

OMR Frames: Medienmarke OMR produziert EM-Doku “Unser Team – die Heim-EM 2024” – Release ab 11. Januar bei RTL und RTL+

Pressemitteilung

Hamburg, 16. November 2024 – Mit [OMR Frames](#) erweitert die Medienmarke OMR ihr Produkt-Portfolio: In exklusiven Dokumentationen ermöglicht die Produktionsfirma OMR Frames einen besonderen Blick hinter die Kulissen der spannendsten Protagonist*innen aus Sport, Kultur und Wirtschaft. Am 11. Januar 2025 erscheint die Doku “Unser Team – Die Heim-EM 2024” bei RTL und RTL+, für die das Team um Tom Häussler, Gewinner des Deutschen Fernsehpreises, die deutsche Nationalmannschaft bei der Heim-EM im Sommer 2024 begleitet hat.

EM-Doku “Unser Team – Die Heim-EM 2024”

Insgesamt 40 Tage lang begleitete ein Kamerateam das DFB-Team im Rahmen der UEFA EURO 2024 durch Trainingslager, Testspiele und das Turnier und gab den Nationalspielern in exklusiven Interviews Raum für authentische Einblicke in ihre Gefühlswelten. Wie gehen die Stars nach Jahren voller Rückschläge im DFB-Dress mit dem unbarmherzigen Druck einer EM vor Heimpublikum um? Wie gelingt es Bundestrainer Julian Nagelsmann aus einem neu zusammengestellten Team innerhalb kürzester Zeit eine verschworene Gemeinschaft zu formen? Und wie reagiert Fußball-Deutschland auf den neuen Spirit der Nationalmannschaft? Bildgewaltig fängt die Doku ein, wie die Nationalmannschaft die gesamte Bandbreite der Gesellschaft bewegte, u.a. beim gemeinsamen Fußballabend in einer Frauen-Haftanstalt, an einem Bundeswehrstützpunkt in Litauen und auf einem einsamen Leuchtturm an der Küste Ostfrieslands.

RTL zeigt „Unser Team – Die Heim-EM 2024“ am 11. Januar um 20:15 Uhr exklusiv im Free-TV und zum Abruf auf RTL+.

Work in progress

Die Begleitung der Nationalmannschaft ist nicht die einzige laufende Produktion: OMR Frames arbeitet bereits seit Jahresbeginn mit der HSV Fußball AG an einem Bewegtbildprojekt, dessen Ausstrahlungstermin derzeit noch offen ist.

OMR by ramp106 GmbH

Tom Häussler, Head of Content and Creation OMR Frames und Showrunner der EM-Doku: *“Der ungewöhnliche und mutige Vermarktungsansatz, mit dem Philipp Westermeyer und OMR sich auf dem Doku-Markt positionieren wollen, überzeugt mich sehr. Dass wir gleich mit solch spannenden Projekten starten können, ist vor allem auch inhaltlich extrem reizvoll.”*

Philipp Westermeyer, Gründer OMR und Produzent OMR Frames: *“Mit Tom Häussler haben wir einen erfahrenen Filmemacher an Bord geholt. Tom und unser langjähriger OMR-Kollege Hauke Jacobsen als Head of Production bauen mit ihrem Team seit einem Jahr ein neues Standbein von OMR auf. Das Vertrauen seitens DFB und HSV, unser Können direkt bei solch namhaften Projekten zu beweisen, ehrt uns sehr.”*

Bei Rückfragen oder Interviewwünschen melden Sie sich gerne bei uns.

Viele Grüße
Wencke Thielert

Pressekontakt
Wencke Thielert
PR
presse@omr.com
Tel. 040 209 310 896

Über OMR

OMR ist die führende Plattform für die digitale Wirtschaftswelt und umfasst Inhalte, Events und Technologien. Das OMR Festival ist heute die größte Zusammenkunft von Führungskräften aus Digitalwirtschaft, Medien und Marketing in Europa. Täglich erscheinen unter omr.com und in zahlreichen Newslettern und Podcasts Inhalte zu diesen Themengebieten. Die OMR-Tochterfirma Podstars produziert und vermarktet über hundert Podcast-Formate. Daneben bietet OMR im Bereich Education unterschiedlichste Weiterbildungsangebote, betreibt das Jobportal OMR Jobs & HR sowie die Software-Vergleichsplattform OMR Reviews. OMR Reviews ist mit über 60.000 unabhängigen Software-Bewertungen zu über 8.000 Tools die größte deutsche Software-Vergleichsplattform. Aktuell beschäftigt OMR über die Ramp106 GmbH rund 400 Mitarbeiter*innen in Hamburg.

OMR by ramp106 GmbH