



# PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

T+49 61 82 / 928 - 54 90

[sandra.hummel@sport2000.de](mailto:sandra.hummel@sport2000.de)

Mainhausen, 07. April 2022

## **Prominenter Neuzugang: Sport Bittl wechselt zu SPORT 2000**

**SPORT 2000** vermeldet mit Sport Bittl aus München einen weiteren prominenten Neuzugang. Das Unternehmen wird ab dem 1. Oktober 2022 Partner der Mainhausener Verbundgruppe.

Sport Bittl zählt zu den Leuchttürmen in der deutschen Sporthandelslandschaft und nimmt weit über Münchens Grenzen hinaus eine Spitzenstellung ein. Das Unternehmen aus München-Allach steht seit 1949 für Dynamik und Innovation im Sportfachhandel. Kompetente Mitarbeiter sind für Sport Bittl der entscheidende Erfolgsfaktor.

An den Standorten München-Allach, München-Laim und Fürstenfeldbruck verfügt das Unternehmen über eine beeindruckende Gesamtfläche von über 10.000 qm. Die Logistik/Online-Shop Fläche liegt bei zusätzlichen 7.500 qm. Mit sport-bittl.com ist das Unternehmen seit 2015 auch online äußerst erfolgreich.

Für SPORT 2000 Geschäftsführer Hans-Hermann Deters ist der Neuzugang ein besonderes Highlight: „Ich freue mich, dass wir mit Sport Bittl einen in Deutschland führenden Omnichannel Spezialisten der Sporthandelslandschaft für uns gewinnen konnten. Das Unternehmen steht für zukunftsfähigen Retail. Aus der strategischen Ausrichtung beider Unternehmen ergeben sich attraktive Kooperationsfelder.“



# PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

T+49 61 82 / 928 - 54 90

[sandra.hummel@sport2000.de](mailto:sandra.hummel@sport2000.de)

Mainhausen, 07. April 2022

Geschäftsführer Stefan Bittl begründet seine Entscheidung wie folgt: „Wir haben uns vor allem für eine Partnerschaft mit SPORT 2000 entschieden, weil das auf die unterschiedlichen Retail-Formate zugeschnittene Leistungsportfolio der Verbundgruppe sehr gut zu unserer strategischen Ausrichtung passt.“ Zudem stellt er heraus: „Wir sind Spezialisten und benötigen als solche auch einen formatspezifischen Betreuungsansatz. SPORT 2000 bietet den Anschlusshäusern für jede Kategorie individuelle Konzepte mit persönlicher und individueller Beratung. Damit passt die Verbundgruppe als Heimat für Spezialisten sehr gut zu uns und unserem Angebot. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und gemeinsame Projekte.“

**Über die SPORT 2000 GmbH:**

Die mit einem 5-Länder-Fokus tätige SPORT 2000 GmbH gehört zu den erfolgreichsten Händlerorganisationen im Sportfachhandel. Aus dem Headquarter im hessischen Mainhausen erfolgt die Führung der zur ANWR GROUP gehörenden Länderteams Deutschland, Schweiz und Benelux. Deutschland ist die größte Länderorganisation in diesem Verbund. Rund 1.000 Partner-Unternehmen erzielten mit ihren 1.550 Sportfachgeschäften im Jahr 2021 einen Außenumsatz von rund 2,77 Milliarden Euro.

Den deutschen Markt zeichnet insbesondere die ausgewogene Händlerstruktur aus, die sowohl aus Spezialisten, Generalisten und Top Accounts/E-Commerce Partnern besteht. Mit einem passgenauen Leistungsportfolio für jede dieser Einheiten wird die SPORT 2000 GmbH den unterschiedlichen Bedürfnissen ihrer Handelspartner gerecht. Von der Unterstützung bei der digitalen Transformation, über die Warenversorgung mit den relevanten Top-Marken bis hin zu innovativen Retail-Formaten und Marketinglösungen – SPORT 2000 ist immer in Bewegung, um die angeschlossenen Händler bestmöglich zu unterstützen und weiterzuentwickeln.

SPORT 2000: Home of Experts.