



PANEANGELI TORNA IN TV E ONLINE CON IL NUOVO PAYOFF "LA MAGIA NELLE TUE MANI"

Inclusione ed esaltazione delle diverse personalità in cucina al centro della nuova campagna adv

Desenzano del Garda, 26 ottobre – Paneangeli, storico brand di proprietà dell'azienda cameo e punto di riferimento per chi ama mettere le mani in pasta, torna in comunicazione con uno spot che sarà on air fino a dicembre per raccontare il rinnovato posizionamento e il nuovo payoff "La magia nelle tue mani".

Attraverso questa nuova campagna integrata, il brand – da sempre al fianco dei suoi consumatori - dimostra ancora una volta la sua vicinanza al pubblico a fronte del difficile periodo che stiamo vivendo, che ha comportato l'emergere di nuove abitudini e stili di vita. In questi mesi sempre più persone si sono avvicinate al mondo della cucina e per questo motivo il brand, attraverso il nuovo spot, ha voluto porre al centro del racconto questa molteplicità: per celebrare, con la magia che da sempre contraddistingue l'identità di Paneangeli, la passione per le mani in pasta.

L'esaltazione delle diverse caratteristiche di ciascun consumatore e l'inclusione sono i valori che emergono dalla nuova campagna anche grazie alla struttura dello spot, le cui scene si alternano per mostrare molteplici personalità, volti e situazioni, ciascuna diversa dalle altre, della vita quotidiana in cucina. Il *voice over*, caldo e rassicurante, accompagna gli spettatori attraverso la peculiarità dei protagonisti.

Il riposizionamento del brand passa anche attraverso il nuovo payoff "La magia nelle tue mani", che esprime il rapporto di alleanza tra Paneangeli ed i suoi consumatori. Ed è proprio la magia di Paneangeli ad essere trasferita dal brand alle mani dei consumatori.

"Nell'ultimo periodo, complice anche il lockdown, Paneangeli ha attratto nel suo bacino molti nuovi consumatori che hanno riscoperto il piacere di cucinare nelle proprie case. La penetrazione del brand sul mercato ha delineato un andamento in netta crescita, raggiungendo circa 3 milioni di famiglie in più rispetto allo scorso anno", afferma Riccardo Panichi, Executive Marketing Manager di cameo. *"Attraverso questa campagna, abbiamo voluto celebrare insieme agli italiani la magia del creare in casa qualcosa di fatto con le proprie mani, per il puro piacere di farlo o per la gioia di dividerlo con chi ci sta vicino. I prodotti Paneangeli rappresentano da anni un alleato per tutti: dai più pignoli ai più pasticcioni, da chi ama il dolce a chi invece preferisce il salato, da chi ama impastare a mano fino a chi preferisce aiutarsi con i robot da cucina."*

In linea con questa campagna continua la collaborazione con Benedetta Rossi - da anni ormai Ambassador di Paneangeli. I valori del marchio e quelli della famosissima food blogger si fondono perfettamente: Benedetta infatti, proprio come Paneangeli, rappresenta un supporto concreto e un'alleata per chi ama mettersi in gioco in cucina, garantendo a tutti coloro che seguono i suoi consigli un risultato ottimale. Da sempre, inoltre, Benedetta sostiene la diversità e l'importanza di avere il proprio stile in cucina, avvicinando milioni di persone ad un mondo che si pensava fosse riservato ai soli esperti.

Anche in termini di brand identity, l'immagine di Paneangeli viene veicolata da un visual contemporaneo ed autentico, in linea con i messaggi chiave racchiusi nei quattro formati video da 10", 15", 30" e 60" che saranno on air per sette settimane sulle principali piattaforme TV e digital. La pianificazione è a cura di Wavemaker. A supportare Paneangeli nella realizzazione

della campagna l'agenzia creativa Conic, in collaborazione con la casa di produzione Peperoncino Studio. La regia è di Matteo Sironi.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

havas pr milan – Ufficio stampa cameo

Andrea Mazza – 02 85457004 – andrea.mazza@havaspr.com

Claudia Mastrodonato – 02 85457037 – claudia.mastrodonato@havaspr.com

cameo è un'azienda alimentare specializzata in torte, dessert e pizze. Produce e distribuisce su tutto il territorio nazionale, oltre 200 prodotti. Ha sede a Desenzano del Garda (BS) e conta circa 350 collaboratori. Da oltre 80 anni, cameo regala alle famiglie italiane il piacere di preparare torte, budini e altre specialità, nel rispetto di una filosofia che è tutta racchiusa nel suo motto: la qualità è la miglior ricetta. È nota soprattutto per i suoi preparati che aiutano milioni di persone a scoprire il piacere di fare, l'orgoglio di offrire e la gioia di condividere ricette gustose, in ogni momento della giornata, divertendosi in cucina, in modo semplice e con idee sempre nuove. www.cameo.it.