



# PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation  
Sandra Hummel  
T +49 61 82 / 928 - 54 90  
[sandra.hummel@sport2000.de](mailto:sandra.hummel@sport2000.de)

Mainhausen, 15. August 2022

## **RUNNING EXPERTS VERANSTALTEN PRODUCT DAY**

**70 Laufspezialisten haben sich im Rahmen des Running Experts Product Days am 9. August auf dem Trainingsgelände des Athletik-Sport-Vereins Köln (ASV) getroffen. 15 Marken stellten ihre neuen Schuh-Modelle und Neuheiten für die Saison Herbst/Winter 2022 zum Testen und Bewerten zur Verfügung. Die Ergebnisse des Laufschuhtest von Lauffachhändlern erscheinen in der kommenden Ausgabe des LÄUFT-Magazins.**

„Der Tag war ein voller Erfolg. Alle Teilnehmer:innen waren hochmotiviert und begeistert dabei, die Produkte zu testen – trotz der sehr hohen Temperaturen, die wirklich schweißtreibend waren“, fasst Melanie Maicher das Event zusammen. Als Projektmanagerin der SPORT 2000 Running Division hat sie die Veranstaltung organisiert.

Zu den teilnehmenden Marken gehörten adidas, Altra, asics, Brooks, Diadora, Hoka One One, Karhu, Mizuno, New Balance, On, Puma, Salomon, Saucony, Scott und True Motion.

„Das Besondere bei unserem Product Day ist, dass wir vor dem Saisonstart die Testmöglichkeit der wichtigsten Marken an einem Tag und damit in direkten Vergleich zusammenbringen. Damit können die Händler im Verkauf ihre eigenen Erfahrungen bei der Beratung mitbringen und die Besonderheiten des jeweiligen Schuhs authentisch herausstellen. Damit bieten sie ihren Kunden Mehrwerte, die es nur beim Spezialisten gibt“, erklärt Christoph Görner, der als Retailmanager die Gruppe der Running Experts betreut.



# PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

T +49 61 82 / 928 - 54 90

[sandra.hummel@sport2000.de](mailto:sandra.hummel@sport2000.de)

Mainhausen, 15. August 2022

„Beim Product Day geht es nicht ums Verkaufen, da die Order bereits abgeschlossen ist. Vielmehr steht das praktische Testen der Produkte und der Feedback-Austausch mit den Technology Representatives der Marken im Vordergrund. Sowohl für unsere Handels- als auch unsere Industriepartner ist der Product Day daher ein sinnvolles Event“, so Melanie Maicher.

Neben der Möglichkeit, die aktuellen Modelle zu testen, konnten die Teilnehmer:innen auch zwei Schulungen im Rahmen der Ausbildung „Experte Laufberatung“ an diesem Tag wahrnehmen. Hier wurde zum einen mit dem Landestrainer des Triathlonverbandes, Gerd Uhren, das Thema Praxiswissen Läufertechnik sowie zum anderen praktisch orientiertes Faszientraining mit den Produkten der Firma Blackroll näher beleuchtet.

## **Über die SPORT 2000 GmbH:**

Die mit einem 5-Länder-Fokus tätige SPORT 2000 GmbH gehört zu den erfolgreichsten Händlerorganisationen im Sportfachhandel. Aus dem Headquarter im hessischen Mainhausen erfolgt die Führung der zur ANWR GROUP gehörenden Länderteams Deutschland, Schweiz und Benelux. Deutschland ist die größte Länderorganisation in diesem Verbund. Rund 1.000 Partner-Unternehmen erzielten mit ihren 1.550 Sportfachgeschäften im Jahr 2021 einen Außenumsatz von rund 2,77 Milliarden Euro.

Den deutschen Markt zeichnet insbesondere die ausgewogene Händlerstruktur aus, die sowohl aus Spezialisten, Generalisten und Top Accounts/E-Commerce Partnern besteht. Mit einem passgenauen Leistungsportfolio für jede dieser Einheiten wird die SPORT 2000 GmbH den unterschiedlichen Bedürfnissen ihrer Handelspartner gerecht. Von der Unterstützung bei der digitalen Transformation, über die Warenversorgung mit den relevanten Top-Marken bis hin zu innovativen Retail-Formaten und Marketinglösungen – SPORT 2000 ist immer in Bewegung, um die angeschlossenen Händler bestmöglich zu unterstützen und weiterzuentwickeln.

SPORT 2000: Home of Experts.