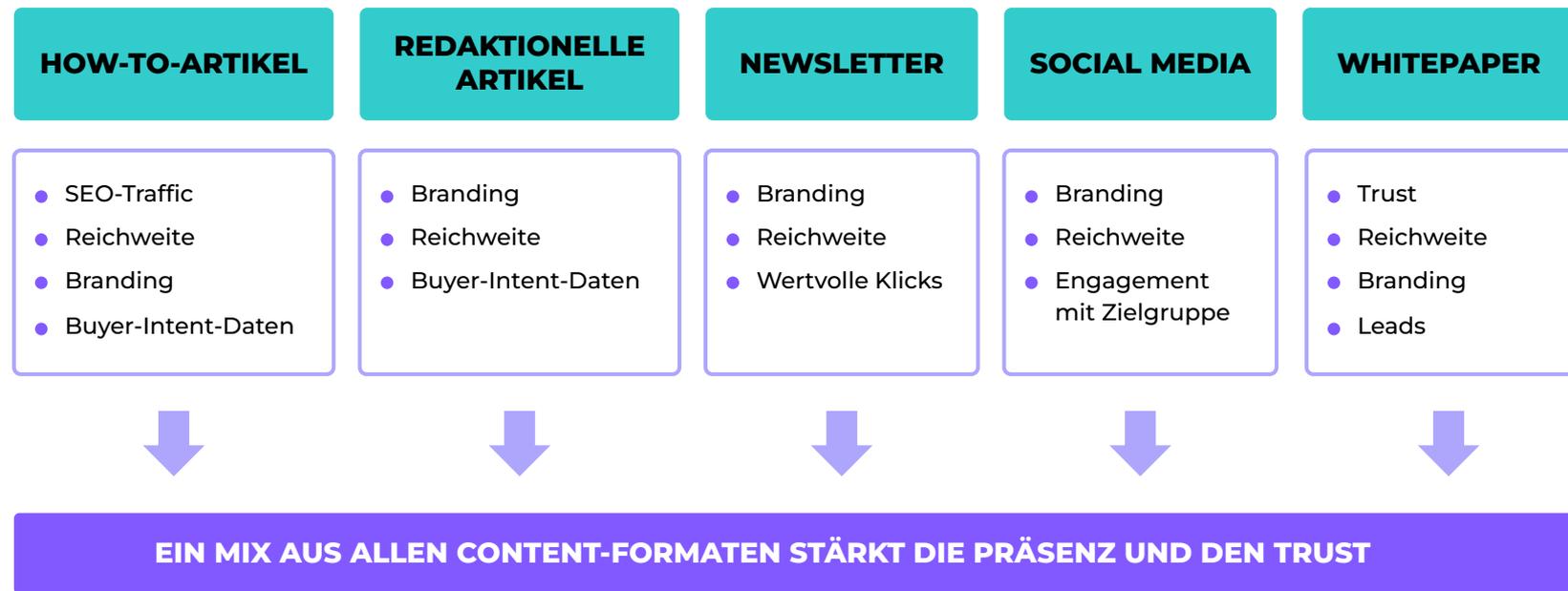


OMZ **REVIEWS**

CONTENT FORMATE

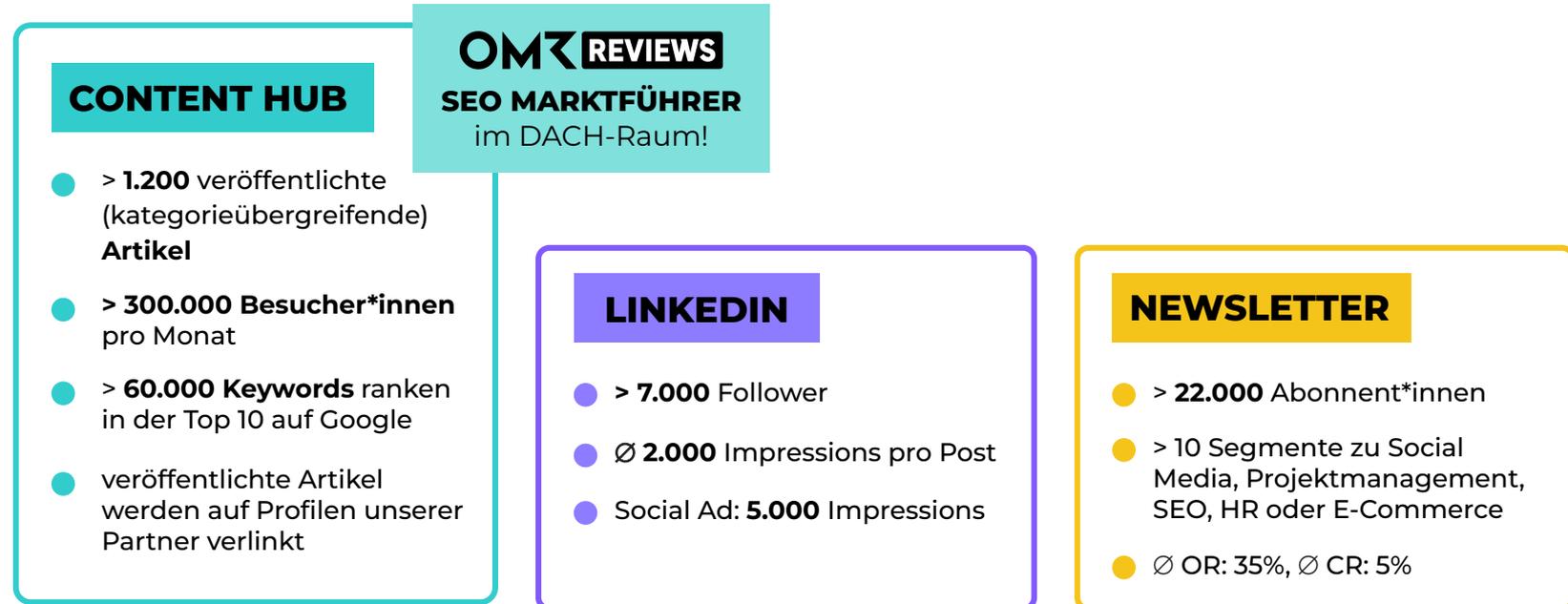
CONTENT

Formate und ihre Ziele



OMR REVIEWS KANÄLE

Wo und mit welcher **Reichweite** wir unseren sponsored Content veröffentlichen:



ARTIKEL

1

HOW-TO-ARTIKEL

2

TECH-STACK-ARTIKEL

3

WOMAN IN SAAS

4

PERSONEN IM PORTRAIT

5

STUDIEN

HOW-TO-ARTIKEL

- Educational Artikel über ein spezifisches Tool-Thema
- **Eure Software im Fokus** – Nennung weiterer Tools möglich
- Publikation auf dem OMR Reviews ContentHub (für mindestens 1 Jahr)
- **Verlinkung** zu OMR Reviews Profil & eigener Webseite
- **Bewerbung** über OMR Reviews Newsletter
- Recherche & Produktion durch OMR Reviews

BEISPIELE

AMAZON PRODUKTE VERKAUFEN >

NEWSLETTER GESTALTEN >

4.000 €

Verfügbarkeit
nach Absprache



TECH-STACK-ARTIKEL

- Artikel über das Tech Stack eurer Kunden (Auswahl in Absprache mit OMR Reviews)
- Einbindung aussagekräftiger **Zitate eurer Kunden** zu eurer Software
- Publikation auf dem OMR Reviews ContentHub (für mindestens 1 Jahr)
- **Verlinkung** zu OMR Reviews Profil & eigener Webseite
- **Bewerbung** über OMR Reviews Newsletter
- Recherche & Produktion durch OMR Reviews

BEISPIELE

SNOCKS >

4BRO >

5.000 €

Verfügbarkeit
nach Absprache



WOMAN IN SAAS

- Portrait über Frauen, die sich eine besondere Rolle in der SaaS-Branche erarbeitet haben
- Auswahl der Porträtierten in Abstimmung mit OMR Reviews Redaktion
- Publikation auf dem OMR Reviews ContentHub (für mindestens 1 Jahr)
- **Verlinkung** zu OMR Reviews Profil & eigener Webseite
- **Bewerbung** über OMR Reviews Newsletter und OMR 5050 Kanäle (Social und Newsletter)
- Recherche & Produktion durch OMR Reviews

BEISPIEL

GRÜNDERINNEN IN DER SOFTWARELANDSCHAFT >

6.000 €

Verfügbarkeit
nach Absprache



PERSONEN IM PORTRAIT

- Inhaltlicher Schwerpunkt: Personen aus der Software-Branche (Interview-Format)
- Abstimmung der Fragen und Antworten mit OMR Reviews Redaktion
- Publikation auf dem OMR Reviews ContentHub (für mindestens 1 Jahr)
- **Verlinkung** zu OMR Reviews Profil & eigener Webseite
- **Bewerbung** über OMR Reviews Newsletter
- Recherche & Produktion durch OMR Reviews

6.000 €

Verfügbarkeit
nach Absprache

BEISPIEL

ALEXANDER BACHMANN VON ADMITAD >



STUDIEN

- Präsentation einer Studie des Software-Anbieters in Absprache mit der OMR Reviews Redaktion
- Erstellung durch OMR Reviews Redaktion anhand ausgefüllten Content Briefings
- Publikation auf dem OMR Reviews ContentHub (für mindestens 1 Jahr)
- **Verlinkung** einer dedizierter Landingpage des Partners zum Download der Studie möglich
- **Optional buchbar:** Lead-Paket der Downloads über OMR-Seite
- Recherche & Produktion durch OMR Reviews

4.000 €

Verfügbarkeit
nach Absprache

BEISPIEL

SENDCLOUD FASHION STUDIE >



WHITEPAPER

1

**VORLAGEN/
CHECKLISTEN**

2

WHITEPAPER

VORLAGEN/CHECKLISTEN

- Vorlage oder Checkliste zu einem Software-Thema in Abstimmung mit OMR Reviews Redaktion
- Grafik vom OMR Design Team umgesetzt
- **Erstellung einer dedizierten Landingpage** mit Einbindung eines Kontaktformulars und Inhalt zum Dokument
- Publikation eines Artikels auf dem OMR Reviews ContentHub
- **Bewerbung** über OMR Reviews Newsletter, OMR Reviews LinkedIn (organisch und paid)
- **Download-Informationen** bis 1 Jahr nach Veröffentlichung einsehbar (danach Verlängerung oder Aktualisierung mit einem neuen Partner)

BEISPIELE

CHECKLISTE SPREADSHOP >

LINK ZUR LANDINGPAGE >

10.000 €

Verfügbarkeit
nach Absprache



(ERWEITERTES) WHITEPAPER

- Whitepaper zu einem Software-Thema in Abstimmung mit OMR Reviews Redaktion
- Grafik vom OMR Design Team umgesetzt
- **Erstellung einer dedizierten Landingpage** mit Einbindung eines Kontaktformulars und Inhalt zum Dokument
- Publikation eines Artikels auf dem OMR Reviews ContentHub
- **Bewerbung** über OMR Reviews Newsletter, OMR Reviews LinkedIn (organisch und paid)
- **Download-Informationen** bis 1 Jahr nach Veröffentlichung einsehbar (danach Verlängerung oder Aktualisierung mit einem neuen Partner)

BEISPIELE

[KI IM E-MAIL MARKETING](#)[LANDINGPAGE ZUM DOWNLOAD](#)**15.000 €**Verfügbarkeit
nach Absprache

NEWSLETTER

1 NEWSBITE

2 MAILING

3 NEWS SECTION

4 BANNER

5 EDITORIAL

Du willst nichts mehr
verpassen? Dann abonniere
unseren **Newsletter!**

JETZT ABONNIEREN

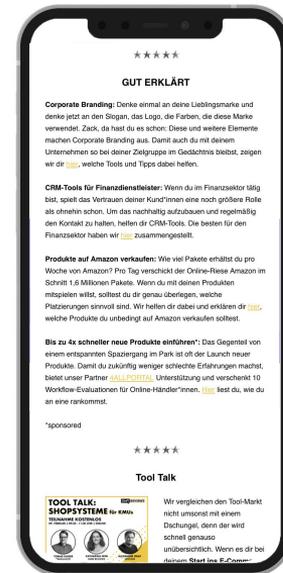
NEWSBITE – NEWSLETTER

- Newsbite im OMR Reviews Newsletter
- **Bewerbung eurer Software** oder Promotion anderer Content-Formate (Verlinkung & CTA möglich)
- 300 – 500 Zeichen
- Wording kommt von OMR Reviews Redaktion

BEISPIEL

4ALLPORTAL >

2.500 €
(pro Newsletter)
Verfügbarkeit
nach Absprache



SPONSORED NEWSLETTER

- Dedizierter Newsletter zu einer bestimmten Software-Kategorie inklusive Infos zum Toolanbieter
- Umfang und Zeichenanzahl in Abstimmung mit OMR Reviews Redaktion
- Reichweite/Verteiler: variiert je nach Segment

BEISPIELE

SEO NEWSLETTER >

MAILING PIXIWMS >

5.000 €
(pro Newsletter)
Verfügbarkeit
nach Absprache



NEWS SECTION – NEWSLETTER

- **Aktuelle News aus eurem Unternehmen**, die besonders hervorgehoben werden sollen
- Max. 500 Zeichen inkl. Header und CTA (UTM-Link möglich)
- Wording von OMR Reviews Redaktion

2.500 €
(pro Newsletter)

Verfügbarkeit
nach Absprache



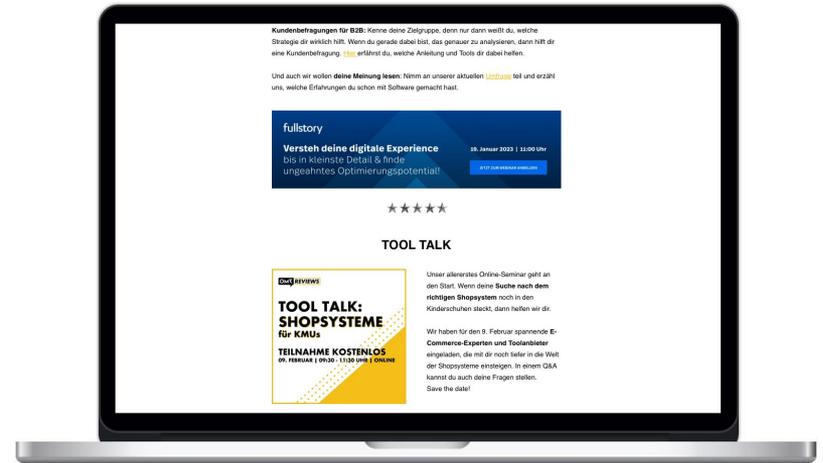
BANNER – NEWSLETTER

- **Banner-Integration**, Text, Link und Bild (optional) für einen Tag im OMR Reviews Newsletter
- Grafik mit Header, kurzem Text (2-3 Zeilen), Logo und CTA, UTM-Link möglich
- Größe der Grafik: 1200 x 300px
- Wording von OMR Reviews Redaktion

2.500 €
(pro Newsletter)
Verfügbarkeit
nach Absprache

BEISPIEL

FULLSTORY >



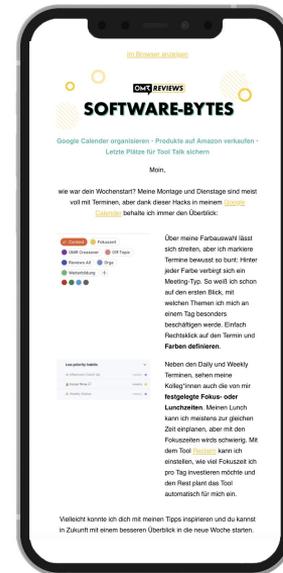
EDITORIAL – NEWSLETTER

- Main Facts oder Funktionen zu eurem Tool, die narrativ im Newsletter-Editorial eingebunden werden
- **Content-Integration**, Text, Link und Bild (optional)
- max. 1.000 Zeichen inkl. Header und CTA
- UTM-Link möglich
- Wording von OMR Reviews Redaktion

BEISPIEL

WEEKLY NL 01/23 >

3.000 €
(pro Newsletter)
Verfügbarkeit
nach Absprache



TIPPS

Für die **optimale Einbindung** von Newsbites

DO'S

- ✓ **Storytelling** einbringen: Was ist deine Geschichte?
- ✓ **nutzerorientiert** und **praxisnah** schreiben, fragt euch:
Was hat der*die Nutzer*in von dem Inhalt?
- ✓ Input so **konkret wie möglich**, gern in Stichpunkten und direkt das Ziel des Contents beschreiben, z. B. auf Paper hinweisen, Event anteasern

DONT'S

- ✗ **werblich** schreiben
- ✗ **zu viele Themen** auf einmal nennen
- ✗ **zu lange Texte** als Input schicken
- ✗ **kein CTA**

SOCIAL MEDIA

1

**LINKEDIN FEED
POST**

2

**REVIEW OF
THE WEEK**

3

LINKEDIN AD

LINKEDIN FEED POST

- Dezidierter **Social Media Post** zu einem Thema eurer Wahl
- Veröffentlichung **auf LinkedIn via OMR Reviews**
- **Verlinkung** zu eurem LinkedIn Profil & OMR Reviews Profil
- **Logo-Integration** im Visual
- Umsetzung durch OMR Reviews

BEISPIELE

TOOL-TIPP ABLYFT >

MEME ZU ERP >

1.500 €

Verfügbarkeit
nach Absprache



REVIEW OF THE WEEK

- Eine aussagekräftige Bewertung eures Tools wird als „Review of the Week“ bei uns gepostet
- **Veröffentlichung** auf LinkedIn via OMR Reviews
- **Verlinkung** zu eurem LinkedIn Profil & OMR Reviews Profil
- **Logo-Integration** im Visual
- Recherche & Produktion durch OMR Reviews

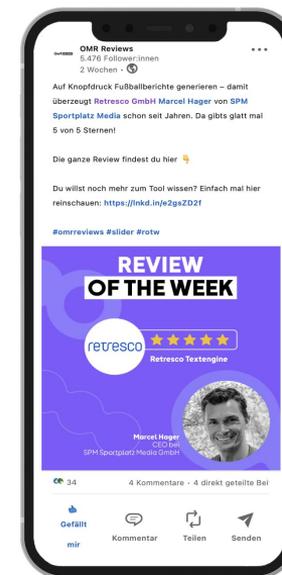
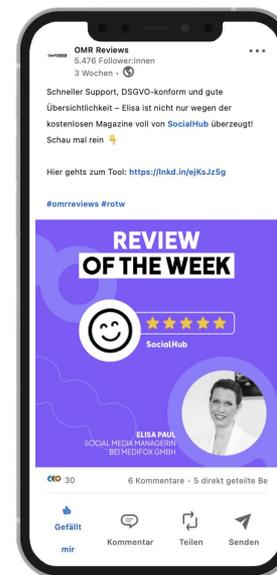
BEISPIELE

MINUBO >

SOCIALHUB >

1.500 €

Verfügbarkeit
nach Absprache



LINKEDIN AD

- Social Media Post auf LinkedIn-Kanal von OMR Reviews
- Ziel: **Reichweite und Branding**
- Zeitraum: bis Erreichen von **5.000 Impressions**
- Targeting: Falls erwünscht, sonst OMR Reviews Audience (Softwareentscheider*innen)

2.000 €

Verfügbarkeit
nach Absprache

BEISPIELE

CLEVERREACH >

MOINAI >



SPECS LINKEDIN AD

TEXT:

- **4-6 Stichpunkte**, welcher Inhalt grob in die Caption soll
- Der finale Text wird redaktionell von uns kuratiert, um den **OMR Stil** beizubehalten

CREATIVE-FORMAT:

- **1080x1080**
(Freifläche beachten)
- **Dateiformat:** jpg/png, bzw. mp4; Video nicht länger als 20 Sekunden

BEISPIEL ZUR FREIFLÄCHE

(TRACKING-)LINK:

- **Zielseite**, auf die die Ad verlinken soll
- ggf. mit **UTM-Parametern**

TIPPS

für die **optimale Umsetzung** von Posts

DO'S

- ✔ Bringt **Persönlichkeit und Humor** in den Post rein
- ✔ Nutzt **z.B. Memes, Bilder eurer Mitarbeitenden** oder aus Workshops, Online-Seminaren usw.
- ✔ Bindet **Screenshots oder Videos** ein
- ✔ Macht uns **Vorschläge für eine Umfrage** zu eurem Thema

DONT'S

- ✘ Visuals **mit starkem werblichen Design** (passt mehr für eine Ad)
- ✘ **kein Bild** oder Screenshot auf dem Visual
- ✘ **zu viel Text**
- ✘ **kein CTA**

KLINGT SPANNEND? DANN MELDE DICH GERNE!



Carmen Cichon
Content Marketing & Management

✉ carmen.cichon@omr.com

www.linkedin.com/in/carmen-cichon/

