



# PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Michael Kuhls

T+49 61 82 / 928 - 5395

[michael.kuhls@sport2000.de](mailto:michael.kuhls@sport2000.de)

Mainhausen, 07.08.2023

## **Weltweit exklusive Kollektion für die SPORT 2000 Sneaker Force**

**PUMA, Schwarzwald und Tokyo – wie passt das zusammen? Die Antwort gibt es Mitte August. Dann erscheint das erste Modell einer dreiteiligen Sneaker-Kollektion, die weltweit exklusiv über die Partner der SPORT 2000 Sneaker Force erhältlich sein wird.**

Die Idee einer limitierten Edition für die Sneaker Force Partner wurde gemeinsam von SPORT 2000 und der Tourismusmarketing Agentur Saint Elmo's Tourism und ihrem Kunden Schwarzwald Tourismus GmbH initiiert. Die kreative Umsetzung entstand aus einem Projekt von SPORT 2000 und ihrem Kooperationspartner Alex Imiela von Sneaker.de sowie der deutschen Sportswear Brand PUMA. Inspiration fand die Kollektion in den Ikonen des Schwarzwalds und ist damit erstmals einer Tourismusregion gewidmet.

„Wir sind sehr stolz, diese einzigartige Kollektion exklusiv für unsere Sneaker Force Partner ermöglichen zu können. Damit leisten wir unseren Beitrag, sie bei ihrer Abgrenzung gegenüber Marktteilnehmern zu unterstützen und einzigartige Angebote für ihre anspruchsvolle Zielgruppe zu schaffen“, erklärt Marc Scheiner, Head of Division Lifestyle bei SPORT 2000.

Den Auftakt der Reihe macht der PUMA x Black Forest Slipstream Lo „Kuckuck“, der die Schwarzwälder Kuckucksuhr zum Thema hat. Dieser erscheint am 12. August weltweit exklusiv und in limitierter Auflage bei den folgenden Premium Sneaker Stores:



# PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Michael Kuhls

T+49 61 82 / 928 - 5395

[michael.kuhls@sport2000.de](mailto:michael.kuhls@sport2000.de)

Mainhausen, 07.08.2023

## **Deutschland:**

43einhalb, Frankfurt

AFEW-Store, Düsseldorf

Asphaltgold, Darmstadt

Dejavu, Eisenach

Der Stall, Crailsheim

Fortytreet, Hauenstein

Glückstreiter, Bremen

HHV, Berlin

Jumpshoez, Landau in der Pfalz

Orange Jungle, Erfurt, Jena

Schrittmacher, Dresden

SneakerTwins, Schwäbisch Gmünd

SUPPA, Stuttgart

## **Schweiz:**

Pomp It Up, Basel, Genf, Neuchâtel, Lausanne, Zürich

Darüber hinaus wird am 11. und 12. August ein PUMA x Black Forest Pop-Up-Store in Tokyo eröffnet – unmittelbar im Szenestadtteil Shibuya. Unterstützt und umgesetzt von der lokalen Agentur Sabukaru wird die Verbindung von Schwarzwälder Tradition und japanischer Moderne direkt in der pulsierenden Megacity gefeiert. „Denn nicht umsonst kommt die Größte außereuropäische Gruppe, die den Schwarzwald in jedem Jahr besucht, aus Asien. Eine starke Verbindung ist also durchaus gegeben“, erläutert Michael Kuhls, Bereichsleiter Brand Management bei SPORT 2000, die Idee.

Zwei weitere Modelle, die dem Schwarzwald gewidmet sind, folgen im September und Oktober 2023. Alle drei Modelle sind ab dem jeweiligen Release neben



# PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Michael Kuhls

T+49 61 82 / 928 - 5395

[michael.kuhls@sport2000.de](mailto:michael.kuhls@sport2000.de)

Mainhausen, 07.08.2023

den oben genannten Sneaker Stores auch in limitierter Auflage im Webshop der Schwarzwald Tourismus GmbH unter [www.blackforestsneaker.de](http://www.blackforestsneaker.de) erhältlich.

Fotos und Videos sind unter diesem Link einsehbar: <https://go.sneaker.de/black-forest-assets>. Weitere Informationen zu den Produkten und zum Konzept der Kollektion anbei.

## Über die SPORT 2000 GmbH:

Die mit einem 5-Länder-Fokus tätige SPORT 2000 GmbH gehört zu den erfolgreichsten Händlerorganisationen im Sportfachhandel. Aus dem Headquarter im hessischen Mainhausen erfolgt die Führung der zur ANWR GROUP gehörenden Länderteams Deutschland, Schweiz und Benelux. Deutschland ist die größte Länderorganisation in diesem Verbund. 1.522 Sportfachgeschäfte erzielten hier im Jahr 2022 einen Außenumsatz von rund 3,31 Milliarden Euro.

Den deutschen Markt zeichnet insbesondere die ausgewogene Händlerstruktur aus, die sowohl aus Spezialisten, Generalisten und Top Accounts/E-Commerce Partnern besteht. Mit einem passgenauen Leistungsportfolio für jede dieser Einheiten wird die SPORT 2000 GmbH den unterschiedlichen Bedürfnissen ihrer Handelspartner gerecht. Von der Unterstützung bei der digitalen Transformation, über die Warenversorgung mit den relevanten Top-Marken bis hin zu innovativen Retail-Formaten und Marketinglösungen – SPORT 2000 ist immer in Bewegung, um die angeschlossenen Händler bestmöglich zu unterstützen und weiterzuentwickeln.

SPORT 2000: Home of Experts.



Black•Forest•





Black.Forest.

## Dreiteilige Sneaker-Collection ist dem Schwarzwald gewidmet

*Herzogenaurach / Freiburg, Juli 2023*

Am 12. August 2023 erscheint das erste Modell einer dreiteiligen Sneaker-Kollektion, die das globale Sportunternehmen PUMA in Zusammenarbeit mit der Schwarzwald Tourismus GmbH kreiert hat. Die limitierte Edition fand ihre Inspiration in den Ikonen des Schwarzwalds und ist damit erstmals einer Tourismusregion gewidmet.

Den Auftakt macht der PUMA x Black Forest Slipstream Lo "Kuckuck", der die Schwarzwälder Kuckucksuhr zum Thema hat.





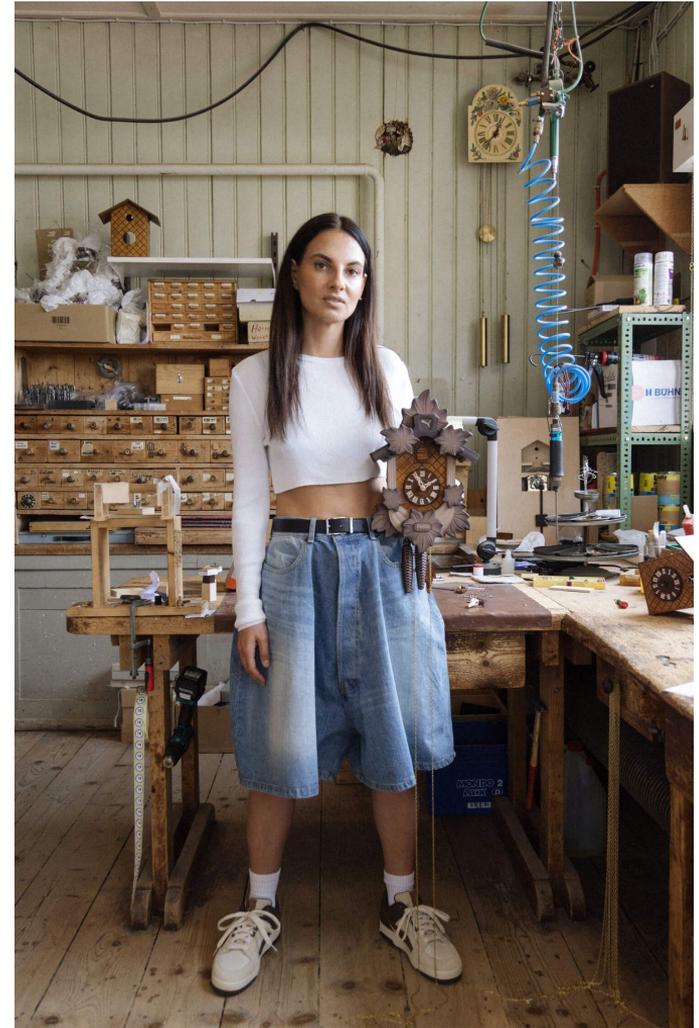
Black.Forest.

## PUMA x BLACK FOREST Sneaker Collection

Neben Bollenhut, Schwarzwälder Kirschtorte und tiefgrünen Wäldern in einer sagenhaften Naturlandschaft gilt die Kuckucksuhr als Markenzeichen des Schwarzwalds.

*„Durch die Kooperation mit PUMA können wir auf innovative Art und Weise weltweit auf Schwarzwald-Themen aufmerksam machen, das ist eine tolle Möglichkeit, die ich ziemlich einzigartig finde“,* sagt Hansjörg Mair, Geschäftsführer der Schwarzwald Tourismus GmbH.

*„Die Schwarzwälder Kuckucksuhr ist ein regionales Produkt mit weltweiter Beliebtheit, das sich dafür wunderbar als Thema eignet. Denn sie steht nicht nur für Heimatliebe, Tradition und Handwerkskunst, sondern auch für Kreativität und Erfindergeist, die sich im Schwarzwald in vielen Bereichen widerspiegeln.“*





Black.Forest.

Anja Egger, Head of Marketing Central Europe bei PUMA sagt zu der Kooperation:

*„Die Zusammenarbeit zwischen uns als traditionelles Sportunternehmen und dem Schwarzwald als Urlaubsregion mit so vielen international bekannten Ikonen passt einfach. Wir freuen uns daher sehr, im Jahr unseres 75-jährigen Jubiläums mit der dreiteiligen Black Forest Sneaker-Collection den Schwarzwald in ausgewählten Sneaker Boutiquen zu releasen.“*





Black.Forest.

## **Die Kuckucksuhr – ein ungewöhnlicher Zeitmesser aus dem Schwarzwald**

Zeit ist ein elementares Konzept, das verwendet wird, um Ereignisse in Reihenfolge zu bringen, ihre Dauer zu bestimmen und den Abstand zwischen ihnen anzugeben. In ihrer Dimension ereignet sich die Vergangenheit über die Gegenwart in die Zukunft.

„Kuckuck, Kuckuck“ ruft es seit Mitte des 18. Jahrhunderts aus der Schwarzwalduhr. Seit dieser Zeit stellen Handwerker Uhren mit einem Vogel her, der zur vollen Stunde erscheint und den unverwechselbaren Ruf erklingen lässt. Die Urform der heutigen Kuckucksuhr wurde mit aufwendigen Schnitzereien und Tannenzapfengewichten versehen und entwickelte sich nach und nach zu einem Wahrzeichen der heutigen Ferienregion. In der Blütezeit der Kuckucksuhr gab es im Schwarzwald 5000 kleine Fabriken und Produktionsstätten für die Schwarzwald Ikone. Heute sind es noch acht Manufakturen, die das traditionelle Uhrmacherhandwerk pflegen und deren Werke mit dem Gütesiegel „Original Black Forest Cuckoo-Clock“ zu den Exportschlägern des Schwarzwaldes gehören.

Der fröhliche Ruf des Kuckucks begeistert nicht nur naturverbundene Tierfreunde, sondern spielt auch in Kunst und Kultur immer wieder eine Rolle. Dass der Vogel auch seinen Weg in die Kuckucksuhr gefunden hat, zeugt vom Erfindungsreichtum der Schwarzwälder. Der Kuckuck ruft in einer immer wiederkehrenden Folge zwei Töne, die mit zwei in die Uhr eingebauten Holzpfeifen leicht nachgeahmt werden können. Die Natur zeigt viele zyklische Muster, die stark von der Zeit abhängen. Dazu gehören Tag- und Nachtzyklen, die von der Erdrotation bestimmt werden; jahreszeitliche Zyklen, die sich aus der Umlaufbahn der Erde um die Sonne ergeben; und Mondphasen, die sich aus der Umlaufbahn des Mondes um die Erde ergeben.

Die Kuckucksuhr ist seit über 300 Jahren die einzige Uhr der Welt, die Zeit und Natur so schön miteinander verbindet. Zu jeder vollen Stunde ertönt der Ruf des Cuculus canorus millionenfach auf der ganzen Welt. Diese Ikone des Schwarzwaldes hat viele Liebhaber und Sammler. Neben den klassischen Kuckucksuhren gibt es heute eine ganze Reihe moderner Formen, die sich in den letzten Jahren mit zeitgemäßem Design zu international gefragten Lifestyle-Objekten entwickelt haben und in verschiedenen Variationen der Kuckucksuhr in Geschäften rund um den Globus verkauft werden.



Black.Forest.

## Modellbeschreibung / Puma x Black Forest Slipstream Lo “Kuckuck”

Analog im digitalen Zeitalter: Der PUMA x Black Forest Slipstream Lo “Kuckuck” fand seine Inspiration in diesem ungewöhnlichen Zeitmesser des Schwarzwalds.

Der Puma Formstreifen wurde mit einer besonderen Schindeloptik und Struktur versehen, wie sie oft bei den Dächern der Kuckucksuhr zu sehen ist. Die Zungen eines Paares beherbergen gleich zwei Tiere: Hinter dem Kläppchen des linken Schuhs begrüßt uns der namensgebende Kuckuck, auf der rechten Seite Pumas springende Raubkatze.

Der Slipstream Schriftzug prangt in goldenen Lettern auf der lateralen Seite des Modells. An der Ferse findet sich eine weitere Anspielung an Details einer Kuckucksuhr in Form von rautenförmigen Ausstanzungen. Jeder Schuh kommt mit einem kleinen Zapfenanhänger, die, natürlich mit einem anderen Gewicht, das Uhrwerk einer echten Kuckucksuhr antreiben.





Black.Forest.

## Modellbeschreibung / Puma Slipstream Lo

Der PUMA Slipstream war in allen wichtigen Momenten der Sneaker-Geschichte präsent: Er wurde 1987 als Wettkampf-Basketballschuh für Basketballspieler veröffentlicht, als die Sneaker-Kultur ihren Anfang nahm. In den 2000er Jahren wurde er neu aufgelegt und erlangte mit verschiedenen verrückten Farbvarianten den Ruf als "The Beast".

Jetzt wurde er neu interpretiert und leicht aktualisiert, bleibt aber seiner Basketball Heritage aus den 1980er Jahren treu.





Black.Forest.

## Extras / Lieferumfang

Begleitend zum Release im August gibt es bei ausgewählten Premium-Sneaker-Stores zudem eine exklusive PUMA x Black Forest Kuckucksuhr (Cuckoo Clock) zu gewinnen.

Hergestellt wurde diese stark limitierte Ausgabe von der Kuckucksuhrenmanufaktur Rombach und Haas aus Schonach im Schwarzwald. Die PUMA Applikation wurde von der Künstlerin "Nana the Artist" umgesetzt.

Darüberhinaus kommt jeder PUMA x Black Forest Slipstream Lo "Kuckuck" mit einem Miniatur Bastel-Set einer Kuckucksuhr im Puma Design.

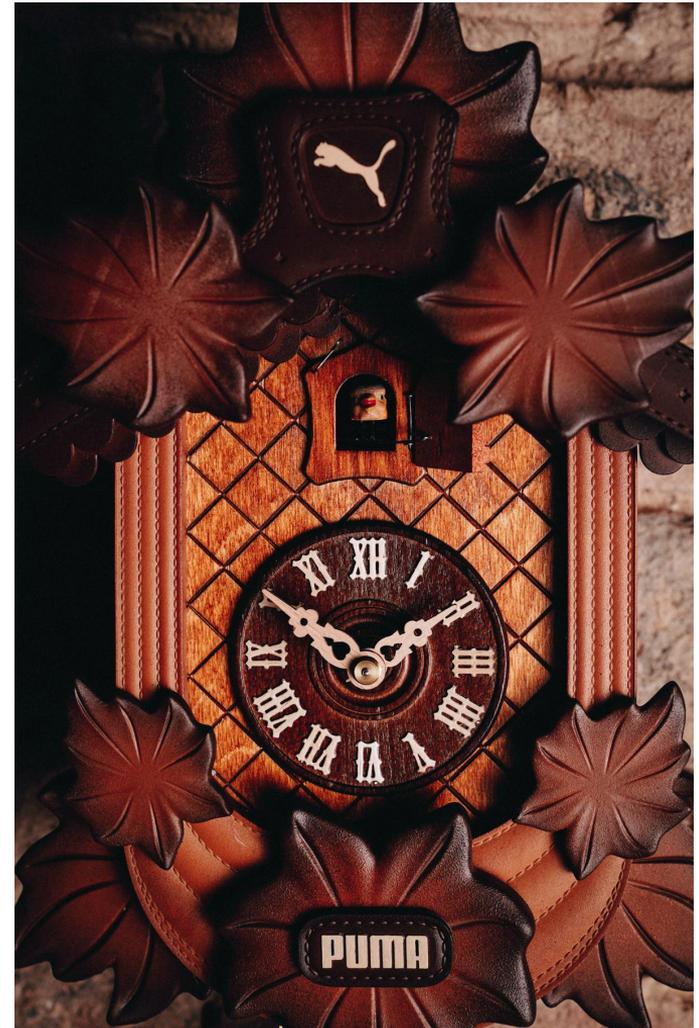




Black.Forest.

## Release Information:

- Puma x Black Forest Slipstream Lo “Kuckuck”
- Release Datum: 12. August 2023
- Farbe: White/Beige
- Artikelnummer: 394533-02
- Grössenlauf: EU 36-48
- UVP: 130,00 Euro





Black.Forest.

## Sneaker Stores / Deutschland

- 43einhalb, Frankfurt
- AFEW-Store, Düsseldorf
- Asphaltgold, Darmstadt
- Dejavu, Eisenach
- Der Stall, Crailsheim
- Fortytreet, Hauenstein
- Glückstreter, Bremen
- HHV, Berlin
- Jumpshoerz, Landau in der Pfalz
- Orange Jungle, Erfurt, Jena
- Schrittmacher, Dresden
- SneakerTwins, Schwäbisch Gmünd
- SUPPA, Stuttgart

## Sneaker Stores / Welt

### *Schweiz*

- Pompitup in Basel, Genf, Neuchâtel, Lausanne und Zürich

### *Japan*

- Puma x Black Forest Pop-Up, Tokyo



Black.Forest.

## Timeline

Teaser: 04.08.2023 19 Uhr

Herofilm: 09.08.2023 19 Uhr

Reels: 10.08.2023

Photos: 11.08.2023

## Assets

<https://go.sneaker.de/black-forest-assets>

## Hashtags

@pumasportstyle @visitblackforest  
#pumasportstyle #pumaxblackforest #visitblackforest  
#schwarzwald #sneakerde #kuckuck #kuckucksuhr  
#kuckuckschwarzwald