



Dr. Oetker Weihnachts-Promotion: Wie im Wintermärchen!

Bielefeld, Juli 2022 – Unter dem Motto „Back dir süße Wintermärchen!“ sorgt Dr. Oetker mit der diesjährigen Weihnachts-Promotion für ein echtes Umsatzplus. Passend zur umsatzstarken Weihnachtszeit unterstützt der Markenartikler von September bis Dezember 2022 seine Nahrungsmittelsortimente mit märchenhaft gestalteten und flexibel einsetzbaren Winter-Displays. Ein impulsstarkes Gewinnspiel sowie ein inspirierendes Rezeptheft schaffen zusätzliche Kaufanreize am POS.

Märchenhafte Kaufimpulse in der Weihnachtszeit

Im Rahmen seiner Winter-Promotion 2022 bündelt Dr. Oetker von September bis Dezember verschiedene Displays seiner Nahrungsmittelsortimente zu einem stimmungsvollen Blickfang am POS. Ein Instore-Gewinnspiel schafft zudem starke Kaufimpulse: Schon von weitem zieht die Aktions-Säule mit einem kuscheligen Plüsch-Stern als Gewinn Aufmerksamkeit auf sich. Die limitierten und nur für kurze Zeit angebotenen Aktions-Displays stellt der Handel ganz individuell im Verbund oder an frequenzstarken Plätzen auf. Das niedliche Stern-Kissen ist ein attraktiver Gewinn, der nicht nur die Herzen von Kindern erfreut.

Ein Glückslos für mehr Umsatz

Das Instore-Gewinnspiel trifft auf großes Interesse bei den Kundinnen und Kunden und sorgt für Schwung am POS. Das Handling des Gewinnspiels sowie die Teilnahme sind unkompliziert: Die Promotion-Platzierung enthält den kuscheligen Gewinn sowie eine Gewinnspielbox und Teilnahmekarten zur direkten Verlosung im Markt. Verbraucherinnen und Verbraucher füllen



einfach die Teilnahmekarte aus, werfen sie in die Gewinnspielbox ein und gewinnen mit etwas Glück einen Plüschstern. Die aufmerksamkeitsstarke Säule, direkt an den Dr. Oetker Zweitplatzierungen, sorgt für maximale Aktivierung.

Winterabsatz in Topform

Die beliebten Saison-Displays „Weihnachtsbackhaus“, „Weihnachtsdekorstube“, „Knusperhäuschen“, „Weihnachtsplätzchen“, „Winterliche Back-Ideen“, „Festtagsdesserthaus“ und „Winterdesserts“ verbreiten weihnachtliche Stimmung am POS. Alle Displays lassen sich ganz individuell und flexibel zu einer attraktiven Verbundplatzierung zusammenfügen und sorgen so für Umsatzfreude in der festlichen Jahreszeit.



„Die Aktions-Säule mit einem kuscheligen Zusatzgewinn sorgt für märchenhafte Winterstimmung am POS. Eine breite Zielgruppe bekommt so Lust auf die Weihnachtsbäckerei.“

Lucas Wiemann, Coordinator Shopper Activation

Weiteres Bildmaterial sowie Portraitfotos von Zitiergebenden stellen wir auf Nachfrage gern zur Verfügung.

Fotohinweis:

© Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG (exklusive Rechte), Juli 2022

Nutzung: Abdruck bis Dezember 2022 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Produkten und Marken von Dr. Oetker und dem Unternehmen Dr. Oetker zu verwenden.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar/Online-Link erbeten

PR-Kontakt:

Dr. Oetker Deutschland
Brand and Product Communication

Jana Nörenberg
Communication Business Partner and
Media Spokesperson Cake, Versuchsküche,
Back-Club & Oetker-Shop
P: 05 21 / 155 – 42 16
E: jana.noerenberg@oetker.com



Hannah Strüver
Executive Manager and Media Spokesperson
P: 05 21 / 155 – 30 44
E: hannah.struever@oetker.com

