

5 Advertising-Tipps um im Multichannel E-Commerce durchzustarten

Nicht ohne Grund setzen immer mehr Marken auf Multichannel-Strategien, um im E-Commerce durchzustarten. Von minimierten Geschäftsrisiken über gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit und Reichweite bis hin zu höheren Verkaufszahlen - die Argumente liegen auf der Hand.

- Aber der Aufbau und die Betreuung der unabhängigen Kanäle kann schnell komplex, zeit- und ressourcenintensiv werden. Doch mit diesen 5 Tipps wird Multichannel-Advertising zum Kinderspiel:

Halte deinen Lagerbestand aktuell:

- Implementiere Bestandsmanagement in Echtzeit
- Aktualisiere Informationen über vergriffene Produkte kanalübergreifend
- Verweise potenzielle Käufer auf ähnliche Produkte, die verfügbar sind.

Verbessere deine Sichtbarkeit durch detaillierte Produktmerkmale:

- Nutze erweiterte Produkt-Feeds mit zusätzlichen Merkmalen wie **"Weihnachten"** oder **"Geschenkideen"**.
- Achte darauf, dass diese Merkmale auf die spezifischen Vorlieben und Bedürfnisse der Kunden abgestimmt sind.

Optimiere deine Produktbeschreibungen regelmässig:

- Erstelle Produktbeschreibungen mit saisonalen Rabatt-Hinweis oder Botschaften.
- Verwende eine dynamische Sprache, um ein FOMO zu erzeugen.
- Stelle sicher, dass die Beschreibungen deine Zielgruppe ansprechen, um Verkäufe zu erhöhen.

Nutze die Macht der visuellen Anziehungskraft:

- Investiere in hochwertiges Bildmaterial, das die wichtigsten Produktmerkmale hervorhebt.
- Nutze Creative Tools, um deine Produktbilder weiter zu optimieren.
- Binde Lifestyle-Szenen ein, die eine emotionale Verbindung zum Produkt herstellen.

Optimiere das Kampagnenmanagement durch Automatisierungen:

- Setze intelligente Repricing-Strategien ein, basierend auf dem Kampagnenziel und Kundenverhalten.
- Importiere alle Performance-Daten in ein Dashboard, um den Überblick zu behalten
- Richte automatische Benachrichtigungen ein, um Topseller & Underperformer frühzeitig zu erkennen

Du möchtest tiefer in das Thema einsteigen und konkrete Fallbeispiele entdecken? Dann schau dir unser Webinar an

[Zum Webinar](#)