

Fogg behavior model – Wake Up Your Mind

De doelgroep van Wake Up Your Mind zijn jongeren tussen de 17 en 29 jaar. Specifiek draait deze campagne van Vluchtelingenwerk Nederland in Tilburg om meer Nederlandse jongeren te betrekken. Het gedragsmodel van Fogg kan helpen om meer inzicht te krijgen in de behoefte van onze doelgroep.

Motivatie

Motivatie van onze doelgroep kan zijn om anderen te leren kennen, goed te doen voor anderen, creatief bezig zijn met anderen.

Hierbij horen basisbehoeften zoals geaccepteerd worden door anderen, eenheid en plezier. In Wake Up Your Mind is het namelijk belangrijk dat verschillende culturen samenwerken en zich hierbij creatief kunnen uiten in de periode van vier tot vijf maanden.

Boodschappen voor onze doelgroep zouden kunnen zijn;

- “Maak kennis met andere culturen”
- “Breng verschillende achtergronden en culturen samen”
- “Maak impact door creativiteit en samenwerking”

Gemak

Het proces van mensen trekken bestaat uit een fysiek en online deel. Het fysieke deel bestaat uit naar de doelgroep afstappen en folders en flyers maken en uitdelen. Daarnaast is er nog het online deel dat bestaat uit social media posts maken en volgers updaten over het Wake Up Your Mind project.

In dit proces hoeft het maken van social media posts niet veel werk te zijn. Op het moment is er duidelijk nog afwezigheid van consistentie en betrokkenheid bij het maken van posts op Instagram. Door een paar ideeën en voorbeelden aan te leveren social media posts kan het makkelijker worden om vaker te posten en meer content aan te leveren die de doelgroep (jongeren/jongvolwassenen) kan aantrekken. Daarbij kan een eenheid in stijl bijdragen.

Andere alternatieven om dit te versoepelen kunnen zijn;

- ChatGPT gebruiken of een andere AI voor content ideeën op Instagram.

- Organiseer laagdrempelige activiteiten; zoals een voetbaltoernooi, bordspellenavond. Hiermee wordt er meteen content gecreëerd voor op social media.
- Nodig geïnteresseerden uit voor info avonden en presentatie momenten van het WUYM-project.

Prompts

Social media heeft meer betrokkenheid en consistentie nodig. Wat hierbij kan helpen is het gebruik van polls of open vragen waar mensen op kunnen antwoorden in de comments van de post.

Op Instagram zou dit bijvoorbeeld kunnen zijn:

- Foto's en video's van wekelijkse meetings ('achter de schermen') met in de caption teksten zoals "De eerste brainstormsessie is officieel van start! Kun jij het beste en creatiefste idee erbij zetten? Laat het weten in de comments! "
- "Bordspellenavond! Welke spellen moeten we nog proberen? "
- Kennismaking met de groepen van alle steden. "Wie hebben er al meegedaan?"
- "Voetbaltoernooi; wie gaat er winnen? Laat je voorspelling achter in de comments! "

Aanbeveling

Samengevat kan het Instagram account van Wake Up Your Mind nog wat aandacht gebruiken om het beste eruit te halen. De tone of voice kan versterkt worden en actiever worden ingezet op social media en flyers met zinnen zoals "Maak impact door creativiteit en samenwerking" of "Bordspellenavond! Welke spellen moeten we nog proberen?".

Daarbij kan het proces geoptimaliseerd worden door content ideeën te genereren door ChatGPT of andere AI. Bij deze content moet er niet vergeten worden om een kleine actie of vraag in de caption te zetten om interactie met de doelgroep tot stand te brengen.