

PRESSEINFORMATION

Mainhausen, 11. Oktober 2022

Erstes Treffen aller ABSOLUTE TEAMSPORT-Partner in Antwerpen

Ende September fand das erste Treffen aller europäischen ABSOLUTE TEAMSPORT Partner im belgischen Antwerpen statt. 21 ABSOLUTE TEAMSPORT Händler aus 6 Ländern machten das dreitägige Treffen mit der Unterstützung der ABSOLUTE TEAMSPORT Top-Partnermarken Nike, Adidas, Jako, Puma, Hummel und Derbystar zu einem einzigartig hochwertigen Erfahrungsaustausch unter den in ihren Regionen jeweils marktführenden Partnern.

ABSOLUTE TEAMSPORT Geschäftsführer und SPORT 2000 Teamsport Division Head Alexander Löbe freut sich über eine gelungene Auftaktveranstaltung: „Das Treffen war ein voller Erfolg. wir haben eine gemeinsame Plattform unserer erfolgreichen ABSOLUTE TEAMSPORT Partner etabliert, die für alle Beteiligten einen großen Mehrwert darstellt. Damit sind wir einen weiteren großen Schritt bei der Bündelung unserer Top-Teamsport-Accounts in Europa gegangen, deren Interessen wir als Einheit vertreten.“

Neben dem Austausch und viel Zeit zum persönlichen Kennenlernen stand vor allem die weitere strategische Entwicklung des ABSOLUTE TEAMSPORT Konzepts im Mittelpunkt des Treffens, um auch in den kommenden Jahren das starke und rasante Wachstum auf dem Weg zum größten europäischen Teamsport Spezialisten fortzuführen.

PRESSEINFORMATION

Das nächste Meeting aller ABSOLUTE TEAMSPORT Partner findet im September 2023 statt.

Über die SPORT 2000 GmbH:

Die mit einem 5-Länder-Fokus tätige SPORT 2000 GmbH gehört zu den erfolgreichsten Händlerorganisationen im Sportfachhandel. Aus dem Headquarter im hessischen Mainhausen erfolgt die Führung der zur ANWR GROUP gehörenden Länderteams Deutschland, Schweiz und Benelux. Deutschland ist die größte Länderorganisation in diesem Verbund. Rund 1.000 Partner-Unternehmen erzielten mit ihren 1.550 Sportfachgeschäften im Jahr 2021 einen Außenumsatz von rund 2,77 Milliarden Euro.

Den deutschen Markt zeichnet insbesondere die ausgewogene Händlerstruktur aus, die sowohl aus Spezialisten, Generalisten und Top Accounts/E-Commerce Partnern besteht. Mit einem passgenauen Leistungsportfolio für jede dieser Einheiten wird die SPORT 2000 GmbH den unterschiedlichen Bedürfnissen ihrer Handelspartner gerecht. Von der Unterstützung bei der digitalen Transformation, über die Warenversorgung mit den relevanten Top-Marken bis hin zu innovativen Retail-Formaten und Marketinglösungen – SPORT 2000 ist immer in Bewegung, um die angeschlossenen Händler bestmöglich zu unterstützen und weiterzuentwickeln.

SPORT 2000: Home of Experts.