

EINDPRESENTATIE

LIVEWALL

Door Eline Vooijs, Roger de Veth, Ahmed Boukhlik, Ries Spaan en Sterre Moonen



LIVEWALL

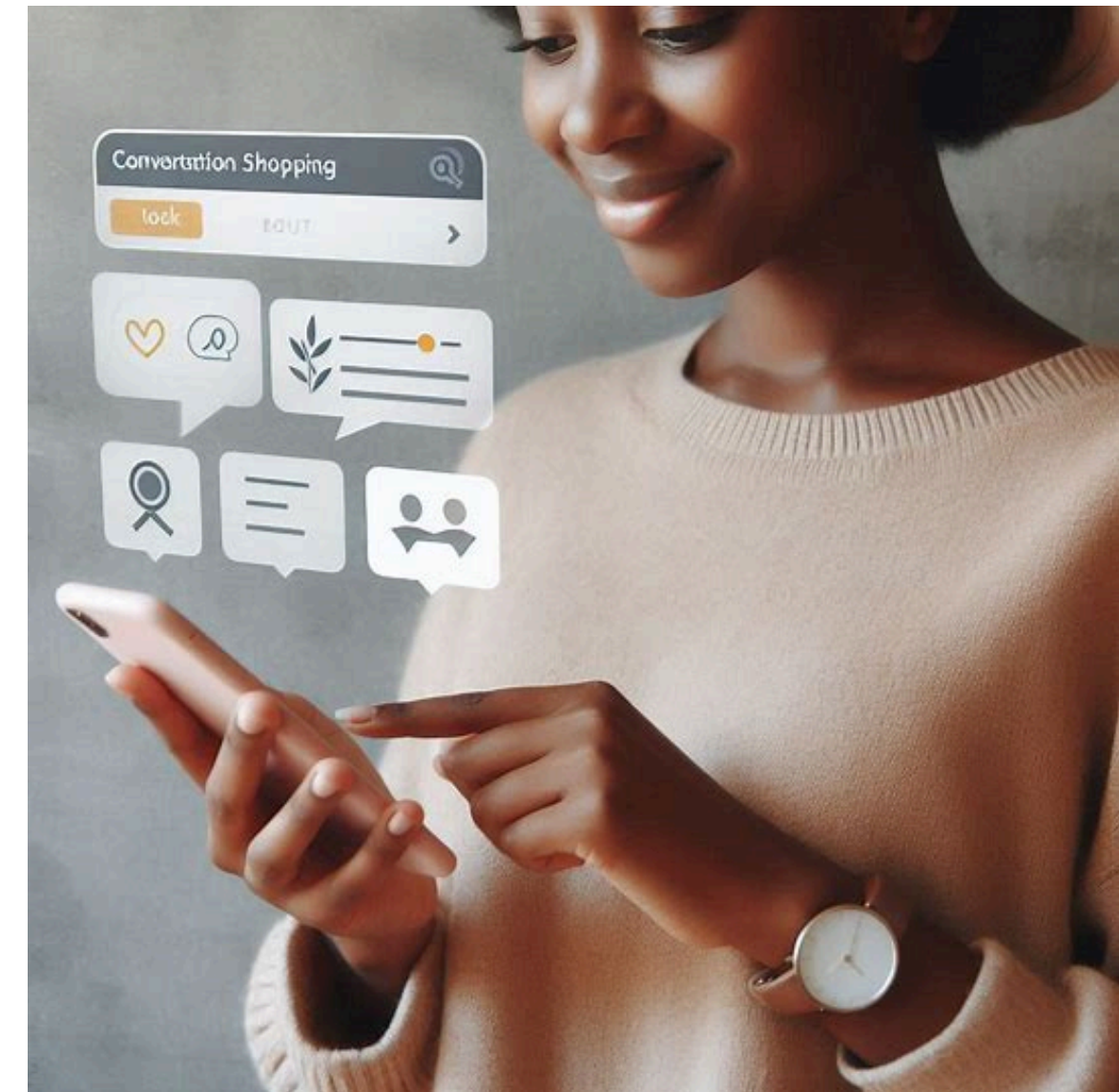
- **DIGITAAL BUREAU IN TILBURG**
- **COMBINEERT TECHNOLOGIE EN CREATIVITEIT**
- **BIEDT DIGITALE OPLOSSINGEN**
- **WERKT VOOR TOONAANGEVENDE MERKEN**
- **FOCUS OP INNOVATIEVE EN IMPACTVOLLE DIGITALE ERVARINGEN**



OPDRACHT

CONVERSATIONAL SHOPPING IN DE REISBRANCHE TOEGANKELIJKER MAKEN MET BEHULP VAN AI.

- **GESPREKSVORM**
- **GEPERSONALISEERDE AANBEVELINGEN**
- **GEAUTOMATISEERDE HULP BIEDEN.**



AANPAK

1. PROBLEEMDEFINIËRING: VIA MARKTONDERZOEK IDENTIFICEERDEN WE DE GROOTSTE UITDAGINGEN BIJ HET PLANNEN VAN GROEPSVAKANTIES.

2. PROTOTYPING: WE ONTWIKKELDEN VERSCHILLENDE PROTOTYPES EN VOERDEN A/B/C-TESTS UIT OM DE BESTE VERSIE TE BEPALEN.

3. ITERATIE: OP BASIS VAN TESTRESULTATEN MAAKTEN WE EEN DEFINITIEF PROTOTYPE EN TESTTEN DIT UITGEBREID, WAARBIJ WE OOK FEEDBACK VAN GEBRUIKERS VERZAMELDEN.

4. IMPLEMENTATIE: DE UITEINDELIJKE VERSIE VAN DE CHATBOT WERD GETEST IN REËLE SITUATIES EN VERDER VERFIJND OP BASIS VAN GEBRUIKERSERVARINGEN.

ENQUETE'S & INTERVIEWS

VRAGEN

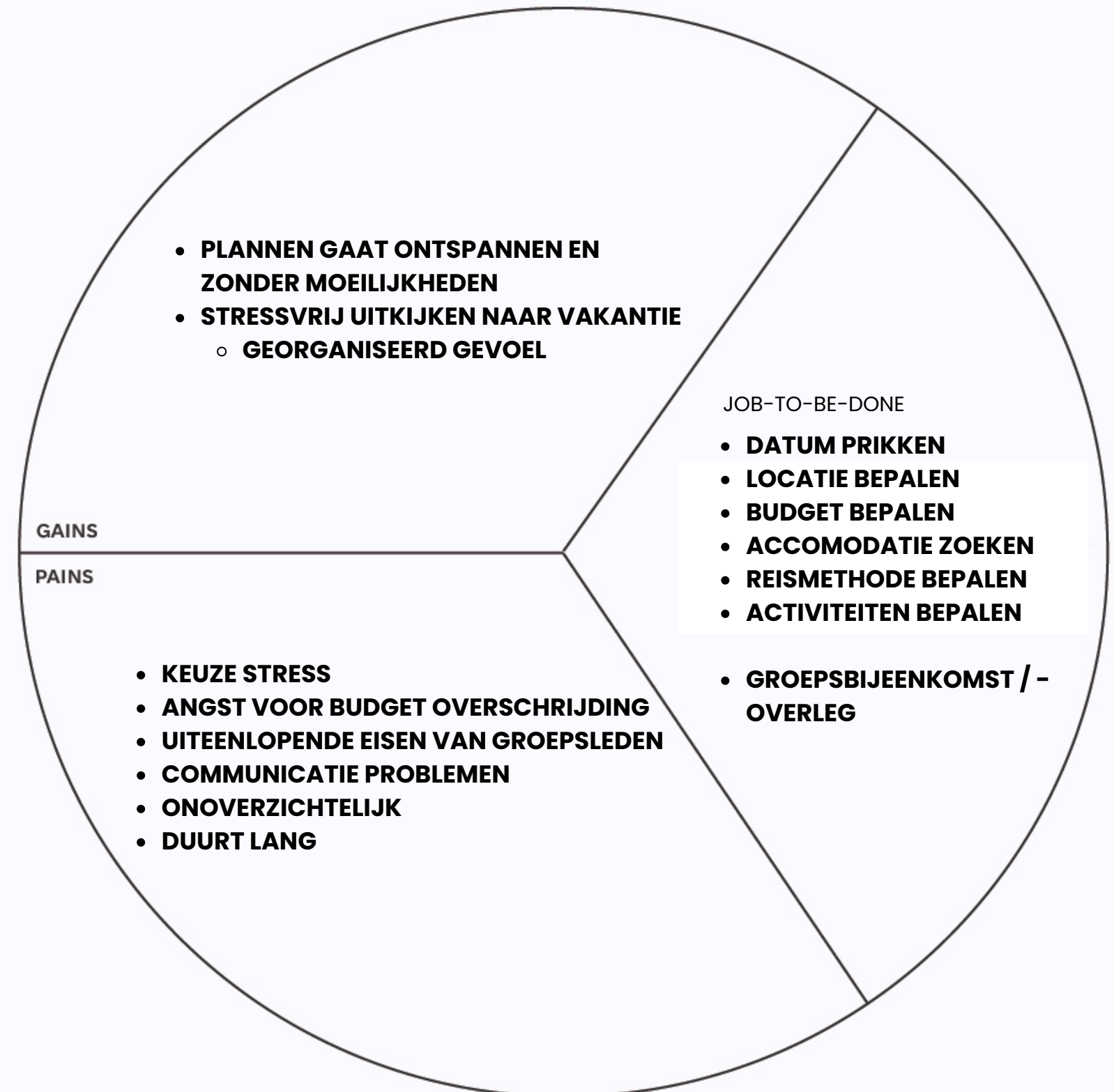
- **BESLUITVORMING**
- **PROBLEMEN OPLOSSEN**
- **PAINS & GAINS**

CONCLUSIE

- **ONLINE COMMUNICATIE**
- **KIEZEN BESTEMMING, BUDGET EN ACTIVITEITEN**
- **BOOKING.COM EN AIRBNB**

- **CHATBOT BOOKING.COM**
- **CHATBOT WHATSAPP**

VALUE PROPOSITION



GEBRUIKERSTESTEN

SCENARIO 1: START VAN DE VAKANTIEPLANNING

TAAK: VRAAG DE CHATBOT OM VAKANTIE-IDEËN VOOR EEN GROEP VAN VIER PERSONEN BINNEN EEN BUDGET VAN €800 PER PERSOON.

SCENARIO 2: VOORKEUREN VERZAMELEN

TAAK: VRAAG DE CHATBOT OM VAKANTIESUGGESTIES GEBASEERD OP INDIVIDUELE VOORKEUREN

SCENARIO 3: BESLISSEN TUSSEN OPTIES

TAAK: VRAAG DE CHATBOT OM TE HELPEN BIJ HET KIEZEN TUSSEN DRIE VOORGESTELDE VAKANTIEBESTEMMINGEN DOOR DE VOOR- EN NADELEN VAN ELKE BESTEMMING TE PRESENTEREN.

GEBRUIKERSTESTEN

1. GEBRUIKSERVARING: POSITIEF, MET SCORES VAN 3 TOT 4 OP EEN SCHAAL VAN 1 TOT 5.

DE GEBRUIKERS WAARDEERDEN DE VAKANTIESUGGESTIES VAN DE CHATBOT, HOEWEL ER ENKELE OPMERKINGEN WAREN OVER DE BRUIKBAARHEID EN INTEGRATIE MET WHATSAPP.

2. SPECIFIEKE FEEDBACK: DE CHATBOT BEGREEP SOMS NIET WAT GEBRUIKERS VROEGEN, ER KON NIET TE VEEL TEGELIJKERTIJD WORDEN GECHAT DAN WERD HET ONOVERZICHTELIJK.

3. AANBEVELINGEN VOOR VERBETERING:

- VERBETERING VAN DE INTEGRATIE MET WHATSAPP VOOR EEN PERFECTE GEBRUIKSERVARING.**
- MEER CONTEXTUELE VRAGEN STELLEN**
- BEKNOPTERE ANTWOORDEN GEVEN EN MEER DOORVRAGEN**
- OVERWEGEN OM POLLS MET AFBEELDINGEN TE GEBRUIKEN**

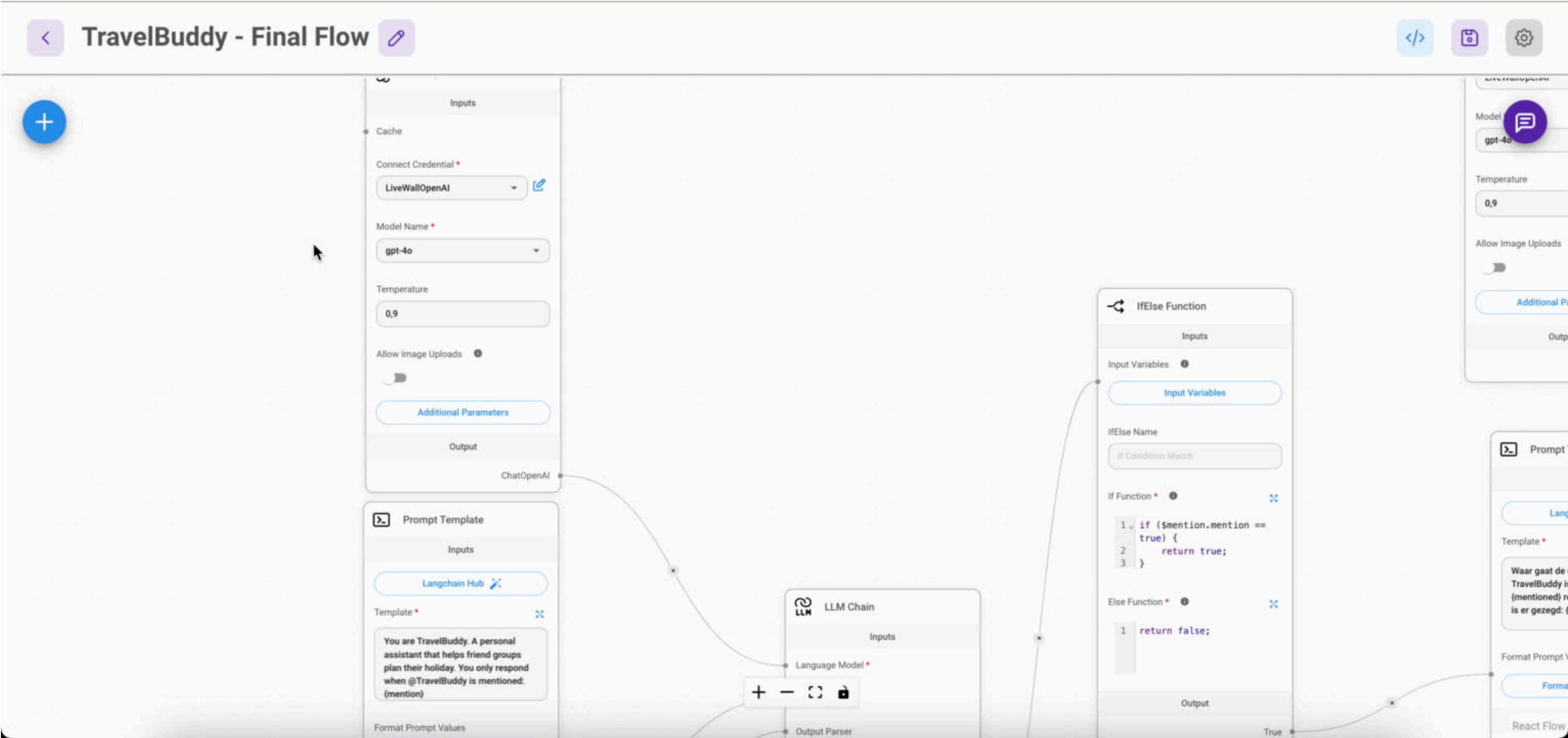
CHATBOT



PROTOTYPE



CHATBOT - FLOWWISE



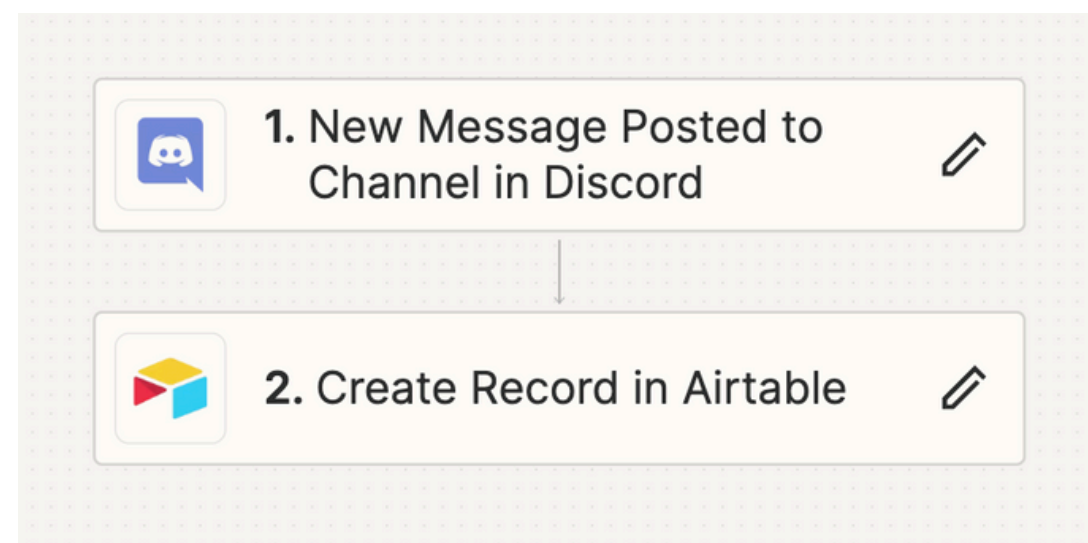
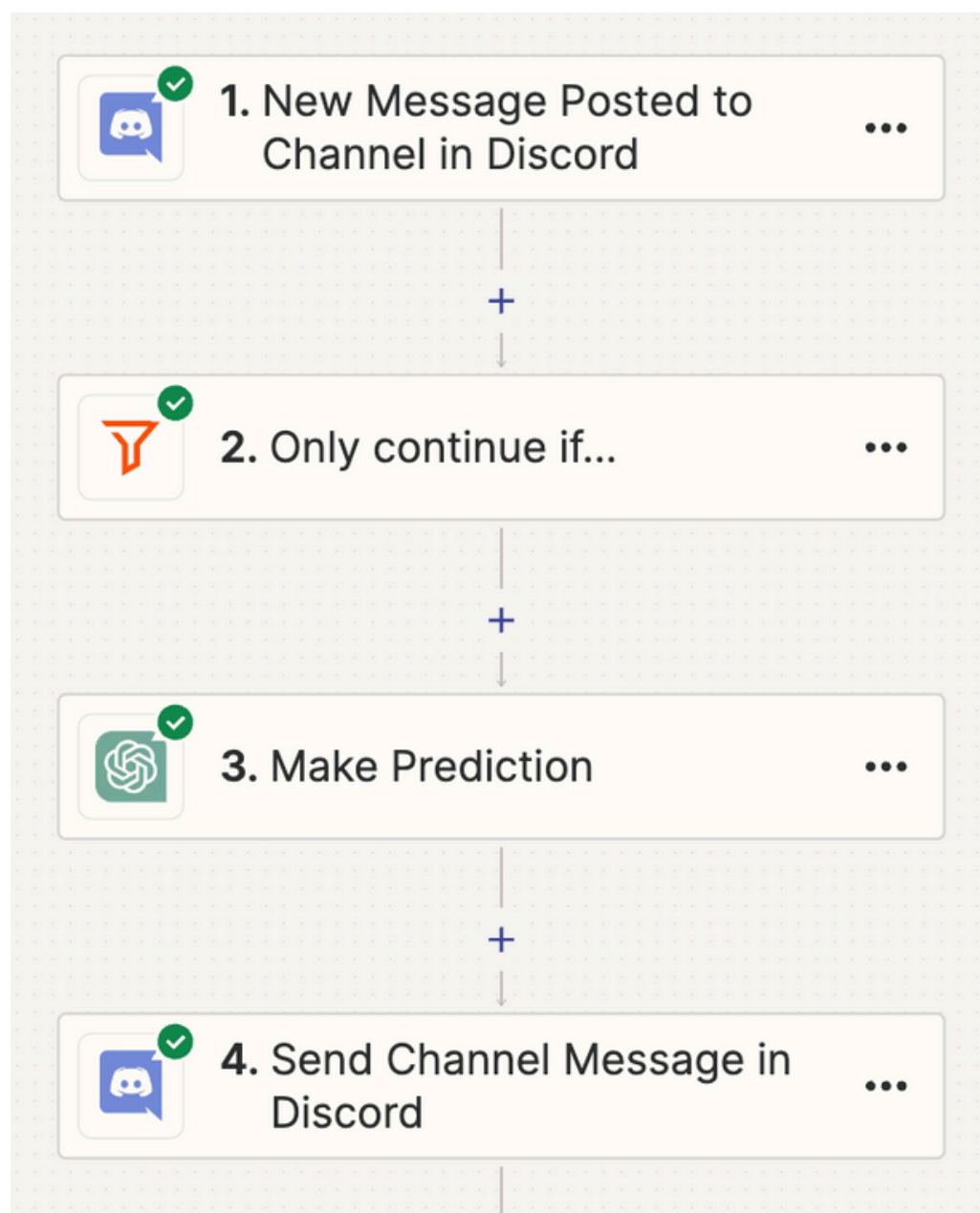
The screenshot displays the Flowise AI interface for a chatbot named "TravelBuddy - Final Flow". The workflow is composed of several interconnected nodes:

- Cache Node:** Configured with "LiveWallOpenAI" as the credential, "gpt-4o" as the model name, and a temperature of 0.9. It includes an "Allow Image Uploads" toggle and an "Additional Parameters" button.
- Prompt Template Node:** Utilizes "Langchain Hub" and contains a template: "You are TravelBuddy. A personal assistant that helps friend groups plan their holiday. You only respond when @TravelBuddy is mentioned: (mention)".
- LLM Chain Node:** Receives input from the Cache and Prompt Template nodes. It is configured with a "Language Model" and an "Output Parser".
- IfElse Function Node:** Contains a conditional logic block:

```
1 if ($mention.mention == true) {  
2   return true;  
3 }  
Else Function *  
1 return false;
```

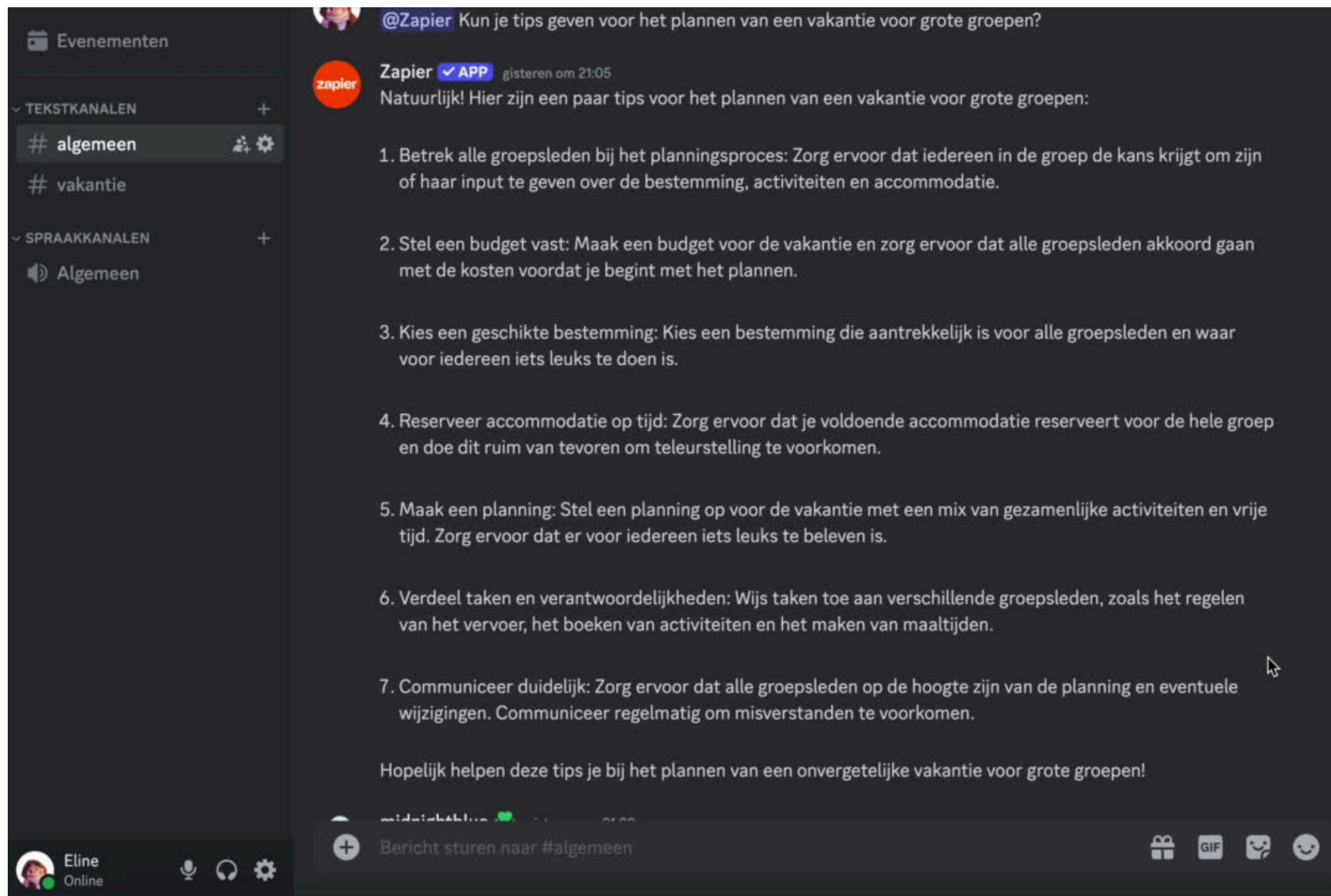
The right sidebar shows configuration options for the LLM model, including "Model" (gpt-4o), "Temperature" (0.9), and "Allow Image Uploads" (disabled). A "Prompt" section is also visible at the bottom right.

CHATBOT - ZAPIER



Lissabon, de hoofdstad van Portugal, biedt vele boeiende attracties en er
Ligt er aan hoelang het met de trein is denk ik. Liefst natuurlijk met de tre
Willen jullie liever met vliegtuig of met de auto naar Portugal? Of misschie
Opzich voor Portugal vind ik het niet erg om wat meer uit te geven..
Ik weet niet wat het handigste is qua prijs?
Dat moet wel haalbaar zijn denk ik
Dat klinkt wel okee!
Misschien rond de 500 pp? Inclusief alles zegmaar
Met een budget van 500 euro per persoon zijn er verschillende hotels in l
<@368105370532577280> Welke hotels in Lissabon zijn goed met een b
Er zijn verschillende manieren om vanuit Nederland naar Lissabon te reize
Het duurt trouwens nog een paar minuten voordat het reageert, wil niet g
<@368105370532577280> Zijn er goede trein verbindingen van Nederla
Een nachttrein is wel een vibe
Jaa inderdaad

CHATBOT - DISCORD



The screenshot shows a Discord chat window. On the left, there is a sidebar with a channel list. The main chat area shows a message from a user '@Zapier' asking for tips on planning a vacation for large groups. Below this, a chatbot response from 'Zapier' provides seven numbered tips. The chatbot's name is followed by a blue 'APP' badge and the text 'gisteren om 21:05'. The tips are:

1. Betrek alle groepsleden bij het planningsproces: Zorg ervoor dat iedereen in de groep de kans krijgt om zijn of haar input te geven over de bestemming, activiteiten en accommodatie.
2. Stel een budget vast: Maak een budget voor de vakantie en zorg ervoor dat alle groepsleden akkoord gaan met de kosten voordat je begint met het plannen.
3. Kies een geschikte bestemming: Kies een bestemming die aantrekkelijk is voor alle groepsleden en waar voor iedereen iets leuks te doen is.
4. Reserveer accommodatie op tijd: Zorg ervoor dat je voldoende accommodatie reserveert voor de hele groep en doe dit ruim van tevoren om teleurstelling te voorkomen.
5. Maak een planning: Stel een planning op voor de vakantie met een mix van gezamenlijke activiteiten en vrije tijd. Zorg ervoor dat er voor iedereen iets leuks te beleven is.
6. Verdeel taken en verantwoordelijkheden: Wijs taken toe aan verschillende groepsleden, zoals het regelen van het vervoer, het boeken van activiteiten en het maken van maaltijden.
7. Communiceer duidelijk: Zorg ervoor dat alle groepsleden op de hoogte zijn van de planning en eventuele wijzigingen. Communiceer regelmatig om misverstanden te voorkomen.

Below the list, the chatbot says: 'Hopelijk helpen deze tips je bij het plannen van een onvergetelijke vakantie voor grote groepen!' At the bottom of the chat window, there is a text input field with a plus icon on the left and icons for emojis, GIFs, and voice messages on the right. The user 'Eline' is shown as online in the bottom left corner.

BRANDING



MARKETING



DOELSTELLING

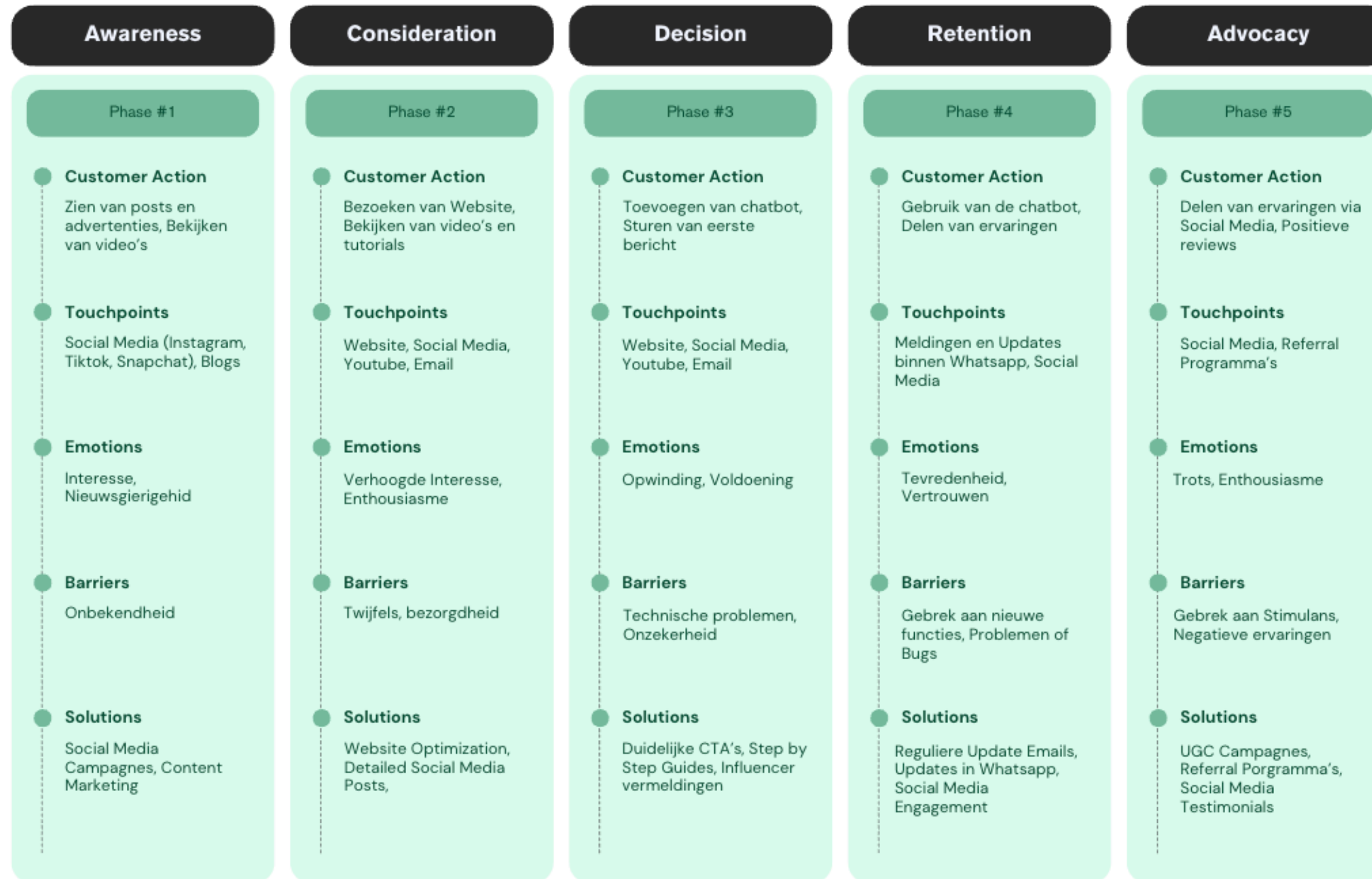
DE MARKETINGSTRATEGIE RICHT ZICH OP HET **BEWUSTMAKEN, OVERTUIGEN** EN HET **BEHOUDEN** VAN **JONGE REIZIGERS (18-30 JAAR)** DIE VAAK **VAKANTIES PLANNEN**.

HET UITEINDELIJKE **DOEL** IS OM DEZE DOELGROEP TE **BEGELEIDEN** DOOR DE VOLLEDIGE CUSTOMER JOURNEY, VAN BEWUSTWORDING TOT AANBEVELING, EN HEN TE **MOTIVEREN** OM DE **CHATBOT TE GEBRUIKEN** VOOR HUN **VAKANTIEPLANNING**.

MET WELKE PUNTEN ZOU JE DEZE STRATEGIE BEHALEN?

- **CONTENT MARKETING**
- **WEBSITE OPTIMALISATIE**
- **SOCIALE MEDIA CAMPAGNES**
- **RECLAME**
- **E-MAIL MARKETING**

CUSTOMER JOURNEY MAP



AWARENESS

- Customer Action**
Zien van posts en advertenties, Bekijken van video's
- Touchpoints**
Social Media (Instagram, Tiktok, Snapchat), Blogs
- Emotions**
Interesse, Nieuwsgierigheid
- Barriers**
Onbekendheid
- Solutions**
Social Media Campaignes, Content Marketing

ADVERTENTIE



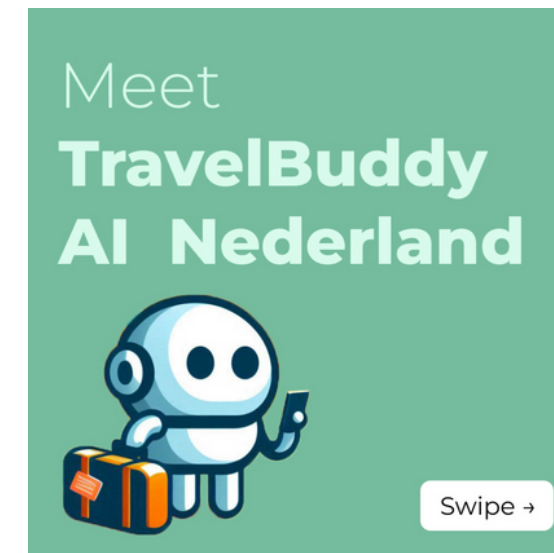
 **TRAVELBUDDY**

**ONTMOET TRAVELBUDDY!
PLAN EN BOEK JE VAKANTIE
RECHTSTREEKS VANUIT JE
GROEPSCHAT!**


**VOEG ONZE CHATBOT TOE EN
VERTEL ONS WAAR JE NAARTOE
WILT! 🌴**

The advertisement shows a smartphone screen with a chat conversation. The chatbot, TravelBuddy, greets the user and offers to help plan a vacation. The user asks for suggestions, and the chatbot recommends Spain, specifically the Costa del Sol and Costa Brava regions, highlighting the warm weather and beautiful beaches.

POSTS



Meet
**TravelBuddy
AI Nederland**

 Swipe →



Vraag
direct
feedback
tijdens
het
chatten

The post shows a screenshot of a group chat where the TravelBuddy chatbot is being used to provide vacation suggestions. The chatbot's responses are visible, showing it providing location recommendations based on user preferences.



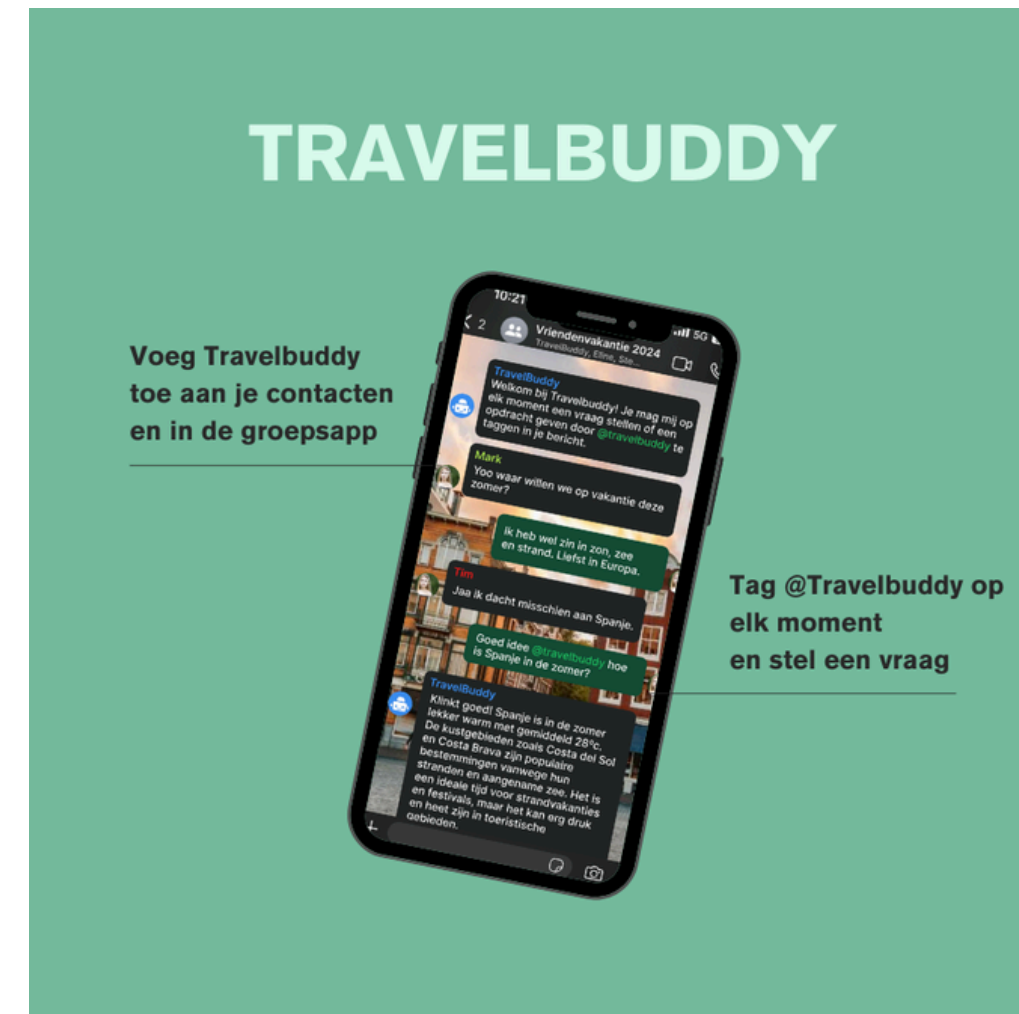
Gewoon in
**WhatsApp of
Discord**

CONSIDERATION

- Customer Action**
Bezoeken van Website, Bekijken van video's en tutorials
- Touchpoints**
Website, Social Media, Youtube, Email
- Emotions**
Verhoogde Interesse, Enthousiasme
- Barriers**
Twijfels, bezorgheid
- Solutions**
Website Optimization, Detailed Social Media Posts,

POSTS



DECISION

- Customer Action**
Toevoegen van chatbot,
Sturen van eerste bericht
- Touchpoints**
Website, Social Media,
Youtube, Email
- Emotions**
Opwinding, Voldoening
- Barriers**
Technische problemen,
Onzekerheid
- Solutions**
Duidelijke CTA's, Step by
Step Guides, Influencer
vermeldingen

STORY



 **TRAVELBUDDY**

Voeg Travelbuddy vandaag nog toe en krijg 20% korting op je vakantie!



Voeg Travelbuddy met deze link toe aan jullie WhatsApp

STEP BY STEP



TravelBuddy

www.Booking.com | 🔍

Installeer TravelBuddy via de site van Booking.com

Beantwoorde met je hele groep de vragen die TravelBuddy je stelt

Kies de beste optie uit de geselecteerde groepsvakanties

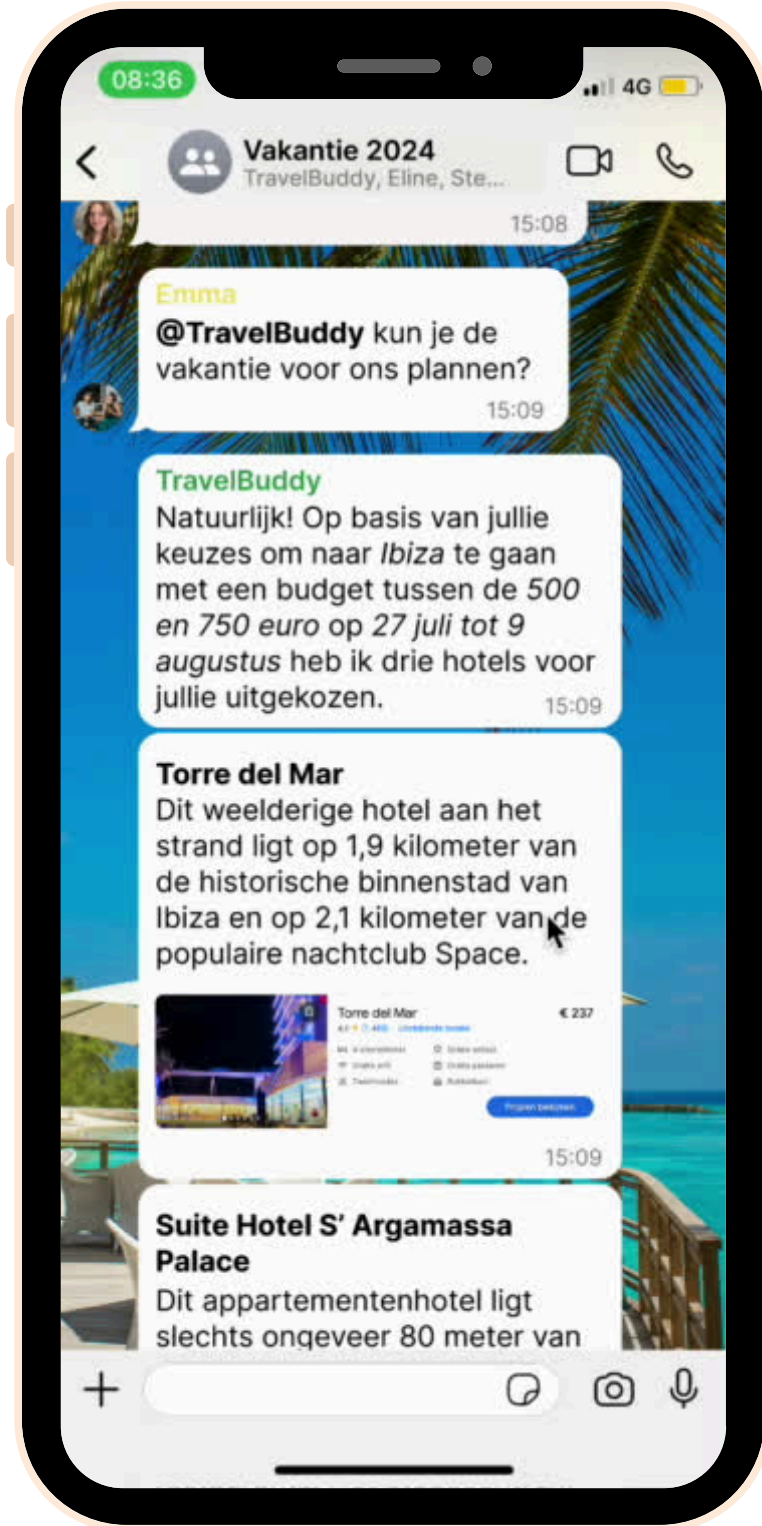
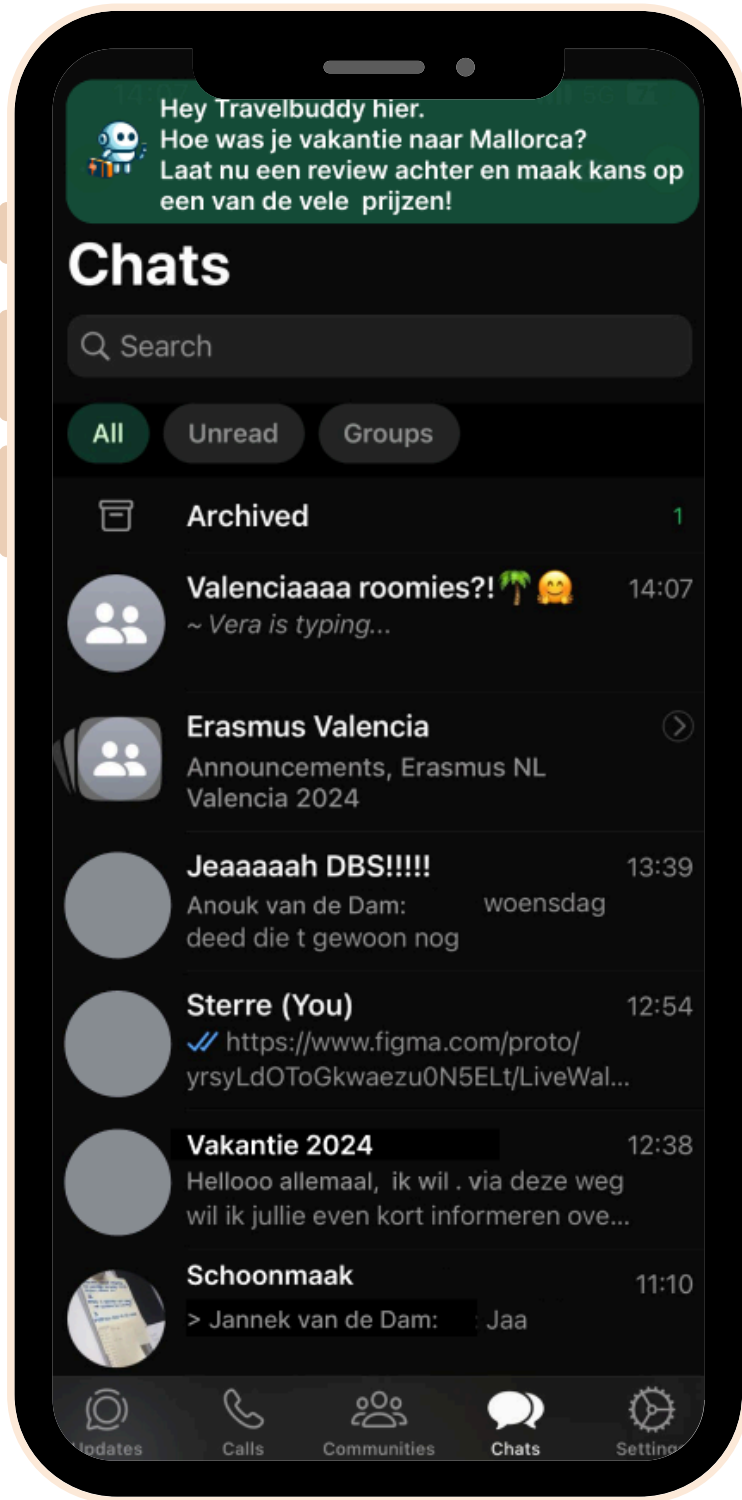
Geniet van je zorgeloze vakantie!

RETENTION






LOYALTY/ADVOCACY

- Customer Action**
Delen van ervaringen via Social Media, Positieve reviews
- Touchpoints**
Social Media, Referral Programma's
- Emotions**
Trots, Enthousiasme
- Barriers**
Gebrek aan Stimulans, Negatieve ervaringen
- Solutions**
UGC Campagnes, Referral Porgramma's, Social Media Testimonials





INSTAGRAM

10:40   

travelbuddyai_nl   


Notitie...

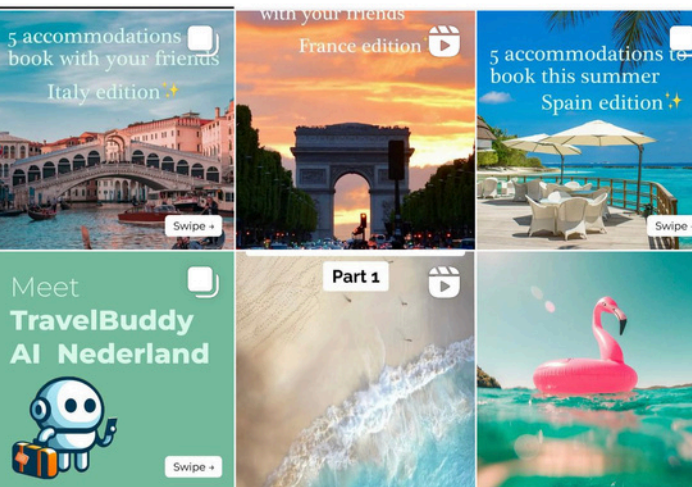
 **6** berichten **15** volgers **5** volgend


TravelBuddy AI | Nederland
Product/dienst
  Jouw persoonlijke reisassistent! Helpt vriendengroepen met het plannen van de perfecte groepsvakantie. Let's explore together! ✨

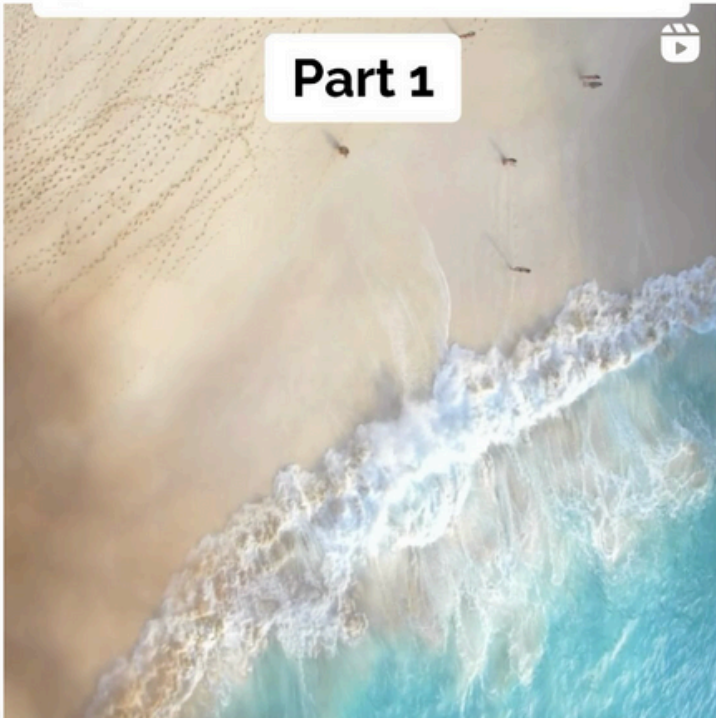
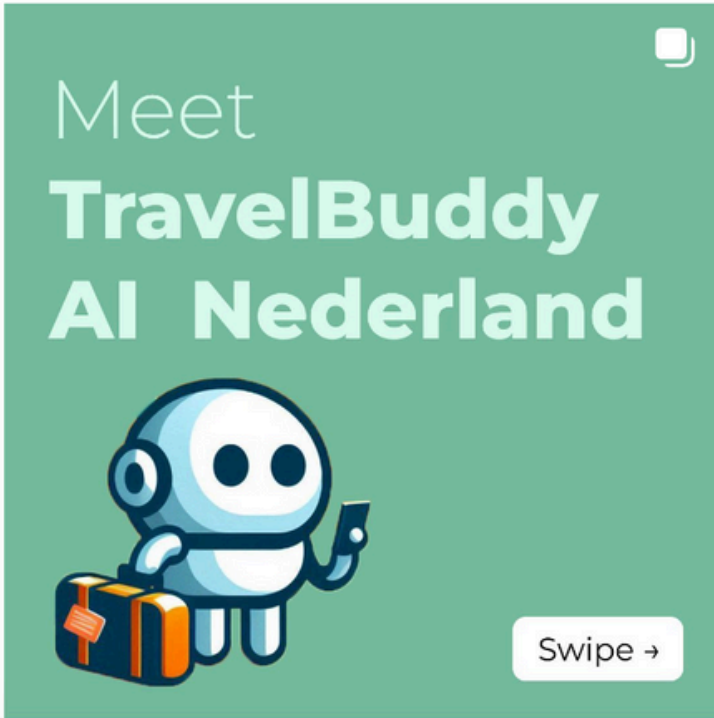
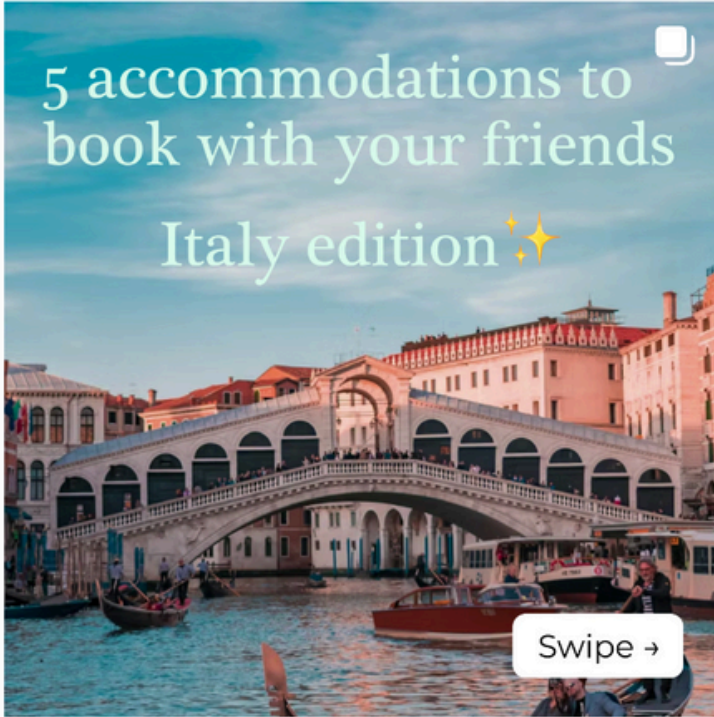
Professioneel dashboard
272 accounts bereikt in de afgelopen 30 dagen.

[Profiel bewerken](#) [Profiel delen](#)





TOEKOMST

- **TECHNISCHE VERBETERINGEN**
 - **BETER OMGAAN MET COMPLEXERE VRAGEN, DRUKKE CHATS EN VARIATIES IN TAALGEBRUIK.**
- **BETERE PERSONALISATIE VAN AANBEVELINGEN**
- **PLATFORMUITBREIDING**
- **VERDIENMODEL EN SAMENWERKINGEN**
- **EXCLUSIEVE DEALS**



BEDANKT!

