



Erdbeerzeit ist Kuchenzeit!

Bielefeld, März 2023 – Passend zur sommerlichen Erdbeersaison präsentiert Dr. Oetker die neuen Erdbeer Zeit Backmischungen. Die vier fruchtigen Kreationen sind im Handumdrehen mit frischen Erdbeeren zubereitet und verschaffen damit köstliche und gelingsichere Genussmomente für zuhause. Die Limited Edition Erdbeer Zeit ist von Mai bis Ende Juni 2023 erhältlich.

Fruchtig-leckere Sommergebäcke!

Die bei den Deutschen beliebte Erdbeere¹ hat bald wieder Saison! Endlich wieder draußen sitzen, gemeinsam mit der Familie und den Liebsten leckere Erdbeeren in vielen Varianten genießen. Die **vier neuen Backmischungen Erdbeer Zeit** kombinieren originelle Gebäcke mit der süßen Sommerfrucht und überzeugen mit ihrer einzigartigen Optik und ihrem fruchtig-cremigen Geschmack. Echte Klassiker sind dabei die Backmischungen **Erdbeer Zeit Maulwurf-Kuchen** und **Erdbeer Zeit Windbeutel**, welche bereits in einer früheren Limited Edition von Dr. Oetker für unwiderstehliche Highlights auf dem Kaffeetisch sorgten. Die Backmischungen **Erdbeer Zeit Spaghetti-Kuchen** und **Erdbeer Zeit Tiramisu-Schnitte** sind ausgefallene Leckereien für jeden Backfan. So wird der Frühsommer ganz einfach zur abwechslungsreichen und saisonalen Kuchenzeit!

Das Sortiment der **Dr. Oetker Backmischungen Erdbeer Zeit** begeistert von Mai bis Ende Juni 2023 in vier Varianten:

- **Erdbeer Zeit Maulwurf-Kuchen**
- **Erdbeer Zeit Spaghetti-Kuchen**
- **Erdbeer Zeit Windbeutel**
- **Erdbeer Zeit Tiramisu-Schnitte**

Rainforest Alliance Zertifizierung

Bei allen Erdbeer Zeit Backmischungen mit Kakao wird auf den Einsatz von Rainforest Alliance zertifiziertem Kakao auf der Verpackungsrückseite hingewiesen. Als Mitglied der Rainforest Alliance setzt Dr. Oetker sich für den Schutz und die Wiederherstellung von Tropenwäldern ein. Weitere Informationen dazu erhalten Sie auf www.rainforest-alliance.org.

Damit unterstützt das Unternehmen die Ziele der [Dr. Oetker Sustainability Charter](#), bestmögliche Transparenz zu liefern und innovative Nahrungsmittel anzubieten. Konsumentinnen und Konsumenten soll so eine bewusste Kaufentscheidung ermöglicht werden.

Die unverbindliche Preisempfehlung (UVP) für eine Packung Dr. Oetker Erdbeer Zeit Backmischung beträgt 3,49 €. Die Backmischungen sind ab dem 1. Mai 2023 auch bequem im Online-Shop unter www.oetker-shop.de erhältlich.



„Mit den Backmischungen Erdbeer Zeit lassen sich im Handumdrehen vielfältige sowie genussvolle Gebäcke mit der beliebten und saisonalen Frucht zubereiten.“

Carina Hinkel, Brand Managerin Backmischungen

¹Quelle: Statista, Pro-Kopf-Konsum von Obst in Deutschland nach Art 2020/21



Die Dr. Oetker Sustainability Charter

Nachhaltiges Handeln und unternehmerische Verantwortung haben bei Dr. Oetker eine lange Tradition. Unser Anspruch ist es, jedem ein Gefühl von Zuhause zu geben. Geleitet von diesem Purpose entwickeln wir unser Unternehmen stetig weiter und ebnen den Weg für eine nachhaltige Zukunft. Daher haben wir 2020 die Dr. Oetker Sustainability Charter verabschiedet und dadurch unsere Ambitionen zum Thema Nachhaltigkeit fest in unserem Handeln verankert. Die Sustainability Charter besteht aus den Dimensionen Our Food, Our World und Our Company und beinhaltet sowohl konkrete Nachhaltigkeitsziele als auch Verpflichtungen, denen wir uns als verantwortungsbewusstes Unternehmen stellen.



Mehr unter <https://www.oetker.com/sustainability>

Weiteres Bildmaterial sowie Fotos von Zitatgebenden stellen wir auf Nachfrage gern zur Verfügung.



Fotohinweis:

© Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG (exklusive Rechte), März 2023

Nutzung: Abdruck bis Juni 2023 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Produkten und Marken von Dr. Oetker und dem Unternehmen Dr. Oetker zu verwenden.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar/Online-Link erbeten

PR-Kontakt:

Dr. Oetker Deutschland

Brand and Product Communication

Jana Nörenberg

Communication Business Partner and
Media Spokesperson Cake

P: 05 21 / 155 – 42 16

E: jana.noerenberg@oetker.com



Hannah Strüver

Executive Manager and Media Spokesperson
Brand and Product Communication

P: 05 21 / 155 – 30 44

E: hannah.struever@oetker.com

