



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

T+49 61 82 / 928 - 54 90

sandra.hummel@sport2000.de

Mainhausen, 16.11.2022

SPORT 2000 GmbH ernennt neuen Country-Manager für BeNeLux Bert Verdijck folgt auf Terence Abrahamsen

Ab 01.12.22 ist Bert Verdijck neuer Countrymanager für den Sportbereich der drei Ländereinheiten Belgien, Niederlande und Luxemburg der SPORT 2000 GmbH. In dieser Funktion berichtet er direkt an die Geschäftsführung der SPORT 2000 GmbH in Mainhausen. Bert Verdijck leitete bisher die Geschäfte der SPORT 2000 in Belgien und weitet nun seinen Verantwortungsbereich auf die Niederlande und Luxemburg aus.

„Wir freuen uns sehr, Bert Verdijck für diese wichtige Position gewonnen zu haben. Mit der Zusammenführung der drei Länder unter der Führung eines Country-Managers für den Sportbereich werden wir unsere Internationalisierung im Fünf-Länder-Verbund weiter vorantreiben und unsere Strategie sowie unsere Formate noch konsequenter ausrollen können“, sagt Dominik Solleder, Geschäftsführer der SPORT 2000 GmbH.

Terence Abrahamsen verlässt das Unternehmen auf eigenen Wunsch, um sich neuen beruflichen Herausforderungen zu stellen. „Wir danken Terence Abrahamsen für seinen erfolgreichen Einsatz, die gute langjährige Zusammenarbeit in den letzten 8 Jahren und wünschen ihm für seine Zukunft alles Gute“, so Dominik Solleder.



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

T+49 61 82 / 928 - 54 90

sandra.hummel@sport2000.de

Mainhausen, 16.11.2022

Über die SPORT 2000 GmbH:

Die mit einem 5-Länder-Fokus tätige SPORT 2000 GmbH gehört zu den erfolgreichsten Händlerorganisationen im Sportfachhandel. Aus dem Headquarter im hessischen Mainhausen erfolgt die Führung der zur ANWR GROUP gehörenden Länderteams Deutschland, Schweiz und Benelux. Deutschland ist die größte Länderorganisation in diesem Verbund. 1.550 Sportfachgeschäfte erzielten hier im Jahr 2021 einen Außenumsatz von rund 2,77 Milliarden Euro.

Den deutschen Markt zeichnet insbesondere die ausgewogene Händlerstruktur aus, die sowohl aus Spezialisten, Generalisten und Top Accounts/E-Commerce Partnern besteht. Mit einem passgenauen Leistungsportfolio für jede dieser Einheiten wird die SPORT 2000 GmbH den unterschiedlichen Bedürfnissen ihrer Handelspartner gerecht. Von der Unterstützung bei der digitalen Transformation, über die Warenversorgung mit den relevanten Top-Marken bis hin zu innovativen Retail-Formaten und Marketinglösungen – SPORT 2000 ist immer in Bewegung, um die angeschlossenen Händler bestmöglich zu unterstützen und weiterzuentwickeln.

SPORT 2000: Home of Experts.