

La nuove skill si studiano in aula Al via alla Liuc un nuovo corso per professionisti dell'immobiliare

Altro che professionisti formati sulla strada, l'agente immobiliare del futuro cresce in università. Almeno questo è l'obiettivo del Development Of Value Executive program, programma di formazione per agenti immobiliari realizzato dai docenti della LIUC Business School di Castellanza (Va) per l'agenzia digitale Dove.it. Le due realtà hanno ideato un percorso formativo che aiuti gli agenti immobiliari ad associare le loro competenze sui processi di compravendita a un ventaglio di conoscenze, tecnologie, skill e metodi di lavoro solidi ed efficaci. L'iniziativa è rivolta ai collaboratori attuali e potenziali e agli area manager dislocati su tutto il territorio nazionale e intende valorizzare le figure di talen-

to mettendole nella condizione di affrontare con più fiducia la transizione a ruoli di maggiore responsabilità. Il percorso D.O.VE. è caratterizzato da un approccio interattivo che esplora le competenze, gli strumenti, i modelli e i comportamenti che oggi consentono di arricchire il profilo professionale degli agenti sia in ambito tecnico (valutazione immobiliare, marketing e vendite, aspetti legali) sia in ambito gestionale e relazionale. «Vogliamo che i nostri agenti rappresentino l'eccellenza italiana e per questo abbiamo deciso di investire in un programma lontano dalla formazione offerta dalle classiche agenzie immobiliari», dichiara **Paolo Facchetti**, ceo e founder dell'azienda. (riproduzione riservata)



Paolo Facchetti, ceo di Dove.it durante una lezione in aula

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



173064