d'utilisateurs. Au programme des keynotes : **Dell** ; **Edward Jones** ; **Southwest Airlines** ; **Deloitte** ; **Forrester** ; **Gartner** ; **Accenture LLC** ; **Northrup Grumman Corporation** ; **Southern Company** ; **Toyota** ; **Starbucks** ; **National Grid** ; **Atos** ; **Cox Communications** ; **Cognizant** et **Honeywell**.





📍 Munich

Experience Everywhere Munich a eu lieu au Sofitel Hotel Munich Bayerpost, un hôtel de luxe et centre de conférence situé en plein cœur de la capitale bavaroise. La veille, des clients ont participé à une **session groupe d'utilisateurs** où ils ont partagé des conseils et des bonnes pratiques. Au programme des interventions : **Commerzbank AG** ; **MED-EL Medical Electronics** ; **AXA Group AG** ; **Syntegon** ; **A1 Telekom Austria AG** ; **E.ON Digital Technology GmbH** ; **STRABAG** ; **Landis+Gyr** et **Baker Tilly Holding GmbH** **WPG STB**.



Événements annexes

Ce qui rend Experience Everywhere unique, ce sont aussi les événements qui se déroulent en marge de la conférence : l'occasion pour les participants de « networker » et d'échanger autour de thématiques spécifiques. Mais tout ne se résume pas qu'au travail : EE propose aussi de nombreux divertissements qui viennent rythmer la conférence.





Groupes d'utilisateurs

Nexthink Community est un vaste réseau réunissant clients et partenaires en vue de résoudre les problèmes, de partager documentation et informations, et d'organiser des rencontres tout au long de l'année. Les sessions **groupes d'utilisateurs** organisées en parallèle des événements EE constituent un moment privilégié permettant aux professionnels de collaborer et d'améliorer leurs opérations IT.



Formations DEX sur site

Pour la première fois cette année, des sessions de formation ont été proposées aux clients pour leur permettre de développer leur maîtrise de la plateforme Nexthink tout en explorant des cas d'usage techniques et en découvrant les dernières évolutions des produits.



Networking

Experience Everywhere, c'est aussi l'occasion d'échanger avec certains des plus grands noms de la DEX. Les participants s'y retrouvent pour partager leurs success stories et s'informer des dernières innovations IT.

L'avis des participants

Votre feedback compte beaucoup pour nous. Experience Everywhere, c'est encore nos participants qui en parlent le mieux.



« Nexthink allège notre équipe IT des tâches répétitives et fait de notre service une force motrice de l'innovation et de la proactivité. »

Robin Nash

Modern Collaboration Expert HW/SW bei, AXA



« Quelle excellente journée passée à la plus grande conférence DEX (#experienceeverywhere) au monde ! La satisfaction et l'engagement des collaborateurs sont clairement l'une des clés de la productivité. »

Mike Griffiths

Director Consulting Expert, EUC Practice Lead



« Nous avons passé deux incroyables journées à échanger avec nos pairs de différents secteurs, à partager notre expérience chez Southwest Airlines et à parler de tout un tas de choses #employeeexperience. »

Derek Whisenhunt

Head of Airport Technology Infrastructure
Engineering & Operations, Southwest Airlines



« J'ai eu la chance de pouvoir assister à l'événement Nexthink #ExperienceEverywhere de Londres : une occasion unique de présenter notre parcours et d'expliquer comment notre équipe intègre la DEX au cœur de ses opérations. »

James McMahon

Head of Employee Experience Serviceline, Capgemini

Intervenants



Pedro Bados
Cofondateur & CEO,
Nexthink



Sam Gantner
CPO,
Nexthink



Yassine Zaied
Chief Marketing &
Strategy Officer,
Nexthink



Marcus Bednorz
DSI,
Baker Tilly Holding
GmbH WPG STB



Jason Bentz
Design Experience Sr.
Manager – Global IT,
Metrics Lead,
Accenture LLC



Reinou van den Berg
IT Lead Collaboration &
Productivity,
Rabobank



Eric Bianchi
Senior Account
Manager ISV,
Amazon Web Services



Sbah Bouchaoui
Architecte
micro-informatique,
Groupama Grand Est



David Carlson
Global Lead, Modern
Workforce Services Strategy,
Dell Technologies



Miguel A. Cotignola
Department Leader,
Edward Jones



Layla Crisman
EUC Service Delivery
Director, Northrop
Grumman Corporation



Inez Donkers
Area lead Employee
Experience & Support,
ABN AMRO



Robert Doornbos
Ancien pilote F1
(Red Bull) et
entrepreneur



Scott Douglas
Sr. System Engineer,
Southwest Airlines



Stuart Downes
VP, analyste,
Gartner



Joe Dufosse
Technical Support Services
Manager, Herbert Smith
Freehills, LLP



Robert Eikermann
Grouplead Clients &
Service Owner,
Nexthink STRABAG



Guy Fruda
Chief Technology
Support Officer,
Deloitte

Intervenants



Marco Fröhlich
Head of IT Support
and IT Security, BAUER
Aktiengesellschaft



Greg Giles
Distinguished Platform
Architect, PayPal



Andrew Hewitt
Analyste principal,
Forrester



Tom Hofer
Manager, Corporate IT
Helpdesk, MED-EL Medical
Electronics



Hagar Ismail
Head of IT Support &
Operations, CIB



Wissam Jammal
Responsable Secteur
Digital Workplace,
Urssaf Caisse Nationale



Sarah Jones
Global Tech Operations,
GSK



Peter Kallehave
Product Owner, Nextrink
F. Hoffmann-La Roche AG



Andrew Larkins
Senior System
Administrator,
Southern Company



Michael Leuzinger
Technical Director IT
Workplaces, Syntegon



Jean-Christophe Longuet
Head Of IT Front Office
and Collaborative Tools,
Poclain Hydraulics
Industrie SAS



Laurent Malandain
Technical IT Performance
Manager, Savencia IT & Digital
Services



Pauline Marchand
Total Experience Lead,
Computacenter



Renaud Massé
Responsable Infrastructure
Informatique,
AP HM



Zakir Mohammed
Manager, AI &
Automation Engineering,
Toyota



Carla Moraes
Device and Data Access
Platform Director,
National Grid



Michael Morales
Product Manager,
Starbucks Coffee
Company



Robin Nash
Solution Specialist,
AXA Konzern AG

Intervenants



Arthur Oudot
Product Marketing Manager,
Computacenter



Ivan Öz
Senior Research Analyst, IDC



Dhan Pandya
Head of End User Experience,
Tokio Marine HCC International



Tori Paulman
Senior Director, Analyst,
Gartner



Luca Bedin
Nexthink Service Owner,
E.ON Digital Technology GmbH



Alexander Ritt
IT-Solution Generalist,
Consultant and Service
Owner, Nexthink,
A1 Telekom Austria AG



Matt Roberts
Global Practice Lead,
Modern Workforce Services, Dell Technologies



Bruno Rohel
Presales Director – EMEA,
Workforce Transformation,
Dell Technologies



Kimberly Schelle
Area Lead Support & Information Services,
Rabobank



Saurabh Sharma
Product Head,
Workplace Services,
HCL Technologies



Lior Suchard
Mentaliste



Paul Syson
Business Delivery Manager, Sky TV



Michael Trepte
Head of IT Business Applications Global,
Landis+Gyr



Haig Tyler
CTO, Herbert Smith Freehills, LLP



Bogdan Udrea
Global Head of Digital Workplace User Experience and Automation, Atos



Mélanie de Vigan
VP Head of Growth, Atos Digital Workplace, Atos



Shellie Vrzal
Sr. Director, Connected Employee Services,
Cox Communications, Inc.



Darren Wright
Vice President, Information Technology – Workplace Support Services, Honeywell

Intervenants



Simon Wilson
Head of Optimisation,
Computacenter



Katharine Dahl
Senior Product
Marketing Manager,
Nexthink



Tracy Downer
Director Customer
Success – North and
Central Europe,
Nexthink



Tim Flower
VP of DEX Strategy,
Nexthink



Marc Frentzel
Senior SC Director,
EMEA, Nexthink



Paul Gentile
VP Product Marketing
and Sales Enablement,
Nexthink



Pierre Guisnel
Global MSP Regional
Sales Lead – France,
Nexthink



Yvette Hillenaar
Director, BeNe & Nordics,
Nexthink



Thomas McGrath
Director of Content and
Digital Marketing,
Nexthink



Vani Patel
MSP Sales Manager,
EMEA, Nexthink



Christian Ponce
Senior Director,
Field Marketing,
Nexthink



Florence Guyot
Area VP – Southern
Europe, Nexthink



Olivier Sanchez
Sales Director – France,
Nexthink



Ahmed Seleem
Sales Director,
Nexthink - META



Denis Schertenleib
Senior Director of
Product Management,
Nexthink



Mauro Simoncini
Area Vice President –
Central Europe,
Nexthink



Mary Beth Vassallo
VP – North America,
Nexthink



Arnoud de Weijer
Area VP – Northern
Europe, Nexthink

Intervenants



Hendrik Bardowicks
Solution Consultant,
Nexthink



Tilman Beer
Solution Consultant,
Nexthink



Gerd Brauner
Cluster Lead Technology
Foundation Digital Workplace,
Commerzbank AG



Sunil Padmanabha
North America – Cloud +
GISD Delivery Head,
Cognizant



Jan Reinkensmeier
Solution Architect,
Nexthink



Ralf Schäfer
Senior Solution
Consultant,
Nexthink



Ines Wanz
Senior Customer
Success Manager,
Nexthink



Anja Wolking
Enterprise Account Manager,
Nexthink

**That's a wrap.
Join us for closing
reception in the
Foyer Lounge.**



Rendez-vous l'année prochaine

Chaque année, Experience Everywhere réunit les meilleurs experts et professionnels de la DEX.

Rejoignez-nous pour découvrir les dernières évolutions de la plateforme Nexthink et échanger avec les dirigeants IT des plus grandes entreprises.



Contactez-nous pour savoir comment améliorer l'expérience numérique de vos collaborateurs.