

Trifft genau ins Schwarze!



Bielefeld, April 2024 – Das Einfärben von Gebäck wird ab Mai 2024 auf ein neues Level gebracht: Dr. Oetker Schwarzer Kakao fettarm ermöglicht das mühelose Färben von Teigen und Cremes in ein kräftig-intensives Schwarz ohne Zusatz von Farbstoffen und sorgt für trendige Backkreationen mit schokoladiger und appetitlicher Färbung.

Schwarz-weiße Trendkreationen

Der Dr. Oetker Schwarzer Kakao fettarm ist eine Neuheit im Handel: Der fettarme Kakao überzeugt mit einer kräftigen, schwarzen Farbe und eignet sich hervorragend, um Teige oder Cremes natürlich einzufärben. Im Gegensatz zu herkömmlichem Back-Kakao sorgt der Schwarze Kakao fettarm für ein intensives Schwarz und kann im Mengenverhältnis 1:1 wie dieser genutzt werden. Er ist für vielseitige Verwendungsanlässe geeignet und ermöglicht neue, kreative Backkreationen. Besonders in Kombination mit weißen Dekorprodukten oder Cremes entfaltet der stark entölte Kakao sein volles Potenzial und verwandelt Kekse, Kuchen, Muffins oder auch Desserts schnell und einfach in trendige Hingucker. Der Schwarze Kakao fettarm kann nicht nur optisch, sondern auch geschmacklich mit seiner röstigen und kräftigen Geschmacksnote punkten. Der 30 g Portionsbeutel eignet sich ideal zum Ausprobieren neuer Rezepte.

Die unverbindliche Preisempfehlung (UVP) für eine Packung Dr. Oetker Schwarzer Kakao fettarm beträgt 1,29 €. Eine Verkaufseinheit umfasst zwölf Packungen.

Rainforest Alliance-Zertifizierung

Bei dem Dr. Oetker Schwarzer Kakao fettarm verwenden wir Rainforest Alliance-zertifizierten Kakao und weisen darauf auch auf der Verpackungsvorderseite hin. Damit setzt Dr. Oetker sich für den Schutz der Wälder und Artenvielfalt ein. Weitere Informationen dazu erhalten Sie auf www.rainforest-alliance.org. Auf diese Weise wird das Unternehmen dem Anspruch der eigenen Sustainability Charter gerecht, Rohwaren möglichst nachhaltig zu beziehen und dies transparent zu kommunizieren. Konsumentinnen und Konsumenten soll so eine bewusste Kaufentscheidung ermöglicht werden.

Nutri-Score für mehr Transparenz am POS

Das Produkt wird mit dem Nutri-Score gekennzeichnet. Dr. Oetker versteht dies als wichtigen Schritt, um Konsumentinnen und Konsumenten vollständige Transparenz zu Nährwerten zu bieten – gemäß den Ambitionen der Dr. Oetker Sustainability Charter.



„Der Schwarze Kakao fettarm ermöglicht Back-Fans ein natürliches und unkompliziertes Färben von Teigen und Cremes ohne Zusatz von Farbstoffen. Er sorgt mit seiner intensiven, schwarzen Farbe für ausgefallene und trendige Back-Kreationen.“

Theresa Köhnhorn, Brand Managerin Marketing Backzutaten

Nachhaltigere Produkteigenschaften:



Die Dr. Oetker Sustainability Charter

Nachhaltiges Handeln und unternehmerische Verantwortung haben bei Dr. Oetker eine lange Tradition. Unser Anspruch ist es, jedem ein Gefühl von Zuhause zu geben. Geleitet von diesem Purpose entwickeln wir unser Unternehmen stetig weiter und ebnen den Weg für eine nachhaltige Zukunft. Daher haben wir 2020 die Dr. Oetker Sustainability Charter verabschiedet und dadurch unsere Ambitionen zum Thema Nachhaltigkeit fest in unserem Handeln verankert. Die Sustainability Charter besteht aus den Dimensionen Our Food, Our World und Our Company und beinhaltet sowohl konkrete Nachhaltigkeitsziele als auch Verpflichtungen, denen wir uns als verantwortungsbewusstes Unternehmen stellen



Mehr unter <https://www.oetker.com/sustainability>

Weiteres Bildmaterial finden Sie [hier zum Download](#).

Portraitfotos von Zitierenden stellen wir auf Nachfrage gern zur Verfügung.

Fotohinweis:

© Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG (exklusive Rechte), April 2024

Nutzung: Abdruck bis Oktober 2024 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Produkten und Marken von Dr. Oetker und dem Unternehmen Dr. Oetker zu verwenden.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar/Online-Link erbeten

PR-Kontakt:

Dr. Oetker Deutschland
Brand and Product Communication

Jana Nörenberg

Communication Business Partner and
Media Spokesperson Cake

P: 0521 – 155 4216

M: jana.noerenberg@oetker.com

LinkedIn 

Hannah Strüver

Executive Manager and Media Spokesperson
Brand and Product Communication

P: 0521 – 155 3044

M: hannah.struever@oetker.com

LinkedIn 