

Gratis Listings im Google Shopping Tab jetzt auch in Europa

1. Shopping-Anzeigen vs. kostenlose Produktlistings

Was sind Shopping-Anzeigen?

- ✓ Bezahlte Ads im Google Shopping Tab & in der Google Suche
- ✓ Stellen Mittel und Wege der Performance-Optimierung bereit (z.B. Gebotsanpassung oder ROAS Ziele)

Was sind gratis Produktlistings?

- ✓ Produktdarstellung lediglich im Shopping Tab, keine Kosten
- ✓ Weniger Kontrolle über Performance-Optimierung für Händler

2. Nach dem Launch der gratis Anzeigen in den USA:

- ✓ 50% mehr Klicks
- ✓ 100% mehr Impressionen
- ✓ Kleine bis mittelgroße Händler profitieren am meisten



Um das **Maximum an Klicks und Impressionen herauszuholen**, empfiehlt Google, kostenlose und kostenpflichtige Listings miteinander zu kombinieren.

3. Voraussetzungen

Damit Ihre Produkte umsonst auf Google Shopping angezeigt werden, muss Ihr Datenfeed einige Zugangsvoraussetzungen erfüllen. Je umfangreicher Ihre Produktinformationen sind, desto mehr Plattformen können Sie erreichen, darunter das Google Shopping Tab, die Google Suche oder Google Bilder. Alle Eignungsvoraussetzungen finden Sie [hier](#).

4. Wie kann Channable Ihnen zu perfekten Listings verhelfen?

Wenn Sie qualitativ hochwertige Anzeigen für Google Shopping erstellen möchten, ist ein optimierter Produktdatenfeed, der Googles Anforderungen entspricht, entscheidend. Hier kommt Channable ins Spiel.



Smarte Kategorisierung

Stimmen Sie Ihre Produktkategorien mit denen von [Google](#) ab, um sicherzustellen, dass Googles Spezifikationen erfüllt werden und jedes Produkt genau am richtigen Ort erscheint.



Cleveres Regelsystem

Channable verfügt über Regeln, mit denen Sie Produktdaten filtern, modifizieren und optimieren können. Damit erreichen Sie mehr Matches zwischen Suchanfragen und Ihren Produkten!



Gründlicher Qualitätscheck Ihres Feeds

Channables eingebauter Qualitätscheck zeigt Ihnen unmittelbar, wo Verbesserungspotential an Ihrem Feed besteht und welche Änderungen Sie vor dem Export vornehmen sollten.

5. Halten Sie Ihre Produktinformationen stets up-to-date

Lernen Sie Channables "[Extra Runs](#)" kennen! Gerade in der geschäftigsten Zeit im E-Commerce ist es wichtig wie nie, dass Ihre Produktdaten jederzeit aktuell sind. Vermeiden Sie sowohl enttäuschte Kunden, die Interesse an ausverkauften Produkten zeigen als auch CPC-Ausgaben für Klicks, die keine Conversions einbringen.

Gute Neuigkeiten! Sie erhalten 24 Datenaktualisierungen pro Tag für **zusätzliche 50% Ihres monatlichen Preisplans**.

Möchten Sie mehr erfahren?