



Presseinformation

Produktions-Joint Venture von Dr. Oetker und Molkerei Gropper unter der Firmierung Moers Frischeprodukte GmbH & Co. KG am 1. Juli gestartet

<Bielefeld, 03.07.2018> Das vom Bielefelder Nahrungsmittelunternehmen Dr. Oetker und der im bayerischen Bissingen ansässigen Molkerei Gropper gegründete Joint Venture zur Bündelung von gemeinsamer Produktion in Moers hat nach Genehmigung der Kartellbehörde am 1. Juli unter der Firmierung „Moers Frischeprodukte GmbH & Co. KG“ die operative Tätigkeit aufgenommen. Das Beteiligungsverhältnis der Joint Venture-Partner liegt bei je 50 Prozent. Während Dr. Oetker das bestehende Frischewerk in Moers in die neue Gesellschaft eingebracht hat, führt die Molkerei Gropper eine gleichwertige Kapitalerhöhung durch, die für Investitionen in Gebäude, Infrastruktur und neue Produktionsanlagen genutzt werden soll.

Ein paritätisch mit Personen aus den beiden Partnerunternehmen zusammengesetzter Beirat steuert das Joint Venture, operativ leitet eine vom Beirat berufene gemeinsame Geschäftsführung das neue Unternehmen. Im Fokus des gemeinsamen Standorts von Gropper und Oetker stehen die Weiterentwicklung der Produktkategorie Desserts, sowie die Entwicklung neuer Möglichkeiten in den Bereichen Quark und Joghurt und milchhaltiger sowie nicht-milchhaltiger Getränke. Die Produktion umfasst Artikel beider Partnerunternehmen, die getrennt über die jeweiligen Vertriebsgesellschaften national und international vermarktet werden.

Über Dr. Oetker

Dr. Oetker bildet innerhalb der Oetker-Gruppe das Dach zahlreicher Produktions- und Vertriebsgesellschaften, die in 39 Ländern aktiv sind und neben den Kernmärkten in Europa auch in Nord- und Südamerika sowie in Afrika, Asien und Australien agieren. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Dr. Oetker einen Umsatz von 2.430 Mio. Euro. Weltweit sind 11.617 Mitarbeiter bei Dr. Oetker beschäftigt – rund 4.500 davon an den sechs deutschen Standorten. Vor über 125 Jahren in Bielefeld gegründet, zählt das Familienunternehmen Dr. Oetker zu den führenden Markenartikelunternehmen der deutschen Ernährungsindustrie. Zur vielfältigen Produktlandschaft mit zirka 1.000 Produkten in Deutschland und rund 4.000 verschiedenen Produkten weltweit zählen unter anderem Backartikel, Backmischungen, Dekorartikel, Desserts, süße Mahlzeiten, gekühlte Desserts, Einmachprodukte, fertige Kuchen, Vitalis Müsli, Tiefkühlpizzen und -snacks, Verfeinerungsprodukte und ein abwechslungsreiches Angebot für Großverbraucher.

Über Gropper

Die Molkerei Gropper wurde 1929 in Berg bei Donauwörth gegründet. Seit 1973 befindet sich der Firmensitz in Bissingen. Heute gehört das Unternehmen zu den führenden deutschen Anbietern von Handelsmarken. Zu den Kunden des Unternehmens zählen mittlerweile fast alle großen europäischen Handelshäuser.



MOERS
FRISCHE
PRODUKTE



Zum Kerngeschäft des Unternehmens zählen neben der Produktion von Handelsmarken auch das Copacking für Markenartikelunternehmen sowie die Herstellung von Produkten der Marke Gropper. Die Produktpalette des Molke-
reispezialisten reicht von Milch und Milchdrinks über Joghurt, Pudding und andere Desserts bis hin zu Kaffeemilch-
mischgetränken, gekühlten Direktsäften und Smoothies.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG

Hauptabteilung Öffentlichkeitsarbeit

Dr. Jörg Schillinger

Telefon: 0521 155-2619

Fax: 0521 155-112619

E-Mail: joerg.schillinger@oetker.com

www.oetker.de

Molkerei Gropper

Pressekontakt: Cyrano Kommunikation

Markus Eicher

Telefon: 089 1250153 - 33

E-Mail: me@cyrano.de

www.gropper.de