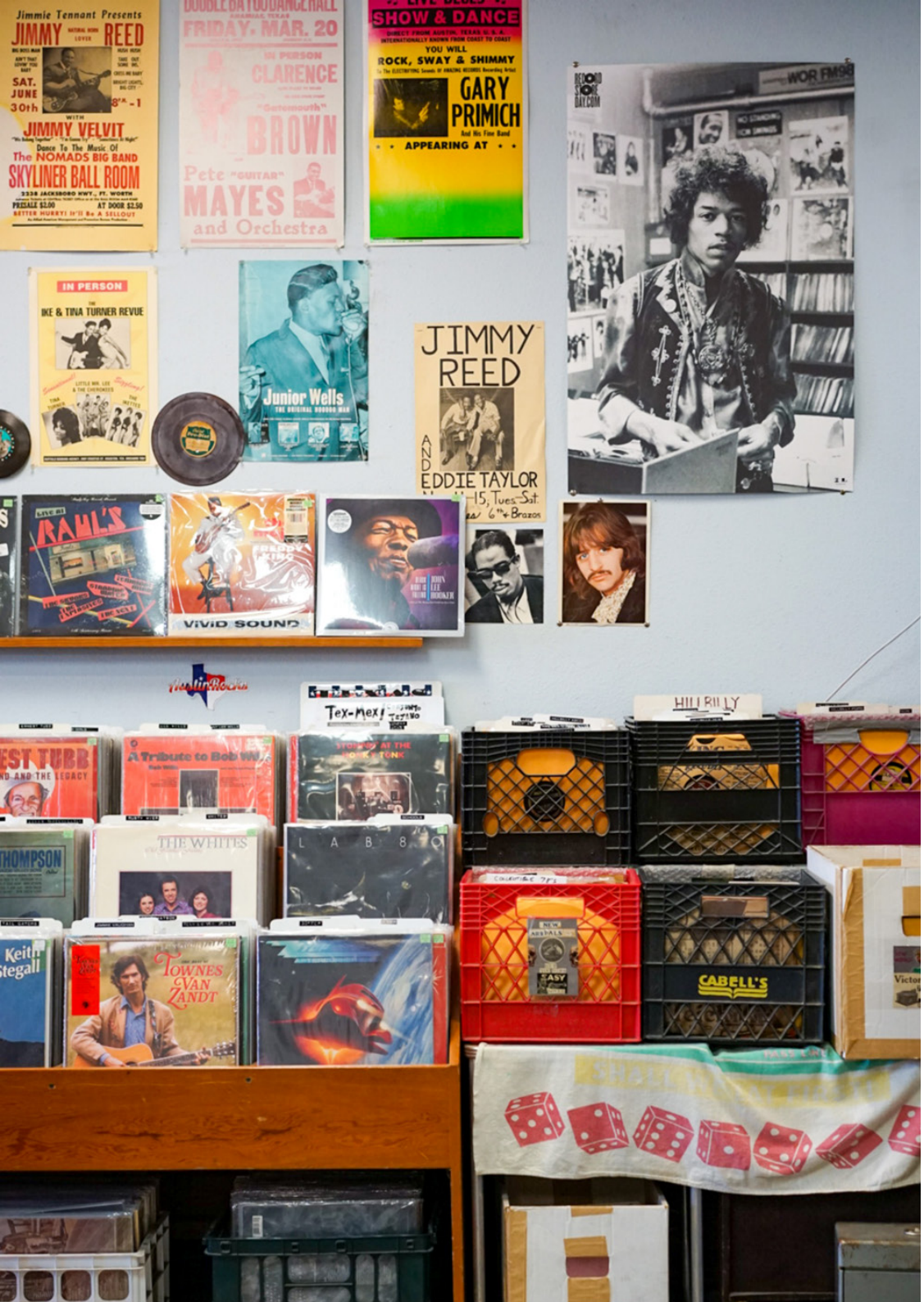
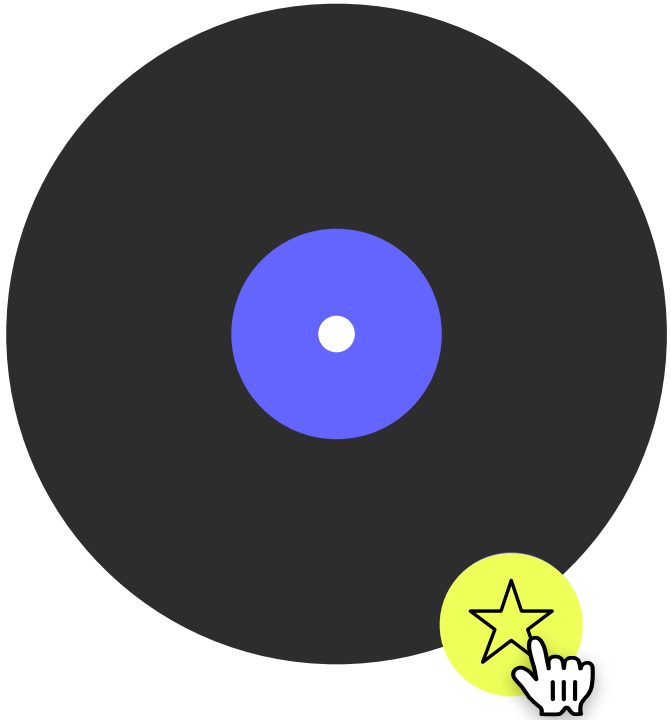
Common Ground
La plateforme
des disquaires indépendants



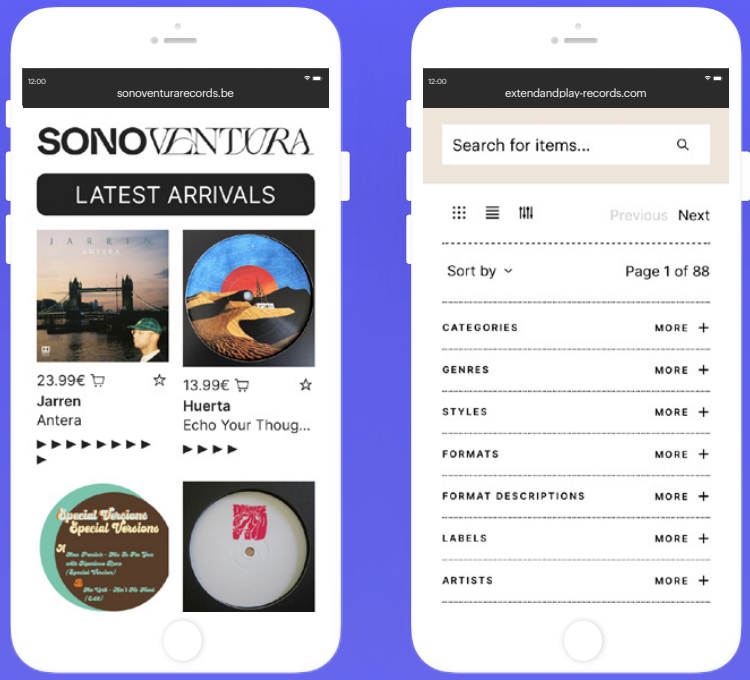
AVRIL 2022

Common Ground est la plateforme conçue pour les disquaires indépendants. Elle offre un service de facturation unifié pour la gestion de différents points de ventes (Discogs, boutique, site internet...)

La plateforme permet l'encaissement, la création d'étiquettes, le suivi de commandes, la préparation de colis, ou encore l'envoi de campagnes newsletter simplifiées basées sur les listes clients.



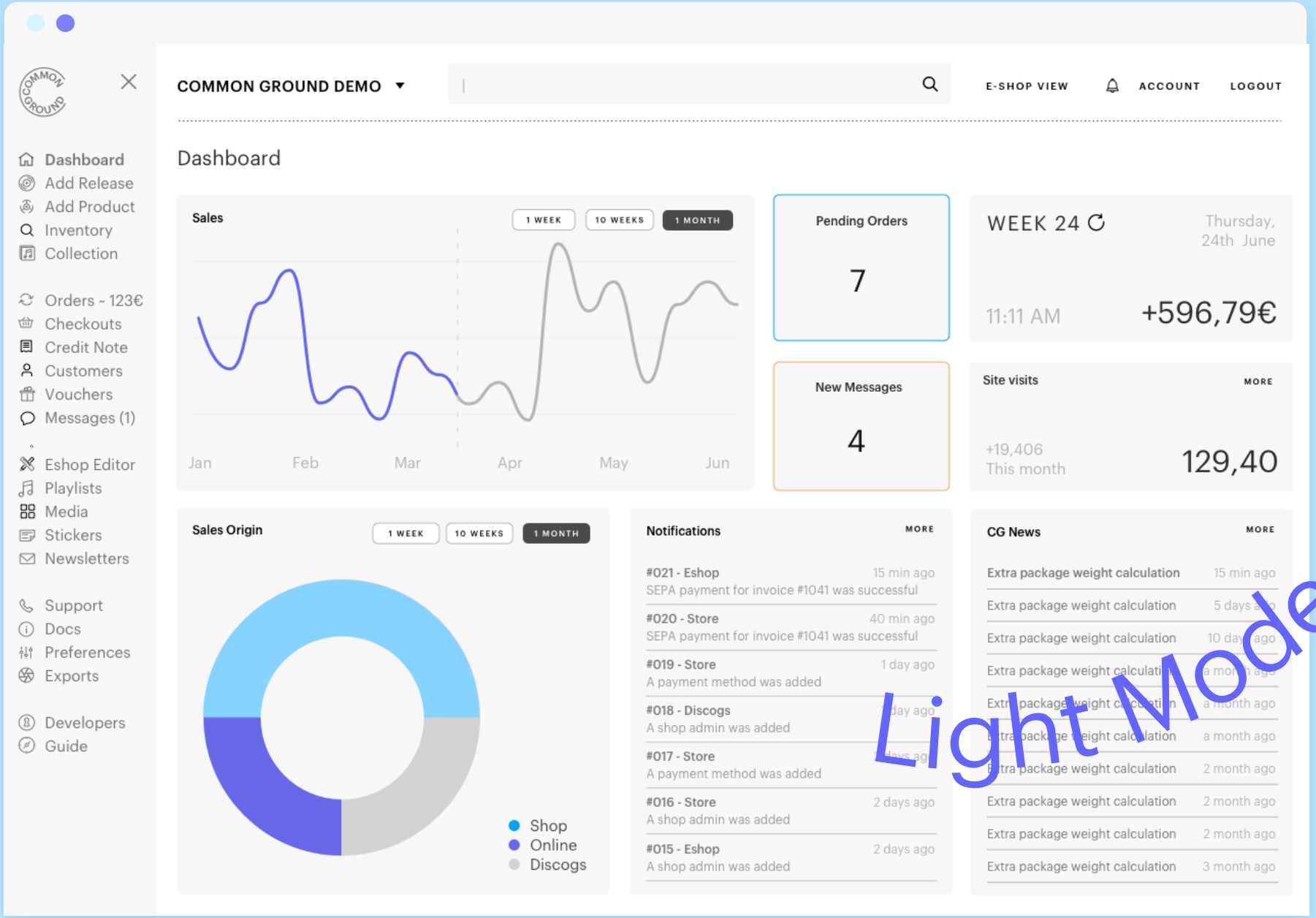
Elle offre ainsi la possibilité de propulser facilement une partie de l'inventaire en ligne, en ne séléctionnant que les produits que l'on souhaite rendre disponible.

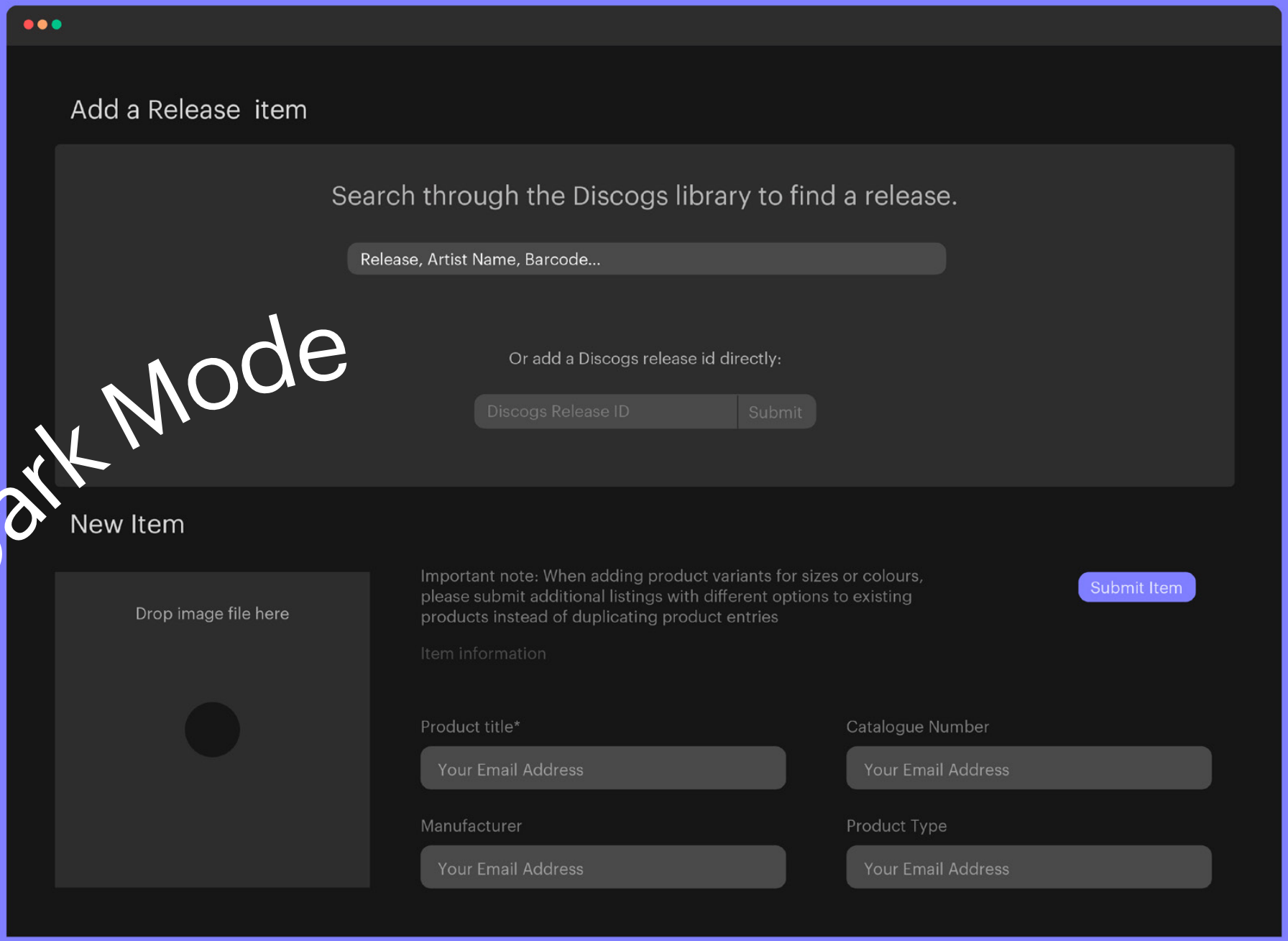


L'environement web 100% personnalisable, dédié à la vente de vinyles, est disponible en 7 langues et offre des solutions d'achats comme le *click and collect*.

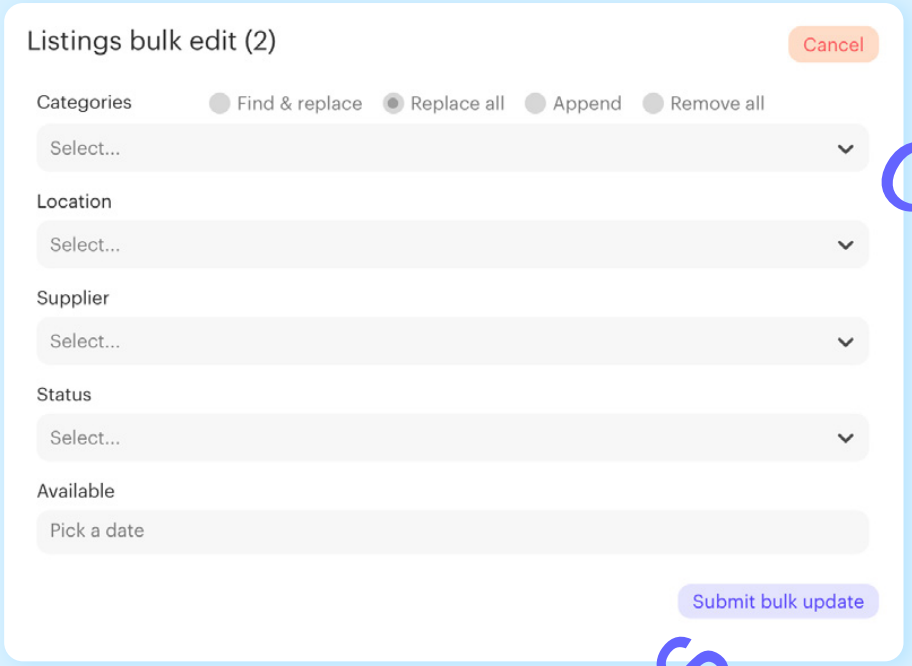
Vues Backoffice

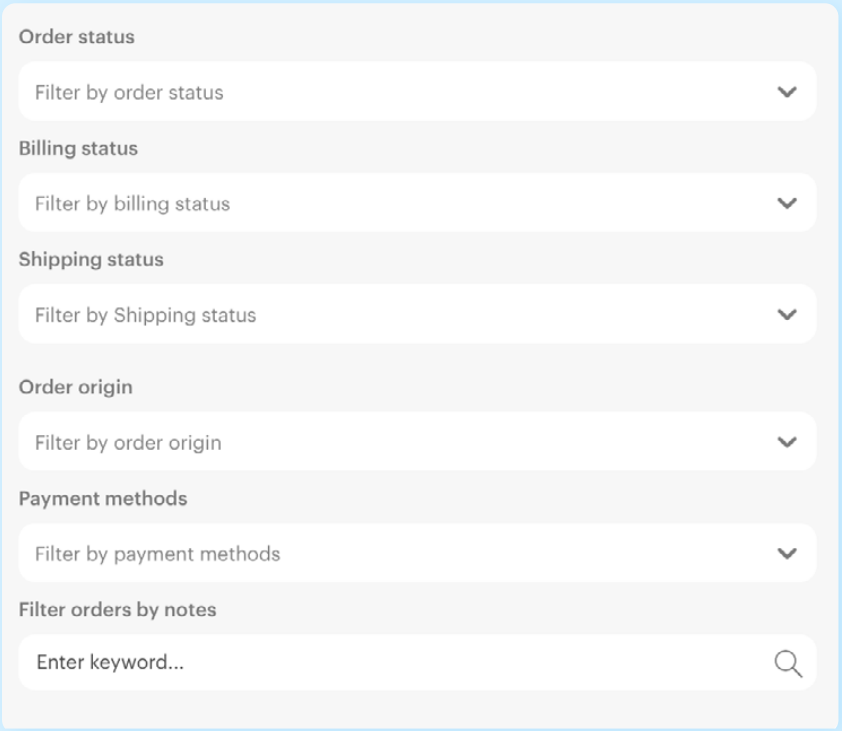
TABLEAU DE BORD



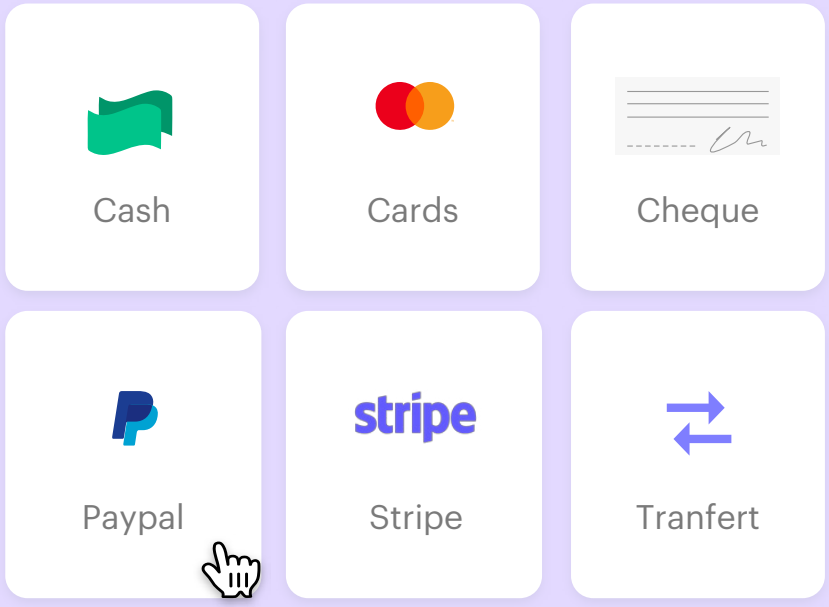

Add a Release item
Search through the Discogs library to find a release.
Release, Artist Name, Barcode...
Or add a Discogs release id directly:
Discogs Release ID
Submit
Dark Mode
New Item
Drop image file here
Important note: When adding product variants for sizes or colours, please submit additional listings with different options to existing products instead of duplicating product entries
Submit Item
Item information
Product title*
Your Email Address
Catalogue Number
Your Email Address
Manufacturer
Your Email Address
Product Type
Your Email Address

Gestionnaire d'inventaire et de commandes





Encaissements sécurisés



en boutique ou en ligne

Éditeur de thèmes CSS intégré

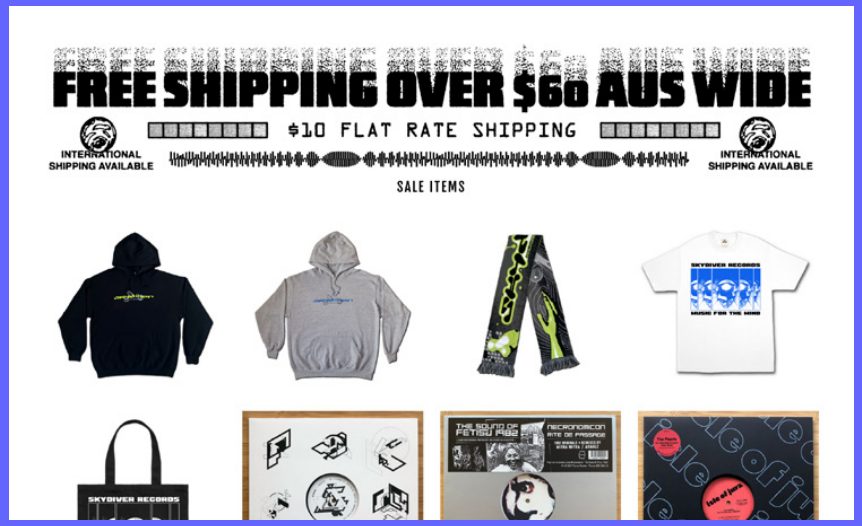
Page | SuperHeader | Menu

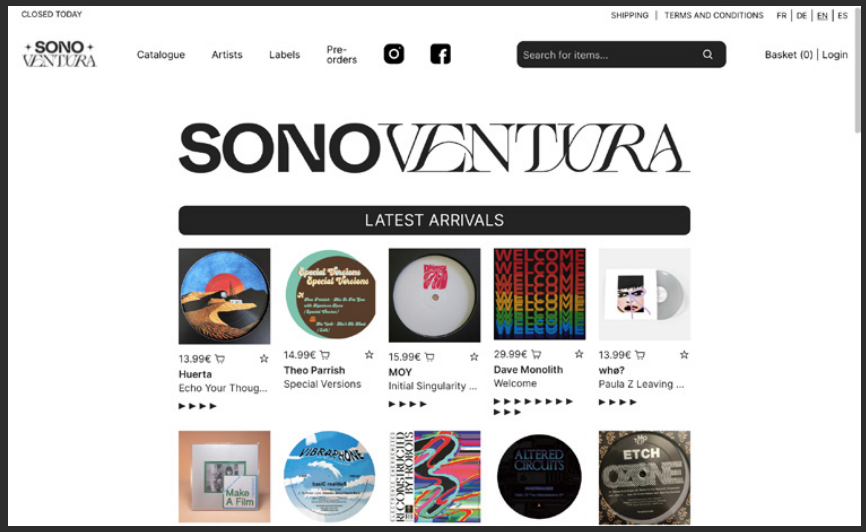
```
/* Type <length>      */
body {
  font-family: "Graphik Web";
  color: #4a4a4a;
}
```

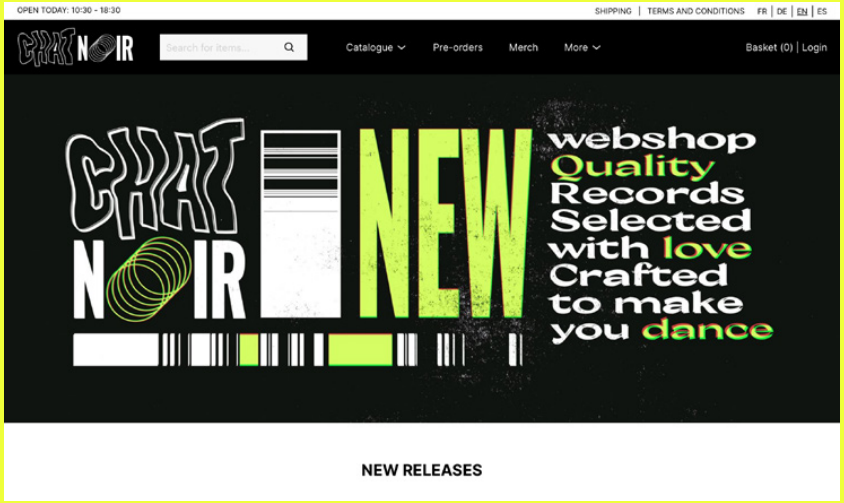
Gestionnaires de stock intelligent

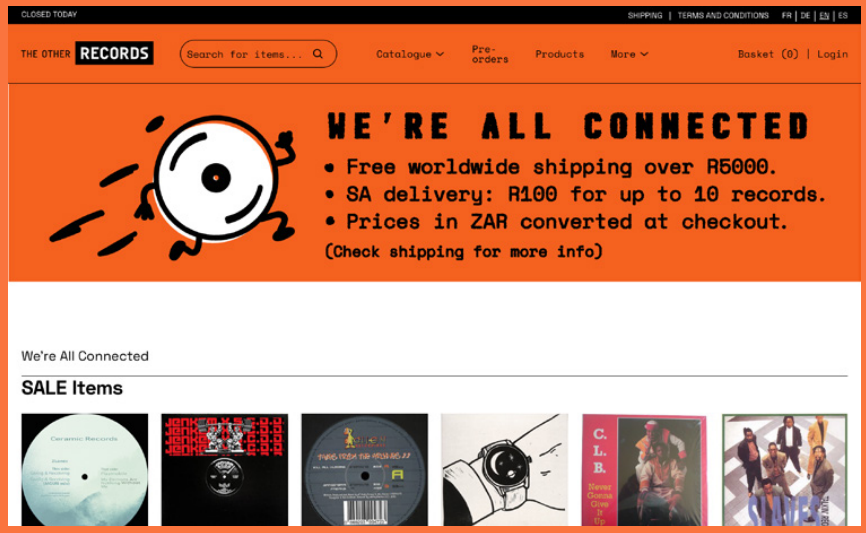
Librairie audio partagée

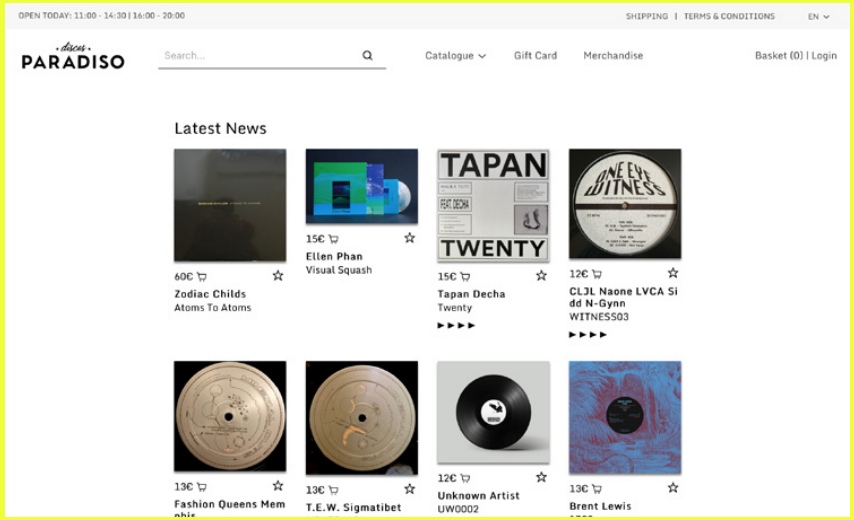
Hébergement complet

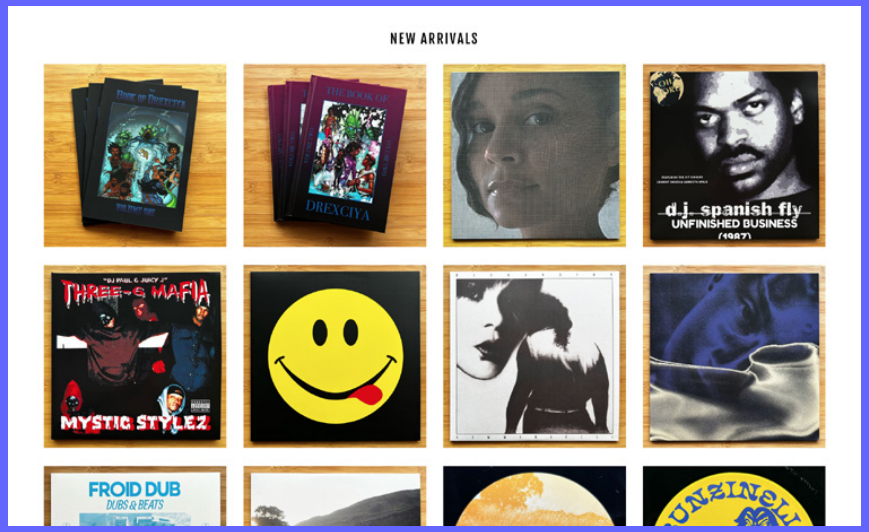

FREE SHIPPING OVER $60 AUS WIDE
$10 FLAT RATE SHIPPING
INTERNATIONAL SHIPPING AVAILABLE
INTERNATIONAL SHIPPING AVAILABLE
SALE ITEMS
SKYDIVER RECORDS

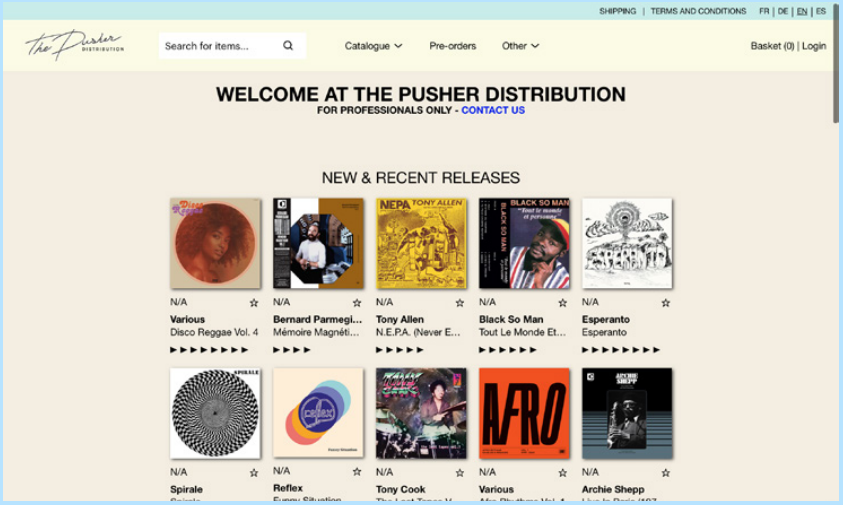

CLOSED TODAY
SHIPPING | TERMS AND CONDITIONS FR | DE | EN | ES
SONO VENTURA
Catalogue
Artists
Labels
Pre-orders
Search for items...
Basket (0) | Login
SONOVENTURA
LATEST ARRIVALS
13.99€
Huerta
Echo Your Thoug...
14.99€
Theo Parrish
Special Versions
15.99€
MOY
Initial Singularity ...
29.99€
Dave Monolith
Welcome
13.99€
whø?
Paula Z Leaving ...


OPEN TODAY: 10:30 - 18:30
SHIPPING | TERMS AND CONDITIONS FR | DE | EN | ES
CHAT NOIR
Search for items...
Catalogue
Pre-orders
Merch
More
Basket (0) | Login
CHAT NOIR
NEW
webshop
Quality
Records
Selected
with love
Crafted
to make
you dance
NEW RELEASES

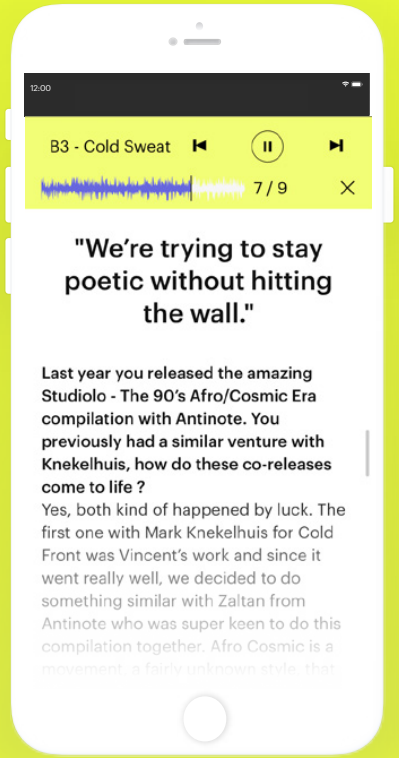

CLOSED TODAY
SHIPPING | TERMS AND CONDITIONS FR | DE | EN | ES
THE OTHER RECORDS
Search for items...
Catalogue
Pre-orders
Products
More
Basket (0) | Login
WE'RE ALL CONNECTED
• Free worldwide shipping over R5000.
• SA delivery: R100 for up to 10 records.
• Prices in ZAR converted at checkout.
(Check shipping for more info)
We're All Connected
SALE Items

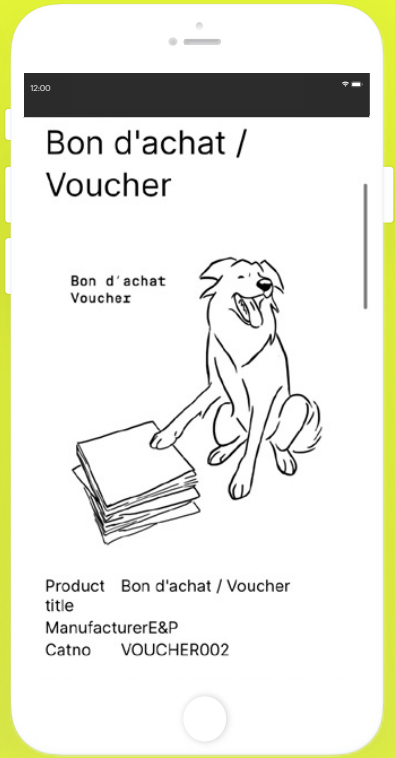

OPEN TODAY: 11:00 - 14:30 | 16:00 - 20:00
SHIPPING | TERMS & CONDITIONS
EN
dans PARADISO
Search...
Catalogue
Gift Card
Merchandise
Basket (0) | Login
Latest News
60€
Zodiac Childs
Atoms To Atoms
15€
Ellen Phan
Visual Squash
TAPAN
TWENTY
15€
Tapan Decha
Twenty
12€
CLJL Naone LVCA Sidd N-Gynn
WITNESS03
13€
Fashion Queens Mem
13€
T.E.W. Sigmatibet
12€
Unknown Artist
UW0002
13€
Brent Lewis


NEW ARRIVALS
DREXCIYA
d.j. spanish fly
UNFINISHED BUSINESS
MYSTIC STYLEZ
FROID DUB
DUBS & BEATS

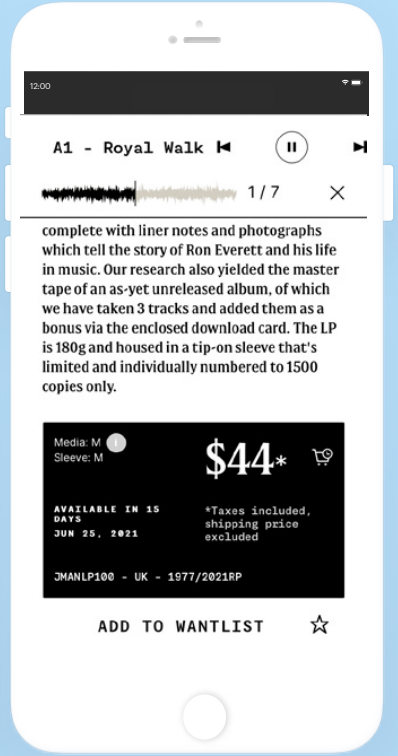

SHIPPING | TERMS AND CONDITIONS
FR | DE | EN | ES
The Pusher DISTRIBUTION
Search for items...
Catalogue
Pre-orders
Other
Basket (0) | Login
WELCOME AT THE PUSHER DISTRIBUTION
FOR PROFESSIONALS ONLY - CONTACT US
NEW & RECENT RELEASES
N/A
Various
Disco Reggae Vol. 4
Bernard Parmegi...
Mémoire Magnéti...
Tony Allen
N.E.P.A. (Never E...
Black So Man
Tout Le Monde Et...
Esperanto
Esperanto
Spirale
Reflex
Tony Cook
Various
Archie Shepp

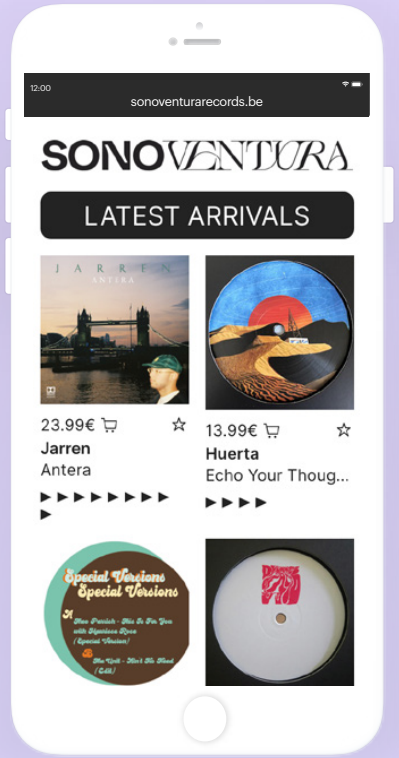
ON RACHÈTE VOS DISQUES !
STAFF SELECTION
CHIMÈRE FM
24€
I:Cube / John Cravache
Chimère FM
13.5€
Bright Findlay
Slow Dance
15€
Marché Noir
Lot'Vie / Y'a Du Blues (Ta...
39€
Various
V4 Visions: Of Love & And...
22€
Michael O'Shea
Michael O'Shea
24€
Nuron / Fugue
Likemind 06
SUIVEZ NOUS SUR INSTAGRAM

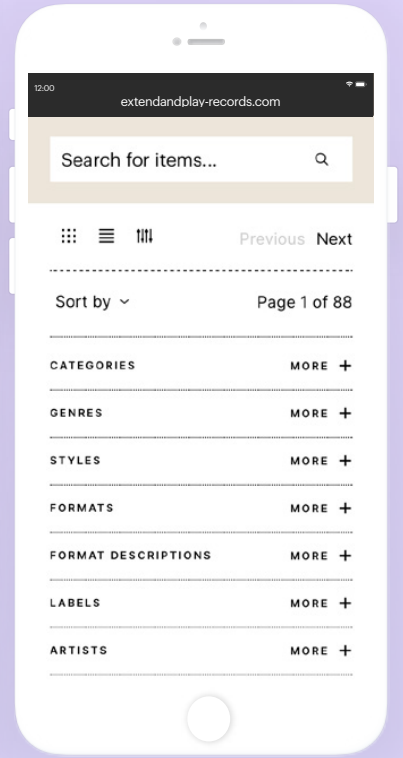

12:00
B3 - Cold Sweat
7 / 9
"We're trying to stay poetic without hitting the wall."
Last year you released the amazing Studiolo - The 90's Afro/Cosmic Era compilation with Antinote. You previously had a similar venture with Knekelhuis, how do these co-releases come to life ?
Yes, both kind of happened by luck. The first one with Mark Knekelhuis for Cold Front was Vincent's work and since it went really well, we decided to do something similar with Zaltan from Antinote who was super keen to do this compilation together. Afro Cosmic is a

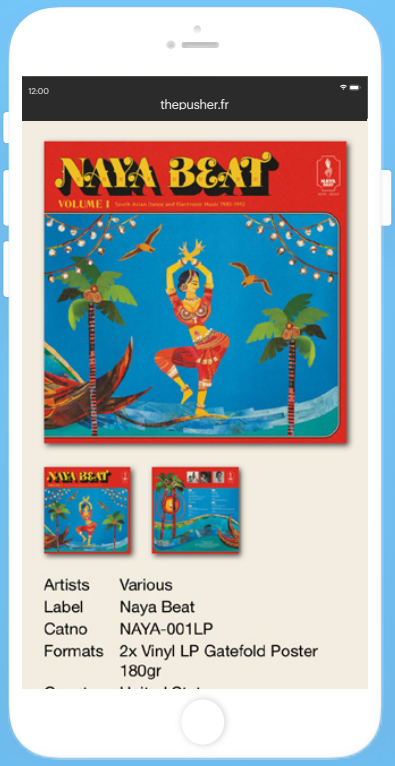

12:00
Bon d'achat / Voucher
Bon d'achat Voucher
Product title Bon d'achat / Voucher
ManufacturerE&P
Catno VOUCHER002

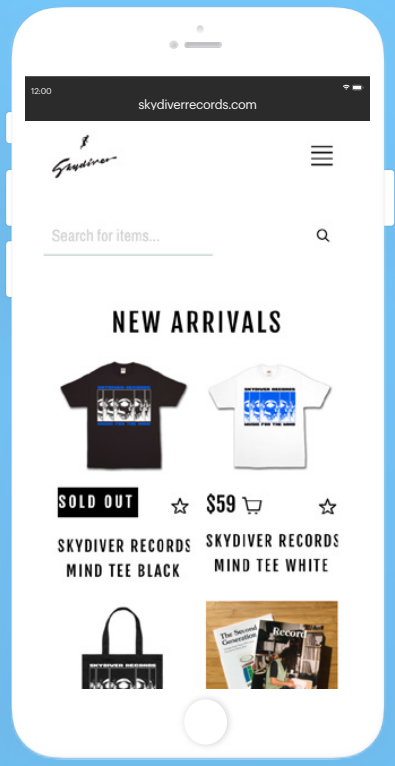
12:00
Malasod
Tomorrow has been canceled
Mirror Zone | MZ006 | Netherlands | Mar 31, 2021
DOWNTEMPO
TRANCE
TECHNO
EXPERIMENTAL
AMBIENT
Media: M
Sleeve: M
£26*
BUY


12:00
A1 - Royal Walk
1 / 7
complete with liner notes and photographs which tell the story of Ron Everett and his life in music. Our research also yielded the master tape of an as-yet unreleased album, of which we have taken 3 tracks and added them as a bonus via the enclosed download card. The LP is 180g and housed in a tip-on sleeve that's limited and individually numbered to 1500 copies only.
Media: M
Sleeve: M
$44*
AVAILABLE IN 15 DAYS
JUN 25, 2021
*Taxes included, shipping price excluded
JMANLP100 - UK - 1977/2021RP
ADD TO WANTLIST


12:00
sonoventurarecords.be
SONOVENTURA
LATEST ARRIVALS
23.99€
Jarren
Antera
13.99€
Huerta
Echo Your Thoug...
Special Versions
Special Versions

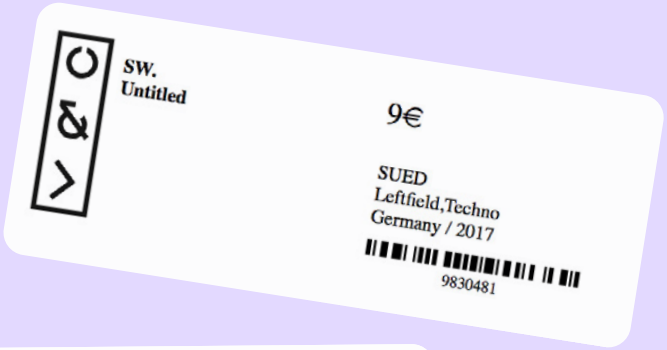

12:00
extendandplay-records.com
Search for items...
Previous
Next
Sort by
Page 1 of 88
CATEGORIES
MORE
GENRES
MORE
STYLES
MORE
FORMATS
MORE
FORMAT DESCRIPTIONS
MORE
LABELS
MORE
ARTISTS
MORE


12:00
thepusher.fr
NAYA BEAT
VOLUME I
Artists Various
Label Naya Beat
Catno NAYA-001LP
Formats 2x Vinyl LP Gatefold Poster 180gr


12:00
skydiverrecords.com
Search for items...
NEW ARRIVALS
SOLD OUT
SKYDIVER RECORDS MIND TEE BLACK
$59
SKYDIVER RECORDS MIND TEE WHITE

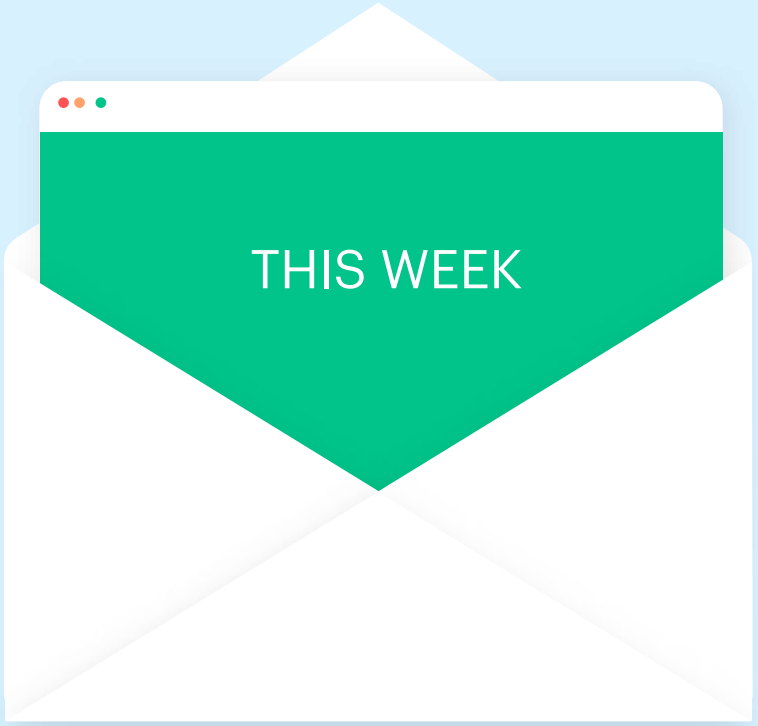
AUTOCOLLANTS POUR IMPRIMANTES A4 ET DYMO

Générateur d'autocollants sur mesure

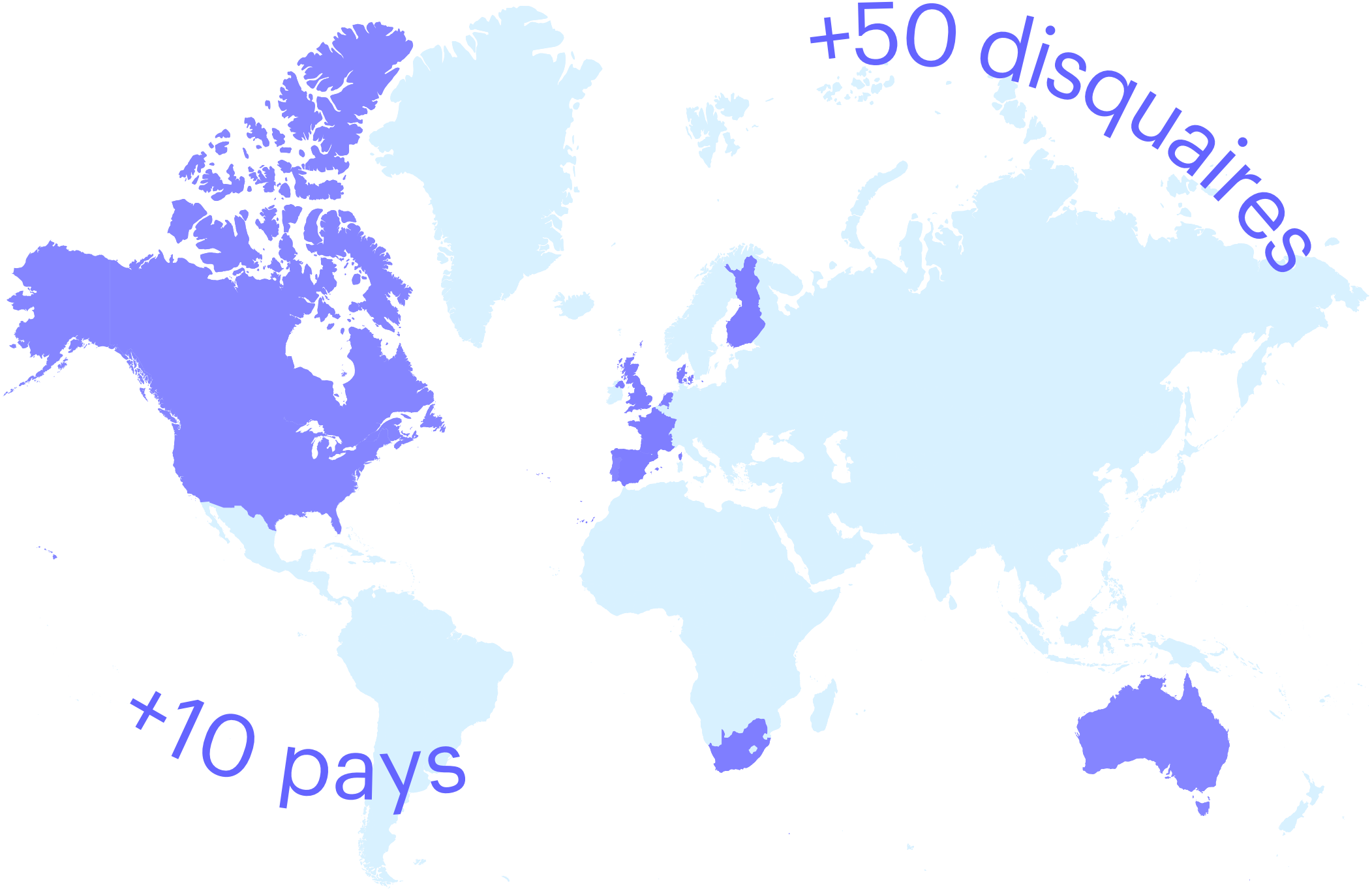


CAMPAGNES

Newsletters



Listes clients


+50 disquaires
+10 pays

Interview
par Grand Bureau
Lyon, France

GB : Bonjour Aurélien, peux-tu te présenter ?
AA : Bonjour, je m'appelle Aurélien Arnaud, je suis designer, je vis et travaille à Lyon. J'ai monté la plateforme Common Ground avec Silvère Letellier en décembre 2020, dédiée à la vente de produits phonographiques.

GB : Quel est ton parcours ?
AA : j'ai fait des études de graphisme à Grenoble. En 2013, en arrivant à Lyon j'ai monté le studio de design La Direction avec Elsa Audouin, spécialisé dans la création d'identités visuelles pour des structures culturelles. Parallèlement à cette pratique, j'organise des concerts, je fais de la musique et je gère le label Big Science, distribué par le distributeur Rubadub à Glasgow.

GB : Comment vous est venue l'idée de monter Common Ground ?
AA : Après avoir collaboré sur différents projets web avec Silvère, comme le site de LYL radio par exemple, nous avons développé un processus de travail et une expertise sur le web. En 2018, nous avons commencé à collaborer avec plusieurs disquaires et amis, comme Chez Emile à Lyon, ou Sound Metaphors à Berlin. Nous avons alors constaté à l'époque, que malgré les besoins, tous tenaient une comptabilité sur cahier Oxford, là où les libraires avaient déjà un large choix de solutions de gestion. Nous avons alors fait une synthèse des différents besoins, pour proposer une solution commune de gestion de ventes, dédiée à l'activité de disquaire.

GB : Comment fonctionne l'application Common Ground ?
AA : L'enjeu de Common Ground, est de proposer l'accès à un espace de gestion multi-stocks, à partir d'un navigateur, un ordinateur ou depuis un mobile. L'application permet la tenue des stocks, l'encaissement, l'impression d'autocollants à doucher, la gestion de listes de contacts, l'envoi de campagnes de newsletters....Sur le même principe que le numéro ISBN pour les libraires, nous nous appuyons sur la base de donnée open-source de Discogs pour faciliter l'ajout de produits dans l'inventaire.

L'objectif est donc de faciliter la tenue des stocks, des commandes et des envois, de réduire considérablement les erreurs, et ainsi permettre aux disquaires de se concentrer sur la sélection, la promotion, la création de contenus, le staff... En ce sens, il nous a paru tout de suite nécessaire de développer notre Eshop Editor, un outils de création de site au sein même de notre environnement, pour propulser des contenus et une partie de l'inventaire en ligne. L'ensemble des fonctionnalités est disponible dès l'inscription, pour un prix forfaitaire mensuel qui évolue lui, en fonction du nombre d'administrateur inscrits sur le compte, afin de s'adapter à l'échelle de la boutique.

GB : En quoi l'implantation à l'international est-elle enrichissante?
AA : Nous avons tout de suite été confrontés à la question des ventes à l'international. Nous collaborons aujourd'hui majoritairement avec des boutiques implantées en Australie, après un démarrage en France, Allemagne et Belgique. Il a donc très tôt fallu comprendre l'enjeux international dans notre processus, pour les utilisateurs et les clients, avec des réglementations pouvant varier d'un pays à l'autre, créant des difficultés parfois insurmontables pour certains acteurs du marché. Cela nous a notamment permis de mieux anticiper et faire remonter des besoins utiles à tous.

GB : Comment travaillez-vous avec les structures locales?
AA : Nous sommes une toute petite structure, il est donc très difficile pour nous au quotidien de nous déplacer dans les boutiques, mais nous essayons de faire en sorte que l'application et ce qu'elle propose, soient définis par les utilisateurs eux mêmes, via un espace d'assistance dans lequel ils ou elles peuvent faire remonter leurs besoins. Nous pensons également soutenir les commerces de proximités, en leur permettant par exemple, de créer facilement leur boutique en ligne, avec l'option *click and collect*, pour rendre visible une partie de l'inventaire, la promouvoir par newsletter... pour un budget supportable et cohérent avec leur activité. Enfin, nous essayons de

faire un outil accessible et digeste, adapté aux profils de nos utilisateurs et utilisatrices.

GB : C'est donc une vrai stratégie a mettre en place ?
AA : Notre outils est là pour soulager les équipes des tâches quotidiennes pénibles. Nous faisons en sorte que l'environnement soit le plus modulable possible, pour faire une différence au quotidien. Il a vraiment pour but d'aider les disquaires, de leur permettre de survivre, de se relever s'il le faut, et de se développer en défendant leur culture musicale, leur direction artistique. À d'autres échelles, nous avons plusieurs profils de disquaires qui, avec le temps, et grâce à l'outil, ont développé une activité importante, et aujourd'hui évoluent vers de la distribution.

GB : As-tu une journée type ?
AA : L'équipe est basée entre Lyon et Berlin, elle se réunit les matins pour échanger sur les sujets du jour, les besoins, une nouvelle législation par exemple... On échange donc beaucoup à ce moment-là avec Marc et Logan au Support, qui nous font remonter les besoins, les avis, les humeurs. L'après-midi, on retourne à nos activités, pour ma part je suis en charge du design, qu'il s'agisse d'améliorer l'expérience et l'interface utilisateur du back-office (UX/UI), ou d'accompagner un nouveau disquaire dans la création de son site internet. Nous sommes tous artistes ou label manager, et essayons de conserver nos activités musicales personnelles dans nos semaines, pour nous épanouir et garder un pied dans la création, la production ou la diffusion. Cela nous permet d'être actifs et de créer encore beaucoup d'échange et dialogue avec d'autres artistes, deejays et disquaires.

GB : Tu as aussi une activité de graphiste ?
AA : Oui, je suis designer, spécialisé dans la composition et la typographie, ce qui me permet d'intervenir dans les champs de l'édition et du livre comme le web et les applications. Avec le studio nous avons signé quelques identités à Lyon, notamment pour le Sucre, Le Comœdia, ou le Grame. Je suis également chargé de la maquette du

magazine *étapes:* depuis quelques années, où j'intervient majoritairement sur les choix de conception des dossiers thématiques.[...]

GB:Les ventes de vinyles augmentent, c'est une bonne nouvelle pour vous?
AA: C'est une bonne nouvelle, bien sûr, mais on se rend compte que ça ne profite pas à tout le monde... Il y a une saturation des Majors dans les usines de production qui empêchent les petits labels de se placer dans les calendriers de pressage, sans devoir doubler ou tripler leurs moyens de production, lorsque c'est une option. On se retrouve alors effectivement avec un nombre plus important de disques en circulation, mais es-ce que le dernier album d'Angèle pressé a un demi million d'exemplaires est susceptible d'être écoulé? Est-ce qu'il s'agit même d'un format approprié à son public? C'est une question qui se pose, lorsqu'aujourd'hui nos distributeurs ont du mal à maintenir leur rôle de distributeur physique, visant à accueillir, accompagner, financer des labels, car les budgets explosent. Ça influe sur le nombre de contrats, les quantités se réduisent, et seuls ceux qui pouvaient déjà s'auto financer, ont alors une chance d'être sous contrat. Finalement, on partage de la musique indépendante, et si ce n'est pas à travers un vinyle mais un cassettes, l'objectif pour nous reste atteint. Nous aimons collaborer avec de petits éditeurs ou des labels indépendants, qui continuent aujourd'hui de se battre pour produire 100 à 300 copies d'une référence en laquelle ils croient. Il s'agit souvent de structures plus innovantes, et motivées, avec lesquelles on peut penser de nouvelles formes de création, et nous sentir vraiment utiles. Peu importe donc l'évolution du marché du vinyle, nous continuerons de défendre et supporter les disquaires et les labels indépendants.

GB: Quelles sont les perspectives d'évolution de Common ground?
AA: Nous espérons pouvoir annoncer bientôt notre nouvel Éditeur Eshop, qui permettra d'accéder à de nouvelles fonctionnalités pour créer plus de contenus en ligne et faciliter la personnalisation des sites.

Nous souhaitons également faire un peu plus de place aux labels justement, en favorisant la triangulation labels, distributeurs et disquaires au sein de l'application. On espère ainsi pouvoir accueillir en Beta des labels très prochaînement.

Nous gardons en tête l'idée de développer une application métier vraiment modulable et flexible, adaptée aux différents besoins de structures indépendantes, et autonomes, pour arriver a peut-être à recréer un espace sur internet où la musique et la création sont au centre.

Backoffice
Gestionnaire de stocks et de ventes
- Point de vente boutique
- Site internet
- Discogs Market Place
- Facebook Market Place
- Instagram Market Place

Imports/Exports CSV
Création d'autocollants
Gestions de campagnes
Listes clients
Gestion d'envoi Newsletter
Offres commerciales

Eshop
Thème Common Ground gratuit
Filtre et catalogue multi-langue
Éditeur CSS de site internet
Checkout sécurisé et multi-taxes
Option *click & collect*
Éditeur d'articles et playlists
Librairie audio participative
Hébergement complet
des données avec URL gratuite

Moyens de paiements
Carte Bancaire
Stripe
Paypal
Bancontact
Payfast

Accompagnement et services
Support Client,
Formations et visio en Français,
Documentation en Anglais,
Pack Custom + intégration Eshop,
Configuration DNS et nom de domaine,
Import de listes CSV et bulk,
Template facture et autocollants,
A4 ou DYMO
Accès API Common Ground

Liens utiles

Site Web
www.common-ground.io

Eshop Demo
demo.common-ground.io

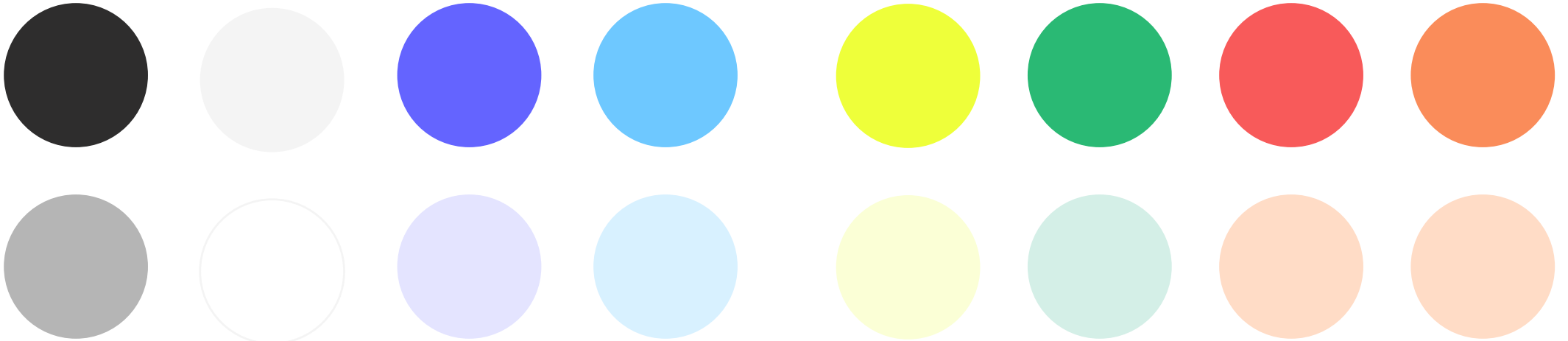
Documentation
common-ground.io/docs

Login
admin.common-ground.io
Souscription
common-ground.io/register
Fonctionnalités
common-ground.io/features
News
common-ground.io/news
Tarifs
common-ground.io/pricing
Conditons de vente
common-ground.io/legal/terms

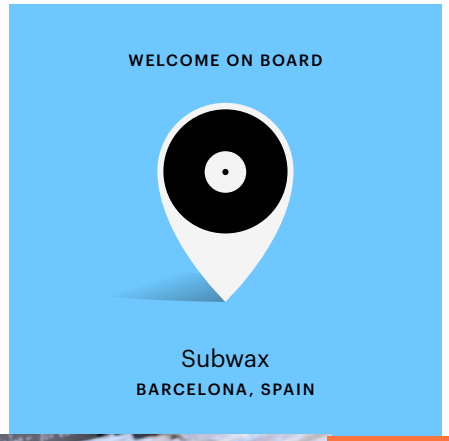
Common Ground SAS
20 Quai Joseph Gillet 69004 Lyon
893021360 | FR43893021360
contact@common-ground.io
support@common-ground.io

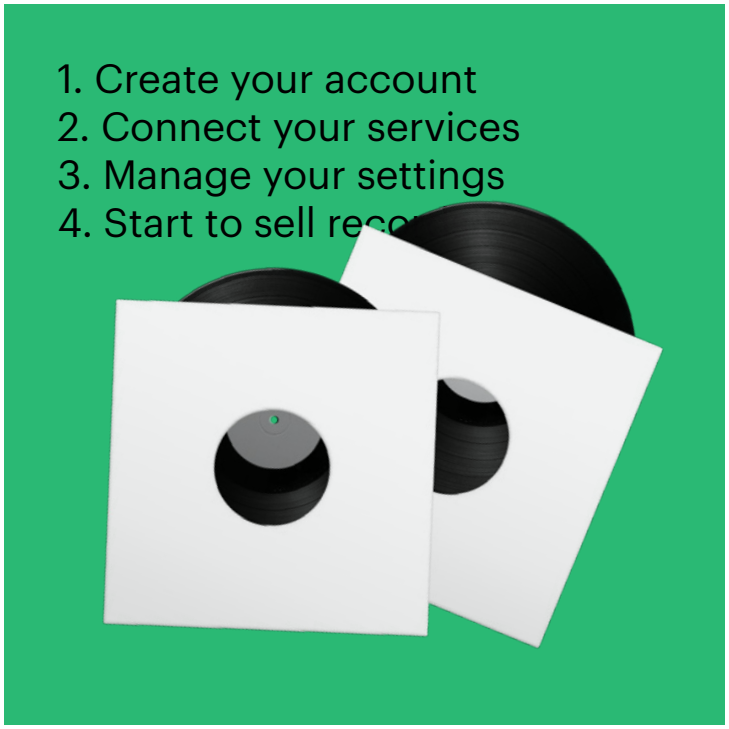
Silvère Letellier (Développement)
silvere@common-ground.io
Aurélien Arnaud (Design)
aurelien@common-ground.io
+33(0)672383174

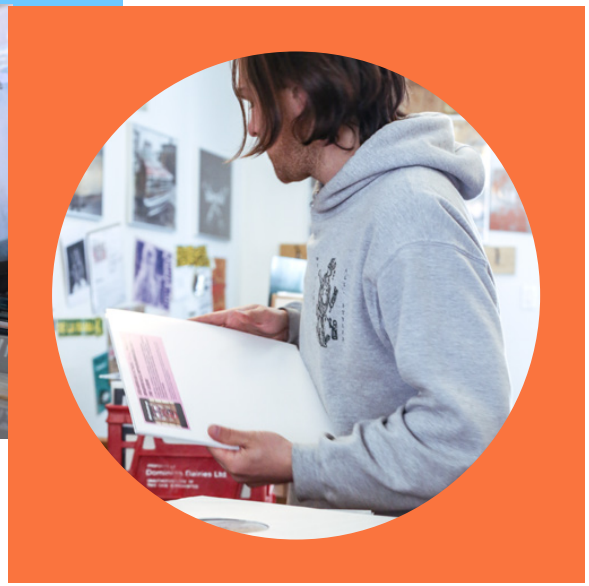
Common Ground
Visuels libres d’utilisations



A safe season







Setup my account

THE ONLINE PLATFORM FOR INDEPENDENT RECORD SELLERS

Our fixed pricing plans includes all advanced features you need,
Try it with 7 days freel trial.

INDIVUDUALS

For sole traders and sellers running their business solo

50€ /month

1 SEAT

- Administration tools
- Point of sales
- Stock management
- Eshop Editor
- Discogs synchronisation of listings and orders
- Newsletters Campaign
- Sticker templates
- Advanced sales insights

7 DAYS FREE TRIAL

Choose this plan

STANDARD

For small retailers, online vendors and organisations with up to 5 employees

80€ /month

5 SEATS

- Administration tools
- Point of sales
- Stock management
- Eshop Editor
- Discogs synchronisation of listings and orders
- Newsletters Campaign
- Sticker templates
- Advanced sales insights

7 DAYS FREE TRIAL

Choose this plan

E-SHOP*

For sizable businesses with up to 10 employees

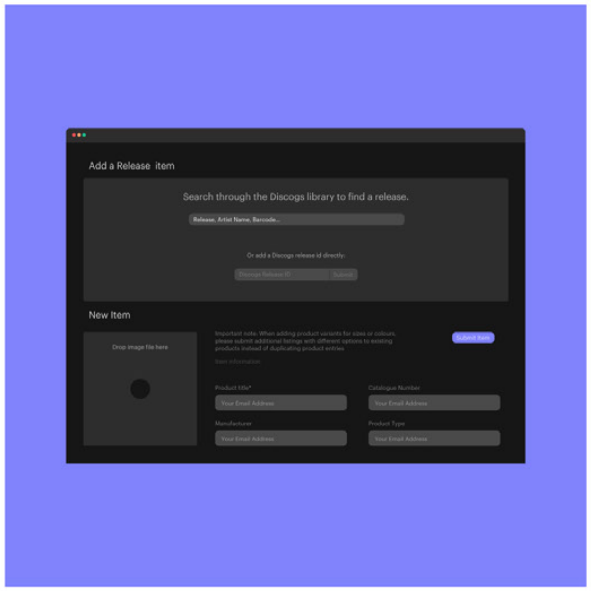
120€ /month

10 SEATS

- Administration tools
- Point of sales
- Stock management
- Eshop Editor
- Discogs synchronisation of listings and orders
- Newsletters Campaign
- Sticker templates
- Advanced sales insights

7 DAYS FREE TRIAL

Choose this plan

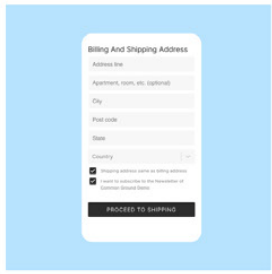


New year, new features

2021 was a big one for us. We were happy to welcome new members to our growing community and adapt and overcome challenges presented by COVID. With your help, Common Ground has become a destination for music lovers and the trusted platform for record sellers around the world.

A safe new season

We've been working hard all summer long to provide with new essential features: an improved Eshop checkout, clearer documentation and useful editorial tools for articles.



A new checkout interface

After weeks in the making we're proud to announce a brand new checkout app for your Eshop customers.

READ MORE ARTICLES

New year, new features

2021 was a big one for us. We were happy to welcome new members to our growing community and adapt and overcome challenges presented by COVID. With your help, Common Ground has become a destination for music lovers and the trusted platform for record sellers around the world.

Read more 3 months ago

A safe new season

We've been working hard all summer long to provide with new essential features: an improved Eshop checkout, clearer documentation and useful editorial tools for articles.

Read more 7 months ago

A new checkout interface

After weeks in the making we're proud to announce a brand new checkout app for your Eshop customers.

Read more 8 months ago

Interview with Crevette Records

Crevette Records is now key to the local scene and has undoubtedly become one of Brussels' hotspots for digging. We stopped to have a chat with Pim, the man behind it all.

Read more 9 months ago

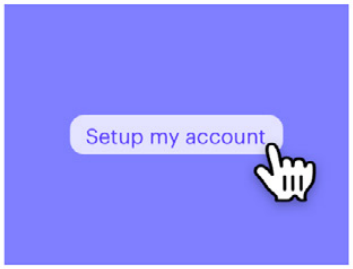
COMMON GROUND

Docs

Login

- Introduction
- My account
- Inventory & Listings
- Checkouts & Orders
- Taxes & Shipping
- Payment methods
- Customers
- Discogs Sync
- Eshop and Design
- Vouchers
- Newsletters & Mailing
- Exports
- Templates & Stickers
- SEO
- Social Media
- Support and Contact

Home #ADMIN #ACCOUNT #BACKOFFICE #EXPORTS

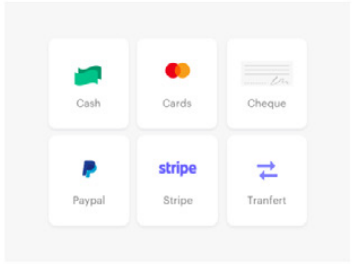


Create my Common Ground account

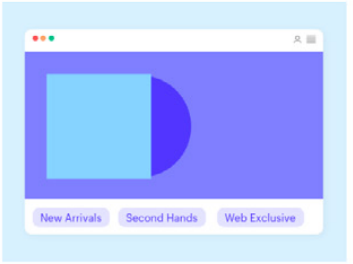
Fill in my shop information

Add items to your inventory in Bulk

Import my Discogs Marketplace inventory

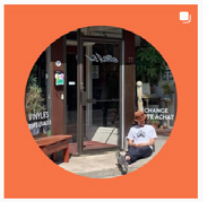


Create a checkout



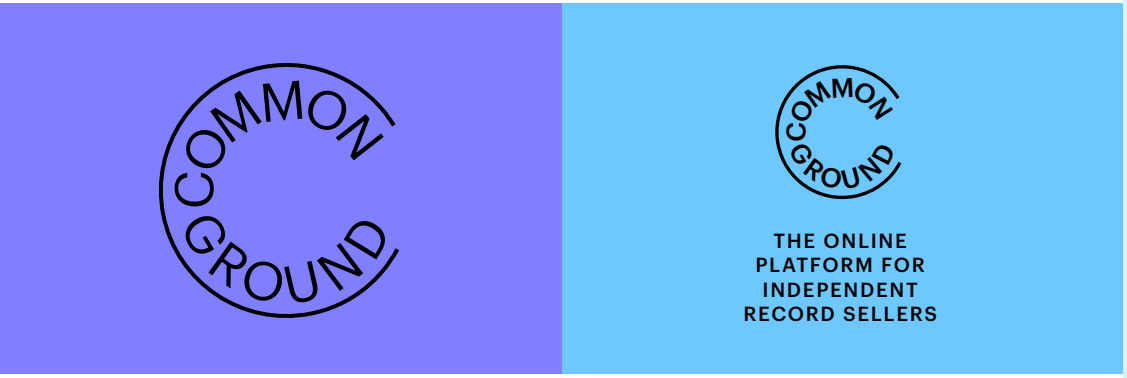
Tutorial: Edit my Eshop homepage

PUBLICATIONS VIDÉOS IDENTIFIÉ(E)



COMMON GROUND

THE ONLINE PLATFORM FOR INDEPENDENT RECORD SELLERS



GRAPHIK

THE ONLINE
PLATFORM FOR
INDEPENDENT
RECORD SELLERS

INTER

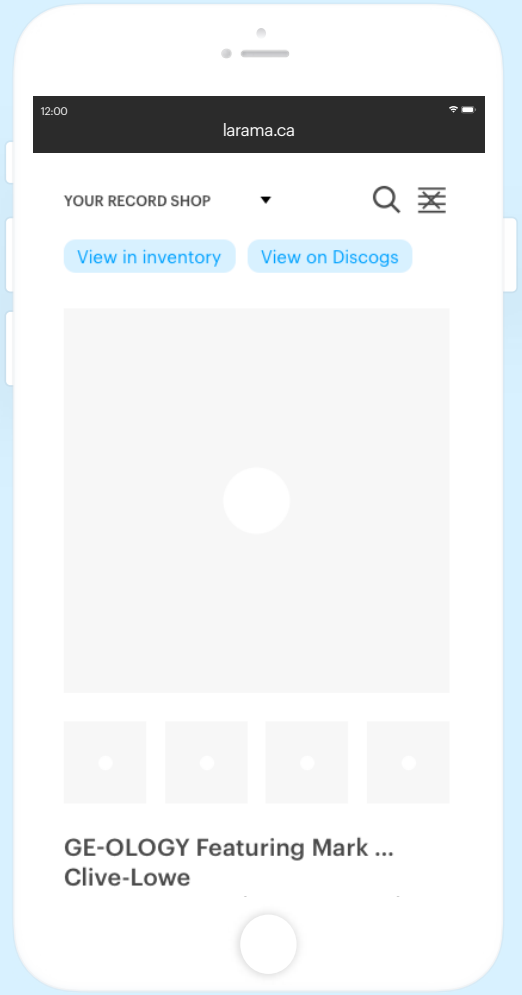
THE ONLINE
PLATFORM FOR
INDEPENDENT
RECORD SELLERS

COMMON GROUND

FEATURED

La Rama, Montréal
The Record Store, Sydney
Dizonord, Paris
Le Discopathe, Montpellier
Sound Metaphors, Berlin
Crevette Records, Brussels
Off The Grid, Berlin
Extend and play, Marseille
Daisy, Melbourne
Tanner Records, Helsinki
The Pusher, Paris,
Save The Vinyl, Düsseldorf

Grâce à son ergonomie et
ses nombreuses fonctionnalités,
Common Ground est devenue la
solution d'encaissement et de
développement pour les disquaires
indépendants du monde entier.



Create my account

Shop Name

Email address

- Label
- Collector
- Record Store
- Distributor

Create my account

Add a Release item

Search through the Discogs library to find a release.

Release, Artist Name, Barcode...

Or add a Discogs release id directly:

Discogs Release ID | Submit

New Item

Drop image file here

Important note: When adding product variants for sizes or colours, please submit additional listings with different options to existing products instead of duplicating product entries

Submit Item

Item information

Product title*

Your Email Address

Catalogue Number

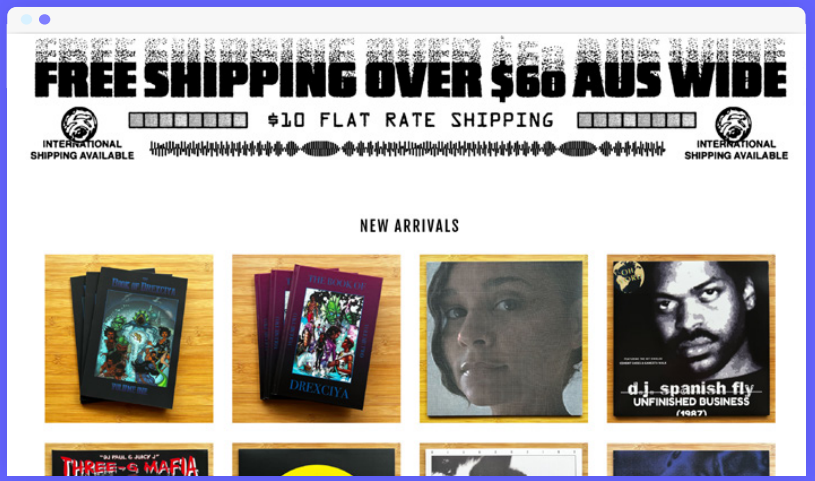
Your Email Address

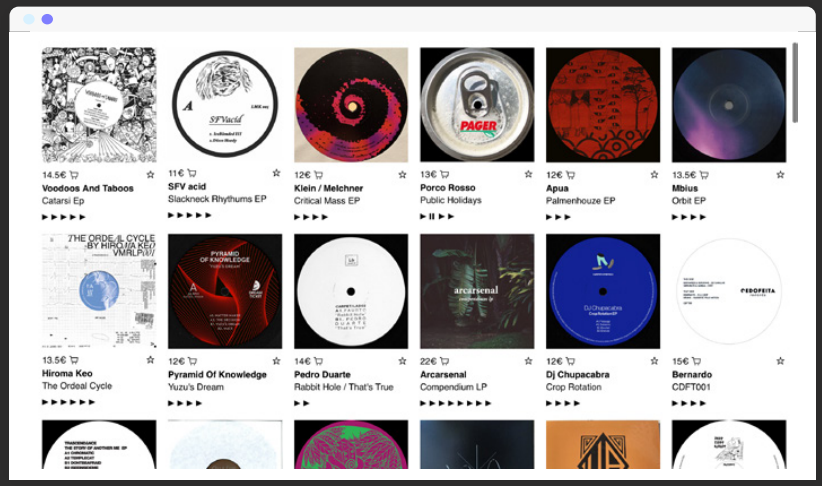
Manufacturer

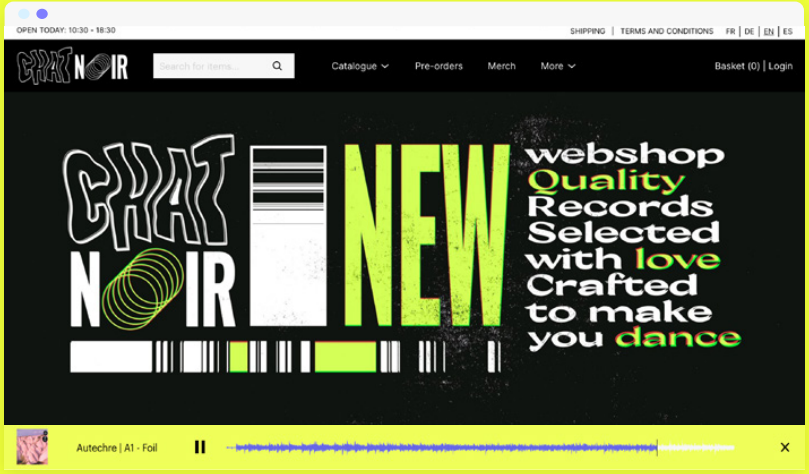
Your Email Address

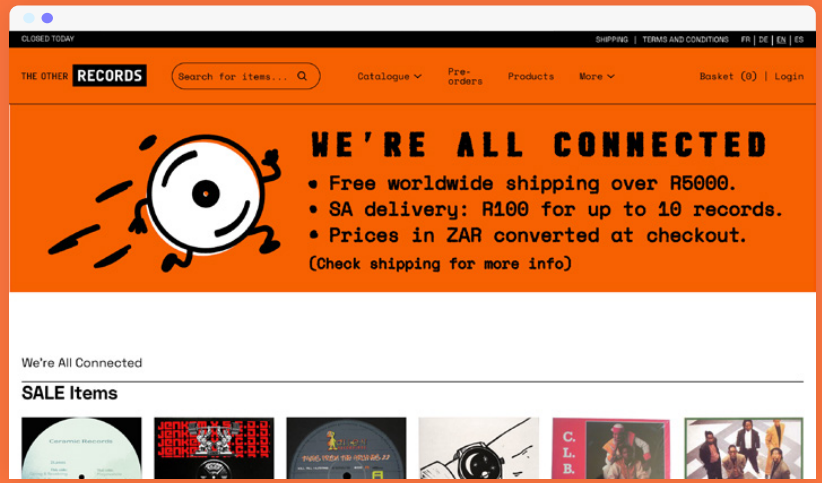
Product Type

Your Email Address


FREE SHIPPING OVER $60 AUS WIDE
INTERNATIONAL SHIPPING AVAILABLE
$10 FLAT RATE SHIPPING
INTERNATIONAL SHIPPING AVAILABLE
NEW ARRIVALS
d.j. spanish fly
UNFINISHED BUSINESS
THREE-6 MAFIA


Voodoos And Taboos
Catarsi Ep
SFV acid
Slackneck Rhythums EP
Klein / Melchner
Critical Mass EP
Porco Rosso
Public Holidays
Apua
Palmenhouze EP
Mbius
Orbit EP
Hiroma Keo
The Ordeal Cycle
Pyramid Of Knowledge
Yuzu's Dream
Pedro Duarte
Rabbit Hole / That's True
Arcarsenal
Compendium LP
Dj Chupacabra
Crop Rotation
Bernardo
CDFT001


OPEN TODAY: 10:30 - 18:30
SHIPPING | TERMS AND CONDITIONS
FR | DE | EN | ES
CHAT NOIR
Catalogue
Pre-orders
Merch
More
Basket (0) | Login
CHAT NOIR
NEW
webshop
Quality
Records
Selected
with love
Crafted
to make
you dance
Autechre | A1 - Foil


CLOSED TODAY
SHIPPING | TERMS AND CONDITIONS
FR | DE | EN | ES
THE OTHER RECORDS
Search for items...
Catalogue
Pre-orders
Products
More
Basket (0) | Login
WE'RE ALL CONNECTED
• Free worldwide shipping over R5000.
• SA delivery: R100 for up to 10 records.
• Prices in ZAR converted at checkout.
(Check shipping for more info)
We're All Connected
SALE Items

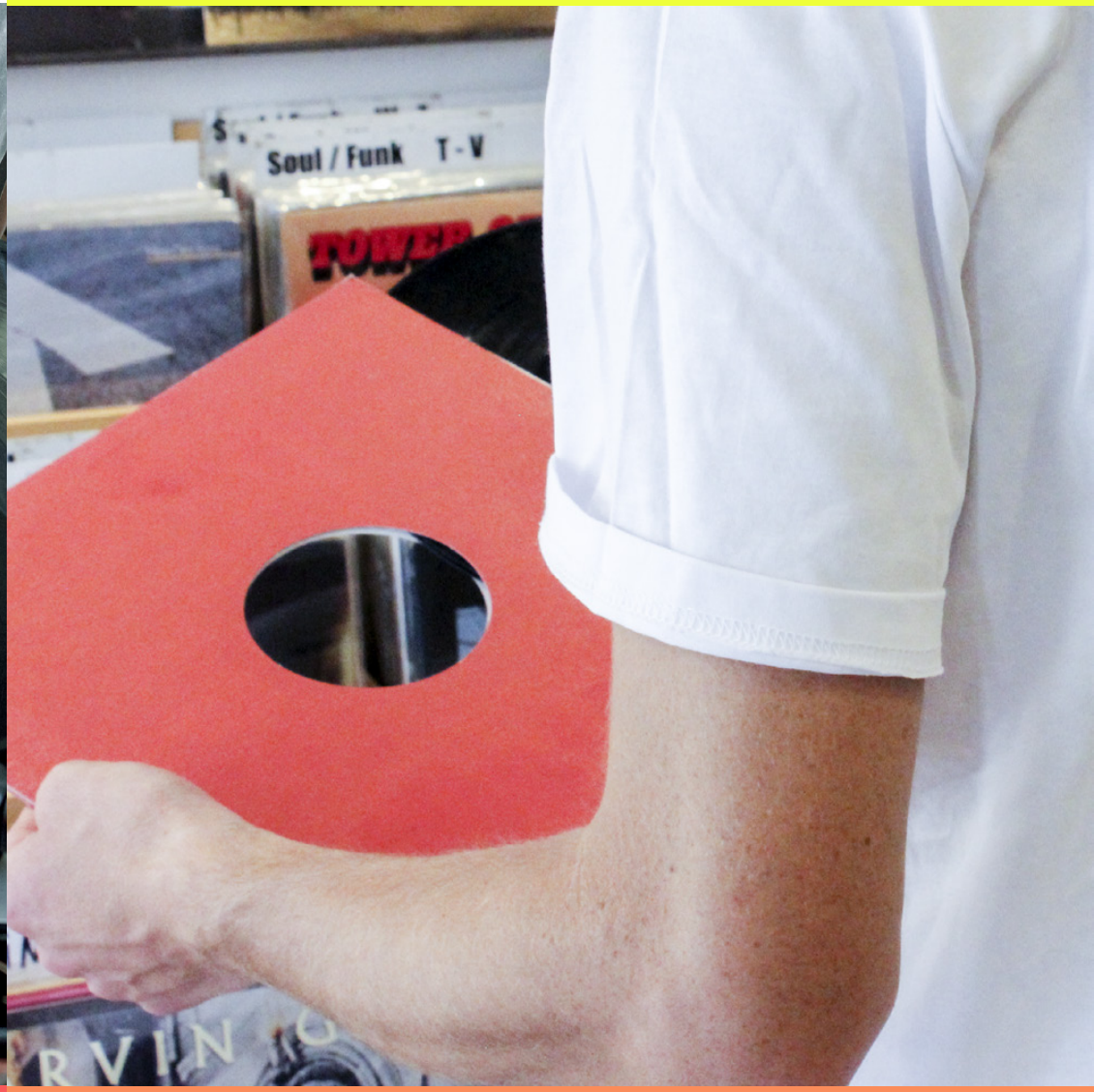
SERGE
GAIN

IMPEDANCE

SERGE
GAIN

FUNK / DISCO
Rock / Pop / Punk

Numark


Soul / Funk T - V

COMMON
GROUND