

Nextthink Experience Central

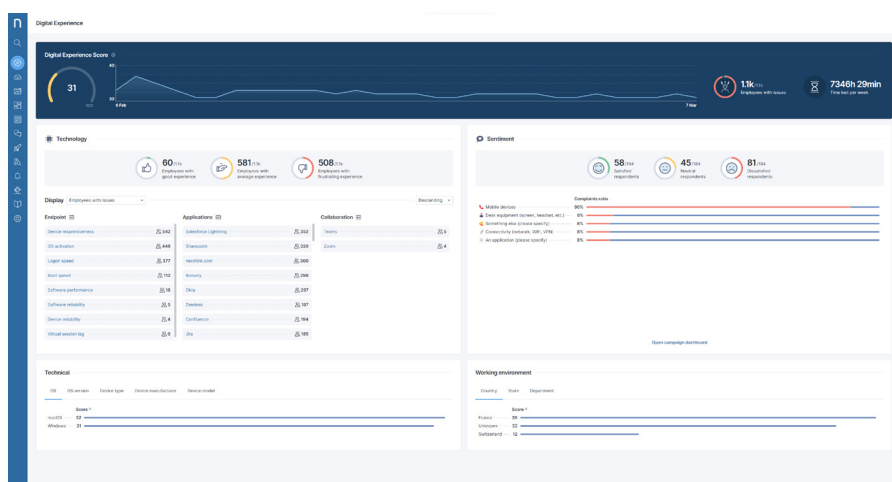
Garantire l'esperienza digitale dei dipendenti per ottimizzare in modo proattivo l'IT

La gestione strategica dell'IT: una sfida che parte dall'esperienza

I leader IT oggi sono sempre più sotto pressione per dimostrare che la gestione della Digital Employee Experience (DEX) è ottimale. Ma senza una visibilità a livello di tutta l'azienda sull'esperienza digitale completa e sul sentiment dei dipendenti, è impossibile impostare una strategia DEX rilevante e ottimizzare in modo proattivo l'IT. Gli attuali processi IT technology-centric determinano un aumento dei costi operativi e una cattiva reputazione dell'IT, in quanto i team IT reagiscono a posteriori alla ricerca di problemi tecnologici segnalati dai dipendenti, invece di agire in modo proattivo partendo dall'esperienza effettiva dei dipendenti per vedere, diagnosticare e risolvere i possibili problemi di experience prima che si trasformino in un'ondata di ticket.

Visibilità DEX completa

Nextthink Experience Central offre ai leader IT e ai loro team una visione proattiva e completa sull'intera esperienza digitale dei collaboratori. I responsabili IT possono ora misurare, governare e prendere decisioni strategiche consapevoli e informate su come ottimizzare al meglio i team IT e le tecnologie del workplace e i processi per massimizzare la DEX dei dipendenti, ridurre i costi e migliorare la reputazione dell'IT.



“Entro il 2025, il 50% delle organizzazioni IT avrà una strategia, un team e uno strumento di gestione DEX, rispetto al 15% del 2022.”

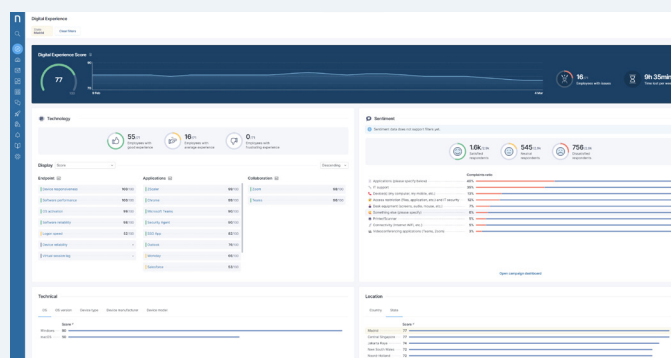
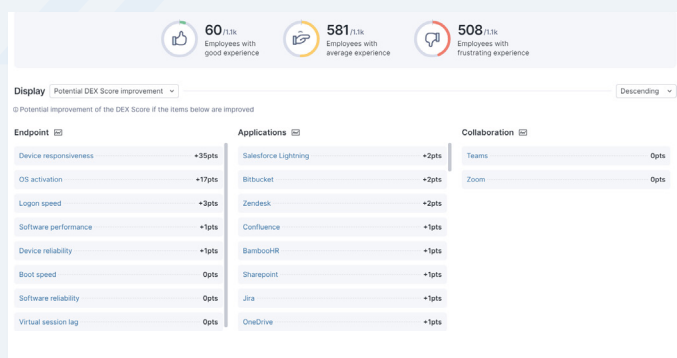
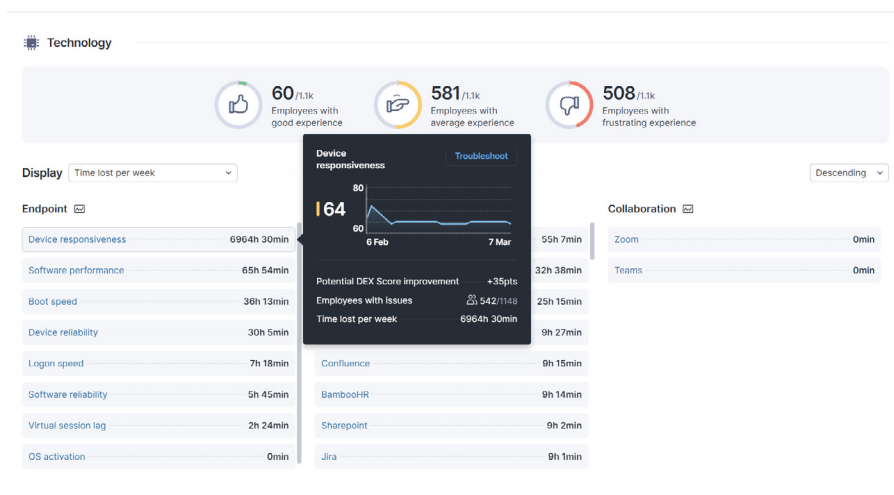
Gartner
Market Guide for DEX Tools,
Dan Wilson, Tom Cipolla, and
3 more, 31 August 2022

Vantaggi principali

- IT
 - La visibilità proattiva dei problemi di esperienza digitale prima che i dipendenti segnalino i problemi tecnologici, riduce in modo significativo i ticket.
 - Utilizzando dashboard che combinano perfettamente gli score dell'esperienza digitale con le metriche relative a dispositivi, configurazioni, applicazioni e sentiment, i responsabili IT possono dare priorità alle attività dei team IT in base all'impatto sulla DEX dei dipendenti, per massimizzare la produttività dei dipendenti e la reputazione dell'IT e massimizzare il valore aziendale.
 - I responsabili IT possono individuare rapidamente le aree in cui (e perché) il DEX score è ottimo e replicarle a livello di organizzazione.

Visibilità proattiva sull'esperienza per ridurre i ticket

Nextthink Experience Central offre ai team IT una visibilità immediata e continua sulla DEX a tutti i livelli dell'organizzazione: endpoint, applicazioni, strumenti di collaboration e sentiment. Questa prospettiva puntuale, unita a funzionalità di filtering uniche e facili da usare, consente di rilevare tempestivamente i problemi nascosti, favorendo indagini rapide prima che vengano aperti i ticket.



I responsabili IT possono dare priorità a ciò che ha maggiore importanza

Nextthink Experience Central offre ai leader IT una visibilità unica su aspetti tecnologici che costano tempo e produttività ai collaboratori, oltre a funzionalità di filtering rapido per indirizzare i team IT sugli aspetti della DEX che – se corretti – offrono i maggiori benefici all'azienda e ai collaboratori, migliorando così la reputazione dell'IT e la produttività dei dipendenti.

Trovare e replicare le best practice DEX

Grazie alla visibilità combinata su ogni aspetto alla base della DEX, le esclusive capacità di filtering di Nextthink Experience Central offrono una rapida visibilità sugli aspetti e sulle sedi che riscontrano una buona DEX, e perché; in modo che possano essere replicati su tutta l'azienda, prevenendo o riducendo i ticket e migliorando la reputazione dell'IT e la produttività dei dipendenti.

Altre informazioni

Nextthink è leader nelle soluzioni software di gestione dell'esperienza digitale dei collaboratori. L'azienda offre ai responsabili IT una visione senza precedenti delle esperienze digitali quotidiane dei dipendenti a livello di dispositivi e browser web, consentendo all'IT di passare da una soluzione reattiva dei problemi a un'ottimizzazione proattiva. Nextthink consente ai suoi oltre 1000 clienti di offrire migliori esperienze digitali a oltre 11 milioni di dipendenti e collaboratori. Nextthink ha due sedi centrali: una a Losanna in Svizzera e una a Boston nel Massachusetts, per un totale di 9 sedi nel mondo. Ulteriori informazioni su nextthink.com.

