



OMR 23 FESTIVAL

MAI 9 & 10 HAMBURG

DAS FESTIVAL FÜR DAS
DIGITALE UNIVERSUM

ALLGEMEINES

OMZ

9. & 10. MAI 2023

HAMBURG MESSE

Messeplatz 1, 20357 Hamburg

EINGÄNGE

West, Ost, Süd

AKKREDITIERUNG

Heiligengeistfeld

ANFAHRT

Wir empfehlen die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln. Die Hamburg Messe liegt zentral im Stadtgebiet und ist sehr gut an den öffentlichen Nahverkehr angebunden (z.B. S- & U-Bahnstation Sternschanze oder St. Pauli). Für die Reise nach Hamburg selbst bieten wir in Kooperation mit der Deutschen Bahn ein Veranstaltungsticket an. Dieses Zugticket ist zum Festpreis von 51,90 Euro inklusive Cityticket (am Reisetag) erhältlich.

OMR FESTIVAL TICKETS

Der OMR23 Festival Pass ist für 399,00 Euro (Netto) erhältlich und beinhaltet Zugang zu allen Bühnen je nach verfügbarer Kapazität an allen Festivaltagen, eine Masterclass/ Guided Tour/Side Event garantiert (Bewerbung erforderlich), Live Konzerte sowie Stand Partys (abhängig von der Auslastung und evtl. auf Einladung). Das Finance-Forward-Konferenz Ticket bietet zusätzlich Zugang zu Finance FWD Talks und Events und kostet 799,00 Euro (Netto). Beide Tickets sind hier buchbar.



ÖFFNUNGSZEITEN MESSEGELÄNDE UND BÜHNEN AM 9. & 10. MAI 2023:

09:00 UHR - 00:00 UHR

Akkreditierung für Besucher*innen
(für Aussteller bereits ab 7:00 Uhr)

AB 09:00 UHR

Einlass für Besucher*innen

09:00 UHR - 00:00 UHR

Aussteller Premium Hallen,
09:00-19:00 Uhr Expo Halle

10:00 UHR - 19:00 UHR

Programm (Bühnen, Masterclasses,
Guided Tours)

09:00 UHR - 19:00 UHR

Finance Forward Talks und Events

18:00 UHR - 00:00 UHR

Live Konzerte, Food Halle,
Stand Partys

DIENSTAG, 9.05.23

09:00 UHR - 19:00 UHR

5050 Stage



ÜBER DAS OMR FESTIVAL 2023

OMR

Mehr als 70.000 Besucher*innen erwarten das OMR Festival am 9. und 10. Mai 2023 erneut in der Hamburg Messe. Auf einer Fläche von 100.000 qm bietet OMR der Digital- und Marketingszene an beiden Tagen ein umfassendes Programm aus Konferenz, Masterclasses, Side Events und Expo. Auf den sechs OMR-Bühnen treten insgesamt mehr als 800 Speaker*innen auf. Darunter internationale Größen wie die Investorin und ehemalige Tennisspielerin **Serena Williams**. Beim OMR Festival wird sie einen ihrer ersten Auftritte in Europa nach dem Ende ihrer Tenniskarriere im Herbst 2022 absolvieren und über ihre Erfahrungen

als Venture Capitalist sprechen. Weitere namhafte Speaker*innen sind u.a. Musik-Unternehmer und Investor **Scouter Braun**, Fitness-Influencerin **Pamela Reif** sowie Fashion-Legende und Kith-Gründer **Ronnie Fieg**. Auch **Reed Duchscher**, Gründer von Night Media und Manager des YouTube-Superstars **MrBeast**, **Zaria Parvez**, Global Social Media Manager bei Duolingo, die bekannte deutsche Content-Creatorin und Unternehmensgründerin **Carmen "Carmushka" Kroll** und Streetart-Legende **Shepard Fairey** teilen auf dem OMR Festival ihre Erfahrungen und Expertise. Aus der deutschen Industrie sind Hugo Boss CEO **Daniel Grieder**, Deutsche Bank CEO **Christian Sewing**, SAP CEO **Christian Klein** sowie – aus einem ganz anderen Spektrum – der Unternehmer **Robert Geiss** dabei. Im Rahmen von #OMR23 bietet Finance Forward zudem an beiden Tagen Einblicke in die Zukunft der Finanzbranche.

99 Generell würden wir natürlich gerne an den Erfolg des vergangenen OMR Festivals anknüpfen. Für uns bedeutet das, ein Portfolio an Persönlichkeiten und Partnern zu präsentieren, das in Bezug auf Vielfalt, Tiefe und Relevanz in Europa einzigartig ist. Die Vorbereitungen dazu laufen sehr erfreulich. Mit **Serena Williams** konnten wir eine vielseitige Persönlichkeit überzeugen, nach Hamburg zu kommen. **Serena** versteht die Wirkung und Mechanismen der heutigen Geschäfts- und Entertainment-Welt offensichtlich sehr, sehr gut."

- **Philipp Westermeyer, Gründer von OMR**



ÜBER OMR



OMR

OMR ist die führende Plattform für die digitale Wirtschaftswelt und umfasst Inhalte, Events und Technologien. Das OMR Festival ist die größte Zusammenkunft von Führungskräften aus Digitalwirtschaft, Medien und Marketing in Europa. Täglich erscheinen unter omr.com und in zahlreichen Newslettern und Podcasts Inhalte zu diesen Themengebieten. Die OMR-Tochterfirma Podstars produziert und vermarktet über hundert Podcast-Formate. Daneben bietet OMR im Bereich Education unterschiedlichste Weiterbildungsangebote, betreibt das Jobportal

OMR Jobs & HR sowie die Software-Vergleichsplattform OMR Reviews. OMR Reviews ist mit über 40.000 unabhängigen Software-Bewertungen zu über 3.600 Tools die größte deutsche Software-Vergleichsplattform. Aktuell beschäftigt OMR über die ramp106 GmbH rund 400 Mitarbeiter*innen in Hamburg. Weitere Informationen unter www.omr.com.



#OMR23 IN ZAHLEN

OMZ



DAS BIETET DAS **OMR** FESTIVAL 2023

OMR



Auf den sechs verschiedenen **OMR-Bühnen** können Besucher*innen namhafte Speaker*innen und ein umfangreiches Programm zu diversen Digital- und Marketingthemen erwarten.

STAGES

CONFERENCE STAGE

Die Conference gilt als das Highlight des OMR Festivals. Hier stehen internationale Superstars der Digital-Szene wie **Serena Williams** zusammen mit zukunftsweisenden Unternehmen auf der Bühne. Besucher*innen dürfen sich hier auf eine geballte Ladung Inspiration, relevante Insights sowie erstklassige Unterhaltung in lockerer Atmosphäre freuen – in diesem Jahr sogar erstmals an beiden Festivaltagen.

RED STAGE

Die Red Stage wird in diesem Jahr wieder von unserem Partner Vodafone präsentiert. Hier stehen innovative Köpfe auf der Bühne, die über die Zukunft von Marketing und Technologie nachdenken, wie der Snocks Gründer **Johannes Kliesch**, der Content-Creator **Rezo** oder **Verena Pausder** und **Ariane Hingst**, Co-Founder des FC Viktoria Berlin.

YELLOW STAGE

Auf der Yellow Stage finden Besucher*innen geballtes Marketing-Wissen zu den unterschiedlichsten Themen. Bekannte Speaker*innen bringen ihre Learnings zu Technologie, E-Commerce, den Plattformen und CRM mit. Gäste auf der Yellow Stage sind u.a. Unternehmer*innen wie **Judith Williams** oder **Caroline Kroll**, CEO und Co-Founder von Nø Cosmetics.

BLUE STAGE

Die Blue Stage in der Networking- und Food-Halle steht für die Kombination aus Entertainment und knallharten Marketing-Wissens-Keynotes. Zu den außergewöhnlichen Speaker*innen zählen unter anderem **Ann-Sophie Claus**, Gründerin von The Female Company, oder **Noël Bollmann** und **Benjamin Kremer** von Y-Food.



5050 STAGE

Auf der **5050 Stage** wird neben spannenden Panel-Talks, Fireside Chats und Keynotes zu Themen rund um eine gerechtere Arbeitswelt erneut das Finale des 5050 by OMR x EMOTION **Gründer*innen Pitches** stattfinden – live vor Publikum und namhaften Investor*innen wie Tina Müller, Bettine Schmitz und Tim Schumacher.

FINANCE-FORWARD-KONFERENZ 2023

Fintechs, Insurtechs, Neobroker oder Kryptowährungen: Auf der Finance-Forward-Konferenz nehmen auch in diesem Jahr wieder namhafte Expert*innen wie u.a. Sebastian Siemiatkowski, Gründer von Klarna, die Transformation der Finanzwelt in den Blick. Ausgeweitet auf beide Festivaltage treffen Speaker*innen aus Deutschland und der ganzen Welt am 9. und 10. Mai 2023 zusammen, um die aktuellen Entwicklungen in Vorträgen, Panels und Fireside Chats zu diskutieren. Erstmals haben mit der neuen Finance Forward Box, die an beiden Tagen bespielt wird, auch OMR Festival-Besucher*innen die Möglichkeit, in die neue Finanzwelt und die Inhalte von Finance Forward einzutauchen.

Mehr Informationen gibt es hier.



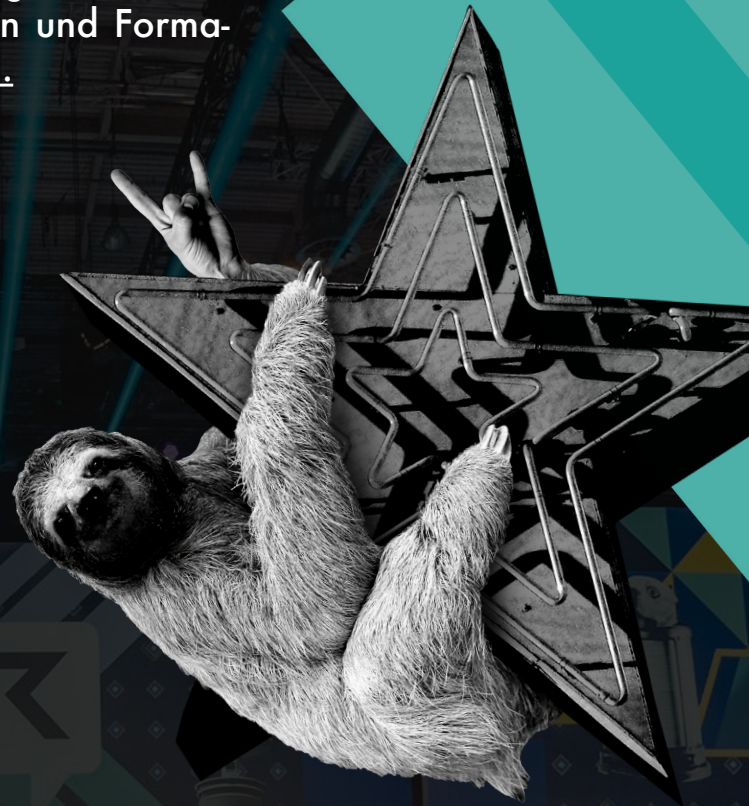
Ergänzt wird das Programm durch **240 Masterclasses**, **150+ Guided Tours** und **100+ Side Events**. Mit **mehr als 40 Künstler*innen** sorgt das OMR Festival in diesem Jahr neben spannenden Inhalten auch wieder mit Live Konzerten für Unterhaltung. Zahlreiche weitere Ankündigungen zu Speaker*innen und Formaten werden laufend hier bekannt gegeben.

EXPO

Beim OMR Festival zeigen über 1.000 Aussteller und Partner aus der Digital-Branche, welche Marketing-Trends gerade funktionieren oder in der Zukunft wichtig werden und stellen ihre innovativen Produkte vor. Zum zweiten Mal in Folge übernimmt Vodafone die Content Partnerschaft, Audi bleibt weiterhin als Premium Partner dabei. Zum diversen Feld der Aussteller zählt neben Technologiegrößen wie SAP eine Vielzahl innovativer Mittelständler und Startups. Die OMR Festival Expo bietet zudem ein facettenreiches Programm auf verschiedenen Expo-Stages, Masterclasses und Netzwerkmöglichkeiten.

MASTERCLASSES

Die Masterclasses gehören zu den beliebtesten Formaten des OMR Festivals. In 60 oder 90 Minuten dauernden Sessions bekommen die Teilnehmer*innen exklusive Insights und praktisches Wissen vermittelt. Die Themen reichen von Content Marketing über E-Commerce und Social Media bis hin zu Video und Nachhaltigkeit (Bewerbung erforderlich).



GUIDED TOURS

Im Rahmen der Guided Tours, auch bekannt als „OMR Insider-Trips“, führen Branchen-Expert*innen die Teilnehmer*innen über das Messegelände und liefern Hintergründe, spannende Insights sowie Anekdoten zu ausgewählten Themen. Darüber hinaus führen sie die Kleingruppen zu thematisch passenden Ausstellern (Bewerbung erforderlich).

SIDE EVENTS

Gemeinsam mit ausgewählten Partnern organisiert OMR rund um das Festival in direkter Nähe zur Messe spannende Side Events. Hier erfahren Besucher*innen alles über die neuesten Trends in den verschiedenen Disziplinen und können zugleich ideal networken (Bewerbung erforderlich).



NACHHALTIGKEIT BEIM **OMR** FESTIVAL

OMR

Ein Event in der Größenordnung des OMR Festivals ist nicht nachhaltig. Das wollen wir nicht schönreden. Wir möchten aufzeigen, welche Anstrengungen wir unternehmen, um es Schritt für Schritt nachhaltiger zu gestalten.

UNSER ANSATZ IM KLIMASCHUTZ

Auf dem Weg, Klimaschutz in die Tat umzusetzen, haben wir 2019 den CO₂-Fußabdruck des OMR Festivals extern berechnen lassen und die angefallenen Emissionen kompensiert (13.136 Tonnen CO₂e). Während der Corona-Pause haben wir entschieden, uns anstelle von Kompensationszahlungen zukünftig darauf zu fokussieren, die durch die Veranstaltung hervorgerufenen Emissionen zu reduzieren und uns dabei jährlich zu verbessern. Von 2022 bis 2023 haben wir das Ziel, die von uns direkt beeinflussbaren Emissionen (die etwa durch Speisen oder Abfall entstehen) um eine Größenordnung von 10 Prozent zu reduzieren. Für die Überprüfbarkeit und Transparenz haben wir für 2022 die erste Klimabilanz des Festivals erstellt und werden das so fortsetzen. So haben wir eine Grundlage für unsere Ziele und Anstrengungen in den kommenden Jahren. Unterstützt werden wir dabei von unserem Partner LichtBlick.



DIE MASSNAHMEN

Für das diesjährige OMR Festival behalten wir erfolgreich Erprobtes bei und ergänzen Neues. Dabei konzentrieren wir unsere Maßnahmen auf drei Handlungsfelder: Festival Infrastruktur, Abfall und Content. Von der Förderung veganer Angebote über ein neues Mehrwegkonzept bis hin zu Nachhaltigkeits-Content auf den Bühnen. Alle Maßnahmen sind hier zu finden.



The background of the poster is a dark, high-angle photograph of a large audience seated in a hall, looking towards a stage. The stage is illuminated with blue spotlights. In the center of the stage, a large 'OMR' logo is visible. Overlaid on the image is the text 'SEE YOU AT OMR 23 FESTIVAL'. 'SEE YOU AT' is in a light blue, sans-serif font. 'OMR' is in a large, white, bold, sans-serif font. '23' is in a large, yellow, outlined, sans-serif font. 'FESTIVAL' is in a large, white, bold, sans-serif font.

SEE YOU AT
OMR 23
FESTIVAL

OMR by ramp106 GmbH

Lagerstrasse 36 | 20357 Hamburg | Tel.: +49 40 209 310 876 | Email: info@omr.com
Register Nummer: HRB113109 | Vertreten durch: Philipp Westermeyer, Philipp Isfort,
Jasper Ramm und Isabelle Gardt