

Paradies Creme wird 50 Jahre alt



Bielefeld, Oktober 2024 – Wenn sich ein Produkt über fünf Jahrzehnte auf dem Dessertmarkt behauptet, trifft es offensichtlich genau den Geschmack der Verbraucherinnen und Verbraucher. Die locker-leichte Dr. Oetker Paradies Creme gibt es seit 1974 und sie begeistert ihre treuen Fans bis heute.

Das Sortiment von Dr. Oetker ist voller geliebter Klassiker, seien es gelingsichere Backmischungen, Pizzen für jeden Geschmack oder natürlich die abwechslungsreichen Dessertvariationen. Zu letzteren gehört die Paradies Creme, welche im Januar 1974 erstmals im Handel erhältlich war.

Bei Dr. Oetker sind wir Experten für Instanddesserts

Paradies Creme war nicht das erste Instanddessert im Portfolio von Dr. Oetker. Sie befand sich in bester Gesellschaft: Bereits seit 1955 ist Aranca erhältlich, ein Dessertpulver, welches mit Joghurt verrührt ein fruchtig-frisches Geschmackserlebnis bietet und noch heute erhältlich ist. Und mit Galetta gibt es seit 1961 einen Instantpudding in bewährter Dr. Oetker Qualität.

Die Paradies Creme war zunächst also „nur“ ein weiteres Instantprodukt. Jedoch ahnte bei Einführung wohl noch niemand, dass sie bereits nach einem Jahr nationaler Marktführer in ihrem Segment werden würde. Ihr Umsatzanteil lag 1975 bei über 25 Prozent.

Von Beginn an ein Verkaufsschlager

Begleitet durch eine starke Marketingkampagne in Print und TV war Paradies Creme schnell – sprichwörtlich – in aller Munde. Der außergewöhnliche Name tat sein Übriges, um Aufmerksamkeit auf sich zu ziehen. 1974 stellte die Leiterin der Dr. Oetker Versuchsküche, Marie-Louise Haase, das neue Dessertprodukt Paradies Creme im abendlichen Werbefernsehen erstmals vor und demonstrierte die kinderleichte Zubereitung. Die ersten Sorten bei Einführung waren Schokolade, Vanille und Sahne-Karamell. Ein Päckchen kostete 95 Pfennig. Geblieben ist die bis heute gelingsichere und einfache Zubereitung: Paradies Creme wird einfach in kalter Milch aufgeschlagen.

Innerhalb weniger Jahre entwickelte sich die Paradies Creme zu einem regelrechten Kultprodukt, passte sie doch genau in die Zeit. Bis 1981 hatte sie sich bereits über 175 Millionen Mal verkauft. Das Sortiment wurde schnell um neue Sorten erweitert, die auch die außergewöhnlichsten Geschmäcker bedienten. Bis Anfang der 1980er Jahre gab es nun auch die Sorten Himbeere, Erdbeere, Aprikose, Nuss und Cocktail Vanille-Rum. Der Trend zu Light-Produkten ab Ende der 1980er Jahre machte auch vor Paradies Creme nicht halt. 1989 erfüllte Dr. Oetker die Wünsche der Verbraucherinnen und Verbraucher nach einer kalorienreduzierten Alternative mit der Paradies Creme light in den Geschmacksrichtungen Vanille und Schokolade.

Jedes Jahr ein neues Paradies

Um den treuen Fans noch mehr Abwechslung bieten zu können, wird seit 2006 die Paradies Creme „Creme des Jahres“ angeboten. Den Start machte die Sorte Kokos mit Schokosplits. Saftige Kokosflocken und leckere Schokoladensplits machten sie zu einem besonderen Genuss und Hingucker im Dessertglas. Seit ihrer Einführung hat sich die „Creme des Jahres“ zu einem Dauerbrenner entwickelt. Es gab über die Jahre so ausgefallene Kreationen wie Nougat mit Nougatsplits, English Mint, Südseetraum oder Haselnuss mit Schokosplits. Die Creme Weiße Schokolade hat es aufgrund ihrer Beliebtheit sogar in das reguläre Sortiment geschafft.

Auf den Geschmack gekommen? Die aktuelle Paradies Creme „Creme des Jahres“ ist die Sorte Amarena-Kirsch Geschmack.

Die Dr. Oetker Sustainability Charter

Nachhaltiges Handeln und unternehmerische Verantwortung haben bei Dr. Oetker eine lange Tradition. Unser Anspruch ist es, jedem ein Gefühl von Zuhause zu geben. Geleitet von diesem Purpose entwickeln wir unser Unternehmen stetig weiter und ebnen den Weg für eine nachhaltige Zukunft. Daher haben wir 2020 die Dr. Oetker Sustainability Charter verabschiedet und dadurch unsere Ambitionen zum Thema Nachhaltigkeit fest in unserem Handeln verankert. Die Sustainability Charter besteht aus den Dimensionen Our Food, Our World und Our Company und beinhaltet sowohl konkrete Nachhaltigkeitsziele als auch Verpflichtungen, denen wir uns als verantwortungsbewusstes Unternehmen stellen



Mehr unter <https://www.oetker.com/sustainability>

Hier finden Sie druckfähiges Bildmaterial. Weiteres Material stellen wir auf Nachfrage gern zur Verfügung.

Fotohinweis:

© Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG (exklusive Rechte), Oktober 2024

Nutzung: Abdruck bis Dezember 2024 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Produkten und Marken von Dr. Oetker und dem Unternehmen Dr. Oetker zu verwenden.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar/Online-Link erbeten

PR-Kontakt:

Dr. Oetker Deutschland
Group Communication

Claus-Carsten Andresen

Communication Business Partner and
Media Spokesperson Heritage & Archive

P: 0521 – 155 3021

M: claus-carsten.andresen@oetker.com

Linked 

Julian Loges

Communication Business Partner and
Media Spokesperson Dessert

P: 0521 – 155 2611

M: julian.loges@oetker.com

Linked 