



TIKTOK CHARTS

OKTOBER 2024

powered by



D/A/CH

» Likes (Median der letzten 30 Tage)

1 BRANDS

1. **@wonderwaffel**
114 K
2. **@redbull**
45 K
3. **@nicetoknow**
44 K
4. **@zeitimbild**
27 K
5. **@essence_cosmetics**
21 K
6. **@doku_cloud** **neu**
20 K
7. **@bmwmotorrad** **↑5**
18 K
8. **@bmw** **↓2**
15 K
9. **@tagesschau**
13 K
10. **@thevoicekids** **↑5**
12.5 K
11. **@sixt** **neu**
12 K
12. **@boss** **↓2**
11.5 K
13. **@deichmann_schuhe** **neu**
10 K
14. **@bestattungenburger** **↓5**
9 K
15. **@porsche** **neu**
8 K

2 CREATORS MIT DT. CONTENT

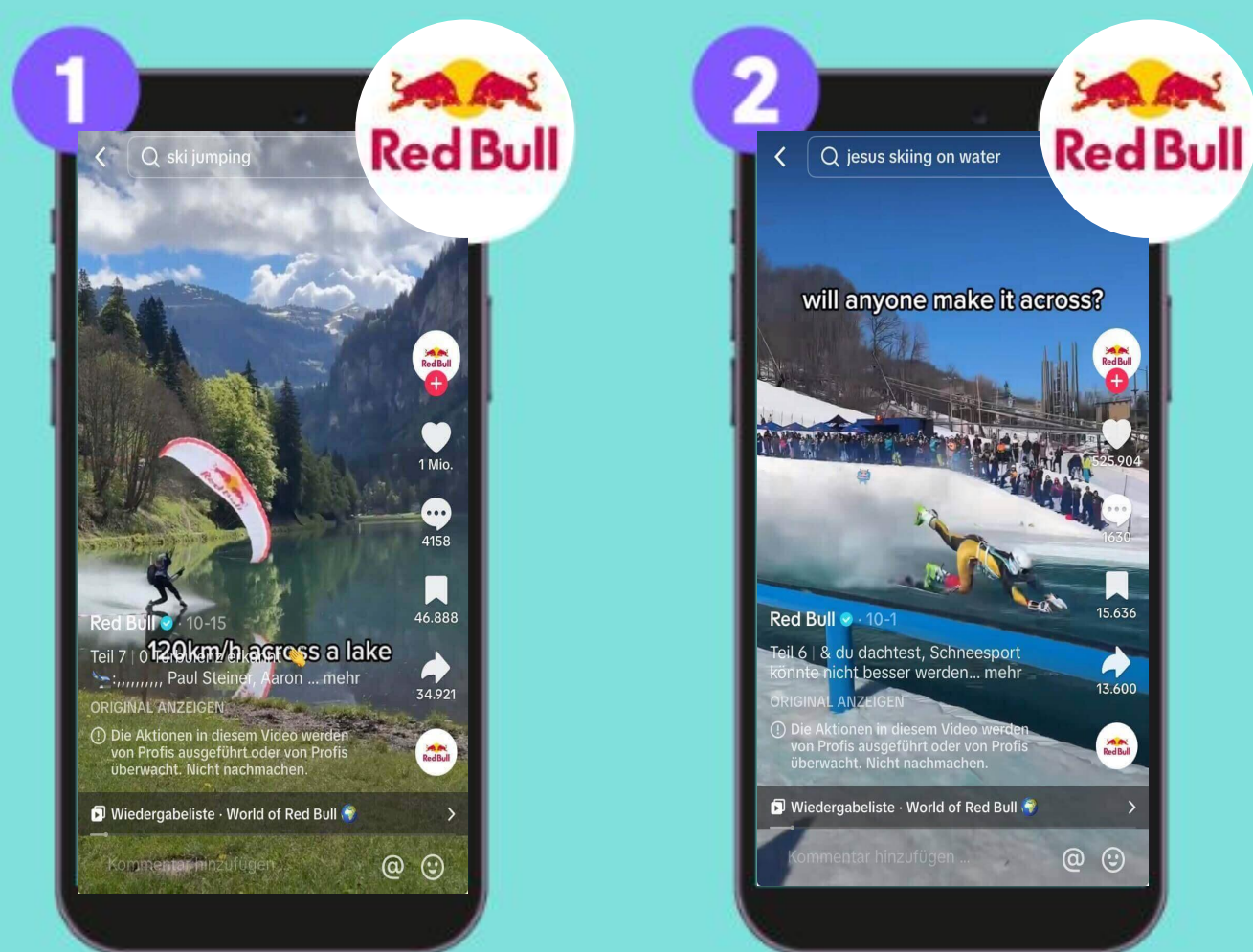
1. **@jindaouis** **↑2**
329 K
2. **@nadereljindaoui** **↑2**
317 K
3. **@levihallo** **↑11**
207 K
4. **@helgemark** **↑4**
205 K
5. **@brooklyn_oy** **↓4**
169 K
6. **@videozeugs** **↓1**
161 K
7. **@eldenolive** **↓5**
148 K
8. **@herranwalt** **↓3**
139 K
9. **@karimjamal** **neu**
137 K
10. **@katjakrasavice** **neu**
135 K
11. **@maltezierden** **neu**
134 K
12. **@goofy.tv** **neu**
121 K
13. **@unlabeled_** **neu**
117 K
14. **@selfiesandra** **neu**
110 K
15. **@julesboringlife** **↓2**
107 K

3 CREATORS MIT INT. CONTENT

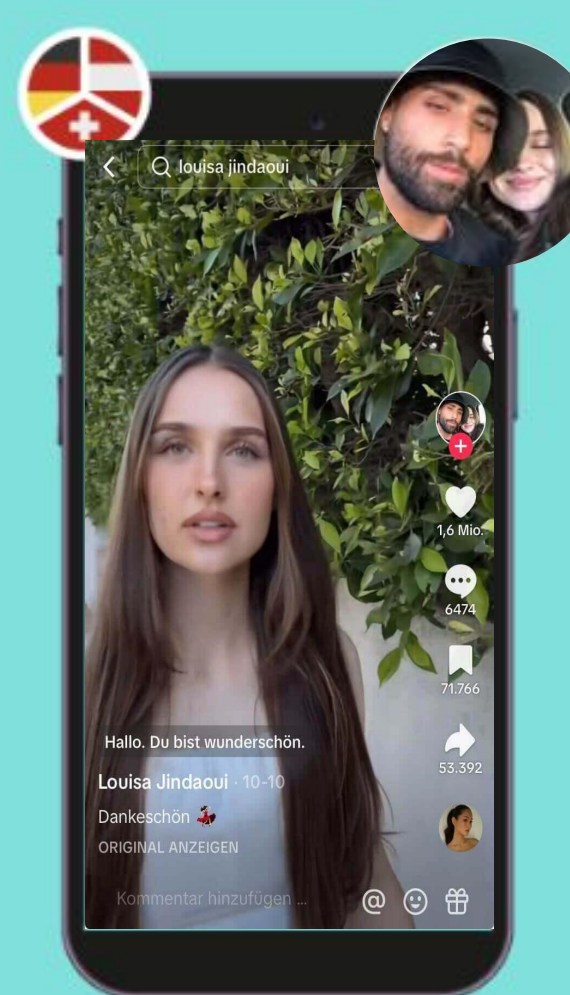
1. **@zah1de_kyc** **↑4**
556 K
2. **@samrosavage**
420 K
3. **@chiaraspureluv**
306 K
4. **@noelgoescrazy** **↑7**
296K
5. **@alina.brss** **↑4**
212 K
6. **@derya.tavas** **↓2**
206 K
7. **@lenamantler** **neu**
157 K
8. **@anna.antonje** **neu**
154 K
9. **@mr.benz** **↓1**
153 K
10. **@itskingchris** **↓4**
137 K
11. **@nicocaponecomedy** **↓1**
130 K
12. **@cedriklorenzen** **↓5**
122 K
13. **@kaiserkrys**
109 K
14. **@tobiaskrick** **neu**
99 K
15. **@nilskue** **neu**
81 K

» Die viralsten Videos (meiste Likes)

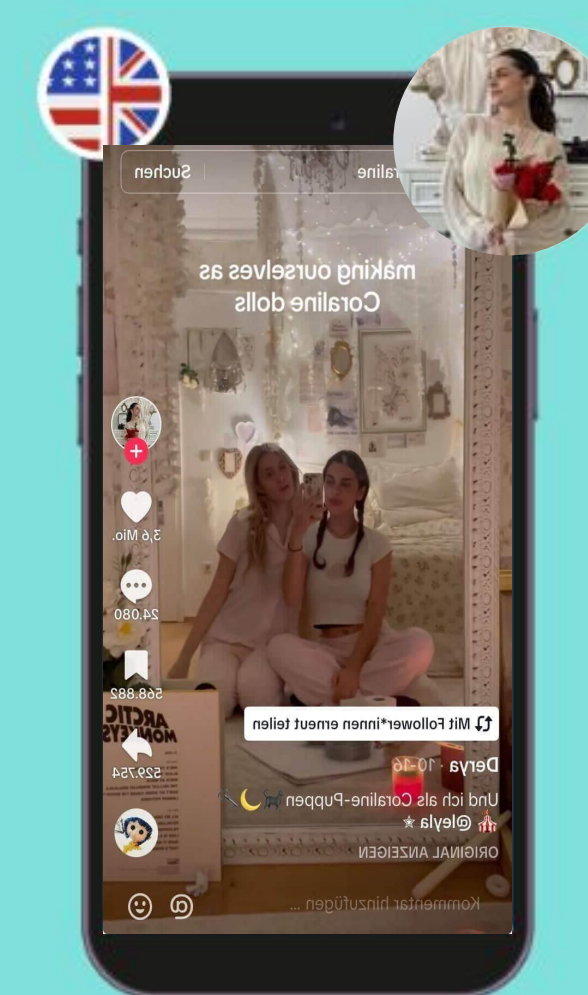
BRANDS



CREATORS MIT DT. CONTENT



CREATORS MIT INT. CONTENT



Brands: Vereine sind exkludiert.-- Creators: SportlerInnen sind exkludiert. – Berücksichtigt werden jeweils nur Accounts mit min. 5 Videos im jeweiligen Monat. – Die Accounts der viralsten Videos müssen unter den Top 15 sein. – **↑↓neu** = Veränderung zum Vormonat (keine Angabe = keine Veränderung). – Erfassung: 5.11. – Die Zahlen können sich im Anschluss stark verändern und bis zur Veröffentlichung ein anderes Bild darstellen. – Die Charts werden nach bestem Wissen und Gewissen erstellt. Wir versuchen sie zu vermeiden, aber Fehler passieren leider. Beschwerden, Wünsche, Anregungen bitte jederzeit an publicity@wecreate.media.