

Debriefing Wake Up Your Mind Project

Datum: Dinsdag 16 april

Project looptijd: maandag 15 april tot maandag 13 mei.

Aanwezig: Merel Donders, Maerle, Lenne, Stan, Floris, Eline

Wie is de opdrachtgever?

Merel, projectmedewerker van Wake Up Your Mind! (een jongerenproject vanuit VluchtelingenWerk Nederland).

Aanleiding project/opdracht

Vluchtelingenwerk Nederland is in 2023 van start gegaan met hun Wake Up Your Mind campagne en heeft in de Rotterdam al grote stappen kunnen zetten en gave projecten kunnen starten. In steden zoals Tilburg heeft de campagne helaas minder succes. De vraag is dus of ons team kan onderzoeken waar dat aan kan liggen en hoe we de jongeren van Tilburg kunnen betrekken bij de campagne.

Deliverables

- Onderzoek naar kenmerken van de doelgroep uit Tilburg
- Inhoudelijk kijken naar de social media kanalen en uitgevoerde campagnes, onderzoeken wat voor kenmerken deze hebben en waarom ze in de randstad meer succes hebben dan in Tilburg en omstreken.
- Aanleveren van voorbeeld content voor sociale media, (growth hacking) experimenten en marketingstrategie.

Randvoorwaarden

- Alles gaat via het landelijk Instagram kanaal (geen account per stad!)
- Geen gebruik maken van TikTok
- Geen marketingbudget

Doelgroep

De doelgroep die we tijdens deze opdracht willen bereiken wonen in Nederland en specifiek in en rond Tilburg. Heeft een leeftijd van 17 tot en met 29 jaar en bestaat verder eigenlijk uit 2 groepen: jongeren geboren en opgegroeid in Nederland en vluchtelingen met dus een niet Nederlandse achtergrond.

Het liefst wil je per project ongeveer een 50/50 verdeling van vluchtelingen en Nederlands binnen de groep. Maar we willen nu een soort community creëren zodat het ook via via doorverteld wordt. Jullie opdracht is dus bedoeld om op lange termijn mensen te werven en niet enkel voor een project.

Huidige promotie Wake Up Your Mind Tilburg

Flyers bij ROC, contacten met opleidingen via docenten en ze hebben contacten met Tilburg University Cantus (TUC), zij hebben dit ook gepromoot op de website en campus.

Er is ook contact gelegd met Tilburg University Cantus (TUC): zij hebben dit ook gepromoot op de website en campus. Dit is geen directe samenwerking, want de studenten mogen nog altijd zelf kiezen of en aan welke projecten ze deelnemen. Dus het staat niet vast dat er elke periode en groep aan sluit. Het is ook zo dat het programma van dit project en de scholen dus niet overeenkomen wat lastig is planning technisch.