

cameo porta i più piccoli alla scoperta delle buone abitudini alimentari con “Dolce Scuola cameo. Educare facendo”: il progetto rivolto a insegnanti e studenti delle scuole primarie e dell’infanzia

Desenzano del Garda, giovedì 04 luglio 2024 - Nell’anno scolastico appena concluso ha compiuto ben **dodici anni “Dolce Scuola cameo. Educare facendo”**: il progetto formativo di **cameo** - azienda alimentare specializzata in torte, dessert e pizze - rivolto a insegnanti e studenti delle scuole primarie e dell’infanzia, attraverso il quale l’azienda si impegna nel percorso di sensibilizzazione ad un rapporto consapevole con il cibo. Dal 2020, anno in cui l’offerta è stata integrata all’interno della piattaforma online “Educazione Digitale” per raggiungere insegnanti e bambini in tutta Italia, gli **insegnanti** iscritti al progetto sono stati circa **3.300**. Dalla prima edizione ad oggi l’iniziativa è stata resa accessibile ad oltre **160.000 alunni** da tutta Italia.

Il progetto “Dolce Scuola cameo. Educare Facendo” è strutturato in modo da rispondere alle esigenze dei piccoli studenti in base alle specifiche fasce d’età e fornisce a insegnanti e bambini materiali utili per una sperimentazione concreta della dimensione del fare. I primi hanno a disposizione **manuali d’uso, strumenti multimediali e video** con cui coinvolgere i propri alunni; i bambini sono guidati e incoraggiati alla conoscenza attraverso l’esperienza diretta. Perché è proprio tramite l’esperienza che cameo vuole aiutare i più piccoli a sviluppare un **rapporto consapevole e sostenibile con il cibo**, iniziando a coltivare, oggi, le abitudini virtuose di domani. “Dolce Scuola cameo. Educare facendo” è costituito da due percorsi distinti. Il primo “**Con Muu Muu a scuola di alimentazione**” porta i bambini della scuola dell’infanzia e della primaria a scoprire gli alimenti sotto vari aspetti: dalla conoscenza dei fondamentali del cibo, all’igiene e sicurezza, da un approccio culturale ad uno sensoriale fino a quello scientifico. Il secondo, “**La Farina del mio sacco. Il ruolo del cibo come facilitatore di relazioni positive**” è pensato invece per i bambini della primaria, che sono stimolati a vivere e sperimentare tutte le relazioni che ruotano intorno alla preparazione di un cibo: la convivialità, la collaborazione, la condivisione.

“L’età scolastica, soprattutto per i bambini più piccoli, è fondamentale per mettere le basi di una conoscenza positiva del mondo dell’alimentazione e di tutti gli aspetti ad essa correlati. In questo processo, la famiglia ha sicuramente un ruolo fondamentale ma anche l’ambiente scolastico può essere cruciale. Attraverso questa proposta progettuale come cameo ci siamo proprio posti l’obiettivo di supportare gli insegnanti in questo lavoro, fornendo loro materiali, contenuti e risorse studiate appositamente per favorire un rapporto consapevole tra i bambini e il cibo e coltivando in loro abitudini positive da sviluppare e applicare anche quando saranno grandi” afferma **Federica Ferrari, Executive Manager Corporate Communication di cameo**.

“**Dolce Scuola cameo. Educare facendo**” nasce con l’obiettivo di essere la scintilla che accende nei bambini la voglia di conoscere sperimentando, e la alimenta ogni giorno supportando gli insegnanti con **contenuti pratici, integrati e aggiornati** per contribuire a creare una generazione che si rapporti con il cibo in modo più consapevole. Il contributo educativo di cameo vuole essere concretizzato dal “fare”, dall’esperienza diretta e in quest’ottica il programma spinge i bambini a provare, sperimentare, mettersi in gioco alla scoperta di valori fondamentali quali la convivialità, la condivisione, la collaborazione e la generosità.

Attraverso la piattaforma Educazione Digitale è possibile consultare l’offerta didattica, i materiali, i consigli e i contenuti che cameo ha realizzato - con il supporto di professionisti esperti e docenti - per scuole, bambini e insegnanti. Navigando sulla piattaforma si accede ad una serie di risorse e materiali organizzati in modo da facilitare il lavoro dell’insegnante e l’integrazione del progetto all’interno del programma formativo. **Slide didattiche multimediali, domande, quiz, filastrocche, favole, schede da stampare e ritagliare, attività laboratoriali** per stimolare gli studenti a riflettere su contenuti inerenti al mondo dell’alimentazione e della nutrizione, fino a task pratici che invitano i piccoli a mettersi alla prova cimentandosi nella preparazione del proprio dolce del cuore mettendo in pratica le nozioni e i consigli appresi e dando libero sfogo alla propria creatività con il supporto dei materiali disponibili. Entrambe le declinazioni del progetto comprendono inoltre delle vere e proprie **guide per gli insegnanti: brevi e-book volti a supportare i docenti nell’organizzazione delle singole lezioni** e a fornire loro le linee guida per il corretto utilizzo degli strumenti multimediali proposti.



A proposito di cameo.

cameo è un'azienda alimentare con sede a Desenzano del Garda (BS) specializzata in torte, dessert e pizze. Produce e distribuisce, su tutto il territorio nazionale, oltre 200 prodotti. Da più di 90 anni, con la consapevolezza del ruolo importante che il cibo riveste nelle vite dei consumatori, unisce le persone offrendo loro il gusto di casa. Lo fa attraverso i prodotti dei suoi marchi più iconici, cameo, Paneangeli e Bertolini, con i quali milioni di italiani creano il gusto di casa non solo scoprendo il piacere di fare qualcosa con le proprie mani ma anche gustandoli e condividendoli con i propri cari. Per cameo, creare il gusto di casa, significa anche preservare il mondo in quanto casa in cui valga la pena vivere, adottando una strategia di lungo termine, attenta al risparmio delle risorse. Per i suoi 350 collaboratori, creare il gusto di casa vuol dire lavorare in un ambiente inclusivo, capace di ispirare, dove imparare ad agire in logica imprenditoriale, dando forma al proprio futuro. Scopri di più: company.cameo.it

PER ULTERIORI INFORMAZIONI | **Havas Pr Milan - Ufficio stampa cameo**

Martina Luise - 02 85457009 - martina.luise@havaspr.com

Claudia Mastrodonato - 02 85457037 - claudia.mastrodonato@havaspr.com