



Les entreprises s'engagent

Le Rapport d'activité
2023

**Pour une
société
inclusive
et un
monde
*durable***

Sommaire

L'édito	5
Faits marquants de 2023	6
La Communauté	8
<i>Qui sommes-nous ?</i>	8
<i>Nos missions</i>	8
<i>Chiffres clés</i>	9
1. Donner aux entreprises les moyens d'agir	10
<i>Les opérateurs partenaires de la Communauté</i>	12
<i>Les thématiques d'engagement</i>	12
<i>Zoom sur des actions de mobilisation des entreprises déployées en 2023</i>	15
<i>La Plateforme</i>	19
<i>A suivre en 2024</i>	22
2. Fédérer et favoriser le dialogue entre dirigeants d'entreprises engagées partout en France	23
<i>Les clubs départementaux</i>	24
<i>Le Fonds de soutien aux initiatives locales</i>	26
<i>Le Club national</i>	27
<i>Le parcours grands comptes</i>	28
<i>Les temps forts de la Communauté</i>	28
<i>A suivre en 2024</i>	29
3. Porter la voix des entreprises engagées et imaginer collectivement l'entreprise de demain	30
<i>Les ressources pour s'inspirer et s'informer</i>	31
<i>Les partenariats</i>	35
<i>La communication</i>	37
<i>A suivre en 2024</i>	42
4. Organisation et fonctionnement	43
<i>La Gouvernance</i>	44
<i>Focus Association des mécènes</i>	45
<i>Le budget</i>	47
<i>Les fonctions internes</i>	47
<i>L'équipe</i>	48
<i>Nos engagements</i>	49
<i>A suivre en 2024</i>	49

A woman with dark hair, wearing a purple turtleneck and a dark jacket, is speaking into a microphone. She is seated on a stage with other people. In the background, a blue banner features the text 'LES ENTREPRISES S'ENGAGENT' and 'Pour une SOCIÉTÉ inclusive et durable'. A large green plant is visible on the right side of the frame.

Introduction

**Nous sommes
la Communauté
“Les entreprises
s’engagent”**

L'édito

L'année 2023 fut la première année "pleine" pour le groupement d'intérêt public "Les entreprises s'engagent", après sa création en avril 2022, et la constitution de l'équipe nationale à partir de juillet 2022.

Plus d'entreprises, plus engagées, pour plus d'impacts. C'est l'objectif que nous poursuivons, avec les nombreuses parties prenantes de la Communauté. Equipe nationale ; animateurs, référents et leaders des clubs ; entreprises mécènes ; membres de la gouvernance ; ambassadeurs ; partenaires réseaux d'entreprises ; partenaires "programmes" ; associations soutenues, et bien sûr toutes les entreprises engagées, etc. L'année 2023 a été l'année de la consolidation de cette communauté élargie, rassemblant les convaincus et les acteurs de l'engagement des entreprises.

La Communauté est désormais constituée de plus de **80 000** entreprises, soit **15 000** nouveaux membres en une année. Elle a permis aux entreprises de prendre 63 000 engagements supplémentaires. Les **1 500** événements organisés par les clubs partout en France par la Communauté marquent l'ampleur du mouvement porté par les entreprises pour changer notre société. Les entreprises ont été concrètement accompagnées pour sauter le pas ou aller plus loin dans leur engagement avec des programmes, des outils dédiés et de l'expérience partagée.

En 2023, ce sont **13 000** immersions professionnelles au sein des entreprises de la Communauté qui ont été réalisées, **5 000** dirigeants des entreprises de la Communauté sont devenus mentors et déjà **1 000** entreprises membres se sont engagées pour les lycées professionnels. Des chiffres en augmentation, qui marquent un engagement fort des dirigeants des entreprises de la Communauté pour contribuer à la réussite des jeunes et agir en faveur de l'égalité des chances.

Cette année fut également marquée par le succès de formats innovants qui ont été imaginés par certains Clubs avant d'être généralisés dans toute la France : "Patron(s) dans ma ville", un moment d'échange unique entre patrons et jeunes de QPV aboutissant sur des entretiens de recrutement ; "Recrute ton boss" où les recruteurs et les demandeurs d'emploi se rencontrent lors de *job dating* inversés ; bien d'autres exemples existent déjà et beaucoup de nouveaux formats sont à venir en 2024 pour que les actions des entreprises en faveur de l'emploi et de la transition écologique soient toujours plus adaptées à la complexité des problématiques contemporaines et à la réalité des territoires.

Finalement, l'année 2023 peut se résumer en quelques mots : toujours plus d'entreprises engagées ; toujours plus d'actions dont la résonance profite de la force des écosystèmes au niveau des territoires ; et avec enfin toujours plus d'impact en faveur de l'inclusion et d'un monde plus durable !

Le bilan 2023 est donc le résultat d'une année de coopération et d'accompagnement pour répondre, ensemble, aux grands défis de notre société, avant une année 2024 pleine de promesses.

Sylvain Reymond

Directeur général

Joséphine Labroue

Directrice générale adjointe



Faits marquants de 2023

Janvier

Programmes
Mois du Mentorat
Lancement du mois
du Mentorat



Clubs
Job dating à Lille
259 demandeurs d'emploi
à la préfecture



Février

Innovation
Cycles de réflexion
Restitution des travaux au
club national



Évènement
Programme Justice
Lancement à Bois d'Arcy avec
Eric Dupont-Moretti



Mars

Évènement
Programme sport
Lancement en présence d'Amélie
Oudéa-Castera



Avril

Évènement
France Travail
Évènement avec Elisabeth Borne
et Thibaut Guilluy en Mayenne



Innovation
Programme seniors
Remise des propositions à
Olivier Dussopt



Mai



Soutien
Fonds aux Initiatives locales
Lancement de l'appel à projet



Communauté
Le Congrès
200 participants au Théâtre
de l'Oeuvre

Juin

Evènement
Du Stade vers l'Emploi
Dans les jardins du Ministère du
travail



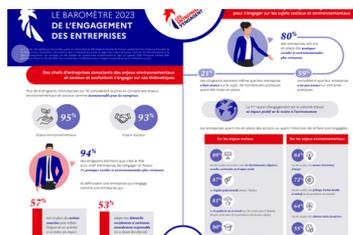
Juillet

Innovation
Le Manifeste
Publication de 25 propositions
pour l'entreprise de demain



Septembre

Publication
Le Baromètre
Première édition du Baromètre Les
entreprises s'engagent avec Opinion Way



Octobre

Clubs
Le Mois
Deuxième édition du Mois Les
entreprises s'engagent



Programme
Lycées professionnels
Lancement de la mobilisation



Novembre

Programme
QPV
Lancement de la mobilisation à
Cergy avec Olivier Dussopt et Prisca
Thévenot, suite au CIV



Décembre

A suivre !

La Communauté

Qui sommes-nous ?

Nous sommes "Les entreprises s'engagent", la Communauté des entreprises qui agissent pour une société inclusive et un monde durable, initiée en juillet 2018.

Nous savons que l'entreprise, quelle que soit sa taille, a un rôle clé à jouer pour répondre aux grands défis sociaux, sociétaux et environnementaux de notre époque.

Emploi et accompagnement des jeunes et des habitants des quartiers prioritaires de la ville (QPV), transition écologique, inclusion par le sport, etc. : nous permettons à chaque entreprise qui le souhaite de s'y engager à nos côtés et lui donnons les moyens d'aller toujours plus loin.

Nos **101** Clubs départementaux rassemblent des coalitions inédites entre des entreprises de toutes tailles, l'État et la société civile, permettant à nos membres de passer à l'action et d'ainsi augmenter leur impact. Nous sommes **80 000** entreprises partout en France et nous nous fixons l'ambition d'être **150 000** d'ici 2027.

Nous sommes "Les entreprises s'engagent", la Communauté française des entreprises qui agissent pour une société inclusive et un monde durable.

Nos missions

Nous donnons aux entreprises les moyens d'agir

Embaucher un jeune en apprentissage, lutter contre le gaspillage énergétique, devenir mentor, recruter une personne en situation de handicap, s'engager pour l'emploi des seniors... Parce qu'il y a autant de façons de s'engager qu'il y a d'entreprises, nous accompagnons leur passage à l'action par :

- la mise à disposition d'outils et de dispositifs d'engagement clé en main, permettant à chacun d'agir et de faire évoluer ses pratiques ;
- l'organisation d'événements de passage à l'action et de sensibilisation pour découvrir ou progresser sur des grandes thématiques d'intérêt général.

Nous fédérons et favorisons le dialogue entre dirigeants d'entreprises engagées partout en France

Nos entreprises membres peuvent intégrer un de nos 101 Clubs départementaux, au sein desquels, accompagnées par l'État et grâce à la participation d'une coalition de partenaires, elles rencontrent un réseau de pairs, partagent des bonnes pratiques et s'encouragent ainsi à agir ensemble sur tous les champs de la Responsabilité sociale des entreprises (RSE).

Nous portons la voix des entreprises engagées et imaginons collectivement l'entreprise de demain

Parce que l'entreprise de demain sera engagée ou ne sera pas, la Communauté entend réconcilier l'entreprise avec sa raison d'être première : être au service du développement humain, générer de la valeur partagée et tendre vers une croissance inclusive et durable.

Réalisation d'études, organisation de rencontres, soutien à des innovations... Nous accompagnons les entreprises qui s'engagent à valoriser leurs bonnes pratiques et les actions qu'elles déploient.

Chiffres

101

Clubs Départementaux

400

*Personnes mobilisées
au sein de la Communauté*

4

207

*Entreprises mobilisées
dans les Clubs*

1 500

*Évènements
partout en France*

80 000

Entreprises membres

+ 15 K en 2023

27

Mécènes

63 000

Nouveaux engagements

+ 53 K sur l'inclusion
+ 10 K sur la durabilité

9

Thématiques d'Engagement

60 engagements
possibles pour
l'entreprise





Partie 1

Donner aux entreprises les moyens d'agir



Tout au long de l'année 2023 la Communauté "Les entreprises s'engagent" a **renforcé la mobilisation de ses entreprises membres** en leur permettant de s'engager pour favoriser l'accès à l'emploi des personnes qui en sont les plus éloignées (ex. insertion professionnelle des jeunes, des personnes en situation de handicap, des habitants des quartiers prioritaires de la ville, ...) et pour initier ou développer, au sein de leur entreprise, une démarche de sobriété énergétique (ex. lutter contre le gaspillage énergétique, favoriser la mobilité durable, ...).

Pour ce faire nous avons notamment :

- Consolidé et renforcé nos partenariats avec les différents opérateurs avec lesquels nous travaillons pour simplifier et accompagner encore davantage l'engagement des entreprises, à l'image du rapprochement qui s'est effectué avec le Pacte avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises (PaQte) ;
- Enrichi et consolidé la thématique dédiée à la sobriété énergétique, avec les équipes du ministère de la transition écologique. Les clubs départementaux "Les entreprises s'engagent" ont également initié l'organisation d'événements de mobilisation des entreprises sur ce sujet ;
- Initié la mise à disposition de formats de mobilisation d'entreprises susceptibles d'être dupliqués, par les Clubs départementaux "Les entreprises s'engagent", sur l'ensemble du territoire (les "actions clés en main") à l'image des actions "Patron(s) dans ma ville" ou "Recrute ton boss".

1

Par ailleurs, nous avons travaillé au déploiement de **nouvelles thématiques d'engagement** proposées aux entreprises membres de notre communauté en investissant deux nouveaux sujets : la mobilisation des entreprises en faveur du sport et des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024 et de l'insertion professionnelle des jeunes des lycées professionnels. Enfin, nous avons poursuivi le travail engagé pour simplifier et accompagner les entreprises à s'engager mais également accompagner l'ensemble des parties prenantes de notre communauté (clubs, partenaires, mécènes, ...) à travers **l'outil numérique que constitue notre plateforme lesentreprises-sengagent.gouv.fr en développant de nouvelles fonctionnalités.**

Pour chacune des thématiques, plusieurs engagements sont proposés aux entreprises. Chaque entreprise qui souhaite rejoindre la Communauté est ainsi invitée à renseigner, chaque année, au moins un engagement volontaire - associé à une thématique - en y précisant les objectifs quantitatifs associés (ex. "accueillir des demandeurs d'emploi en immersion professionnelle au sein de son entreprise", "mobiliser ses collaborateurs afin qu'ils s'engagent en tant que mentors"...).

Différents types d'accompagnement sont ensuite proposés aux entreprises afin de leur permettre de réaliser leurs engagements (ex. rappel par un conseiller entreprise de France Travail, participer à un événement organisé par le Club "Les entreprises s'engagent" de son territoire, participer à un workshop dédié, ...).

En fin d'année l'entreprise membre est invitée à réaliser le bilan de ses engagements.

1 <https://lesentreprises-sengagent.gouv.fr/s-engager/thematique/sport>

2 <https://lesentreprises-sengagent.gouv.fr/s-engager/thematique/lycees-professionnels>

3 <https://lesentreprises-sengagent.gouv.fr/s-engager>

Les opérateurs partenaires de la Communauté



Les thématiques d'engagement



Jeunesse



Handicap



Sobriété



Réfugiés



Lutte contre
la récidive



Achats
inclusifs



Quartiers
prioritaires



Sport et Jeux Olympiques et
Paralympiques de Paris 2024



Lycées
professionnels

Les engagements en 2023

Cinq engagements ont été particulièrement pris par les entreprises membres de notre Communauté en 2023 : le **recrutement de jeunes en alternance** (avec **2 010** entreprises engagées), les **propositions de solutions d'emplois pour les jeunes** (**1 731** entreprises engagées) et **l'accueil, en immersion professionnelle, de jeunes demandeurs d'emploi** (**1 521** entreprises engagées), le **recrutement de personnes en situation de handicap** (avec **1 326** entreprises engagées), et enfin **l'accueil, en immersion professionnelle, de demandeurs d'emploi en situation de handicap** (**981** entreprises engagées).

Les nouvelles thématiques en 2023

A l'approche des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, la Communauté "Les entreprises s'engagent" s'est mobilisée, dès le premier semestre 2023, pour fédérer et accompagner toutes les entreprises qui souhaitent participer à l'élan collectif pour faire du sport un outil de performance, d'inclusion, de bien-être et de santé au travail.



Sport et Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024

Dès le mois d'avril 2023, nous avons proposé une nouvelle thématique d'engagement aux entreprises dédiée au Sport : "Mon entreprise s'engage pour le sport et les jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024" avec les engagements suivants :

- Soutenir un sportif de haut niveau
- Développer le sport au sein de son entreprise
- Recruter autrement via la pratique sportive - En participant aux job datings sportifs "Du Stade vers l'emploi" organisés partout en France par France Travail et des Clubs de sport.

Tout au long de l'année 2023, les Clubs départementaux "Les entreprises s'engagent" ont été mobilisés autour des job datings sportifs "Du Stade vers l'emploi". Près de **60** opérations ont ainsi été réalisées conjointement avec les équipes de France Travail en 2023.

Des Clubs départementaux "Les entreprises s'engagent" ont également organisé des **rencontres sportives entre entreprises membres de la Communauté et demandeurs d'emploi en s'appuyant sur les Clubs sportifs de leur territoire** - et notamment ceux qui sont membres de l'initiative "les Clubs sportifs engagés".

La Communauté "Les entreprises s'engagent" a également participé aux deux éditions du "Pacte Dating" organisées par la Fondation du Sport Français, le Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF), le Comité Paralympique et Sportif Français (CPSF), l'Agence nationale du Sport (ANS) et Cenor Group en septembre et en décembre 2023. Ces événements ont facilité la rencontre de centaines de sportifs et de représentants d'entreprises, dans l'objectif d'amplifier l'accompagnement des sportifs de haut niveau par les entreprises via le **Pacte de Performance**.



Lycées professionnels

Dès la rentrée scolaire 2023 et dans la continuité de la réforme des lycées professionnels, la Communauté "Les entreprises s'engagent" a mobilisé ses entreprises membres à s'engager en faveur des jeunes des lycées professionnels avec la création d'une nouvelle page dédiée à ce sujet sur la plateforme : "Mon entreprise s'engage pour les jeunes des lycées professionnels" avec les engagements suivants :

- Engager ses collaborateurs dans le mentorat ;
- Accueillir des jeunes de lycée professionnel en stage ou en apprentissage ;
- Proposer des actions de découverte des métiers aux collégiens
- S'impliquer au sein d'un campus des métiers et des qualifications ;

- Contribuer à la formation continue des professeurs de lycée professionnel ;
- Proposer à ses collaborateurs de devenir professeur associé ;
- Demander l'ouverture d'une formation secondaire de spécialisation professionnelle ;
- Participer à l'évolution de l'offre de formation professionnelle sur son territoire.

Dès 2023, nous avons initié un rapprochement entre les Clubs départementaux "Les entreprises s'engagent" et le nouveau **réseau des responsables des bureaux des entreprises** afin de favoriser l'organisation conjointe d'actions de mobilisation des entreprises sur l'ensemble du territoire. De premières rencontres ont d'ores et déjà été déployées, à l'image de celles organisées par le Club "Les entreprises s'engagent" du Tarn entre les entreprises membres du Club et les responsables des bureaux des entreprises des lycées professionnels du département afin d'organiser des présentations de métiers en classe, des visites d'entreprises, ... Ces actions se poursuivront en 2024, notamment sous la forme de **"Forums d'entreprises engagées"** : rencontres entre les entreprises de la Communauté disposant d'offres de stage et d'apprentissage à pourvoir et jeunes lycéens de la formation professionnelle.

De premiers travaux ont également été menés dès l'année 2023, avec l'appui des équipes de Beta.gouv.fr, afin de préfigurer le développement d'un outil numérique susceptible de faciliter la coopération entre les entreprises membres de la Communauté souhaitant s'engager sur cette thématique et le responsable du bureau des entreprises du lycée correspondant (le plus proche géographiquement et dispensant les formations associées aux métiers de l'entreprise). Enfin, en décembre 2023, une tribune de 124 dirigeants de la Communauté "Les entreprises s'engagent" engagés pour les lycées professionnels a été publiée pour initier la mobilisation des entreprises sur cette nouvelle thématique. A ce jour, plus de **1 000** entreprises se sont engagées à nos côtés.

Focus rapprochement avec le PaQte (Pacte avec les quartiers pour toutes les entreprises)

Dès 2018, l'État s'est attelé à revaloriser le potentiel économique des quartiers prioritaires de la ville en déployant une mobilisation nationale des entreprises en faveur de l'emploi des quartiers prioritaires, matérialisée par le lancement du "Pacte avec les quartiers pour toutes les entreprises" (PaQte).

En parallèle, et depuis 2018 également, la Communauté "Les entreprises s'engagent" se mobilise afin de fédérer et d'accompagner toutes les entreprises qui souhaitent s'engager en faveur de l'insertion professionnelle des habitants des quartiers prioritaires de la ville (QPV). Découverte des métiers dès le plus jeune âge, recrutement, accompagnement ou encore achats inclusifs : de nombreuses opportunités d'engagement sont proposées aux entreprises.

Afin de gagner en lisibilité et de proposer des modalités d'engagement simplifiées pour les entreprises - et ainsi leur permettre de définir une stratégie d'intervention unique à l'échelle de chaque département, y compris pour les QPV - le PaQte a pleinement intégré la thématique d'engagement dédiée aux quartiers prioritaires de la politique de la ville portée par la Communauté "Les entreprises s'engagent". Désormais les actions de mobilisation des entreprises en faveur des QPV s'effectueront sous une bannière unique "Les entreprises s'engagent - PaQte".

Le Comité interministériel des villes (CIV) du 27 octobre 2023 a officialisé ce rapprochement et a fixé un objectif de 5 000 entreprises engagées en faveur des QPV d'ici la fin de l'année 2023.

Les modalités de rapprochement (moyens humains et financiers territoriaux) se poursuivront en 2024.



Quartiers prioritaires

Focus sobriété énergétique



La Communauté “Les entreprises s’engagent” s’est mobilisée pour accompagner les entreprises à construire leur plan de sobriété énergétique. Pour ce faire, une nouvelle page a été créée afin de présenter le plan et les différentes actions proposées aux entreprises.

Sobriété

Tout au long de l’année 2023, la Communauté “Les entreprises s’engagent” a poursuivi la mobilisation de ses entreprises membres sur cette thématique :

- Une vingtaine d’événements ont été organisés par les Clubs locaux “Les entreprises s’engagent” pour sensibiliser et accompagner le passage à l’action des entreprises. Fresques du climat, conférence sur la mobilité durable en entreprise, table ronde sur la décarbonation, petit-déjeuner dédié à la performance environnementale, ... Plusieurs formats ont été éprouvés en 2023. Cette mobilisation se poursuivra en 2024, en s’appuyant notamment sur le déploiement de la pièce de théâtre interactive “Sobriété à tous les étages” ;
- Les différents engagements volontaires proposés aux entreprises, outils et ressources disponibles sur la page “Mon entreprise s’engage pour la sobriété énergétique” ont été mis à jour tout au long de l’année, en coordination avec les équipes du ministère de la transition écologique et de la cohésion des territoires.

En février 2023, la Communauté “Les entreprises s’engagent” était représentée au point d’étape dédié au plan de sobriété énergétique des entreprises, en présence des ministres Agnès Pannier-Runacher et Olivier Dussopt.



A ce jour, plus de 3 000 entreprises se sont d’ores et déjà engagées.

En 2024, la Communauté “Les entreprises s’engagent” poursuivra son travail de sensibilisation et de mobilisation des entreprises au-delà de la thématique de la sobriété énergétique (ex. transition écologique, biodiversité). Pour ce faire, elle veillera notamment à diffuser, auprès des entreprises membres de la Communauté, les outils de sensibilisation et d’accompagnement développés par ses partenaires.

Zoom sur des actions de mobilisation des entreprises déployées en 2023

Visite des ateliers de production du centre pénitentiaire de Bois d’Arcy, en présence du Garde des Sceaux - 04 avril 2023

Afin de sensibiliser les entreprises membres de la Communauté au sujet du travail pénitentiaire, une visite des ateliers de production du centre pénitentiaire de Bois d’Arcy a été organisée en présence du Garde des Sceaux et de nombreux dirigeants d’entreprises. Une tribune des entreprises membres de la Communauté a également été publiée ce même jour dans l’objectif de lancer un appel à toutes les entreprises de France à s’engager à lutter contre la récidive en développant le recours au travail pénitentiaire et en favorisant l’accès à l’emploi des personnes détenues ou placées sous main de justice.



Cet événement a également marqué le lancement du **“Tour de France du travail en détention”**, qui s’est déroulé tout au long de l’année 2023. Des visites d’ateliers de production en détention ont ainsi été organisées dans chaque région, par les équipes du ministère de la justice, afin de sensibiliser les entreprises au travail pénitentiaire. Les Clubs locaux “Les entreprises s’engagent” ont participé à l’ensemble des étapes de ce tour de France, en conviant notamment les entreprises membres de la Communauté à y participer.

Outre ces étapes, les Clubs locaux “Les entreprises s’engagent” ont également organisé une vingtaine d’événements de sensibilisation et de mobilisation des entreprises sur le sujet de la **lutte contre la récidive** (ex. visites d’ateliers de production en détention, *job dating* en détention, tournois sportifs en détention, ...). Ces actions se poursuivront en 2024.

Semaine Européenne pour l’Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH) - du 20 au 26 novembre 2023



La 27ème semaine européenne pour l’emploi des personnes handicapées s’est déroulée du lundi 20 novembre au dimanche 26 novembre 2023.

Près de la moitié (40) des Clubs locaux “Les entreprises s’engagent” a organisé des actions de sensibilisation et de mobilisation des entreprises lors de la SEEPH.

Mobilisation des entreprises dans le cadre du Duo Day, *job dating* innovant dédié aux demandeurs d’emploi en situation de handicap, visites d’entreprises adaptées ou encore conférences sur l’autisme : de nombreux formats d’événements ont été proposés par nos Clubs !

En 2024, la mobilisation des entreprises en faveur de l’insertion professionnelle des personnes en situation de handicap se poursuivra sur l’ensemble du territoire et s’appuiera notamment sur la diffusion du documentaire “Soyons Fous !”.

Matinée “Ensemble pour l’insertion des réfugiés” - 12 décembre 2023

La Communauté “Les entreprises s’engagent” a organisé, avec la **Délégation interministérielle à l’accueil et à l’intégration des réfugiés (DIAIR)**, l’Agence des Nations Unies pour les réfugiés (UNHCR) et les entreprises BETC et Havas, la matinée “Ensemble pour l’insertion des réfugiés” au Musée national de l’histoire de l’immigration.

150 entreprises étaient présentes à cet événement.



« C’est par le travail que l’on est inclus dans la société. Toutes les entreprises peuvent y contribuer en accueillant les réfugiés bénéficiaires de la protection internationale »

Thibaut Guilluy, Co-président de la Communauté “Les entreprises s’engagent”.

Patron(s) dans ma ville



“Patron(s) dans ma ville” est un format innovant, initié par la Communauté “Les entreprises s’engagent”, de rencontre entre jeunes demandeurs d’emploi (en Contrat d’Engagement Jeune) vivant dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) et dirigeants d’entreprises engagées. En 2023, cinq opérations “Patron(s) dans ma ville” ont été organisées par les Clubs “Les entreprises s’engagent”. Celles-ci se poursuivront sur l’ensemble du territoire en 2024.

Mobilisation des clubs départementaux “Les entreprises s’engagent” dans le cadre de l’expérimentation relative à l’accompagnement rénové des allocataires du RSA

Les expérimentations sur l’accompagnement rénové des allocataires du RSA ont pour ambition d’aider les personnes à s’insérer durablement dans l’emploi, en aidant chaque personne à lever à la fois les freins sociaux et professionnels qu’elle rencontre grâce à la coordination active des acteurs et la mise en place de parcours de remobilisation et de suivi renforcés.



La Communauté “Les entreprises s’engagent” a été associée dès le lancement de cette expérimentation, à travers la mobilisation de ses 18 clubs départementaux présents sur les territoires pilotes, afin de **tester et de construire le modèle de coopération le plus efficace avec les entreprises.**



Un objectif était ainsi partagé avec France Travail et les conseils départementaux vis-à-vis des entreprises : **les sensibiliser à ce public et les aider à recruter en attirant de nouvelles compétences et de nouveaux talents.**

Plusieurs actions de mobilisation des entreprises ont ainsi été organisées par les clubs :

- Actions de découverte de métiers (ex. visite de l’entreprise Airbus Atlantic organisée par le club de la Somme ou le “Rallye des métiers” organisé par le club des Pyrénées-Atlantiques) ;
- Rencontres entre allocataires du RSA et dirigeants d’entreprises (ex. “Patrons dans ma ville”) ;
- Accès aux immersions professionnelles pour les allocataires du RSA (ex. action “Regards croisés” organisée par le club de la Réunion) ;
- Job dating innovant et sans CV (ex. “Recrute ton boss” ou “Du stade vers l’emploi”) ;

En 2024, les clubs départementaux “Les entreprises s’engagent” poursuivront leur mobilisation dans le cadre de l’extension de cette expérimentation à nouveaux territoires.

Mobilisation de la Communauté “Les entreprises s’engagent” dans le cadre de la préfiguration de France Travail



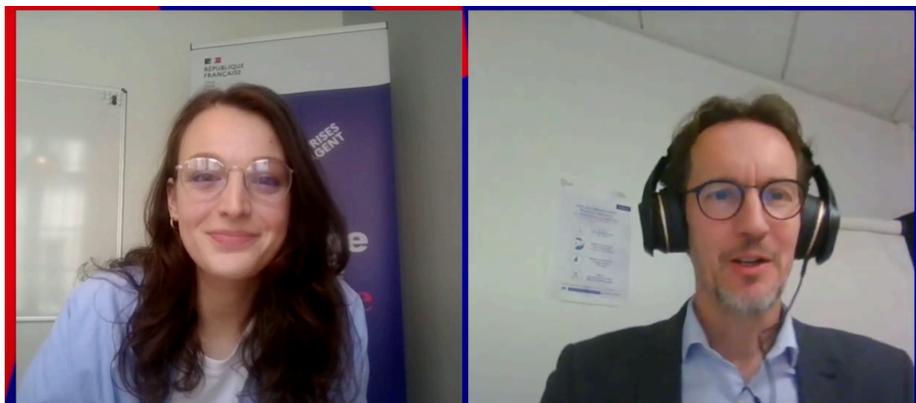
Dans le cadre de la mission de préfiguration de France Travail et notamment des travaux relatifs à l’accompagnement des entreprises dans leurs besoins de recrutement, les entreprises membres de la Communauté ont été interrogées sur leurs besoins.

Pour ce faire, des ateliers d’idéation ont notamment été coorganisés par les clubs départementaux “Les entreprises s’engagent”, à l’image de celui qui a été organisé à Marseille le 03 février 2023.

10 workshops en 2023

- Workshop #8 - **Insertion professionnelle des jeunes** : comment engager mon entreprise ? **360** participants + **565** vues replay
- Workshop #9 - **Détention et insertion professionnelle** : comment engager mon entreprise ? **240** participants + **457** vues replay
- Workshop #10 - **Jeunesse** : comment engager mon entreprise sur mon territoire grâce aux Clubs locaux ? - **240** participants + **338** vues replay
- Workshop #11 - **Achats inclusifs** : comment engager mon entreprise ? - **150** participants + **301** vues replay
- Workshop #12 - **Méthodes innovantes et inclusives** : comment engager mon entreprise ? **315** participants + **481** vues replay
- Workshop #13 - **Réfugiés et insertion professionnelle** : comment engager mon entreprise ? **150** participants + **322** vues replay
- Workshop #14 - **Quartiers prioritaires de la ville** : comment engager mon entreprise ? **191** participants + **205** vues replay
- Workshop #15 - **Engager son entreprise grâce à la Communauté “Les entreprises s’engagent”** ! - **197** participants + **257** vues replay
- Workshop #16 | **Handicap** : comment engager mon entreprise ? - **204** participants + **239** vues replay
- Workshop #17 | **Solidarités** : comment engager mon entreprise ? - **170** participants + **95** vues replay

En 2023, **5 477** personnes ont participé à nos Workshops !



<https://lesentreprises-sengagent.gouv.fr/webinaires>

La plateforme

La plateforme www.lesentreprises-sengagent.gouv.fr est le centre de ressources unique à destination des entreprises. Elle offre aux entreprises un accès aux outils et aux services suivants :

- Les pages pour **s’informer** sur les dispositifs, services, outils et aides accessibles sur chacune des thématiques et engagements associés pour permettre aux entreprises de passer à l’action ;
- Les ressources de la Communauté pour **s’inspirer** : le Workshop, l’Interview, le Manifeste, le Baromètre ;
- Un **“compte entreprise”** permettant aux entreprises, une fois inscrites en tant que membres de la Communauté, de renseigner leurs engagements volontaires pour l’année en cours, de suivre leur progression et de réaliser leur bilan en fin d’année ;
- Une **“fiche entreprise”** qu’elles peuvent renseigner et publier afin de valoriser leurs engagements ;
- Un accès à tous les événements organisés par les Clubs locaux “Les entreprises s’engagent” sur l’ensemble du territoire.

En 2023, de nouvelles fonctionnalités ont été développées afin d’accélérer l’accompagnement des entreprises en matière d’engagement. L’objectif était de **simplifier le parcours numérique proposé aux entreprises**, tant en matière d’inscription qu’en termes d’accès à l’information et de suivi de leurs engagements tout au long de l’année, mais également de **proposer de nouveaux services utiles aux entreprises membres de la Communauté** (Exemple d’un bilan de fin d’année ci-dessous).



La plateforme www.lesentreprises-sengagent.gouv.fr a vocation à offrir un cadre d’action concret - à partir de la nomenclature de thématiques et d’engagements associés - aux entreprises membres de la Communauté.

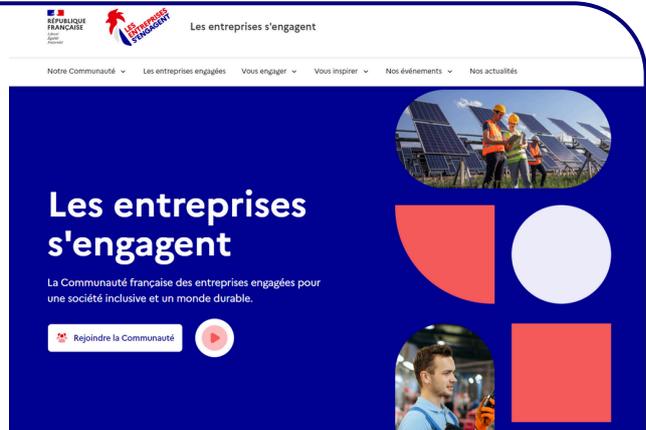
Le nouveau parcours numérique proposé (inscription, renseignement des engagements volontaires, suivi de leur progression et bilan) doit ainsi permettre aux entreprises - et notamment les plus petites - de structurer plus facilement leur politique d’engagement en les outillant d’un tableau de bord et de pilotage dédié à l’engagement.

**130 000 visiteurs
uniques en 2023**

Principales fonctionnalités plateformes développées en 2023

Des “tests utilisateurs” sont organisés tout au long de l’année afin de recueillir les besoins des entreprises et prioriser les nouvelles fonctionnalités.

Refonte de la page d’accueil, de l’architecture & de l’identité graphique



Rejoindre la Communauté

Informations concernant votre entreprise

NUMÉRO DE SIRET DE VOTRE ENTREPRISE *

Saisissez le numéro de SIRET

[Rechercher le numéro de SIRET de mon entreprise](#)

NOM (RAISON SOCIALE) DE VOTRE ÉTABLISSEMENT *

Saisissez la raison sociale

TAILLE DE VOTRE ENTREPRISE *

Sélectionnez la taille de l'entreprise

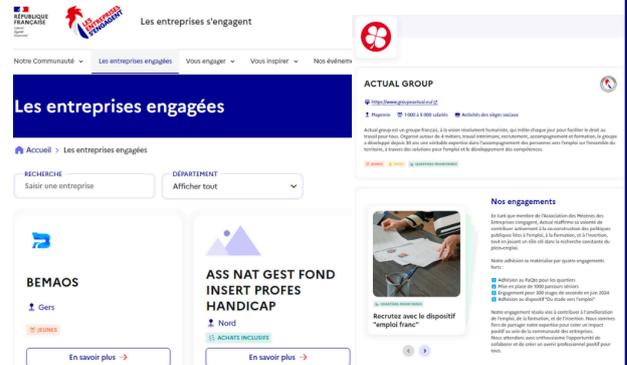
Suivant →

Déjà inscrit ? [Connectez-vous à votre espace](#)



Simplification du formulaire d’inscription : un nouveau formulaire plus simple, ergonomique et pédagogique

Création de la page dédiée aux “Entreprises engagées” et possibilité, pour les entreprises membres, de créer et de publier leur fiche dessus



Création des pages dédiées aux mécènes et aux partenaires de la Communauté

Événements

Accueil > Nos événements

FORMAT Afficher tout

THEMATIQUE Afficher tout

CLUB Afficher tout

RENCONTRE
A la rencontre des demandeurs d'emploi seniors
Figeac - Lot
13/05/24 de 17h43 à 18h43

ATELIER
Petit-déjeuner Bureau des Entreprises et LESE Aveyron
En présentiel - Aveyron
14/05/24 de 08h30 à 10h00

ATELIER
Matinale - Dévoiler l'invisible l'illettrisme en entreprise, un défi pour la RSE
Sainte-Tulle - Alpes-de-Haute-Provence
14/05/24 de 08h30 à 12h00

VISITE D'ENTREPRISE
ESAT RIVE GAUCHE : DECOUVERTE DU TRAVAIL PROTEGE
Montluçon - Allier
14/05/24 de 08h30 à 11h30
HANDICAP

Refonte et simplification de la page dédiée aux événements organisés par les Clubs départementaux "Les entreprises s'engagent" avec la possibilité de filtrer les événements en fonction des thématiques, des formats et des Clubs organisateurs

Création de la page dédiée au "Mois 2023"

LES ENTREPRISES S'ENGAGENT LE MOIS !

Le Mois 2023, c'est parti !

Jeunesse, inclusion, climat : chaque année en octobre, un mois pour engager votre entreprise et passer à l'action

Découvrez la Communauté

S'engager

Accueil > S'engager > Sport

Mon entreprise s'engage pour le sport et les jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024

La Communauté "Les entreprises s'engagent" se mobilise afin de fédérer et d'accompagner toutes les entreprises qui souhaitent s'engager en faveur du sport et des jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024.

Je m'engage

Mon entreprise s'engage pour les jeunes des lycées professionnels

La Communauté "Les entreprises s'engagent" se mobilise afin de fédérer et d'accompagner toutes les entreprises qui souhaitent s'engager pour coopérer avec les lycées professionnels.

Je m'engage

Téléchargez la fiche qui recense toutes les actions pour engager votre entreprise en faveur du sport et des jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024

Téléchargez la fiche qui recense les actions pour engager votre entreprise en faveur des jeunes des lycées professionnels

Création de deux nouvelles pages thématiques : Sport et Lycées professionnels

Soutenir les sportifs de haut niveau

Faire découvrir son entreprise et accompagner des jeunes

Création de la fonctionnalité "Bilan de fin d'année" permettant aux entreprises de faire le point sur leurs engagements réalisés au cours de l'année & de télécharger ce bilan pour valoriser leur engagement dans leurs communications (publications sur les réseaux sociaux, rapport RSE...)

LES ENTREPRISES S'ENGAGENT

Accueil

Engagements

Mon entreprise >

Bilans ↓

Je déclare mon bilan

Historique des bilans

Mon club

Boîte à outils

Bienvenue sur votre espace

Découvrez ici tous les services qui vont vous aider à réaliser vos engagements

Les engagements qui pourraient vous intéresser

JEUNES

SPORT

A suivre en 2024

En 2024, de nouvelles fonctionnalités seront développées afin de fidéliser les entreprises utilisatrices de la plateforme :

- accès multi-comptes,
- gestion des engagements de leurs filiales,
- nouvelles thématiques sur lesquelles s'engager,
- la personnalisation des contenus proposés aux entreprises sera également éprouvée.

Par ailleurs, de nouveaux outils de “services” seront mis à disposition sur la plateforme afin de sensibiliser, former et accompagner les entreprises vers de nouveaux enjeux.





Partie 2

**Fédérer et
favoriser le
dialogue entre
les dirigeants
d'entreprises
engagées partout
en France**

La Communauté "Les entreprises s'engagent" se déploie partout en France à travers 101 clubs départementaux et un club national.

L'année 2023 a été marquée par plusieurs enjeux majeurs : la fin de la structuration des Clubs départementaux, indispensable avant d'entamer la phase de montée en puissance, la stabilisation de l'enveloppe financière de 3 millions d'euros permettant l'animation des 101 clubs départementaux et la consolidation des triptyques d'animation des clubs (un dirigeant des entreprises, un référent État et une structure chargée de l'animation).

Les clubs départementaux

L'année 2023 a permis de finaliser le cadre d'action commun des clubs Les entreprises s'engagent et de renforcer l'accompagnement et l'outillage des clubs, afin que l'action de la Communauté se déploie dans tout le territoire.

Les clubs départementaux déploient leurs actions grâce au co-pilotage d'un dirigeant d'entreprise ("leader") et d'un référent Etat, et aux actions de la structure d'animation, conventionnée et financée par l'Etat.

Les chiffres clés des Clubs départementaux

- **101** Clubs départementaux "Les entreprises s'engagent"
- **1 500** événements organisés dans toute la France
- **400** personnes mobilisées au quotidien pour faire vivre les Clubs

Des clubs structurés

Les actions suivantes ont été menées en 2023 afin de garantir un maillage territorial solide de la Communauté :

- Un cadre d'action partagé avec la DGEFP, les Dreets et les Ddets pour suivre les actions mises en oeuvre dans le cadre des conventions de financement des structures d'animation et mieux suivre le niveau d'activité ;
- Identification ou renouvellement de dirigeants d'entreprises pouvant devenir "leader" des clubs départementaux (passage de 30 à 50% des clubs avec un leader dirigeant d'entreprise)
- Stabilisation d'une grille d'évaluation de l'activité des clubs afin de suivre et d'accompagner leur activité ;

Fin 2023, l'état des lieux des clubs "Les entreprises s'engagent" est le suivant :

- 18 clubs en "à structurer";
- 31 clubs en "à accompagner" ;
- 51 clubs en "solides et actifs" ;
- 1 club à relancer.

Des clubs outillés et accompagnés

Chaque club est accompagné tout au long de l'année pour faciliter le déploiement d'actions communes pour l'engagement des entreprises. Parmi les actions mises en place :

- Déploiement d'un **outil CRM commun**, pour permettre à chaque club de suivre le détail des engagements de chaque entreprise membre de son département, avec un module de formation et d'assistance associé ;
- Mise à disposition de **fiches "événement clés en main"**, permettant à chaque club de piocher dans une base de ressources d'actions ayant fait leurs preuves dans d'autres départements, afin de renforcer le programme proposé, accessible dans un centre de ressources en ligne commune ;
- Mise à disposition d'un **kit de communication** et d'outils dédiés permettant à chaque club de communiquer sous une bannière commune ;
- En complément de l'équipe animation communautaire, désignation d'un **responsable par région** au sein de l'équipe nationale ;
- Perfectionnement de l'**outil de publication des événements** organisés par les clubs sur la plateforme www.lesentreprises-sengagent.gouv.fr, permettant à chaque club de valoriser ses actions ;

- Envoi d'un mail hebdomadaire, l'**Info-club**, dans lequel les clubs peuvent retrouver les principales actualités, de nouveaux outils, bonnes pratiques, etc.
- Des "rituels" mensuels, pour partager et échanger en permanence avec l'équipe élargie :
 - Réunion de la Communauté - pour les triptyques des clubs (130 participants en moyenne)
 - Visio Ddets-Dreets - pour partager avec les référents État (75 participants en moyenne)
 - Visio Leaders - pour rassembler les Leaders chaque trimestre (40 participants en moyenne)
 - Café clubs - pour accompagner les animateurs dans leurs action (60 pers. en moyenne)

Des clubs qui accompagnent l'engagement des entreprises

850 événements **« s'informer »**

permettant aux entreprises de mieux connaître les dispositifs et découvrir les thématiques sur lesquelles s'engager.

500 événements **« passer à l'action »**

qui permettent aux entreprises de s'engager concrètement et réaliser leurs objectifs d'engagements.

150 événements **« se rassembler »**

qui permettent de fédérer le collectif de pairs engagés et « faire communauté » sur le département.

Zoom sur deux actions « clés-en-main » organisées par les Clubs

Les événements « clé-en-main » sont des événements initiés par la Communauté « Les entreprises s'engagent » au niveau national ou du territoire. Cela permet aux Clubs d'enrichir leur programmation locale en s'inspirant de ces actions collectives liées aux thématiques de la Communauté.

Pour organiser ces événements, les Clubs s'appuient sur une «fiche action clé-en-main» fournie par l'équipe nationale.

Patron(s) dans ma ville : lancé au T3 2023

6 événements organisés par les Clubs départementaux en 2023

Un format innovant, initié par la Communauté "Les entreprises s'engagent", de rencontres entre jeunes demandeurs d'emploi en Contrat d'Engagement Jeune vivant dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV), et des dirigeants d'entreprises engagées dans un format d'Agora suivi d'un forum.

Les objectifs de l'événement :

- Favoriser le dialogue entre jeunes issus des QPV et dirigeants d'entreprises d'un même territoire ;
- Faciliter, pour ces jeunes, la découverte de l'entreprise et de ses métiers, notamment à travers la réalisation d'une immersion professionnelle ou d'un stage proposés par les entreprises participantes.

Un exemple de Patron(s) dans ma ville sur le territoire :

Le "Patron(s) dans ma Ville" organisé par le Club "Les entreprises s'engagent" du Val-de-Marne le 16 octobre 2023, dans le cadre du "Mois Les entreprises s'engagent". Lors de cet événement, **10** dirigeants ont partagé leurs parcours, expériences et métiers auprès d'une quinzaine de jeunes qui ont ensuite présenté leurs aspirations professionnelles, leurs visions de l'entreprise et ont pu poser leurs questions aux patrons, dans un format Agora.



Recrute ton boss : initié au T3 2023

8 événements organisés par les Clubs départementaux en 2023

Un format innovant de *job dating* inversé initié par le Club du Puy-de-Dôme qui a pour objectif de faire évoluer les pratiques de recrutement des entreprises. Cet événement permet de repenser les rôles de chacun : les entreprises postulent et les demandeurs d'emploi recrutent ! L'employeur doit ainsi convaincre le demandeur d'emploi en présentant son entreprise, sa marque employeur, ses valeurs, ses engagements ainsi que ses métiers.

Les objectifs de l'événement :

- Favoriser le recours à de nouvelles méthodes de recrutement par les entreprises ;
- Permettre aux entreprises d'identifier de nouveaux talents parmi des profils différents (jeunes, personnes réfugiées, QPV, ARSA, ...).



Un exemple de Recrute ton boss :

Le Club "Les entreprises s'engagent" du Puy-de-Dôme a organisé un "Recrute ton boss" le 8 juin 2023 à Ambert, en présence de 8 entreprises et plus d'une quarantaine de demandeurs d'emploi. Chaque chef d'entreprise a eu l'occasion de passer de tables en tables pour présenter son entreprise et répondre aux questions du groupe de demandeurs d'emplois présents. Cet événement est la deuxième édition sur le territoire après un lancement en novembre 2022.

Le Fonds de soutien aux initiatives locales (FIL)

Afin d'accompagner l'enrichissement de la feuille de route, certains événements sont financés au niveau national via le "Fonds de soutien aux initiatives locales" (FIL) afin d'être répliqués dans l'ensemble des Clubs départementaux.

L'objectif du Fonds de soutien aux initiatives locales (FIL) est de soutenir l'essaimage et l'accélération sur les territoires d'actions répondant aux objectifs prioritaires de la Communauté "Les entreprises s'engagent" en matière d'engagement des entreprises : permettre la sensibilisation, la formation, l'accompagnement et le passage à l'action des entreprises sur nos thématiques d'intérêt général. La vocation du fonds est de soutenir des projets en complémentarité d'une politique publique existante ou qui pallient l'absence de dispositif d'État et ainsi préfigurent de futures politiques publiques. Ce fonds est animé par l'équipe nationale.

Les projets lauréats du FIL 2023

Ces projets lauréats permettent la mobilisation des Clubs et de leurs entreprises membres sur les territoires. **En 2023, la première année de ce fonds, 4 dispositifs ont été soutenus et déployés dans les Clubs locaux "Les entreprises s'engagent" :**

Déploiement de **50** représentations de la **Pièce de théâtre "Un employé nommé désir" - Le Pacte Civique**

→ **5 300** participants sensibilisés aux pratiques managériales de l'inclusion : une représentation réalisée devant plus de **1 650** entreprises.

Déploiement de **332** opérations "**Du Stade vers l'emploi**" - **déployées par France Travail**

→ **25 000** demandeurs d'emploi et **4 200** entreprises ont participé à l'ensemble des opérations. Le taux d'accès à l'emploi à +1 mois est de 23% et à +6 mois est de 60%.

Soutien aux **40** dispositifs de **Dotation d'Action Territoriale (DAT) - Break Poverty**

→ Plus de **650** entreprises sensibilisées aux enjeux des associations de leur territoire qui luttent contre la précarité des jeunes, dont plus de **100** sont devenues mécènes.

En moyenne, 14 entreprises ont été mobilisées par territoire de la DAT.

Déploiement du **“Tour de France de la diversité”** en **11** étapes - Les entreprises pour la Cité → Plus de **300** nouvelles entreprises des Clubs locaux signataires de la Charte et **900** entreprises sensibilisées aux sujets de la diversité en entreprise.

Le club national

L'année 2023 a permis de relancer la dynamique autour des grandes entreprises membres de la Communauté. L'objectif est de proposer une offre adaptée aux sièges sociaux des entreprises de plus de 1000 salariés. Ces entreprises sont parfois représentées dans chaque Club départemental, mais n'avaient pas jusqu'alors d'offre pour leur siège social. L'offre du Club national a été pensée différemment de l'offre des Clubs départementaux qui est plutôt axée sur des entreprises de plus petites tailles moins équipées sur le champ de la RSE, à la différence des grands groupes qui possèdent des moyens humains et financiers dédiés. Ainsi, le Club national propose aux **750** entreprises membres :

Des temps de dialogue entre pairs sur l'engagement des entreprises

Pour l'organisation de ces temps de dialogue, nous avons noué un partenariat avec l'Institut Choiseul, think et do tank, spécialisé dans le décryptage des grands enjeux économiques. Au travers de l'initiative “Leadership engagé” qui a pour objectif de mettre en réseau les dirigeants qui font de l'engagement un moteur du changement social, économique, environnemental et territorial, en croisant les communautés de l'Institut Choiseul et le Club national de la Communauté “Les entreprises s'engagent”, nous proposons aux entreprises de s'inspirer pour changer leurs pratiques.

L'initiative a été lancée le 23 novembre 2023, en présence d'une centaine de participants.

Des temps de réflexion et de travail pour co-construire les futurs programmes d'engagement de la Communauté en lien avec les pouvoirs publics et les parties prenantes associatives (voir cycle de réflexion page 33).

Des temps d'échange privilégiés

Petit déjeuner, ateliers de travail, visite ministérielle, signature de partenariat avec des filières, nous créons les conditions du dialogue entre les grandes entreprises et les décideurs. Notre objectif est de mobiliser les grandes entreprises qui ont un impact important au service des grandes causes d'intérêt général, et également d'assurer que les outils des politiques publiques puissent être facilement pris en main par les entreprises.

- Des temps de passage à l'action via des opérations de terrain en lien avec les Clubs d'Île-de-France ;
- Ainsi que l'ensemble de la programmation ouverte à toutes les entreprises de la Communauté (workshop, newsletters, mailing etc.).



Le parcours grands comptes

Une action spécifique a été lancée pour permettre aux grandes entreprises de mobiliser leurs entités et mieux les connecter aux clubs départementaux. Les entreprises suivantes ont notamment pu être accompagnées : Idex, Keolis, Groupe Pierre & Vacances - Center Parcs, Castorama, Maison Lyovel, La Poste, Disneyland Paris, Ikea, Vinci Construction, Matmut, Léon Grosse, Continental, Stef, Onet notamment.

L'équipe a su répondre à différentes sollicitations d'organismes publics, ministères et autres pour impliquer des entreprises dans la co-construction de politiques publiques et la participation à des événements : Salon du Travail avec la DGEFP, atelier de travail interministériel pour l'apprentissage, webinaires du ministère du Travail, Pacte Dating - Pacte de Performance par exemple.

Un kit de bienvenue a été mis à disposition pour les grandes entreprises : outil de communication interne pour connecter les entités / magasins / filiales de groupes présents dans plusieurs départements en France aux clubs locaux "Les entreprises s'engagent".

Les temps forts de la Communauté

Le Mois 2023 "Les entreprises s'engagent"

Pour la deuxième année, nous avons organisé, au mois d'octobre, le "Mois Les entreprises s'engagent". Il a pour objectif de faire connaître la Communauté "Les entreprises s'engagent" avec des séquences de communication à l'échelle nationale autour de l'engagement des entreprises, avec des événements organisés partout en France par les Clubs départementaux "Les entreprises s'engagent" afin de mobiliser l'ensemble des entreprises et des partenaires sur les territoires.



Les objectifs :

- Mobiliser la Communauté et ses partenaires à tous les niveaux autour de l'engagement des entreprises ;
- Faire connaître la Communauté avec des événements dans tous les territoires et recruter de nouvelles entreprises membres ;
- Communiquer largement autour de l'engagement des entreprises.

Indicateurs du Mois :

- Organisation a minima d'un événement "Passer à l'action" par département ;
- Nombre de nouvelles entreprises membres de la Communauté pendant le Mois.

Pour cette deuxième année, les clubs ont été invités à mutualiser les forces en organisant des "Congrès régionaux" avec pour objectif de rassembler l'ensemble des triptyques des clubs ainsi que les entreprises et partenaires s'une même région. La Corse, la région PACA et l'Occitanie ont organisé un premier Congrès régional à cette occasion. Initiative qui sera répliquée sur l'année 2024 sur l'ensemble des régions.

Le Congrès 2023

L'année 2023 a notamment été celle de l'organisation du 1er Congrès de la Communauté "Les entreprises s'engagent". **300** personnes (Clubs départementaux, entreprises, mécènes, partenaires...) se sont réunies au Théâtre de l'Oeuvre pour l'occasion, en présence notamment du Ministre Olivier Dussopt, des **2** coprésidents de la Communauté Thibaut Guilluy et Sylvie Jéhanno ou encore d'Elisabeth Moreno.

82 départements étaient représentés lors de cet événement qui a permis de fédérer la Communauté et l'ensemble des parties prenantes.

Une représentation spéciale de la pièce de théâtre interactive Un employé nommé désir a également animé la journée en fil rouge !



A suivre en 2024

- Publication du guide Les clubs "Les entreprises s'engagent", et des outils numériques associés
- Mobilisation spécifique des leaders des clubs
- Déplacement de l'équipe nationale dans 100% des clubs départementaux
- Déploiement des Congrès régionaux
- Déclinaison des partenariats nationaux au niveau des clubs (ex. France Travail, CCI, etc.)
- Renforcement du programme du Club national, etc.

Partie 3

**Porter la voix
des entreprises
engagées
et imaginer
collectivement
l'entreprise de
demain**

L'année 2023 a permis de faire grandir la Communauté à la fois en termes de nombre d'entreprises engagées, mais également en terme de thématiques abordées et enfin de visibilité de la cause. C'est ce triple objectif que nous avons souhaité accomplir via une stratégie de partenariat ambitieuse l'égard de l'ensemble des parties prenantes.

Des organisations professionnelles généralistes comme sectorielles, en passant par les acteurs publics et associatifs, la Communauté a en 2023 renforcé son rôle de créatrice de coalitions. Ces coalitions ont permis de faire naître plusieurs objets phares qui portent la voix des entreprises engagées. Par cette méthode qui privilégie le dialogue, la consultation et la mise en commun des expertises publiques, privées et associatives, nous avons réussi à penser l'entreprise de demain.

En s'appuyant sur l'ensemble de ces acteurs, nous souhaitons diffuser au maximum notre vision de l'entreprise au service d'une société plus inclusive et d'un monde plus durable. C'est ce qui anime nos relations avec nos réseaux d'entreprises partenaires sur lesquels nous comptons pour être les portes voix de l'engagement auprès de leurs adhérents, et avec lesquels nous travaillons pour accompagner la transition de leurs adhérents.

Les ressources pour s'inspirer et s'informer

Le Manifeste

En 2023, la Communauté a fêté les cinq ans de sa création par le Président de la République, cinq ans que nous expérimentons le rôle des entreprises au service des grandes causes sociales, sociétales et environnementales.

Il semblait nécessaire de poser un cadre de pensée et d'action à la Communauté. C'est le rôle de ce Manifeste. Le Manifeste "Les entreprises s'engagent" donne à voir ce qu'une entreprise, quels que soient sa taille ou son secteur d'activité, a le pouvoir de faire pour répondre aux grands défis sociaux, sociétaux, environnementaux, qui doivent mobiliser toutes les composantes de la société. Il **pose la vision de la Communauté sur l'entreprise engagée.**



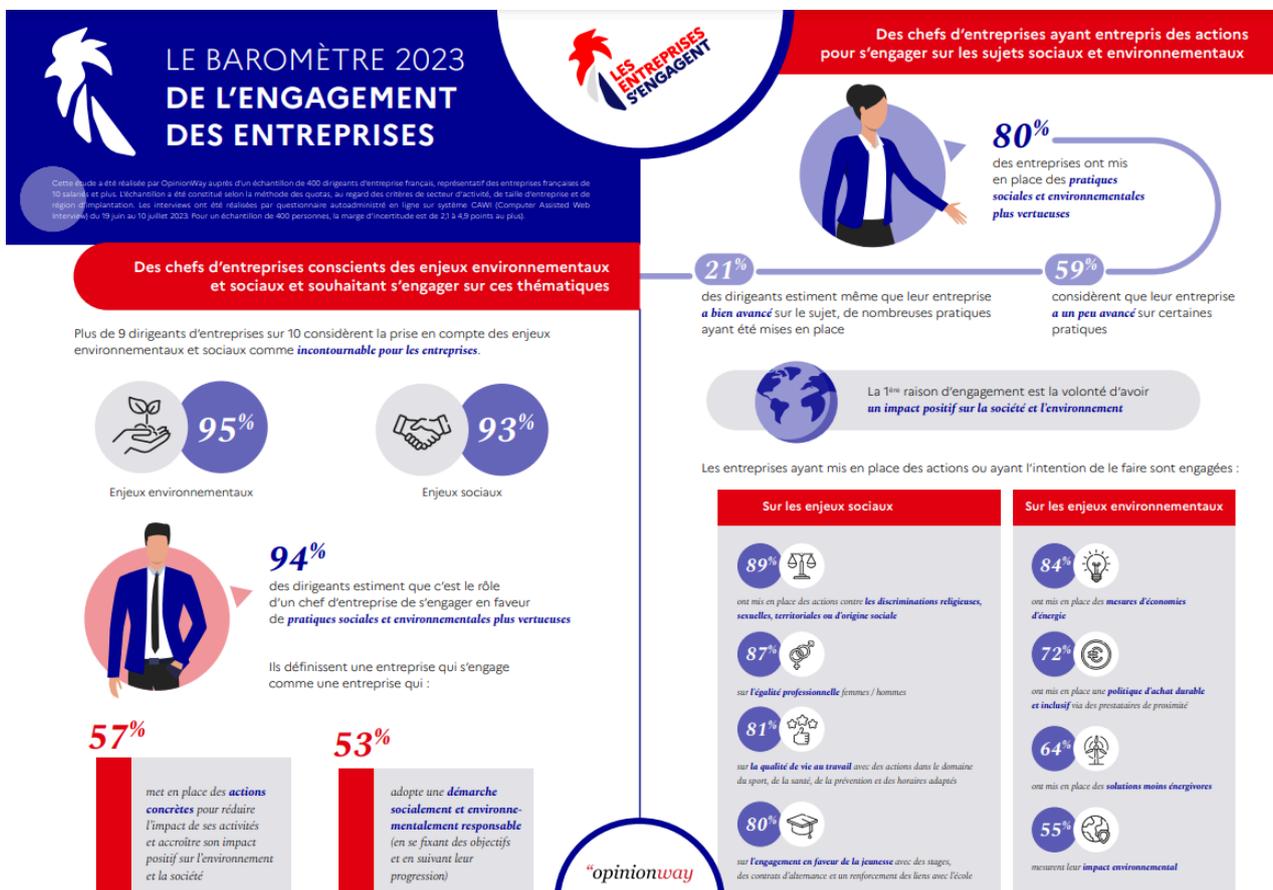
C'est un document fondateur, à la fois socle des valeurs mais surtout feuille de route pour le développement de la Communauté. Il nous a permis d'arrêter une définition de l'entreprise engagée partagée par l'ensemble des membres. Une entreprise engagée est celle qui a conscience de ses impacts positifs comme négatifs sur son écosystème et qui entame une démarche de progrès pour accroître ses impacts positifs et réduire ses externalités négatives.

Ce travail de consultation des entreprises de toute taille, tout secteur, partout sur le territoire, nous a permis d'aboutir à un document cadre qui reflète ce que les entreprises aspirent à faire à l'horizon 2030. Avec le Manifeste "Les entreprises s'engagent", la Communauté vient porter dans le débat public une vision nouvelle de l'entreprise engagée, celle qui revient à sa raison d'être première : être au service du développement humain. Cela vient répondre à l'une des préoccupations majeures qui a précédé la création du groupement d'intérêt public : réconcilier l'entreprise et la société. Cette vision est partagée par l'ensemble de la Communauté qui a été sollicitée pour sélectionner les **25 propositions** composant le Manifeste.

Le Baromètre

En octobre 2023, la Communauté comptait **70 000** entreprises de toutes tailles, de tous secteurs d'activité et de tous les territoires de France. Cette mobilisation des entreprises au côté de l'Etat est inédite, il était important de pouvoir mieux la mesurer pour comprendre le rapport à l'engagement des dirigeants d'entreprises français, et leurs attentes en la matière notamment vis à vis de l'Etat, et plus largement d'une Communauté comme "Les entreprises s'engagent". **C'est la raison d'être du Baromètre de l'engagement des entreprises.**

Le Baromètre de l'engagement des entreprises sera publié chaque année, en octobre, à l'occasion du Mois "Les entreprises s'engagent". Le Baromètre 2023 a été **réalisé auprès d'un échantillon de 400 dirigeants d'entreprise français**, représentatif des entreprises françaises de 10 salariés et plus. Il nous permettra collectivement de suivre les progrès réalisés par les entreprises et leurs besoins.



Cette notion de progression est centrale au sein de la Communauté car pour nous l'entreprise est engagée dès lors qu'elle est consciente de ses impacts positifs ou négatifs sur son écosystème en termes de justice sociale et de préservation de l'environnement et qu'elle engage une démarche de progrès pour accroître sa contribution positive et réduire ses externalités négatives. Cette vision est d'ailleurs partagée par les entreprises selon ce même Baromètre.

Le Baromètre nous apporte **plusieurs enseignements** :

1. Presque tous les dirigeants d'entreprises considèrent l'engagement social, sociétal et environnemental comme important. Nous pouvons nous en réjouir, l'éveil des consciences a fonctionné (**94%** des dirigeants estiment que c'est leur rôle de s'engager)

2. S'ouvre désormais une nouvelle ère : celle de l'action. Les entreprises agissent : **8** dirigeants sur **10** nous disent avoir mis en place des pratiques sociales et environnementales plus vertueuses mais seulement **21%** d'entre eux considèrent avoir bien avancé. Un différentiel qui interroge alors que la volonté de s'engager est désormais unanime.

3. Les dirigeants attendent aujourd'hui une simplification des dispositifs existants et une meilleure information sur les moyens d'agir et de s'engager. C'est bien dans un rôle de facilitateur de l'engagement, que **65%** des entreprises attendent l'Etat.

Les cycles de réflexions

En 2023, nous avons organisé une série de cycles de réflexion pour penser les futurs programmes d'engagements de la Communauté. Chaque cycle se concentre sur une thématique pour laquelle nous mettons autour de la table les administrations compétentes, les acteurs de la société civile, les experts et les entreprises volontaires pour travailler sur cette thématique. Ce groupe de travail va permettre d'installer un dialogue entre l'ensemble des parties prenantes qui va aboutir à poser un diagnostic partagé de la situation et des enjeux afin de dresser des pistes d'actions soit à destination des entreprises, soit à destination de l'Etat, soit à destination de la Communauté "Les entreprises s'engagent". Elles nous servent de bases pour préfigurer les futurs programmes d'engagement sur ces thématiques.

Thématique	Nombre de participants	Nombre de propositions	Suites du cycle
Recruter et maintenir dans l'emploi les séniors	19	10	<ul style="list-style-type: none"> - Signature d'un partenariat avec l'APEC pour préfigurer un programme autour de l'emploi des séniors - Remise des propositions aux différents ministres du Travail
Solidarités et lutte contre la pauvreté	19	11	<ul style="list-style-type: none"> - Lancement d'une investigation par beta.gouv sur une plateforme de lien association/entreprise - Workshop de la Communauté pour sensibiliser 300 entreprises sur les solidarités

Thématique	Nombre de participants	Nombre de propositions	Suites du cycle
Insertion professionnelle des personnes réfugiées	19	12	<ul style="list-style-type: none"> - Signature d'un partenariat avec la DIAIR - Amélioration de la thématique "insertion professionnelle des réfugiés" portée par la Communauté - Création d'un cycle de rencontres avec la DIAIR - Rapprochement locaux entre les Clubs locaux, les associations et les opérateurs du programme AGIR
Renforcer les liens école/entreprise	20	8	<ul style="list-style-type: none"> - Construction de la thématique "lycée professionnel" : rapprochement entre les Clubs locaux et les responsables des bureaux des entreprises - Lancement du module "stages de seconde" sur 1jeune1solution.gov.fr - Rapprochement de la Communauté avec l'Education nationale - Lancement d'une expérimentation avec la Fondation Alpha Oméga
Partager la valeur créée par les entreprises	8	Travaux exploratoires de recueil des bonnes pratiques	<ul style="list-style-type: none"> - Préfiguration des travaux du Manifeste "Les entreprises s'engagent" - Constitution d'une doctrine sur la question du partage de la valeur - Base à de futures réflexions sur les sujets de Gouvernance
Adapter l'entreprise à la transition écologique et énergétique	17	13	<ul style="list-style-type: none"> - Préfiguration de l'offre de service sur la sensibilisation des dirigeants d'entreprises à la transition écologique - Mise à jour de la thématique "sobriété énergétique"

Partenariats

Les partenaires nationaux

Les partenaires nationaux sont des structures engagées sur les thématiques portées par la Communauté et qui en partagent les valeurs. Nous nouons avec elles des partenariats afin d'engager toujours plus d'entreprises pour toujours plus d'impact. Ces partenariats nationaux peuvent se décliner sur l'ensemble du territoire.

En 2023, nous avons posé la stratégie de partenariat pour mobiliser les organisations généralistes et filières professionnelles d'avenir pour qu'elles soient à nos côtés le porte voix de l'engagement des entreprises.

Nom de l'organisation	Présentation de l'organisation	Thématique d'engagement
	L'ANIA représente les entreprises alimentaires françaises, grands leaders mondiaux, ETI et TPE-PME et rassemble 32 syndicats métiers et 17 associations régionales. Elle est représentative des 17 372 entreprises alimentaires de France.	<ul style="list-style-type: none">• Inclusion de tous les publics dans l'emploi• Jeunes• Découverte des métiers
	La PFA représente les 4 000 entreprises du secteur automobile qui maillent l'ensemble du territoire et emploient 400 000 personnes.	<ul style="list-style-type: none">• Inclusion de tous les publics dans l'emploi• Jeunes• Mixité professionnelle• Découverte des métiers• Adaptation à la transition écologique et énergétique
	CCI France est l'établissement national fédérateur et animateur des chambres de commerce et d'industrie françaises.	<ul style="list-style-type: none">• Partenariat opérationnel pour que le réseaux des CCI soit un relai de la Communauté• Lancer des travaux sur la transition écologique
	Le centre des jeunes dirigeants d'entreprises rassemble 5 700 dirigeants d'entreprises qui partagent la conviction profonde qu'une économie au service de l'Homme incarne la clef de la compétitivité des entreprises hexagonales.	<ul style="list-style-type: none">• Inclusion de tous les publics dans l'emploi• Jeunes• Transition écologique

Nom de l'organisation	Présentation de l'organisation	Thématique d'engagement
 <p>Union des Employeurs de l'économie Sociale et Solidaire</p>	<p>L'UDES, union des employeurs de l'économie sociale et solidaire, regroupe 22 groupements et syndicats d'employeurs (associations, mutuelles, coopératives) et 16 branches et secteurs professionnels. Elle représente plus de 32 000 entreprises, employant plus d'1 million de salariés.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Inclusion de tous les publics dans l'emploi • Jeunes • Découverte des métiers
	<p>Le Collectif rassemble 32 grandes entreprises françaises, employant 1,5 million de personnes en France, réparties sur 60 000 sites couvrant l'ensemble du territoire.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Inclusion de tous les publics dans l'emploi • Jeunes • Achats inclusifs • Lutte contre la pauvreté
	<p>Le Club Top 20 fédère les dirigeants de 57 grandes entreprises disposant de leur centre de décision sur le territoire de la métropole Aix-Marseille Provence.</p>	<p>Dans le cadre du plan Marseille en Grand :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inclusion de tous les publics dans l'emploi • Jeunes dont lien école/entreprise • QPV

La participation aux événements partenaires

En 2023, nous avons été partenaires des principaux événements économiques. Notre objectif était de mettre en visibilité la Communauté "Les entreprises s'engagent" lors de ces grands temps forts. Cela nous a permis de porter le plaidoyer de l'entreprise engagée.

Août 2023 :

- Les Universités d'été de l'économie de demain organisées par IMPACT FRANCE
- La Rencontre des Entreprises de France organisée par le MEDEF

Octobre 2023

- La semaine de l'entreprise responsable et inclusive organisée par le MEDEF et l'AFMD
- Le BIG organisé par BPI France

Novembre 2023 :

- Le sommet de l'inclusion organisé par Mozaik RH



SIEMENS  Nous organisons un événement pendant la #SERI2023!



Communication

L'année 2023 a permis la structuration de la marque de la Communauté "Les entreprises s'engagent" autour de 3 objectifs :

- Construire une **bannière commune** distinctive et des « **expériences fédératrices** » pour développer le sentiment d'appartenance et la fierté de progresser au sein de la Communauté : **the place to be** des entreprises engagées en France.
- Augmenter la **notoriété de la Communauté** des entreprises engagées, la doter d'une image moderne (**la new french tech** de l'engagement des entreprises).
- Construire un système de communication systématiquement tourné « **recrutement** » et « **passage à l'action** » des membres, en outillant toutes nos parties prenantes.

La signature "**la Communauté française des entreprises engagées pour une société inclusive et un monde durable**" permet d'identifier rapidement les marqueurs forts de notre Communauté.

Une marque collective et réglementée

Une **charte d'usage** de la marque de la Communauté "Les entreprises s'engagent" a été créée. Elle est constituée de principes qui fondent la communication visuelle et rédactionnelle de la Communauté.

Plus la marque est utilisée, plus elle est visible. S'approprier cette charte d'usage et en respecter les règles permet de communiquer sous une bannière commune et à la Communauté de prendre de l'ampleur

Elle fixe les caractéristiques du logotype et les modalités de son emploi, la typographie, les couleurs de base et d'accompagnement, et les autres éléments graphiques et rédactionnels constitutifs de la communication visuelle "Les entreprises s'engagent". Le respect de cette charte garantit la cohérence, la force et la qualité de perception de l'identité visuelle de la communauté.

Une marque qui se décline pour nos parties prenantes

Club départemental, entreprise, mécène, partenaire... Chaque partie prenante de la Communauté peut participer au rayonnement de l'engagement des entreprises partout en France.

Pour ce faire, une **logique de macaron** a été créée pour les membres, partenaires, et mécènes de la Communauté "Les entreprises s'engagent". Ces visuels peuvent être apposés sur tous les supports de communication, sites internet et objets publicitaires.



Afin de faire rayonner la marque "Les entreprises s'engagent" partout en France, chaque club départemental bénéficie également de son propre logo.



En complément, des **kits de communication** à destination des entreprises membres, des clubs, des mécènes, des partenaires, ont permis de structurer et d'outiller l'ensemble de ces parties prenantes afin de renforcer la communication de prescription.

Ils ont été déclinés au plus près de leurs besoins avec des visuels, des exemples de posts, des communiqués de presse et invitations types, etc : un ensemble d'outils et de ressources pour les informer, les aider à valoriser les engagements, et permettre à leur réseau de rejoindre à leur tour la Communauté.



CLUBS - Kit de communication

L'équipe nationale "Les entreprises s'engagent" vous remercie pour la mobilisation sans relâche que vous exercez à l'échelle départementale ! Vous trouverez dans ce kit un ensemble d'outils et de ressources pour valoriser votre Club, permettre aux entreprises de votre territoire de rejoindre à leur tour la Communauté et passer à l'action.



Mailing - bannière thématique
Bannière moyenne (US) (Paysage)



Mailing - bannière logo
Bannière moyenne (US) (Paysage)



Visuels "Save the date"
3840 × 2160 px

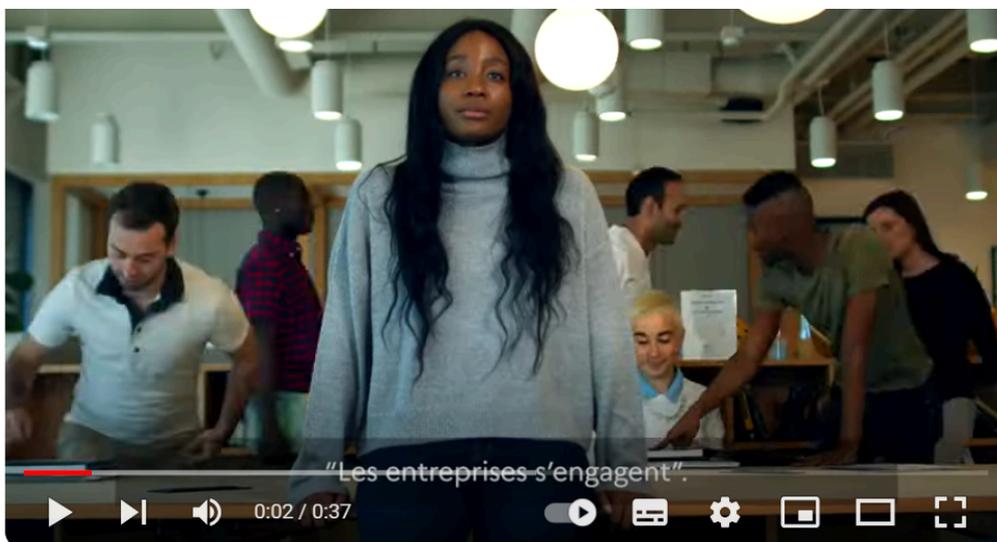
Présentation de la Communauté : le flyer

Un recto verso de présentation de la Communauté a été élaboré afin d'être distribué dans tous les événements, par les clubs et l'équipe nationale.



Présentation de la Communauté : le clip institutionnel

Un clip a été élaboré afin de présenter la Communauté.



Les entreprises s'engagent - Clip officiel



Les entreprises s'...
382 abonnés

S'abonner

52



Partager



189 k vues il y a 11 mois

Page LinkedIn

Une page animée par l'équipe nationale pour suivre l'actualité de la Communauté tout au long de l'année, où nous partageons et relayons toutes nos actualités, nos formats types, nos workshops, etc.

+ 20 373 abonnés
sur LinkedIn en 2023

Newsletter

Un mailing mensuel envoyé par l'équipe nationale à toutes les entreprises inscrites à la liste de diffusion, et les membres de la Communauté.

Ce mail synthétise l'ensemble des actualités de la Communauté et les informations essentielles sur l'engagement des entreprises. Il partage les retours d'expérience et bonnes pratiques d'entreprises, de Clubs, et de partenaires sur le sujet de l'engagement des entreprises.

Relations presse nationale

Des relations presse en flux ont été réalisées auprès de la presse nationale afin de démultiplier les retombées sur les actualités nationale de la Communauté.



Relations presse locale

Nous avons accompagné les Clubs départementaux à faire des relations presse afin de faire davantage connaître la Communauté sur tout le territoire français et de valoriser les histoires d'entreprises engagées et de passage à l'action, notamment via des modèles de notes aux rédactions transmises et des fichiers de relations presse.



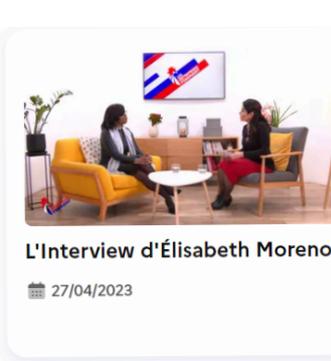
L'Interview

Un format d'**échange mensuel** avec un dirigeant engagé dans son entreprise et en dehors. "Qu'est-ce qui le fait se lever les matins ? Comment passer de la volonté à l'action ? Qu'est-ce que l'engagement lui apporte ainsi qu'à son entreprise ? Quelle vision sur l'entreprise de demain ?"

Toutes ces questions sont posées pour un échange inspirant animé par Jaleh Bradea, sans langue de bois, sur son rapport personnel à son engagement, à celui de son entreprise et sa vision du modèle français de l'entreprise engagée.

7 invités en 2023
parmi de grands noms
de décideurs engagés

- **Isabelle Giordano**, Déléguée Générale de la Fondation BNP Paribas
- **Olivier Girard**, Président d'Accenture France et Benelux
- **Thierry Marx**, chef étoilé et Président de l'Union des métiers et des industries de l'hôtellerie
- **Élisabeth Moreno**, dirigeante, membre du board DEI Sanofi, et ancienne ministre
- **Stéphane Roussel**, Président de la Fondation Vivendi et de l'Hôpital Américain de Paris.
- **Rami Baitié**, directeur de Carrefour France
- **Lucie Basch**, co-fondatrice de To Good To Go



Partenariat avec la chaîne Bsmart

Toutes les semaines, dans l'émission "**Smart Job**" d'Arnaud Ardouin, un ou deux dirigeants de la Communauté "Les entreprises s'engagent" ont été invités afin d'évoquer leur entreprise, leur engagement au sein de celle-ci et au sein de la Communauté. Une attention particulière a été donnée au fait de faire participer des dirigeants de nos clubs départementaux.



SMART JOB - Les entreprises s'engagent du mardi 14 mars ...



SMART JOB - Les entreprises s'engagent du mardi 14 mars 2023. **B SMART**. Suivre Like Favori Partager. Ajouter à la playlist. Signaler.

Dailymotion · B SMART · 14 mars 2023



SMART JOB - Les entreprises s'engagent du mardi 30 mai ...



SMART JOB - Les entreprises s'engagent du mardi 30 mai 2023. **B SMART**. Suivre Like Favori Partager. Ajouter à la playlist. Signaler.

Dailymotion · B SMART · 30 mai 2023

Marketing : développement de la Communauté

En 2023, le travail s'est centré sur 3 grands sujets qui guideront également l'année 2024, dans l'objectif d'inciter plus d'entreprises à rejoindre la Communauté et à renseigner leurs engagements.

Acquisition

Mise en place d'une stratégie de génération de trafic sur la plateforme :

- génération de trafic via des campagnes d'achat de mots clés Google
- génération de trafic via des campagnes d'achat d'espace

Conversion

- analyse de la base pour segmenter les entreprises et les cibler avec un message spécifique
- implémentation de Salesforce Marketing Cloud pour automatiser les parcours de conversion
- création de journey sur Salesforce Marketing Cloud
- mise en place d'outils CRM pour améliorer et monitorer les processus d'inscription, d'engagement et de déclaration des bilans des entreprises

Structuration des process internes

- structuration de l'équipe marketing grâce à un outil de gestion et de suivi hebdomadaire
- mise en place de bonnes pratiques
- structuration de l'équipe Mécène sur Salesforce et mise en place d'un suivi des conversions mécènes
- structuration de l'équipe Partenaire sur Salesforce et mise en place d'un suivi des conversions mécènes.

A suivre en 2024

- Deuxième édition du Baromètre "Les entreprises s'engagent"
- Poursuite des cycles de réflexion sur de nouvelles thématiques
- Actualisation de l'environnement graphique pour le rendre plus maniable
- Refonte de l'Interview
- Diversification des réseaux sociaux
- Accompagnement des clubs à la communication digitale
- Campagne de communication multi canaux

Partie 4

Organisation et fonctionnement



Le groupement d'intérêt public "Les entreprises s'engagent" a été créé en avril 2022. L'équipe s'est quant à elle progressivement constituée à partir de juillet 2022. L'année 2023 constitue la première année "pleine" pour "Les entreprises s'engagent".

Après 6 mois d'activité, l'année 2023 a permis d'une part de consolider les infrastructures et de compléter l'équipe, dans le cadre du plafond d'emploi lié au statut d'opérateur d'Etat. Elle a également permis de poursuivre la diversification des ressources du projet, avec une progression des financements issus des entreprises. Les différentes instances de gouvernance ont accompagné ces évolutions et la montée en puissance des activités de la Communauté "Les entreprises s'engagent".

Gouvernance

L'Assemblée générale

L'Assemblée générale du groupement d'intérêt public est composée de 6 membres :

Pour le Ministère du Travail, du Plein emploi et de l'Insertion :

- Thibaut Guilluy, haut-commissaire à l'emploi et à l'engagement des entreprises
- Bruno Lucas, délégué général à l'emploi et à la formation professionnelle

Pour Pôle emploi :

- Jean Bassères, directeur général
- Catherine Poux, directrice des services aux entreprises

Pour l'Association des mécènes :

- Sylvie Jehanno, présidente directrice générale de Dalkia
- Etienne Hurez, CEO de United B

L'Assemblée générale s'est prononcée 3 fois en 2023 :

- mars 2023 : approbation de l'atterrissage budgétaire et des comptes 2022 ;
- octobre 2023 : approbation des projets lauréats du Fonds d'initiatives locales ;
- 18 décembre 2023 : approbation de l'atterrissage budgétaire et des comptes 2023, approbation du budget et de la feuille de route 2024.

Le Conseil d'orientation

Le Conseil d'orientation du groupement d'intérêt public est composé de 20 membres, dont les membres de l'Assemblée générale :

- **Sally Bennacer**, Art and Blind
- **Frédéric Brangeon**, Boulangeries Brangeon
- **Pierre-Olivier Brial**, METI
- **Moussa Camara**, Les Déterminés
- **Thomas Courbe**, direction générale des entreprises
- **Bénédicte Durand-Deloche**, Mecerlec Composites
- **Isabelle Giordano**, fondation BNP PARIBAS
- **Nathalie Jaoui**, CRIT
- **Yves-Olivier Lenormand**, Airbus Atlantic
- **Thomas Lesueur**, Commissariat général au développement durable
- **Blandine Mulliez**, fondation Entreprendre
- **Mickaël Nathan**, Service d'information du Gouvernement
- **Dominique Restino**, CCI Paris IDF
- **Stéphane Roussel**, Les entreprises pour la Cité
- **Chloé Simeha**, Croix-Rouge Insertion
- **Julie Walbaum**, Maisons du Monde

Conformément à la convention constitutive, le Conseil d'orientation s'est réuni 4 fois en 2023 :

- 26 janvier 2023 : focus sur les clubs départementaux Les entreprises s'engagent
- 5 avril 2023 (visioconférence) : focus sur les programmes d'engagements
- 22 septembre 2023 : présentation du rapport d'audit stratégique et des perspectives 2024
- 13 décembre 2023 (visioconférence) : focus mesure d'impact et coordination avec France Travail

Focus Association des mécènes

L'Association des mécènes de la Communauté "Les entreprises s'engagent" porte la voix des entreprises au sein de la gouvernance et contribue par son apport financier, en nature et en compétences au développement de la Communauté et de ses actions.

Elle est l'un des membres constitutifs du Groupement d'intérêt public et rassemble des entreprises particulièrement engagées, souhaitant se mobiliser activement dans la mise en œuvre de politiques publiques en faveur d'une société inclusive et d'un monde durable.

La composition du bureau

- **Sylvie Jéhanno**, Présidente Directrice Générale de Dalkia, présidente
- **Etienne Hurez**, Président Directeur Général du groupe United.b, vice-président
- **Eric Delannoy**, Président fondateur de Tenzing Conseil, trésorier
- **Aubrey Derveloy**, Présidente de Sanofi France, membre
- **Olivier Girard**, Président d'Accenture France et Benelux, membre
- **Anne Le Goff**, directrice générale déléguée du Crédit Mutuel Arkéa, membre

Les membres

En 2023, les membres sont au nombre de **26**, soit **9** de plus que l'année précédente. 16 mécènes sont des membres fondateurs réunis dans l'Association dès l'année de sa création en 2022. Les 10 autres sont des membres adhérents.

**26 membres
en 2023**

Le cercle des mécènes est représenté par : **5** PME/ETI et **23** GE. Ces entreprises proviennent de secteurs d'activité variés : banque-assurance, grande distribution, conseil, énergie, industrie, travail temporaire et services en ressources humaines, télécommunications et médias.



Contributions

Montant collecté en 2023 = 1.932.085 euros.

60% de hausse
du montant collecté

Pour rappel, avait été collecté en 2022 un montant de 1.175.970 euros, soit une augmentation de 60%. Les mécènes ont permis de cofinancer les actions de la Communauté. L'équipe a pour objectifs en 2024 de collecter pour l'Association des mécènes 2,480M€.

Les événements phares de l'année pour les membres de l'Association

Les membres de l'Association des mécènes se réunissent 4 à 5 fois par an afin de suivre les actualités de la Communauté, participer à la construction des prochains programmes, initier des thématiques d'engagement ou encore prendre part activement à la vie de la Communauté.

• Cercle des mécènes - février 2023

Ce cercle du début d'année a permis de représenter le rôle de l'association, d'informer sur la programmation de l'année et de l'importance des reconductions de soutien, avec un objectif de 50% de financement public et 50% de financement privé.

• Assemblée générale du 6 juin 2023

L'association ayant été créée le 19 avril 2022, la clôture des comptes s'organise en fin d'année 2023. Cette première assemblée générale a ainsi permis un bilan financier intermédiaire, un rapport de l'activité et des échanges entre les membres.

• Cercle des mécènes du 4 octobre 2023

Lors de ce cercle, les mécènes ont statué sur deux grands points :

- le recrutement de 3 salariés ;
- le montant de l'adhésion, différencié selon la taille de l'entreprise mécène (GE ou ETI/PME).

• 22 mars 2023 : lancement de l'opération A vous la tech x Microsoft, Pôle Emploi et Les entreprises s'engagent

Une initiative pour favoriser l'emploi pour tous dans le numérique a été mise en place avec la mise en ligne d'une plateforme de recrutement, des opportunités d'échanges entre pairs sur le thème du recrutement et de la diversité dans la tech, ainsi que des matinées de réflexion et de travail, pour définir ensemble les engagements communs pour faire du numérique un secteur accélérateur de diversité.



• Octobre 2023 : lancement de l'opération 1000 jeunes 1000 stages x Boulanger

Le but : accueillir 1 000 jeunes en immersion professionnelle sur les métiers de Boulanger et favoriser l'égalité des chances et l'inclusion via la transmission et l'accompagnement des jeunes les plus éloignés de l'emploi partout en France. Fin 2023, l'objectif des 1 000 stagiaires était déjà atteint alors qu'il devait courir également sur 2024. Un bel exemple de passage à l'action pour les entreprises !

Actions

- Elaboration d'un kit de communication à destination des mécènes
- Mise en place d'un bulletin d'information mensuel à destination des mécènes en 3 axes :
 - les chiffres du mois
 - l'info du mois
 - le passage à l'action pour développer son engagement du mois
- Interventions auprès des équipes opérationnelles et directions territoriales des mécènes : LIDL, Crédit Mutuel Arkéa, Randstad, Dalkia notamment.

Perspectives 2024 : développement de l'Association et diversification

Une stratégie pour fidéliser les membres de l'Association ainsi que pour accueillir de nouveaux membres sera mise en place.

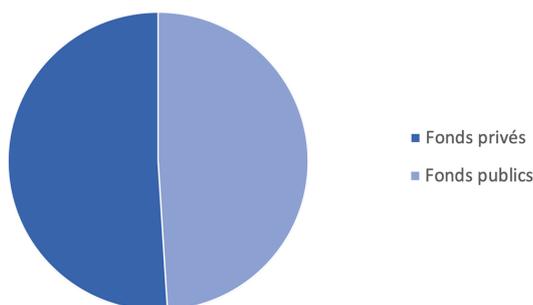
Des réflexions ont été menées en 2024 sur la diversification de la collecte de fonds ainsi que sur leur redistribution.

D'une unique collecte de fonds via les adhésions d'entreprises à l'Association des mécènes de la Communauté en 2023, l'équipe déploiera en 2024 :

- la collecte ciblée vers le Fonds de soutien aux Initiatives Locales ;
- la collecte ciblée vers le Fonds de soutien aux Territoires ;
- la collecte ciblée vers l'une ou plusieurs des 4 thématiques d'intérêt général suivantes : Quartiers Prioritaires de la politique de la Ville, Inclusion par le Sport, Jeunes et Réfugiés avec le Fonds de soutien aux Programmes.

Budget

La trajectoire fixée à la création du GIP Les entreprises s'engagent concernant la répartition des ressources issues du public vs ressources issues de financeurs privés pour 2023 est atteinte (49 % de financements publics / 51% de financements privés).



Fonctions internes

L'année 2023 a permis d'aller au bout de la structuration des fonctions internes du groupement d'intérêt public Les entreprises s'engagent, après 6 mois d'activité de l'équipe :

- Fin de l'implémentation du logiciel comptable ;
- Implémentation d'un CRM ;
- Mise en place de la stratégie d'achats et des marchés publics : plateforme, communication, locaux ;
- Confirmation des mises à dispositions pour venir renforcer l'équipe (une mise à disposition de Bluelink depuis 2023, une mise à disposition de Pôle emploi depuis décembre 2023) ;
- Installation de l'équipe dans de nouveaux locaux ;
- Lancement de la stratégie de formation et de montée en compétence des collaborateurs.

L'équipe

En tant qu'opérateur d'Etat, visé par le "jaune budgétaire" du projet de loi de finances, le groupement d'intérêt public est soumis à un plafond d'emploi qui peut être revu chaque année lors du vote du budget.

Au lancement du groupement d'intérêt public en 2022, 11 ETP composaient l'équipe du groupement d'intérêt public. Ce plafond d'emploi s'est maintenu en 2023, sans évolution du nombre de collaborateurs.

Equipe nationale

L'équipe permanente est composée de 11 personnes, associant des compétences dans le domaine des politiques publiques, du secteur associatif, de l'entrepreneuriat et du monde de l'entreprise :

- **Sylvain Reymond**, directeur général
- **Joséphine Labroue**, directrice générale adjointe
- **Lolita Dias**, directrice du développement
- **Théa Favarel-Soulier**, directrice de la communication
- **Pauline Gane**, directrice de l'animation communautaire
- **Siegrid Henry**, directrice des programmes
- **Clara Michielini**, directrice de l'innovation et des partenariats
- **Florian Autret**, responsable des programmes
- **Anaïs Hermouet**, responsable de l'animation communautaire
- **Yassine El Youssefi**, data analyst
- **Mahaut Lauriot dit Prévost**, chargée de de développement

Le projet s'appuie également sur des ressources complémentaires :

- **Philippe Lezer**, agent comptable
- **Fadila Mirghani**, RH, mise à disposition par Bluelink
- **Cyrille Darche**, chef de projet animation communautaire, mis à disposition par Pôle emploi

Trajectoire

La trajectoire d'évolution des ETP validée lors de la création du GIP n'a pas été suivie en 2024, avec un maintien du plafond d'emploi à 11 ETP (et non une évolution à 17 ETP).

Afin de faire face à la diversification des activités et à la montée en puissance du projet, des solutions ont dû être trouvées en lien avec la gouvernance pour renforcer l'équipe. Ces pistes seront poursuivies en 2024 (embauches sur l'association des Mécènes, fin du statut d'opérateur d'Etat, recrutements hors plafonds, etc.).

Vie d'équipe

Des temps d'équipe réguliers permettent d'accompagner l'équipe dans la mise en oeuvre de la feuille de route partagée et du plan stratégique, tout en développant la cohésion d'équipe.

- Séminaires d'équipe : 2 fois par an, l'équipe se rassemble pour faire un point d'étape sur la mise en oeuvre du plan stratégique, et pour élaborer ensemble les prochaines étapes ;
- "Talk" : un temps d'échange libre hebdomadaire pour partager les réussites et les frustrations et s'inspirer avec des interventions externes ;
- Copil 360° : échanger sur les orientations stratégiques du projet et coordonner les objectifs des différentes fonctions ;
- Etc.

Nos engagements

L'équipe du groupement d'intérêt public a à cœur de contribuer à son échelle aux engagements qu'elle promeut auprès des entreprises. Parmi les actions mises en place pour cette première année :

- Accueil de Rosalie, stagiaire de troisième, du 17 au 21 avril 2023 ;
- Accueil de stagiaires et accompagnement à leur montée en compétences ;
- Ateliers de sensibilisation des collaborateurs à l'impact carbone avec 2 tonnes - 13 avril 2023 ;
- Limitation maximale des déplacements en avion (4 trajets sur l'année) ;
- Recours à des prestations de traiteurs inclusifs ;
- Suppression de l'usage de la vaisselle jetable ;
- Achats de produits bio et en vrac pour l'équipe ;
- Suppression des emballages plastiques ;
- Mise en place d'un point de collecte de paniers de fruits et de légumes bio "malaimés" pour lutter contre le gaspillage alimentaire et soutenir une alimentation saine pour les collaborateurs ;
- Choix de locaux avec cuisine et espace déjeuner ;
- Possibilité de recourir au télétravail pour tous les collaborateurs, avec une attention particulière maintenue pour les stagiaires afin de maintenir une continuité du management et de bonnes conditions de travail.

A suivre en 2024

- Renforcement de l'équipe, notamment par les mises à disposition
- Accueil d'un service civique et d'un alternant
- Accueil de stagiaires de seconde
- Développement de la politique interne de formation et d'accompagnement des compétences
- Augmentation de la part de financements privés

Nous remercions l'ensemble des personnes qui ont fait partie de l'équipe ou qui ont contribué au projet depuis son lancement en 2022 : Victor Beauté, Mallauray Savoie, Roxane Virey, Annah Llah, Nathalie Ormezzano, Domitille Monod, Emma-Louise Meyer, Amandine Ogourlou-Oglou, Florent Gattacieca, Kenza Habi.

Nous remercions également l'équipe élargie de la Communauté : membres de la gouvernance ; mécènes ; leaders, ambassadeurs, référents et animateurs qui font vivre les clubs "Les entreprises s'engagent" ; partenaires etc.

**Pour une
société
inclusive
et un
monde
*durable***

