



**Back to School: con le lezioni riparte anche il progetto di cameo dedicato ai più piccoli. Nell’A.S. 2022-23 sono stati oltre 60.000 gli studenti che hanno preso parte al percorso “Dolce Scuola cameo. Educare facendo”**

**Al suo undicesimo anno, l’offerta ludico-formativa di cameo, che mira a sviluppare nei bambini un rapporto consapevole con il cibo, continua ad ottenere ottimi riscontri da parte degli insegnanti**

Desenzano del Garda, 2 ottobre 2023 - Nato con l’obiettivo di favorire un rapporto consapevole con il cibo fin dai primi anni di età, il progetto formativo **“Dolce Scuola cameo. Educare Facendo”** - rivolto agli studenti delle scuole primarie e dell’infanzia di tutta Italia - è giunto al suo **undicesimo anno di attività**. A partire dal 2020, l’azienda ha deciso di rendere l’iniziativa accessibile a tutti integrando l’offerta ad una piattaforma digitale che ne garantisce la capillarità e che raggiunge un numero ancora più ampio di scuole, insegnanti e quindi bambini. A dimostrare il successo che l’offerta ha ottenuto anche nell’anno scolastico da poco concluso sono i numeri: sono stati **oltre 60.000** i piccoli studenti raggiunti dal progetto, **1.300** dei quali hanno avuto il piacere di partecipare anche alle lezioni tenute in diretta dai pasticceri di cameo.

Attraverso la digitalizzazione dell’offerta formativa, cameo ha voluto confermare il suo impegno iniziato ormai da diversi anni e indirizzato alla sensibilizzazione sui temi legati al cibo, rivolgendosi ai più piccoli per spiegare loro l’importanza di conoscerlo, non sprecarlo e sperimentare in cucina. Grazie alla piattaforma Educazione Digitale, gli insegnanti possono iscrivere le proprie classi al programma; i **docenti iscritti** al programma formativo cameo sono passati dai 750 dell’A.S. 2021-22 ai **1.236** dello scorso anno scolastico. La dislocazione geografica degli istituti che hanno sposato “Dolce Scuola cameo. Educare Facendo” si è mantenuta in linea con quella mostrata lo scorso anno; la gran parte delle scuole aderenti proviene dalle regioni del **Centro-Nord Italia (67%)**. Le regioni con il più alto numero di iscritti sono state **Lombardia, Piemonte e Campania**. **Oltre il 90% degli insegnanti si è dichiarato molto soddisfatto** del percorso ludico-formativo.

Le iniziative pensate per i più piccoli sono da anni parte integrante dei programmi di cameo. Era il 2012 quando le porte dell’azienda di Desenzano del Garda – nello specifico dello spazio di DolceCasa – si sono aperte per la prima volta per accogliere le scuole del territorio. Da quel giorno ad oggi sono stati **oltre 100.000 gli studenti** ospiti che hanno avuto la possibilità di vivere, attraverso l’esperienza della preparazione di un dolce, il valore della collaborazione e della condivisione, sotto la guida di esperti pasticceri.

*“Da diversi anni tocchiamo con mano la gioia dei bambini delle scuole del nostro territorio che, ospiti nella nostra DolceCasa, sperimentano la condivisione e la collaborazione, attraverso la preparazione di un dolce. Il desiderio di arrivare alle scuole di tutta Italia ci ha portato ad investire nella versione digitale del progetto: non era scontato riuscire a raccogliere lo stesso entusiasmo ma i numeri ci stanno dando ragione”. Commenta **Federica Ferrari, Executive Manager Corporate Communication di cameo**. “Continueremo quindi a dare il nostro contributo per aiutare i bambini a sviluppare un rapporto consapevole con il cibo, a conoscerlo, a non sprecarlo, a prepararlo con le proprie mani, con gli altri e per gli altri.”*

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

**havas pr milan – Ufficio stampa cameo**

Andrea Mazza – 02 85457004 – [andrea.mazza@havaspr.com](mailto:andrea.mazza@havaspr.com)

Claudia Mastrodonato – 0285457037 – [claudia.mastrodonato@havaspr.com](mailto:claudia.mastrodonato@havaspr.com)

\*\*\*\*\*



cameo Italia

*offrendo loro il gusto di casa. Lo fa attraverso i prodotti dei suoi marchi più iconici, cameo, Paneangeli e Bertolini, con i quali milioni di italiani creano il gusto di casa non solo scoprendo il piacere di fare qualcosa con le proprie mani ma anche gustandoli e condividendoli con i propri cari. Per cameo, creare il gusto di casa, significa anche preservare il mondo in quanto casa in cui valga la pena vivere, adottando una strategia di lungo termine, attenta al risparmio delle risorse. Per i suoi 350 collaboratori, creare il gusto di casa vuol dire lavorare in un ambiente inclusivo, capace di ispirare, dove imparare ad agire in logica imprenditoriale, dando forma al proprio futuro. [company.cameo.it](http://company.cameo.it)*